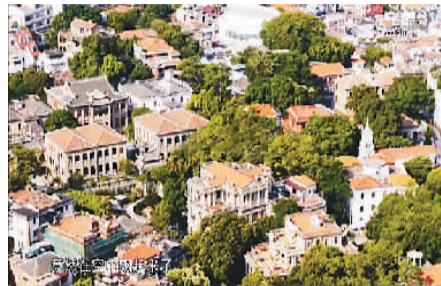


中日合拍纪录片 新视角下的世界遗产之旅

黄彩良



备受观众期待，由中央广播电视总台影视剧纪录片中心与日本放送协会（以下简称NHK）联合摄制的系列纪录片《世界遗产漫步》，11月28日至30日在央视纪录频道播出。该片共3集，每集50分钟，记录了拥有世界遗产的中国丽江、鼓浪屿、杭州三地的的美景与文化。

中国有56处世界遗产，利用国际合拍的方式，将这些世界遗产影像化为一部部高质量的纪录片，是推动其走向国际舞台的一个有效途径。早在上世纪80年代，中央电视台与NHK就合作拍摄过《丝绸之路》，向世界传播中国丝绸之路的故事。此次中央广播电视总台与NHK再度携手，双方分别派出主创团队，从创作到拍摄、前期到后期，展开深度合作。

纪录片《世界遗产漫步》在拍摄上做了不少创新。该片不仅使用4K技术，更采用独特的拍摄手法——First-person documentary（第一视角纪录片），全方位展现世界遗产的外在视觉魅力与内在文化价值。由于镜头始终处于主人公的视角，加上4K带来的高解析度和广阔视野，即便是电视观众也会有类VR般的体验，大幅提升了观众的沉浸感和代入感。

传统拍摄手法的风景文化类纪录片，一般只是客观呈现一个地方的风貌，情感上的内容靠旁白描述。《世界遗产漫步》在采取主观视角的基础上，通过融入人物来推动故事讲述和情感表达。节目每集都设置了一对男女主角——《丽江篇》的夫妻，《鼓浪屿篇》的兄妹，《杭州篇》的母子。这些存在于日常生活中的基础人物关系以及他们身上体现出的人类共同情感，打通地域局限，超越文化差异，获得不同文化背景下观众的共识与共鸣。

在风景文化类纪录片里融入故事，在行业里十分少见。《世界遗产漫步》并不是先拍摄素材，再配上人物和故事，而是在创作

之初便细致铺陈了人物和故事的脉络。比如《丽江篇》里有一个细节，是夫妻二人来到玉龙雪山脚下，却因为天气原因无法看到山顶。如果是传统纪录片创作，完全可以等到晴天再去拍摄最完美的素材，以实现为观众展现风景全景的功能。但本片则没有固守功能性，而是利用云遮山顶这样的画面，与讲述人的故事实现了照应，助推了人物的成长，让观众发现被云遮住山顶的玉龙雪山自有另一番美丽，由遇到景色的一面，认知自己的另一面。

在中国播出之前，NHK的4K频道、BS精品频道已先后多次播放《世界遗产漫步》日语版，受到当地观众的广泛欢迎。很多日本观众对中国这几处世界遗产地心生向往，产生了浓厚兴趣。NHK团队导演北川惠表示，该片能够在日本收获如此高的热度，证明这次国际合作无论是合作模式还是节目形态，都属于一次成功的尝试，拓展了纪录片的外延空间。

中央广播电视总台影视剧纪录片中心副主任梁红表示，《世界遗产漫步》是一次突破创新，希望今后继续加深国际合作，打造精品节目。NHK总编室制片人依田一表示，《世界遗产漫步》有别于两台传统纪录片的节目形态，给观众带来新鲜的收看体验，期待与中方继续开展合作拍摄，探索更多合作模式。

据悉，除了在日本NHK和中国央视纪录频道播出的这3集之外，中日双方团队还将继续合作，采用更高规格的8K技术，拍摄制作该系列全新的两期节目。

图为纪录片《世界遗产漫步》中呈现出的鼓浪屿建筑。

世界剧院联盟 艺术架起友谊之桥

本报记者 郑娜



深观察

融合了中国特色与西方现代作曲技法的陈其钢作品《走西口》、皮亚佐拉为9个器乐声部和乐团创作的《珍珠母大协奏曲》、未曾拘泥于传统探戈音乐束缚的《自由探戈》，有着璀璨光华的莫扎特《降B大调第十号小夜曲》，色彩斑斓的德彪西《大海》——10月30日，为纪念世界剧院联盟成立一周年，中国国家大剧院精心策划了一场跨越国界的“四海之声”线上音乐会，来自英国皇家爱乐乐团、阿根廷科隆剧院、阿根廷基什内尔文化中心、乌拉圭国家交响乐团、中国国家大剧院管弦乐团5家院团的艺术家，携手呈现5部风格各异的音乐作品。

