

人行數字貨幣在港技術測試過關 探索與轉數快互聯互通

【香港商報訊】記者周健鑫、同理報道：中國人民銀行數字貨幣研究所(簡稱數研所)所長穆長春昨日在人行與金管局聯合舉辦的研討會上表示，數研所與金管局開展系列合作，共同探索數字貨幣(CBDC)在改善跨境支付方面的可行性。雙方已成功開展第一階段的技術測試，實現在港本地銀行和指定商戶範圍內，通過數字人民幣錢包進行充值、轉帳和消費的基本功能。目前雙方正進行第二階段的研究工作，探索數字人民幣與「轉數快」互聯互通的方式。

人行與金管局舉辦的「香港國際金融中心定位與展望」研討會，是連線香港和北京兩地會場。穆長春於北京透過視像舉例稱，未來內地遊客使用數字人民幣在港購物，貨幣兌換會在兩個錢包間完成，當地商戶將以港元收款，因此不會出現貨幣替代的情況。當疫情結束，人們可自由地來往內地與香港時，數字人民幣錢包將大大提升兩地跨境支付的便利。

易綱：續強化港金融中心地位

同樣身處北京會場的人行行長易綱致辭時表示，展望未來，香港國際金融中心建設機遇與挑戰並存，人行將一如既往支持香港國際金融中心建設。易綱指出，從機遇看，中國經濟高質量發展將為香港提供強大的腹地支持。近年來，香港在「一帶一路」投融資、金融科技、綠色金融等領域進行了積極的探索。

香港財政司司長陳茂波亦以視像方式在研討會上發表演說，表示香港是全球最大人民幣離岸業務樞紐，在未來擬增加本港的人民幣產品，拓寬基礎設施，並深化流動性，以完善離岸人民幣生態系統，並會繼續宣傳香港作為國際與內地之間的橋樑角色。

金管局總裁余偉文表示，本港過去多年遇到不少挑戰，包括亞洲金融風暴，過去兩年的社會事件、地緣緊張局勢及疫情三重疊加因素，都嚴重測試本港金融系統。不過，本港金融系統已有變得更強壯，強調聯繫匯率制度非常堅實。

中國證監會國際部主任申兵表示，未來香港作為國際金融中心的地位只會進一步強化。中國證監會將堅定地支持和擁護「一國兩制」方針，進一步推動兩地資本市場深度合作，助力香港融入國家發展大局，全力支持香港鞏固國際金融中心地位。普華永道TMT行業合夥人蔡智鋒在接受本報專訪時表示，中國證監會此番表態，為企業去香港上市、或者境外上市提供更穩定的政策的預期。



余偉文指香港金融體系生態穩健。

今年港綠債集資2500億 遠超去年

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：首屆港交所(388)亞洲綠色峰會昨日舉行，據有關資料，本港今年共有91家公司在港交所發行綠色債券上市，集資額約2500億元，遠高於去年的18家公司，涉及資金約600億元。

港交所主席史美倫致辭時表示，亞洲在環球可持續金融市場的佔比仍較小，認為應建立一個有活力和可持續的綠色融資生態系統，亦表示政府需要社會配合才能達到碳中和的目標，當中需要可持續融資。

史美倫認為，碳中和的目標需要可持續融資，而許多公私營機構都已在氣候融資方面作出承諾，包括提出每年投資千億美元的目標。不過，亞洲在這方面落後，需急起直追，目前全球可持續金融市場30萬億美元融資當中，少於1%資金來自亞洲。她又指，港交所

在推動低碳經濟方面發揮關鍵作用，向市場提供所需的框架、指示、資源、支援及融資，並且該所也扮演監管角色，繼早前把環境社會及管(ESG)引入上市規則外，近日該所也提升上市企業的ESG的披露標準，如減碳排放的標準。

全球碳排放標準多達200套

港交所行政總裁馮冠昇指出，建立碳交易所不是只建立一個交易所那麼簡單，而是需要建立整套系統，包括期貨及其他衍生工具，目前跨機構督導小組已進行了很多工作，但現時全球與碳排放相關的標準及框架多達200套，質量及評分的透明度存在差異，尚未有一套公認的國際標準，碳交易所未來會建基於哪個標準，將是挑戰。

