

理大與希瑪眼科強強聯合 打通灣區專才培養通道

【香港商報訊】記者林麗青報道：12月13日，香港理工大學與希瑪眼科醫療控股有限公司（希瑪眼科03309.HK）簽署為期五年的戰略合作，將聚焦眼科視光學的教學、科研、人才培養、產業化等方面，攜手推動香港和內地的眼科視光學發展，共同打造眼科視光學的「教學研產」人才高地。

共同開展科研項目

香港理工大學每年將安排約60名眼科視光學學生到希瑪眼科在香港和其他粵港澳大灣區城市的醫院、診所和視光中心，接受為時達三週的臨床培訓。香港理工大學和希瑪眼科將共同為兩地所面對的主要眼健康問題——近視防控及眼瞶老化，共同開展科研項目。

雙方在香港理工大學校園舉行合作備忘錄簽署儀式，由香港理工大學醫務及社會科學院院長岑浩強和希瑪眼科集團主席林順潮代表簽署。

根據合作協議，希瑪眼科與香港理工大學將充分發揮雙方的醫療技術和人才優勢，強強聯合，致力於打造眼科視光學「教學研產」融合標杆。在人才培養方面，

面，依託香港理工大學先進的人才培養理念，藉助希瑪眼科對人才需求的獨到見解，雙方共同探索眼視光國際化創新人才培養模式。

香港理工大學常務及學務副校長黃永德說：「希瑪眼科擁有龐大的專業眼科醫生和眼科視光師團隊，於粵港澳大灣區、北京、上海、昆明等地已設立多所眼科醫療機構，規模完善。香港理工大學很高興能夠與希瑪在提升科研及人才培訓上推進策略性的合作，共同推動大灣區眼科視光學的發展。」

對於本次合作，林順潮表示：「很高興可以通過希瑪眼科在大灣區的醫院和診所網絡，為香港理工大學的眼科視光學學生提供培訓，此外還可以讓他們了解



理大常務及學務副校長黃永德（中）見證醫務及社會科學院院長岑浩強（左）及希瑪眼科主席兼行政總裁林順潮（右）簽署合作備忘錄。

大灣區的情況，為未來有興趣到大灣區發展的同學建立基礎和人際網絡。」

據透露，早前雙方已在希瑪眼科位於香港的診所展開臨床培訓合作，自8月開始至今已共有38位眼科視光學院五年級學生，接受由希瑪眼科醫生主導的臨床培訓。

廣州頒出工程領域 港澳企業執業認可

【香港商報訊】記者朱樺、黃裕勇報道：一直走在深化粵港澳創新融合前沿的廣州黃埔區、廣州開發區頒出廣州市首個工程領域港澳企業執業認可。昨日，澳門柏傑工程顧問有限公司獲頒《澳門建築工程領域專業企業從業資格證書》，該公司董事總經理胡祖傑表示，將把澳門建築工程領域的優秀經驗引入到黃埔，與區內企業合作發展，一同做好黃埔區工程質量，保證工程安全。

黃埔區住房城鄉建設局二級調研員黃裕清介紹，未來黃埔區將重點從三方面進一步推動內地工程與港澳工程管理模式上的融合提升。一方面，積極與橫琴粵澳深度合作區、前海深港現代業合作區、廣州南沙等地區開展港澳互認工作合作，加速兩地建築行業深度融合；另一方面，挑選優秀的試點項目，樹立粵港澳合作工程標杆；同時，拓寬企業交流渠道，為粵港澳三地建築領域企業搭建平台。

深圳國際低碳城論壇本周舉行

【香港商報訊】記者陳彥潔報道：2021 碳達峰碳中和論壇暨第九屆深圳國際低碳城論壇將於12月16日、17日在深圳國際低碳城舉行，聚焦「綠色創新引領，全球聚力行動」，線上線下同時開展，通過網絡播出方式向公眾全面展示。

「碳」路中國 以深為窗

本屆論壇以「碳路中國：綠色創新引領，全球聚力行動」為主題，旨在進一步貫徹創新、協調、綠色、開放、共享的新發展理念，探討中國的綠色低碳發展之路，以深圳為窗口充分展示國家綠色低碳發展成就。

近年來，深圳積極落實國家應對氣候變化戰略，建立健全綠色低碳循環發展經濟體系，推動經濟社會發展全面綠色轉型，先後獲批國家首批低碳試點城市、國家可持續發展議程創新示範區、生態文明建設示範市。「深圳藍」「深圳綠」已成為深圳城

