

魅力公園城 城北新中心——新都

魅力公園城 城北新中心

新都：傳承歷史文脈 擦亮文旅新名片

「滾滾長江東逝水，浪花淘盡英雄……」《三國演義》的開篇詞，可謂家喻戶曉，這首豪情萬丈的千古佳句，正是明代新都狀元楊升庵寫下的。

新都，是「古蜀三都」之一，有「明代第一才子」之稱的楊升庵，正是從這裏走向全國，成為弘揚中華傳統文化的「文化巨人」，厚重文化積澱讓新都人文深厚、名人輩出。這是一座鑄刻着2800年悠久歷史的文化名城，桂花花香不斷，寶光禪音不絕，素有「天府明珠、香城寶地」之美譽。

近年來，成都市新都區對標建設世界文化名城，創造新供給、激活新消費、培育新動能，擦亮了一張又一張城市文化新名片，天府沸騰小鎮、斑竹園足球音樂公園、超線公園等特色文化IP接踵而生，不斷展現文韻香城的別樣精彩，助推文化和旅遊經濟高質量發展。

羅婧今 郭代勤



三香之城 千年文化沁人心脾

走進香城新都，這裏有悠久的人文歷史和燦爛的文化精髓。無論是位列長江流域「四大佛教叢林」之首的寶光寺，還是享有「西蜀第一湖」美譽的升庵桂湖，抑或是被譽為「漢代第一俑」的東漢擊鼓說唱俑……這座風景如畫的文化名城，腹有詩書氣自華，每一個細節，無時無刻不在彰顯其深厚文化底蘊。

2020年底，四川第三批歷史文化街區出爐，成都市新都區桂湖歷史文化街區、寶光寺歷史文化街區榜上有名。這兩個上揚歷史文化街區，反映了新都厚重的歷史文化底蘊。起源於春秋時期的新都延續了古蜀歷史文化內涵，孕育了無數文人墨客，多年以來城址未變、城名未改，儼然已是探秘繁華天府的「活化石」。

明代第一才子楊升庵，寫下了傳世之作《臨江仙·滾滾長江東逝水》。而隨着電視連續劇《三國演義》的播出，這首詞中的佳句——「滾滾長江東逝水，浪花淘盡英雄」家喻戶曉。如今，升庵文化已是天府文化的構成元素之一，也是新都的一張靚麗城市文化名片。

位於新都區新繁鎮的東湖，是唐代著名宰相、政治家、詩人李德裕任新繁縣令時所開鑿的，是中國

目前僅存有跡可考的兩座唐代古典人文園林遺蹟之一。園林內唐代古典園林風貌保存完好，玲瓏樓閣，古木名花，精巧別緻，韻味高雅，自古有「古蜀名園」之稱。

而被譽為「西蜀第一湖」的桂湖，是一座建於初唐、歷時一千三百餘年依然保存至今的珍貴早期古典園林。桂湖的荷花和桂花因獨具特色而聞名全國，被譽為全國八大荷花觀賞勝地和五大桂花觀賞勝地之一。盛夏時節，獨有的桂湖紅蓮碧葉連天，萬荷綻放，搖曳多姿；金秋時節，湖邊上千株桂樹競相怒放，銀白金黃，飄香十里。

佛香，也是新都一大特色。新都寶光寺是全國重點文物保護單位、國家4A級景區、成都十景之一，也是長江流域佛教禪宗「四大叢林」之一。

文化，是一座城市的獨特印記，更是城市的根與魂。為更好地保護、挖掘和傳承新都優秀歷史文化，新都深入實施歷史文化名人傳承創新工程，進一步保護、發掘、繼承和弘揚傳統文化，保持新都歷史文化的獨立性和特色，彰顯獨特鮮明的文化氣質。同時，新都激發文化創新活力，傳承

創新文化品牌，全力加速文化根脈浸潤，加強文創業體系建設，提升城市文化顯示度和城市影響力。

在2800年的歷史長河中，古蜀文明在與城市文明在碰撞融合中傳承發展，正引領着新都走向世界。



漫花莊園

打造特色文化IP 旅遊新業態延伸城市經濟寬度



被譽為「成都足球第一村」的新都三河村

當時光來到今天，斑駁的舊城牆成為了公園街景的一部分，新都又迎來了新的發展機遇。

作為成都城北新中心城區，新都區依託環城生態帶、天府綠道等寶貴生態資源，圍繞「熊貓主題」創新思路，打造融合「熊貓+火鍋」兩大世界IP的天府沸騰小鎮，為全國乃至全世界遊客提供了一個品鑒成都火鍋文化的特色景區。

2017年，天府沸騰小鎮率先打造全省首個園林式火鍋瑪歌莊園，並迅速形成帶動效應。此後，新建

的23公里天府綠道和錦城綠道，將天府沸騰小鎮與周邊區域已有的熊貓基地、漫花莊園等景區和近郊熱門景點串聯成可進入可參與的綠色開放空間，通過融合餐飲、熊貓、音樂、賞花、夜遊等多維度業態，這裏很快就成為能夠滿足不同消費需求的近郊旅遊聚集區。數據顯示，憑借涵蓋自然生態、餐飲消費等多維度業態，天府沸騰小鎮每年吸引入流量達800萬人次。