商湯據報被美國列入「黑名單」

【香港商報訊】記者姚一鶴報道：商湯集團(020)周五截止招股，不過，有外電報道，美國財政部打算在商湯集團完成招股後，將商湯列入「中國軍工企業」黑名單。對此美國白宮拒絕評論，商湯亦未有回應。

據外電報道，主打人工智能軟件的商湯，被美國以涉疆問題作無理指控，因而要將商湯列入「中國軍工企業」黑名單，若消息屬實，意味美國投資者不能投資商湯。報道指，現時美國私募基金持有商湯股份約3%，富達國際及高通亦持有商湯少量股權。

另外，港股承接美股高開逾百點，恒生指數開報24168點，升171點，最終收報24254點，升257點，成交1251億元。科網股做好支撐大市，阿里健康(241)飆6.3%，是表現最佳藍籌；阿里巴巴(9988)收升2.3%；騰訊(700)升1.2%。

瑞銀發表港股策略報告，預測恒生指數將於2022年底的目標價為27000點。另外瑞銀料本地銀行股、通關受惠股尤其是濠賭股，以及高息股，合共三類股份，將於明年跑贏大市。

畢馬威：港新股集資今年排名跌出三甲

【香港商報訊】記者鄭軒報道：畢馬威會計師事務所預計，今年香港新股集資額排名會位列全球第四，至於明年，新股集資宗數介乎100至120宗；集資金額介乎4000億至4500億元。對於有指內地或會收緊公司採用可變利益實體(VIE)架構上市的監管，畢馬威香港新經濟市場及生命科學主管朱雅儀相信，或會減慢內地企業上市進度，但長遠影響不大。

畢馬威資本市場諮詢組合夥人劉大昌表示，內地和美國相繼收緊監管，內地企業因此需要更多時間達至合規合法；加上近日估值因市況「打了折扣」，企業需要重新選擇上市的地點和時間，都使今年第三和第四季度的新股集資宗數下降。他預計，新股市場未必短時間復蘇，明年第一及第二季只會平穩發展，期望第三及第四季回升。

元朗 The YOHO Hub 聖誕前後開售

【香港商報訊】記者周健鑫報道：新地(016)及港鐵合作發展的元朗站上蓋大型項目The YOHO Hub(The YOHO Hub第B期)項目已獲批售樓紙，料下周開放示範單位及開價，並最快於聖誕節前後開售。新地副董事總經理雷霆表示，最快於下周公布價單，推售戶型涵蓋一房至四房，價錢參考同系Grand YOHO。新地代理總經理陳漢麟稱，The YOHO Hub項目提供1030伙，實用面積317至1182平方呎。

恒地(012)旗下的上環CAINE HILL亦公布首張價單，共50伙單位，開放式折實價錢約542.3萬元起，呎價由26572元起。恒地物業代理營業(二)部總經理韓家輝稱，首張價單戶型涵蓋開放式至一房戶，當中包括一房佔39伙，以及開放式佔11伙。

「皖南瑞金」多彩柯村奏響「振興強音」



皖南黟縣山多且秀，神奇的大自然又給予了兩塊沃美的盆地。一處是黟縣古城所處的99平方公里的黟縣盆地。另一處，則在黟西北的群山皺褶裏，這就是20多平方公里的柯村盆地。當年的柯村暴動影響深遠，為這片土地染上了鮮紅的精神底色。

「緊握機槍、任何風暴」。今年7月22日，首部以

「柯村暴動」為題材的電影《柯村風雲》開機儀式在黟舉行。黃山市委書記凌雲宣布開機。

有「皖南瑞金」之稱的柯村是皖南蘇區中心，是毛澤東譽之「方志敏式革命根據地」在皖南的成功實踐。在建黨百年這個歷史節點上，黟縣第十五次黨代會明確——「支持柯村鎮打造紅色旅遊體驗區、黟西北現代農業示範區」。

