

全球招商大會「吸金」8200億 深圳迎來投資潮

【香港商報訊】記者黃風鳴、蔡易成報導：2021深圳全球招商大會昨日舉行。

本屆大會以「新時代、新征程，投資深圳，共贏未來」為主題，在五大洲設置了12個海外分會場，面向全球展現深圳的魅力、動力、活力和創新力。大會洽談簽約項目超260個，涉及投資總額超8200億元。深圳市委書記王偉中出席並致辭，深圳市長覃偉中主持大會。

各類市場主體看好深圳

香港特別行政區行政長官林鄭月娥、法國駐華大使羅雅、美國蘋果、開市客、亞馬遜、IBM、波士頓諮詢、德國西門子、英飛凌、法國泰雷茲、開雲集團、英國默林、瑞士ABB、日本AGC、國際設計聯合會、日中經濟協會等企業和機構負責人通過視頻錄製的方式表達對深圳的關注和大會的祝賀。

本次深圳全球招商大會陣容強大。世界500強、中國500強、上市公司、行業領軍企業的高層，外國駐華領事館、外商協會、國際組織駐華機構代表等超500名嘉賓參加。

大會還創新構建港深聯合招商新模式，與香港投資推廣聯合會開展海外招商引資工作，今年雙方成功舉辦了9場經貿投資交流會。

據悉，本次大會共洽談簽約項目超260個，涉及投資總額超8200億元。本次大會共有44個重大項目現場集中簽約。現場簽約項目包括：中國電子、國家電



2021深圳全球招商大會。主辦方供圖

投、國家管網、中國汽研、ABB、麥德龍、美國運通、魏橋集團、復星集團、三一集團、藍思科技、能鏈集團等。

南山首獲「招商優勝區」

在疫情衝擊全球經濟的大背景下，本屆大會依然碩果累累，充分彰顯了國內外各類市場主體繼續看好中國、看好廣東、看好深圳。

今年以來，面對新冠肺炎疫情持續爆發的不利形勢，深圳積極落實招商引資工作新方向，成立重大招商項目推進指揮部，開展產業鏈集羣定向招商和三大專項招商工作，圍繞戰略性新興產業和未來產業，面向大型央企國企、世界500強外資、龍頭骨幹民營企業，主動作為，精準招商。全力打造全球經貿交流新平台，成立深圳全球經貿網絡指揮部，以「深圳總部+海外網絡」「線下+線上」等形式開展經貿推介。

會前，深圳全市圍繞戰略性新興產業和未來產業等重點產業布局，舉辦了12場區級招商大會，形成「全

市一盤棋、全域一張網」的系列招商活動體系。本次大會根據往年傳統繼續設置巡展「招商走廊」環節，充分展示深圳各轄區招商成果，營造全市「招商大比武」的積極氛圍。本次大會首次推出「招商優勝區」評選環節，南山區獲此殊榮。

大會為沃爾瑪、英富曼、偉創力、凱為醫療、港華投資等「2021深圳市跨國公司總部企業」代表進行了頒牌，向積極參與粵港澳大灣區和深圳先行示範區建設的外資企業致以謝意。

大會還為華潤微電子李虹、光峰科技李屹、比亞迪陳玉波、富瑞金融吳軍、深圳清華研究院劉仁辰、南方科大大張作泰、深創投張健、復星產業基金蔣波、國信證券吳雙、招商證券鄒凡等產業、科技、金融、商業等領域知名專家代表頒發「深圳招商顧問」委任書。

大會評選出賽諾菲巴斯德、開市客、中航國際、臻鼎科技、領益智造、開城集團、開泰科技、招商局集團、三環集團、融創文旅等10家企業為「2020-2021年度優秀落戶企業」。

莞兩例新冠確診染德爾塔

【香港商報訊】記者冷運軍報導：廣東省東莞市昨日通報，13日東莞新增報告的2例無症狀感染者，已經轉歸為確診病例。經廣東省疾控中心二代、三代基因測序結果顯示，2例病例病毒均為德爾塔變異株，2例病例的序列與外省報告病例高度同源，屬於同一傳播鏈。這2例病例的標本病毒核酸載量較高，提示病毒排毒量大、傳播力強。

據悉，12月13日以來，東莞累計報告新冠肺炎確診病例4例。

粵率先設立雙總林長

【香港商報訊】記者余文蓮報導：廣東省全面推進林長制工作，成立了以省委書記李希為組長的廣東省全面推行林長制工作領導小組，並率先在全國首推設立雙總林長，由李希擔任第一總林長、省長馬興瑞擔任總林長。廣東省林業局長陳俊光昨日介紹，廣東省的林長制既精準把握中央文件精神，又彰顯林長制的「廣東特色」。