演出获得海内外网友的广泛好评。德国网友称赞中国国家大剧院管弦乐团极具天赋，韩国网友认为世界各地艺术家们展示了他们的独特文化和音乐魅力，海外华人网友评价世界剧院联盟用音乐架起了一座友谊、理解之桥。

助力多院团联动线上演出

为推动人类命运共同体理念在表演艺术领域落地生根，助力表演艺术在世界范围内传播发展，2020年9月9日，中国国家大剧院发起成立世界剧院联盟。联盟涵盖歌剧院、音乐厅、演出乐团、艺术中心、协会等多种类型的艺术机构，总部常设北京。

迄今为止，世界剧院联盟已经拥有来自全球五大洲18个国家的26家艺术机构，成为世界表演艺术行业的领跑者。一年多来，在联盟合作框架下，世界剧院联盟倡议举办了多场联合专场音乐会，开辟了线上线下相结合、演出直播相结合的全新艺术表现形式，成为联盟务实合作的新典范。其中包括中国国家大剧院与俄罗斯莫斯科大剧院联合专场音乐会、中国国家大剧院管弦乐团与英国皇家爱乐乐团联合音乐会。

2021年5月3日，在国家大剧院与莫斯科大剧院联合专场音乐会上，俄罗斯指挥家瓦列里·鲍里索夫带领艺术家呈现了极具戏剧表现力的柴可夫斯基歌剧《奥尔良少女》与《马捷帕》选段、富有民族性和感染力的幕间曲“波尔塔瓦之战”以及奔放热情的“鞑靼舞曲”。正曲结束后，加演了中国经典曲目《茉莉花》。随后，国家大剧院管弦乐团艺术总监吕嘉凌空接棒，带领中国艺术家呈现了大气磅礴的《红旗颂》、钢琴协奏曲《红菱舞》、歌剧《长征》的经典唱段以及铿锵有力的《保卫黄河》。返场曲目则是俄罗斯音乐名作——柴可夫斯基《花之圆舞曲》。这场通过卫星信号传输、演绎了中俄两国最具代表性音乐篇章的专场音乐会，除了有2400余名观众在两国现场观看演出之外，还有40余家境内外媒体进行了线上播出，总点击量超过3000万次。

5月22日，在中国国家大剧院管弦乐团与英国皇家爱乐乐团联合音乐会上，两家乐团分别在中英两国录制自选和互选曲目，然后数字化处理为一场线上音乐会。音乐会通过网络播出后，吸引全球73个国家和地区的网友观看并互动，总点击量超过2500万次。

“这两场音乐会的成功举办，有效加快了数字化技术在艺术领域的应用，推进舞台艺术云端展现。在新冠肺炎疫情之下，‘艺术+科技’的突破，使世界剧院及艺术机构得以打破时空界限，开展多种形式的交流与合作，也让更多观众有机会体验更深入、全面、立体的舞台艺术内涵和背后的故事。”国家大剧院交流部高端雪表示。

疫情期间促进资源与经验共享

过去一年里，新冠肺炎疫情肆虐全球，世界经济艰难复苏，世界剧院和表演艺术行业经历了演出取消、剧场停业、演员失业等前所未有的困难和挑战。通过联盟的平台和成员的不懈努力，世界剧院及艺术机构携手合作，通过各种形式促进艺术资源和经验的流通共享，团结一致共渡难关。

世界剧院联盟通过官方网站开辟了“展播平台”，在上面不仅可以观看莫斯科大剧院芭蕾舞作品线上展映、阿曼马斯喀特皇家歌剧院线上音乐会、菲律宾Pintig打击乐音乐节等70余个演出视频，还能够阅读关于国际表演艺术机构运营现状与重要进展的最新艺术资讯，以最便捷的方式，

实现跨国艺术动态互联互通。

一年多来，世界剧院联盟网站已经成为展示成员风采、分享经验成果、提升影响力和美誉度的重要窗口。菲律宾文化中心主席玛格丽特·莫兰表示：“非常感谢联盟秘书处在网站发布Pintig打击乐音乐节专题。参与音乐节的艺术家们都为在联盟网站上展示自己的作品而感到无比骄傲！”