紅色熱土映初心，紅色資源澤被鄉村振興。柯村鎮黨委書記盛茂存表示，柯村鎮堅定地以縣委縣政府開發建設「黟西北」戰略布局為引領，傳承和發揚紅色基因，圍繞「一心兩軸」，做好「紅黑」文章，推動柯村經濟社會高質量發展。

陳輝 吳敏



柯村之春 汪清攝

打造「皖南紅色第一村」

柯村既是景色怡人的美麗鄉村，也是聲名遠播的革命老區。土地革命鬥爭時期，爆發了聲震皖南的柯村暴動，成立了皖南蘇維埃政府，建立了蘇區革命根據地。這裏，留下了方志敏、劉毓標、寧春生等老一輩無產階級革命家的光輝足跡，也書寫了皖浙贛革命鬥爭史上的光輝篇章。

烽火遠去，忠魂永駐。走進柯村，你就像置身一座沒有圍牆的紅色博物館。皖南蘇維埃政府舊址、方志敏柯村行館、漩溪塔、紅軍行營、戰鬥遺址和皖南蘇維埃政府財政部、交通部、修槍部……一個個紅色地標串珠成鏈，是當之無愧的革命文物資源和紅色旅遊資源集聚地。

這裏的每一座山峰，都有信仰的高度；每一處景物，都是對真理的執著追求。從看得見、記得住到帶得走，紅色文化正煥發出新的生命力，「皖南紅色第一村」品牌逐步唱響。

柯村鎮現已形成「紅色之旅」精品線路，並利用茅山雲海、柯村花海、胡門古樹群、箬嶺古道、東坑古廊亭、孫村漩溪塔、徽池古道等古蹟名勝，擦亮全國紅色旅遊經典景區、中國美麗休閒鄉村、中國十大賞花地之一——黃山50萬畝油菜花代表地「中國最純樸的鄉村」「皖南最大油菜花盆地」5張極富影響的名片。

紅色美麗鄉村建設可圈可點，紅色旅遊氛圍愈為濃厚，紅色旅遊元素更為豐富，紅色旅遊體系亦將更加完善……「柯村暴動」光耀千秋，創新柯村活力迸發，老區人民正奔向更加幸福美好的生活。

紅色領航 筑就理想家園

「當年就是我給紅軍燒飯的。」初冬時節，暖陽照拂。記者跟隨着柯村鎮鎮長汪琦、副書記陳輝來到三合村，見到了耄耋老人呂仙女。她用鄉音招呼記者，

精神狀態不錯，娓娓道出了當年群眾和紅軍傷病員、醫護人員魚水相依，結下了深厚的革命情誼。當年的紅軍醫院離她家咫尺之遙，紅色印記清晰可辨。

峽谷中的三合村青山疊翠，鳥雀啾啾，村口古楓參天，生機盎然，一如矢志奮鬥、頑強不屈的革命老區。村口的河道裏，數台挖掘機在青弋江璇溪河防洪治理工程上施工，紅色小公園正進入收尾階段。村裏乾淨整潔，房前屋後和村口路邊隨處點綴着村民種植的花草果蔬，路沿的小景觀打造得生動別緻，那紅軍故事牆繪栩栩如生……環境整治效果不斷提升，村裏還發展起泉水魚養殖等生態農業。

這裏的孫氏祠堂曾經是紅軍醫院三合分院，紅色文化延綿流長。村民介紹本村紅色歷史時普遍充滿自豪。「近年來，通過環境整治和基礎設施提升，村子越來越乾淨。」三合村的退休教師劉方勝告訴記者，村子空氣好、水好，人越來越長壽。