市名片。

《深圳市國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和二〇三五年遠景目標綱要》提出，「十四五」深圳生態環境質量要達到國際先進水平，形成低消耗、少排放、能循環、可持續的綠色低碳發展方式，以先行示範標準推動碳達峰邁出堅實步伐。到2030年，建成引領可持續發展的全球創新城市，社會主義現代化建設躍上新台階，實現碳排放達峰後穩中有降，社會文明達到新高度。

本屆論壇設置了一場主論壇、六場專題論壇、四場研討會、兩場路演交流會的「1+6+4+2」系列配套活動。

今年，論壇還將繼續舉辦國際綠色低碳技術路演、歐洲路演兩場路演交流會。論壇徵集了來自中國及日本、法國、美國、瑞士、瑞典等10多個國家和地區超百個項目，精選項目將在現場進行重點推介、路演。

政企共建文化營商「佛山樣本」 「企業文化家」在一汽-大眾佛山公司掛牌



【香港商報訊】記者胡嘯通、通訊員羅舒喬、朱瑞芳報道：昨日，一汽-大眾佛山分公司第四屆員工文化節開幕式暨「企業文化家」「園區七點半」項目進企業啟動儀式在佛山一汽-大眾獅山園區舉行。

一汽-大眾佛山分公司黨委書記王偉在啟動儀式上介紹了一汽-大眾佛山分公司10年間堅持創新驅動，汽車總產量達200萬輛，建成嶺南新能源基地等輝煌成就，同時展望一汽-大眾繼續以勇立潮頭的姿態打造「汽車新四化」浪潮下的行業轉型典範。

近年佛山持續發力構築文旅IP新業態，致力打造一流營商環境，建設高質量文化導向型名城。今年10月出台的《佛山市文化廣電旅遊體育局優化營商環境實施方案》在文廣旅體領域政府服務環境、市場環境、法治環境、人文環境等方面精準發力，進一步加快服務型政府建設，爭創營商環境建設的「佛山

樣本」。佛山市文廣旅體局二級調研員黃曲君調研員表示，本次與一汽-大眾佛山分公司在「企業文化家」「園區七點半」等重點項目展開合作，是佛山市文廣旅體局完善產業園區層式公共文化服務體系建設的又一重要舉措，旨在以高質量文化供給增強產業工人的文化獲得感及幸福感，打造普惠性文化服務品牌提升產業工人凝聚力，以文化「軟實力」賦能打造一流營商環境。

據了解，「企業文化家」是將佛山市圖書館、市博物館、市文化館三方文化資源融匯貫通植入企業內部打造的複合型公共文化服務空間。一汽-大眾佛山分公司與華華實驗室、三水水都飲料食品基地、蘆苞寶華工業園等單位同被列為首批市級「佛山智造·企業文化家」示範點，目前各項合作建設正在積極推進中。

在參觀完一汽-大眾「企業文化家」主陣地——「悅享充電站」圖書吧之後，「百千萬」佛山產業工人發聲行動之「園區七點半」項目展演匯如期在一汽-大眾園區內舉行，數百名一汽-大眾員工現場參與了佛

山剪紙體驗、木版年畫拓印、秋色燈籠觀賞、粵劇妝飾體驗、粵語歌曲欣賞、功夫電影沙龍、粵式美食品嚐、嶺南文化主題燈謎會等多個展位活動。

據了解，「園區七點半」項目由佛山市文廣旅體局主辦，佛山市圖書館、市文化館、市博物館承辦，將定期進駐各區企業試點開展多場大型文體博覽活動，以定點與流動結合的方式活態展示多項觀賞性、體驗性與趣味性兼具的傳統嶺南文化技藝及特色項目，同時利用工作日晚間在園區打造涵蓋文藝演出、粵語教學、朗誦培訓、閱讀沙龍、電影賞析、展覽導賞、非遗文化體驗等多元夜文化服務業態，重點培育園區「夜賞」「夜讀」「夜學」文化，豐富園區夜間精神文化生活，持續激發佛山產業工人勞動熱情和創造活力，以高質量文化服務助力佛山構建新發展格局。



一汽-大眾佛山分公司員工體驗「園區七點半」項目佛山木版年畫。



一汽-大眾佛山分公司「企業文化家」揭牌儀式。

以萬億級產業助力「雙一流」

——聚焦長春高質量發展之經開區篇

國內高校有爭創「雙一流」之說，但在吉林省長春市，「雙一流」卻有另一層含義：舉全省全市之力支持一汽建成世界一流企業，把長春建成世界一流汽車城。承擔這一歷史重任的，正是長春汽車經濟技術開發區。

