

2021中国品牌论坛 特别报道

传播中华文化 塑造品牌形象

中核集团:志合越山海 与世界同行

本报记者 韩维正

近年来,中国核电品牌“走出去”的步伐日益加快,深化国际合作取得重大突破。

在巴基斯坦卡拉奇,自主三代核电“华龙一号”海外首堆投入商运,既打造了亮丽的“国家名片”,也为巴基斯坦培养了大批核电管理技术人员。受中方员工影响,巴基斯坦也开始思考如何通过发明一些小工具、小妙招来减轻自己的工作强度,如吊装勾杆、可循环利用吊带带棱角保护垫等,均是出自巴基斯坦员工之手。创新精神在海外“华龙一号”施工现场掀起一片热潮。

在纳米比亚,面对被中核接管后“水土不服”的罗辛铀矿,稳步实施加强文化融合“三步走”工作策略,解决了并购难题,使企业“内耗”转

为“共赢”,扭转了近千名罗辛铀矿员工前途命运。当地的员工关系经理康加表示,有一种成为罗辛人的自豪感。

中俄最大核能合作项目开工建设,为大国外交提供了战略支撑;设立北欧研发中心,加快建设全球化布局的核科技创新体系;高质量推进国际核聚变实验堆ITER核心安装工程,为最大国际大科学装置贡献了中国力量。积极深化抗击新冠肺炎疫情国际合作,展现了大国央企的责任担当……

在中核集团国际化发展过程中,多元文化的融合,促进了企业国际化经营发展,提升了中华文化的影响力,打造出具有全球竞争力的世界一流集团。



图1:西凤酒亮相韩国首尔酒博会。
图2:海螺集团员工教印尼小朋友中国功夫。
图3:希沃打造的信息化互动课堂。
图4:喜茶融合当地特色打造的“灵感门店空间”。
图5:五粮液制曲工人在察看“包包曲”发酵情况。
图6:冠珠瓷砖的自动下砖机。

资料图片

五粮液:传扬中国白酒的世界精彩

本报记者 张一琪

五粮液地处“万里长江第一城”四川宜宾,这里得天独厚的生态环境,特别适合酿制美酒。五粮液拥有一大批连续发酵不间断使用的窖池群,始于1368年的五粮液古窖池群,活态酿造延续至今,不间断生产时间长达653年,是全国重点文物保护单位。

悠久的历史和先进的工艺,让五粮液在众多的中国白酒中独树一帜,演绎着“天地精华、民族精神、世界精彩”。

五粮液集团公司党委书记、董事长李曙光表示,中国白酒走出去,文化要先行,白酒国际化要与中国文化、中国酒文化携手前行,五粮液要用国际思维、国际语言讲好中国白酒故事。

早在1915年,以五粮液为代表的中国白酒就在巴拿马万国博览会崭露头角。五粮液还分别于1995年、2015年获巴拿马世博会金奖和米兰世博会金奖。至今,五粮液先后荣获国际金奖48次。

作为中国最早走出国门的白酒企业之一,目前五粮液已在欧洲、美洲、亚太等多地设立国际营销中心,产品直接销往国外56个免税店,分销业务覆盖100余个国家和地区。

未来,五粮液将打造“中国酒+中国菜”“展示+品鉴”“产品+文化”的海外运营模式,拓展海外市场,讲好中国白酒故事,引领中国白酒和文化“走出去”,推动白酒行业构建新发展格局,向世界酒业价值链高端不断迈进。

海螺:服务一带一路 助力民心相通

本报记者 赵昊

近年来,海螺集团顺应世界经济大势,实施国际化发展战略,积极服务“一带一路”,加快“走出去”步伐。目前,海螺集团已在东南亚、欧洲、北美、非洲等地区拥有42家企业,海外发展项目涉及20个境外国家和地区。

海外经营蒸蒸日上的同时,海螺集团不忘企业社会责任,推动“民心相通”。

在缅甸,海螺集团帮助翻新佛寺、改造移民局办公室,捐赠水泥修建学校,捐款修建绕城公路,捐赠物资超过5.4亿缅币(约合270万元人民币);在老挝,海螺集团对工厂附近崎岖的道路进行修整和开拓,极大地便捷了村民进出。

海螺集团主动担当、履行责任赢得了当地群众的一致好评。“我是当地的农民,现在我是制造分厂维修工段烧成区域技术员,有一天我们知道海螺计划在我们附近建立工厂,社区的人们非常欢迎,因为这将为当地居民创造很多就业机会,有利于他们的生活福利,当然也包括我。”印尼南加海螺的一名当地员工说。

为使外籍员工逐步融入海螺管理文化,海螺发挥中方员工传帮带作用,经常性开展培训交流。如缅甸海螺成立企业职工大学,开设孔子学堂培训班,系统化培训缅甸籍员工,不断推进用工本土化。目前,海螺集团海外企业用工本土化率达到70%以上。