「突出群眾主體作用，最大程度上保留村莊的歷史風貌、原汁原味，對遊人才有吸引力，更能喚起人們對家鄉的熱愛。」一路上，汪琦和陳輝不斷地和村民們親切地打着招呼聊家常。

當前，農村改革進入深水區，群眾利益紛繁細微，怎樣才能真正把老百姓的操心事煩心事辦好？汪琦認



柯村暴動紀念館。一批又一批參觀者帶着敬仰追尋而來，滿懷理想鬥志而去，他們尋到了擔當之要、追夢之路、信仰之光。

為，「為政貴在行」，老百姓看幹部，就看實不實在。不開「空頭支票」，不搞「花拳繡腿」，多給老百姓辦幾件實打實的好事。「群眾要求越高，越倒逼我們的服務必須提高質量、增強效能。」

在柯村，處處呈現「環境優、庭院靚、鄉風美」的新風貌。隨便走進一個村莊，都會有山環水繞、碧水青山的愜意和震撼。「望得見山、看得見水、記得住鄉愁」，在這裏就是現實。綠夢如詩，筑就了革命老區的理想家園。

紅·綠·黃·黑：疊合發展前景

紅、綠、黃、黑，是柯村鎮鄉村振興關鍵詞。紅，是红色基因；綠，是生態文明；黃，是美麗經濟；黑，是現代農業——這色彩繽紛的意象，不僅僅呈現在世人的視野，更疊合着柯村鎮的發展前景。

「綠」即是好生態也是柯村最本質的底色。柯村鎮城擁有茶園12000餘畝，林地11.7萬畝，森林覆蓋率達83%。柯村鎮榮獲「安徽省森林城鎮」稱號，胡門村榮獲「國家森林鄉村」稱號，東坑村、翠林村、

啓新程多壯志 紅色小鎮加快崛起

傾聽歷史迴響，追尋紅色記憶。初冬時節，記者穿行在柯村大地，一路追尋中深切感到，從挖掘到點亮，紅色文化帶來的是無比深沉的自信。2017年以來，到柯村追尋紅色足跡的遊客近50萬人次。財政收入和城鄉人均收入連年增長，而紅色基因、革命精神與文明鄉風的新傳承又為經濟社會建設奠定精神文明基礎。

加速振興發展的柯村鎮已成黟西北發展的強勁板塊，紅色小鎮加快崛起！

寶溪村榮獲「安徽省森林村莊」稱號。

柯村的「黃」最吸睛。柯村5000畝油菜花是皖南最大的油菜花種植盆地，每到春季即成花的海洋。柯村已連續成功舉辦了11屆油菜花攝影節，央視、安徽衛視等聚焦直播，產生了轟動的效應。

生態一流，非常適合搞山地生態養殖。所以，柯村很早就有養殖黑雞、黑豬的傳統，盛產「黃山牌」黑雞、黑豬。黃山黑雞於2009年9月被列入國家級畜禽遺傳資源名錄，2016年通過有機產品認證，2018年經農業部批准實施農產品地理標志登記保護，《黃山黑雞飼養管理技術規程》通過國標認定，黃山黑雞保種場和胡成來獲全國農牧漁業豐收獎。黑豬被列為全國推廣的19個豬種之一。

此外，柯村是黃山毛峰、祁門紅茶、古黟黑茶重要產區，「柯翠」品牌獲省著名商標，該鎮入選百條紅色茶鄉旅遊線路，江溪村獲首屆「安徽美麗茶村」稱號。

「紅色引擎」發力，「紅黃綠黑的交響」在這片紅色熱土上回蕩。「把紅色資源利用好，把紅色傳統發揚好，把紅色基因傳承好」成為當地幹群普遍共識。

深沉的自信，不竭的力量。「紅是底色，不斷探索將「紅帽子」變成「金飯碗」」柯村鎮黨委書記盛茂存表示，新的趕考路上，進一步以紅色文化培根鑄魂，建功新時代。「抓住中央支持革命老區振興發展機遇，結合柯村被中組部列為首批紅色美麗村莊建設試點，必須要把紅色資源利用好、把紅色傳統發揚好、把紅色基因傳承好，要把初心融進靈魂，把使命扛在肩上，擔起袖子加油幹，把鄉村振興做優、做出成效。」

啓新程，多壯志。新征程上，柯村篤行致遠。