廣東省綜合考慮廣東地形地貌和森林草原濕地等生態系統完整性，瞄準森林提質、生態修復、整體躍升，緊密聯繫西江、北江、韓江、東江、榕江、鑿江6個流域範圍，在全省區劃了鼎湖山、南嶺、陰那山、羅浮山、蓮花山、雲開山6個具有代表性的生態區域，作為省級林長的責任區域，很好的構建了以主要山脈+流域建設為主體的空間治理格局，體現了因地制宜、突出重點、分區施策、綜合治理原則。

深人社局升級「5G 視頻辦」

【香港商報訊】記者林麗青 通訊員劉詩瑤報導：深圳市人力資源保障局昨日推出「5G 視頻辦」2.0版本，市民可直接通過手機連線人社部門工作人員，享受「一對一」視頻幫辦服務，此舉為進一步實現「跨省通辦」提供路徑借鑒。據透露，香港居民也可以通過手機跨境辦理業務。

此前，深圳市人社部門已與福田河套深港科技創新合作區、南山區、寶安區、光明區、深汕特別合作區、東莞市松山湖高新技術產業開發區聯合打造「應對」模式的「5G 視頻辦」。在此基礎上，本次進一步增加「人對人」模式。

深辦新銳青年藝術家聯展

【香港商報訊】記者陳彥潔報導：作為深圳市委宣傳部主辦的創意十二月系列活動之一，2021深圳（國際）新銳青年藝術家聯展近日在深圳龍崗天安雲谷科技藝術展覽館開幕，本次聯展邀請了20位冉冉上升的國際青年藝術家參展，囊括繪畫、數字藝術、雕塑等不同媒介創作的藝術作品。

據悉，本次藝術展展出的作品，多數為藝術家的最新創作首度亮相，20位新銳藝術家不受創作媒體的約束，藝術語言非常國際且當代。

深放寬港澳居民購買新能源汽車條件

【香港商報訊】記者姚志東報導：《深圳市交通運輸局關於調整新能源小汽車增量指標個人申請條件的通告》近日發布，此次調整主要涉及名下沒有在深圳登記的小汽車的非深戶籍人員，華僑、港澳地區居民，以及在深圳辦理簽證或居留許可的外國人。

該政策自發布之日起實施，至2022年12月31日結束。此次調整主要涉及兩類人群：

一是名下沒有在深圳登記的小汽車的非深戶籍人

員，名下沒有在深圳登記的小汽車的非深戶籍人員申請新能源小汽車（包括混合動力、純電動小汽車）增量指標的，持有效深圳市居住證即可申請，不需要最近連續24個月以上在深圳繳納（不含補繳）基本醫療保險。

二是華僑、港澳地區居民，深圳辦理簽證或居留許可的外國人，持有效身份證明並按深圳公安機關規定辦理境外人員臨時住宿登記的華僑、港澳地區居

民及在深圳辦理簽證或居留許可的外國人申請新能源小汽車（包括混合動力、純電動小汽車）增量指標的，不需要近2年內每年在深圳累計居住9個月以上，即可申請。

此外，名下已有在深圳登記的小汽車的人員再申請新能源小汽車增量指標，仍需滿足「持居住證人員最近連續24個月以上在本市繳納（不含補繳）基本醫療保險」的條件。

廣東：把握機遇創建RCEP 農業高地

《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）是由東盟十國發起，中日韓澳新等十五國共同參與的自由貿易協定，將於2022年1月1日起生效。RCEP總人口、經濟體量、貿易總額均佔全球總量的1/3，是迄今為止全球規模最大的自由貿易協定。RCEP對中國而言也意味著前所未有的機遇，商務部相關負責人表示，RCEP將助力中國形成國內國際雙循環的新發展格局，促進中國各產業更充分地參與市場競爭，提升在國內國際兩個市場配置資源的能力。

一體化的大市場，蘊藏著無窮的潛力。12月14日，廣東省農業領域對接RCEP十大行動計劃啟動儀式在廣東省德慶縣舉行。來自農產品進出口、跨境物流、電商平台等行業的企業代表和專家學者齊聚，探索廣東農業把握RCEP機遇、應對RCEP挑戰的思路和策略，為廣東農業全面提高開放水平，更好更快融入RCEP貢獻力量。