希沃:用科技推动教育均衡发展

本报记者 龚文静

走进教室,一块“智慧”大屏映入眼帘:点击工具栏,数学老师实现一秒精准画圆;进入直播间,学生参与远程课堂实时互动。

讲台前的电子屏幕,正是希沃(seewo)自主研发与生产的交互智能平板。作为教育信息化应用工具与服务提供商,希沃搭建的信息化教育场景正出现在全国超200万间教室中。这一创新教学方式,有效增强了课堂教学的互动性,科技正为教育赋能。

“信息化教学太酷了!”一堂跨越重洋的教师信息化技能培训直播课让不少海外教师由衷赞叹。

受新冠肺炎疫情影响,全球有191个国家曾采取停课措施,至少15亿学生和6300万中小学教师受教育

“中断”困扰。为推动全球教育均衡发展,希沃将目光投向海外。

今年7月,希沃以合作伙伴的身份参加了国际网络教育学院亚太地区的半年度会议,计划与来自西非、非洲地区等20余个国家的高校代表、政府代表、联合国教科文组织代表、教师、专家等共同推进国际高校数字化转型的建设工作。

通过直播培训、互动教学创新大赛等方式,希沃正帮助亚非拉地区提升教育信息化水平。其成熟的教学技术,突破时空限制,有效缩小了地区间一度扩大的教育“数字鸿沟”。

“希沃作为教育科技的先行者,不仅要有促进本国教育信息化发展的决心,还应有促进全球教育信息化发展的担当。”希沃总裁邓毅刚说。

中核集团牵头完成国际核聚变实验堆托卡马克底座吊装,拉开了国际核聚变实验堆主设备安装的序幕。

资料图片

西凤酒:千年凤香漫溢一带一路

本报记者 赵昊

位于古丝绸之路上的陕西西凤酒厂,传承千年技艺,以匠心工艺打造中国名酒品牌,让酒香携着中华文化沿“一带一路”飘香开来。

西凤酒拥有独特的历史文化、工艺文化、品牌文化。近年来,西凤酒不断丰富文化内涵,向世界弘扬中国酒文化。以文化赋能品牌发展,推进传统品牌的创造性保护与创新性发展。

为了铸就过硬品质,西凤酒引进互联网、人工智能等科技手段实施技术改造,建设全产业链数字化、智能化工厂体系,建成全自动化智能酿酒车间。同时,建立系统化、全方位、可溯源、严管控的食品安全体系,成立原料品质安全研究院,建设专属品质高粱种植基地,实现从餐桌

到田间的溯源管理。

酒香不怕巷子深。作为第一批走出国门的白酒品牌,如今,西凤酒产品已出口到美国、英国、德国、日本等14个国家和地区。

2021年国内逐步复工复产,但国际上部分国家仍实施抗疫封锁措施,对企业出口造成一定影响。西凤酒通过线上招商、线上谈判等方式,完成了2021年首批出口加拿大的订单。今年,又与哈萨克斯坦、肯尼亚等国客户确定了经销意向,海外业务逆势而上。

未来,西凤酒将持续加快“走出去”步伐,拓展“一带一路”粉丝圈,扩大国际市场影响力,做大做强海外市场,架起中国白酒走向世界的桥梁。

冠珠:努力践行中国环保承诺

本报记者 谭涵文

“碳达峰”“碳中和”既是中国经济发展的长期目标,也是中国对世界的庄严承诺。作为传统制造业的一员,冠珠瓷砖以扎实的举措、创新的方案践行着中国的环保承诺。

减少化石能源的使用,是碳减排的关键。光伏发电和节能窑炉,是两大环保抓手。

分布式光伏发电项目,用于供应工厂用电,一期工程年发电量约700万千瓦时。“光伏发电是一种将太阳能直接转换为电能的技术,不产生碳排放。新明珠的新工厂建设和旧工厂改造,都将会建设光伏发电项目。”新明珠集团智能制造与能源总监李萍博士说。

工厂还引进了“碳中和”窑板窑

炉组合,可实现10%以上的综合节能和智能化生产。以生产厚度为12毫米的岩板,日产能2万平方米计算,每天可减少二氧化碳排放约10吨。

新明珠还将建立“碳足迹”监测系统,对企业生产制造过程中产生的碳排放进行测量统计,进而理清各个环节的节能潜力。

“没有污染的企业,只有污染的老板。”新明珠集团董事长叶德林说。新明珠已实现生产废水100%循环利用零排放,生产固废分类回收利用。冠珠的绿色优质瓷砖走进了北京大兴国际机场、水立方、上海国家会展中心等大型项目,也走进了千家万户,既为消费者带来低碳环保的美好生活,也彰显着中国兑现环保承诺的坚定决心。