一年多来，除了举办台湖舞美国论坛、世界剧院北京论坛之外，世界剧院联盟还邀请西班牙马德里皇家歌剧院、阿根廷科隆歌剧院、德国柏林歌剧基金会、菲律宾文化中心等联盟成员，利用各自线上平台对联盟和各成员进行联合宣传，并通过Facebook（脸书）、YouTube（优兔）等海外社交媒体平台进行宣传互动，联手打造文化热点，持续提升推广效能和覆盖范围，进一步优化全球表演艺术资源配置，通过抱团取暖的方式共同应对行业寒冬。

11月29日至30日，世界剧院联盟框架下的“世界交响乐北京论坛”通过线上线下的方式举办。来自20余个国家和地区、70家国际艺术机构的百余位交响乐行业代表，就“交响乐的可持续发展”“交响乐团与剧院：构建城市文化地标”等议题进行深入交流与讨论。来自39个国家和地区的30余万人观看直播并积极互动。

“疫情给各个行业带来很大的冲击，特别是在表演领域，给剧院的发展带来很多复杂的问题。在克服一系列困难的过程当中，我们得到了很多剧院的支持，特别是世界剧院联盟给予我们的支持。这些支持包括线上演出资源的分享以及如何克服疫情的经验分享、下一步如何发展的意见分享。”阿根廷科隆剧院院长阿尔卡拉斯表示。

在文化交流中传递中国声音

在世界表演艺术领域，近年来持续崛起的中国已经吸引了越来越多的国际关注。由中国国家大剧院发起的世界剧院联盟，始终坚持传递中国

声音，发布中国方案，彰显中国智慧，努力向世界展示真实、立体、全面的中国，助力国家文化软实力和国际传播效能提升。

2021年，世界剧院联盟推动“中国国家大剧院新年音乐会”亮相西班牙马德里皇家歌剧院线上平台数字包厢，在西班牙国家电视台和中国驻西班牙使馆社交媒体播出，迈出中华文化走出去的又一坚实步伐。2月12日（正月初一）至2月27日（正月十六）期间，世界剧院联盟网站对中宣部“中华文艺精品春节全球展播季”活动进行播放，在16天内重点推广中央民族乐团和中国歌剧舞剧院的3场演出直播，以及中国爱乐乐团和中央民族乐团的5部演出片段，充分发挥联盟网站数字化、国际化、可视化传播平台作用，面向全球宣传春节的文化内涵，广泛传播中国优秀舞台艺术。

此外，世界剧院联盟网站直播预告栏目持续对中国国家大剧院周末线上演出进行预告与宣传，发布中国交响乐团、中央民族乐团、中央歌剧院等20余家国内院团的27场演出信息，依托联盟平台，对具有中国特色的演出与艺术形式，如民乐、京剧、评弹、民族歌剧、唐诗交响吟诵等进行全球推广。

西班牙马德里皇家歌剧院总经理兼首席执行官伊格纳西奥·加尔西亚-贝伦格尔·拉伊塔表示：“世界剧院联盟对于世界文化交流作出了重大贡献。同时在这个过程中，我们也看到了中国的文化影响力也在逐渐提升，这都是我们应该学习的。”

据了解，世界剧院联盟目前新吸纳了美国费城交响乐团、阿根廷基什内尔文化中心等机构加入联盟工作。今后，联盟将进一步充实力量，夯实发展基础，扩大辐射范围，绘制更为广阔的文化交流版图。

图片由上至下依次为：世界剧院联盟网站发布的中央民族乐团民歌合唱音乐会、中国国家大剧院与英国皇家爱乐乐团联合音乐会、德国柏林国家芭蕾舞团演出季预告片。

12项特色文化活动、15堂主题讲座举办 公众沉浸式感受中轴线之美

本报记者 郑娜文/图



图①：市民手工制作牌楼。
图②：孩子们在老师指导下，用肢体演绎钟鼓楼。

手工制作北京城牌楼、用戏剧演绎钟鼓楼等建筑、听专家讲解中轴线的历史变迁……12月4日，由北京市文物局和北京中轴线申遗保护工作办公室主办的“魅力北京 大美中轴”系列活动在美后肆时景山市民文化中心启动。

“中轴线是我生活的舞台、艺术的土壤，是北京城里最壮丽的风景、最宝贵的财富”——开幕式上，来自北京人民艺术剧院的国家一级演员杨立新以“跨越800年的北京中轴线”为题进行主旨演讲，表达了自己对北京中轴线的深厚情感。随后，北京绘画艺术家闫向龙向观众展示其长卷作品《北京中轴全景图》，完整呈现一幅现代生活状态下的北京中轴线盛世图景。北京摄影师、纪录片