這是11月11日長春汽車經濟技術開發區官方網站發布的一條消息：11月9日至10日，長春汽開區黨工委副書記、管委會主任朱光明帶領相關部門主要負責人連續深入區內企業開展走訪調研，增強政企聯動效能，助推長春國際汽車城高質量發展，兩天時間先後走訪了長春博超汽車零部件股份有限公司、吉林弘凱專用車製造有限公司、機械工業第九設計研究院、一汽-大眾4家企業，通過現場辦公，幫助企業解決問題。記者了解到，在此之前的11月2日至8日，朱光明一直在深圳、杭州、上海三地馬不停蹄開展經濟合作活動，先後到深圳市比亞迪公司、愛絲威集團、正威國際集團、好家庭健康科技有限公司、華為公司、海王集團、深圳金地威新軟件科技園、杭州市金成控股集團、正威國際集團上海供應鏈公司、達索系統（上海）信息技術有限公司、偉

巴斯中國區總部等多家大型企業參觀走訪，與多位企業負責人洽談項目，推動一些重點項目加快落位。從朱光明這10多天高頻率的工作節奏中可以感受到長春汽開區圍繞「雙一流」建設那火一般的熱情和「如芒在背」的使命擔當。

為開創高質量建設「雙一流」新局面，吉林省和長春市先後出台了一系列強力舉措，發布了《中共吉林省委、吉林省人民政府支持中國一汽建設世界一流企業的若干措施》，長春市專門成立長春國際汽車城黨工委和管委會，由長春汽開區黨工委和管委會行使其全部職能。

建設世界一流汽車城，必須壯大汽車產業集羣，必須引導一汽的配套企業就近在長春發展。為此，長春汽開區率先做的一件事就是推動汽車產業「六個回歸」：排產、產能、配套、結算、人才、創新回歸。今年9月29日，他們聯手一汽，在長春召開了中國一汽供應保障暨落實「六個回歸」動員會，向38家域外核心配套企業宣講配套政策舉措，展示長春優渥營商環境，發出「到長春國際汽車城就近配套」的誠摯邀請。次日，作為「六個回歸」的戰略性項目——富賽

汽車電子工業園正式投產，當天即進入滿負荷生產狀態。該生產線計劃到2025年實現年銷售額55億元。而作為「六個回歸」落位長春國際汽車城的首個重大項目——玲瓏輪胎生產項目，目前年產1400萬條高性能子午線輪胎和20萬條翻新輪胎項目一期工程正式投產。為推動配套企業回歸長春國際汽車城，長春汽開區還建立了「1+6+6」工作推進機制，成立1個領導小組，產業規劃、土地徵收、項目建設等6個工作推進組，組織保障、融資保障、民生保障等6個工作保障組。他們圍繞中國一汽在長春的紅旗、解放、轎車、大眾、豐田5個整車製造廠及其主要合作夥伴，組建9個項目服務局，力爭通過「六個回歸」，到2025年使汽車零部件本地配套率達到50%以上。

服務一汽，配套一汽，必須注重補齊產業鏈、完善供應鏈、優化創新鏈、拓展服務鏈。瞄準這一目標，長春汽開區全力實施「固鏈、補鏈、建鏈、延鏈」四大工程。在「固鏈」中堅持以重大項目突破帶動全產業鏈發展，在「補鏈」中聚焦重點空白領域靶向發力、精準招商，在「建鏈」中發揮汽車零部件產業集羣效應，建設產業園，在「延鏈」中建設新型汽車物

流園區和汽車零部件配送中心，支持汽車物流、金融、文旅等後市場服務業發展，推動汽車產業金融鏈、創新鏈、價值鏈深度融合。

按照「雙一流」的目標構想，以2025年為節點，中國一汽將實現整車銷售650萬輛，產值過萬億元，長春國際汽車城到2025年建成主導產業產值超過8000億元的萬億級產業集羣。換言之，「兩個萬億」將是支撐「雙一流」的重要指標。記者了解到，2020年，中國一汽已實現銷量370.6萬輛，營業收入6974.2億元，離萬億只有3000多億元，而2020年長春汽開區GDP完成1104.8億元，增長9.3%，佔長春市16.6%，成為長春首個突破千億的地區，但要建設萬億級的汽車產業集羣，任務十分艱巨。年初，長春汽開區就像開足馬力的「發動機」，腳趾幹勁，夜以繼日，實施了「七大行動」：服務效能提升行動、項目建設專項行動、招商引資攻堅行動、城市品質提升行動、土地收儲與徵收攻堅行動、基層社會治理行動、安全生產整治和信訪問題化解行動。通過「七大行動」，為支持中國一汽「萬億級整車」、建設「萬億級配套」的國際汽車城邁出堅實步伐。