喜茶:探索海外市场 弘扬中国文化

本报记者 韩维正

随着中国经济实力和文化影响力不断提升,越来越多的中国企业和品牌受到了海外市场和消费者的关注与追捧。中国品牌如何把握出海机遇?对此,喜茶交出了一份亮眼的答卷。

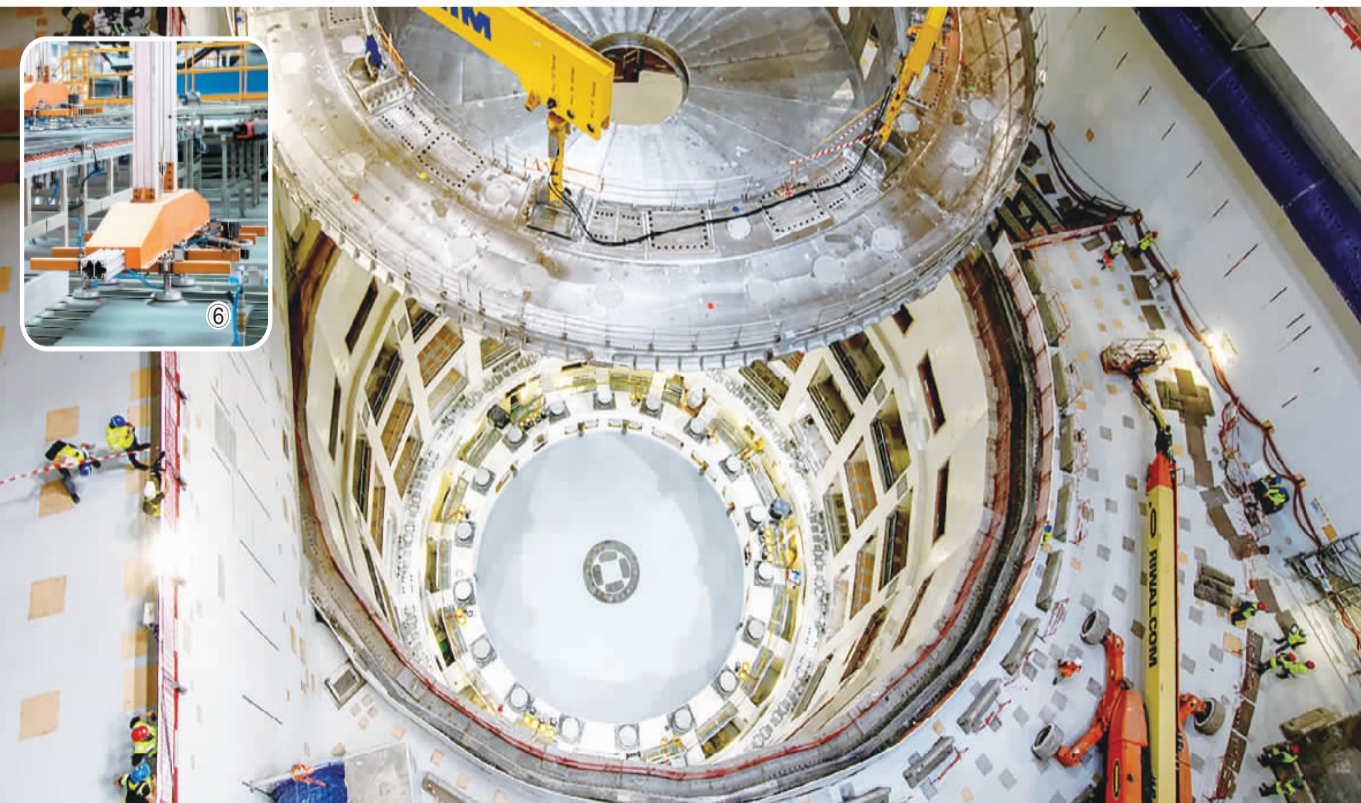
“Orchard Central购物商场的喜茶新店一开业,我和朋友就去打卡了。喜茶的饮品还是一如既往的好喝,不但让更多海外消费者看到了中国品牌和中国文化的魅力!”新加坡女孩Amanda,在海外社交网络发出这样的感慨。

Amanda口中的新加坡喜茶新店,是11月27日在新加坡 Orchard Central购物商场开业的喜茶新加坡第五家门店。2018年11月,喜茶在新加坡爱雅·乌节购物中心开出海外

首家门店,正式开启品牌海外探索之路。

茶在中国有着悠久的历史和文化传承,是中国重要的文化符号。作为中国新茶饮行业的开创者和推动者,喜茶致力于在满足消费者需求、推动产业发展的同时,探索海外市场,在全世界弘扬中国文化。

事实证明,这一思路在海外市场大受欢迎。新加坡等地的喜茶门店和产品在海外社交网络平台上被反复推荐,不少海外媒体和网络平台也对喜茶海外门店进行了专门报道;由海外博主制作的喜茶海外门店探店等视频,在国外网络平台上累计观看量超过1000万人次,让海外消费者通过喜茶领略到了中国产品、品牌和文化的巨大魅力。



6