创作者张勇围绕“中轴线影像展”主题，讲述了他用影像记录北京中轴线背后的故事。

据介绍，“魅力北京 大美中轴”系列活动围绕“北京·中轴线·历史·空间·人”这一主题展开，由“活起来的中轴”“镜头中的中轴”“创意里的中轴”和“记忆中的中轴”4大板块、12项特色活动组成。其中包括“我与中轴”主旨演讲，邀请文艺界嘉宾通过朗诵、演讲等形式，表达对中轴线的热爱，讲述与中轴线相关的创作故事，倡导传承保护中轴线文化遗产；“中轴线色彩展”，利用纱幔、艺术装置、空间中轴线作品陈列等方式，多维度展示中轴线的艺术之美；“中轴线影像展”，展出1860年至今160多年间，北京中轴线上道路、建筑、人文等照片和影像；“四合院里绘中轴”，由小朋友们一起绘制中轴线

主题画卷；“非遗里的中轴”，通过剪纸、手作牌楼等方式展示中轴线上的建筑之美；“故事里的中轴”，邀请表演艺术家以北京琴书的方式讲述中轴线历史。

与此系列活动同步进行的还有“中轴线大讲堂”系列讲座。从12月3日至25日，15场中轴线主题讲座在角楼图书馆和美后肆时景山市民文化中心，通过线上直播与线下参与相结合的方式向广大市民开放。15位知名专家学者从建筑、文物、园林、皇家文化等角度，讲述中轴线的历史文化和发展脉络，展示中轴线作为北京文化集大成的丰富价值。

主办方负责人表示，希望通过这些沉浸式特色文化活动和讲座，以更多元的形式、更立体的维度，向广大市民传播北京中轴线历史文化知识，激发公众关注、参与中轴线申遗的热情，提升社会对中轴线历史文化价值的认知度。



国产动漫探索虚拟未来

彭侃



近年来，人工智能、虚拟现实等技术手段被越来越多地应用到广电行业当中，技术与艺术融合诞生的精品佳作给广大带来了震撼与感动。国家广播电视总局近期发布的《广播电视和网络视听“十四五”科技发展规划》提出，推动虚拟主播、动画手语广泛应用于新闻播报、天气预报、综艺科教等节目生产。近期在江苏卫视播出的国产原创动画形象舞台竞演类节目《2060》，就围绕电视行业对未来世界的影像呈现，进行了积极的探索与尝试。

作为高新技术与电视内容结合的最新代表，《2060》为中国动画原创设计者提供了一个展示自我及推广作品的平台，26组制作人带着他们所打造的虚拟形象入驻“星环城”，通过一个个充满创意的舞台表演，展现出虚拟形象的特点及背后的故事，向观众全面普及虚拟形象的概念，展示国产动画产业蓬勃发展的面貌。

相比过去的电视节目，《2060》最大的亮点之一，就是利用高新技术给观众带来沉浸式的新奇体验。节目通过全息技术把虚拟形象投射在现场，在50台Vicon V16动作捕捉摄像机全方位、高精度的动作捕捉下，观众可以近距离观看虚拟人物的每一个动作。竞演阶段，节目采用全AR

设定，现场观众戴上VR眼镜便可以进入神奇的虚拟世界。高新技术的使用增强了场景的丰富性和视听的震撼性，也赋予了观众更强的参与感。

与此同时，《2060》实现了传统文化与现代科技的深度融合。节目中的虚拟形象都是国产原创动画形象，在他们身上可以看到中国动画制作人对传统文化的坚守和创新。比如“无限少女”的服装整体采用了中国红，帽子是服狮的狮头，手中的画笔灵感源自《神笔马良》；“星瞳”是长沙非遗文旅推广大使，此前与国潮品牌创始人李宁、舞蹈艺术家杨丽萍都有过合作，是民族舞蹈与文创、时尚跨界融合的代表形象。

节目中形态各异的虚拟人物，既展现了优秀的国产原创动画形象及行业发展成果，也呈现出了人物蜕变、进步的成长线，投射出积极向上的正能量。正如节目总制片人王希所说：“近年来，虚拟形象之所以愈发受到年轻人关注和喜爱，在于他们可以投射现实生活、连通情感世界。我相信观众在与虚拟形象交流、见证他们成长的过程中，会与之产生共鸣与共创。”

图为制作人罗其胜（左一）、朱佳麒与其设计的虚拟形象“无限少女”。