初冬的夜雖然陣陣寒意，在新都區天府沸騰小鎮卻能感受「火」一樣的熱情。在這裏，散布於水陸之間、亭台之間、水面之上、甚至是大樹上星羅棋布的各式火鍋，詮釋着成都火鍋文化、休閒文化的浪漫與創意。五龍湖的噴泉、燈光和水幕營造出一幅夢幻般的景象，湖畔舉杯暢飲、水上火鍋盡歡，這裏不僅解鎖了成都火鍋的新吃法，也開創了「火鍋+音樂+綠道」的新旅遊方式。

2019年，天府沸騰小鎮被評為「中國夜消費最具魅力街區」。這一獨特的美食文化IP，也讓古蜀新都邑，三千年的歷史沉澱幻化出最美的城市煙火氣。

隨之打造的斑竹園足球音樂公園、尖峰運動公園等一系列特色文化IP，更是讓新都名聲大震。

沿北星大道向北，在新都尖峰運動公園旱雪場內，坐落着一個總高43米、總長度112米的大跳

台，這是目前中國最標準的旱雪訓練大跳台。在這個西南地區最大規模的旱雪場裏，每年都有數十支國家級和省級滑雪隊前來訓練比賽。

另一邊，在被譽為「成都足球第一村」的斑竹園街道三河村，去年一年就舉辦了180多場比賽，吸引來村參賽和休閒的遊客20餘萬人次。三河村還與四川音樂學院合作，引進優秀樂隊入駐村裏的咖啡吧，請來專業團隊總體設計「音樂文創村」，成為村裏又一張名片。

不僅僅是旅遊+美食、旅遊+體育，新都同樣也在多點發力，打造屬於自己的品牌。在音樂和文創方面，圍繞「天府文脈、樂創新都」城市文化品牌，以音樂文創產業「一中心三基地」為核心，加快建設天府文脈音樂文創中心，雲圖電競總部、川音藝谷、夏河溪文創聚落等文創項目載體加快落地；在文化和旅遊方面，地方特色文化品牌「快樂周末·百姓舞台」，創立8年來共成功舉辦各類惠民演出1078場、各類基層培訓2000餘次，民眾參與100餘萬人次……

近年來，新都區堅持以IP營銷提升文化價值，依託寶光桂湖等傳統文化、火鍋熊貓等地域文化、音樂電競等流行文化，開發高附加值文創消費產品，促進城市人文在多元互鑒、古今相融中不斷綿延。

聚力農商文旅體融合 香城鄉村煥發新容顏

初冬時節，行走在拾里庭院，但見水清草綠，移步皆景，周末前來這裏的遊客絡繹不絕。鄉村旅遊讓這個村子實現了農旅融合，也成為了眾多市民的「打卡地」。

「我們村子發展鄉村旅遊現在變化很大，天天都有遊客來，特別是周末和節假日最多，現在大家的日子也越過越紅火。」說起鄉村旅遊發展帶給大家生活的改變，村民們都喜笑顏開。

富民是鄉村振興的最終落腳點，促進農民增收是發展的要義。近年來，新都區以建設特色小鎮為載

體，聚焦科學統籌規劃、優化交易機制、多元融合發展，有效盤活利用農村閑置宅基地和閑置農房，建成了一批詮釋公園城市鄉村表達的特色小鎮群落，推動鄉村產業、文化、旅遊「三位一體」發展。

微菜園、花海、大草坪……沿着綠蔭茂林、悠悠小道走進夏河溪鄉野公園內，原汁原味的川西林盤鄉村風光盡收眼底，彷彿踏入了世外桃源。夏河溪鄉野公園位於新都區斑竹園街道錦城村，近年來，通過實施川西林盤修復保護工程等一系列舉措，過去的古樸村落重新煥發生機。

值得一提的是，新都還創新跨鎮聯動開發模式，把一個個鄉村景區串珠成鏈，打造了「珠鏈錦綉，錦水公園」。民宿小院、特色餐飲、鄉村酒店等生活消費場景星羅棋布，市民們在這裏散步、騎行、喝茶、聚會，享受着新都「鄉村客廳」的別樣體驗。

「足球音樂公園」「芳華微馬公園」「夏河溪鄉野公園」……新都鄉村的字樣閃亮，內容更精彩。新都正在努力建立集戶外運動、音樂文創、田園觀光、美食體驗、休閒度假、康體養生於一體的多維發展產業體系，推動鄉村產業向價值鏈高端攀升，把鄉村建成詩意棲居的



新都的鄉村煥發生機

美麗家園。

新都區相關負責人表示，2020年，新都區接待遊客總人數1426.89萬人次，其中鄉村旅遊吸引遊客達906.23萬人，佔到總人數的63%，鄉村旅遊已經成為新都旅遊的重要支撐。

下一步，新都將把鄉村作為城市最大公園，依託新都38萬畝耕地，在加強生態保護的基礎上，以農商文旅體融合盤活鄉村資源、撬動價值轉化、推動鄉村振興。未來，新都的鄉村將成為一個有鄉愁、有文化、有產業的大景區，新都的鄉村正在朝着建設農民的幸福家園、市民的休閒田園、遊客度假樂園的目標全力邁進。

圖片由新都區委宣傳部提供



天府沸騰小鎮