徐紅



啟動儀式現場

開放合作 助力嶺南特色農產品走向海外

在會上，農業農村部農業貿易促進中心馬洪濤主任表示，促促中心必將充分發揮在農業研究、談判、促進等方面的職能，全力支持廣東培育農業國際合作競爭新優勢，助力廣東農業以更開放的姿態、更充分的自信、更嶄新的面貌，走上更高水平的國際舞台。

據了解，2020年，廣東農產品進出口總額2335.2億元，居全國第二，其中進口1690.53億元，居全國第二，出口644.68億元，居全國第三。RCEP成員國是廣東農產品貿易的重要市場，據統計，廣東出口RCEP成員國的農產品約佔出口總額的24%；從RCEP成員國進口農產品佔進口總額的34%。

會議指出，廣東作為改革開放前沿，中國外貿第一大省和農產品進出口大省，要主動把握RCEP機遇，積極應對RCEP挑戰，充分利用國內國際兩個市場，兩種資源，推動廣東農產品、投資貿易走出去，促進廣東農業產業轉型升級，提高廣東農業在全球產業鏈中的地位。

會議上，廣東農業農村廳相關負責人發布了廣東省農業領域對接RCEP十大行動計劃，並表示相信十大行動一定能夠推動廣東農業更高層次、更寬領域地對外開放，助力更多廣東企業、嶺南特色農產品走出國門，走向國際。

會議強調，廣東農業尤其以六大水果（菠蘿、香蕉、柑橘、柚子、荔枝、龍眼）為代表的嶺南特色農產品，在培育優秀種苗，產品品控把關、擴展海外市場等方面有了顯著變化。下一步要打出產品特色，形成產品標識，如德慶貢柑「一果兩用」。利



農業農村部農業貿易促進中心與廣東省農業農村廳達成合作意向。

用田頭智慧小站保障農產品新鮮品質的「最初一公里」。同時充分利用新式營銷，開展田間直播，短視頻宣傳等。

記者也了解到，會議期間，RCEP廣東農產品國際交易展會正式上線。展會充分利用現代科技大數據，匯集RCEP區域內優質農產品。在這裏可以購買日本堅果、韓國泡菜、泰國榴槤等特色農產品，線上下單，一鍵直達。同時，廣東省優質農產品如德慶貢柑、徐聞菠蘿、遂溪香蕉、羅非魚等也匯聚一堂，展示廣東農業的精彩成果。會上還促成了一批RCEP農業重點項目合作簽約，發布了支持德慶中心建設政策，上線RCEP廣東農產品國際交易展會。會議同期舉辦了廣東農業RCEP專題研討會，RCEP領域專家學者齊聚一堂，為廣東農業發展出謀劃策。

廣東省農業農村廳推動對接RCEP十項行動

- 一是創建廣東農業RCEP發展聯盟，聯合農業、海關、金融、科技、品牌資源等各類主體，集聚信息技術和人才資源要素；
- 二是創建RCEP農產品國際採購交易中心，合理運用RCEP易腐、快運貨物6小時通關便利措施，對標RCEP成員國農產品准入標準，鼓勵支持地方創建RCEP農產品國際採購交易中心；
- 三是創建廣東RCEP農業對外合作先行區，把握RCEP成員國農業服務市場擴大准入機遇，大力培育農業對外合作「兩區」；
- 四是推動舉辦廣東RCEP農業發展高峰論壇，搭建農業國際交流合作平台，開展RCEP涉農政策國際交流研討，與RCEP成員建立經貿信息互通機制，促進海外合作；
- 五是推動建設RCEP農業貿易公共服務平台，提高RCEP線上諮詢、商事認證、海關通關等服務水平，着力構建跨境、跨語言、不同法律管轄權的

- 爭議協調機制；
- 六是推動農產品食品化工程，發展預製食品、即食食品、定製食品、特殊膳食食品等；
- 七是推動RCEP農業示範經營主體培育，依託現代農業與食品產業集羣、現代農業產業園、「一村一品、一鎮一業」等平台打造「點線面」貫通的農業全產業鏈；
- 八是推動RCEP農業領軍人才培育，培育一批「讀得懂協定、理得清規則、說得透農業、聯得上企業、出了主意」的RCEP政策專家；
- 九是推動開展RCEP農業營銷展示活動，結合12221市場體系建設，開展優勢特色農產品海外營銷活動，持續唱響廣東聲音；
- 十是落地一批RCEP農業模式項目，創建RCEP

農業貿易大數據開發應用中心，探索建設農產品跨境電商綜合試驗區。



六大水果國際採購交易中心與相關企業簽約。