



# 泉州專版

國際日報 合編 福建社團



## 泉州市山地生態旅遊節開幕

### 15條精品綫路發布 8個項目現場簽約

泉州網訊 (記者蔡紫旻 黃耿煌 通訊員黃瑜鵬) 11月19日, 2021年泉州市山地生態旅遊節在南安蓬華鎮香草世界開幕。活動期間, 泉州市發布15條山地生態旅遊精品綫路, 8個山地旅遊相關項目簽約。

本屆山地生態旅遊節以“宋元中國·海絲泉州——暢遊泉州山地 樂享生態南安”為主題, 現場發布了清源山-九日山-泉州少林寺-茗山茶文化園、桃花山公園-泉州森林公園-泉州臺商投資區海絲生態公園、靈應寺-樂峰印山森林康養基地-九都鎮金奎村-向陽鄉坑頭村、蓬華鎮-眉山鄉觀山村-金淘鎮古石村等15條泉州山地生態旅遊精品綫路。現場還舉辦蓬華鎮“臍橙王”頒獎儀式、泉州各縣(市、區)文旅資源展、旅遊助推鄉村振興成果展、山地戶外裝備展、特色伴手禮市集等活動。

當天下午舉辦的2021年泉州市山地生態旅遊節文化旅游優選項目招商推介會暨“品質泉州·健康旅遊”主題對話活動上, 泉州市通過直播互動方式, 向異地商會優選推介28個相關

旅遊項目, 8個項目現場簽約。山地生態旅遊節期間, 南安多個鄉鎮有精彩配套活動呈現, 如蓬華臍橙文化旅游周、向陽鄉文化旅游節、九都鎮滑翔傘定點精英邀請賽、樂峰鎮康養文之旅等。

## 永春蘆柑新產季出口拉開序幕 預計持續到明年5月份



永春蘆柑全自動清洗分揀生產線一角



果農在包裝倉庫忙碌

泉州網訊 (記者溫文清 通訊員黃忠族 辜馨豪 張煥之 文/圖) 11月19日, 經泉州海關檢驗檢疫, 泉州市琨峰果品有限公司申報的26.4噸永春蘆柑通過“專用綠色通道”順利出口東南亞國家, 標志着“中國蘆柑之鄉”永春蘆柑2021-2022產季出口拉開了序幕, 業界人士預計本產季出口將持續到明年5月份。

永春是“中國蘆柑之鄉”, 據了解, 永春蘆柑具有果實碩大、色澤鮮艷、皮鬆易剝、肉質脆嫩、汁多化渣、風味濃郁而有蜜味等特點, 深受海內外消費者的喜愛, 長期以來售價均位居寬皮柑橘類前茅。據悉, 永春現有蘆柑種植面積5.24萬畝, 總產量10.52萬噸, 其中出口量約占總產量的一半。2020-2021產季永春蘆柑出口量達5.13萬噸, 熱銷菲律賓、馬來西亞、新加坡、印度尼西亞等東南亞國家, 而且單價比其他產地高20%。目前, 永春有出口註冊登記果園45家、出口註冊登記包裝廠46家。

不過, 業界人士表示, 蘆柑屬易腐爛商品, 國外檢疫要求高, 具有出口時間急、時效性強的特點, 決定了其採摘、貯藏、商品化處理、加工裝運和檢驗檢疫等各個環節必須快速、精準和高效。為此, 泉州海關與永春縣政府簽訂了促進農產品擴大出口合作備忘錄, 成立“永春蘆柑出口專項工作專班”, 開辟永春蘆柑出口“優先受理、優先審核、優先查驗、優先出證”專用綠色通道, 實行“5+2”預約加班服務; 針對新產季來臨前新增申請出口註冊登記果園、包裝廠數量多等情況, 推行“海關系統受理與現場專家考核并行”機制, 確保符合要求的企業及時取得註冊登記資質。同時, 嚴格落實外來有害生物監測、安全風險防控措施, 科學開展出口果園實地監測、出口前有毒有害物質檢測, 全方位構建“源頭管控、過程監督、事後追溯”閉環的監管鏈條, 夯實質量安全基礎。

## 品牌、空間、數字、要素賦能、強健生態



泳裝產業是晉江紡織服裝業不可或缺的組成部分

五年內, 晉江泳裝產業突破300億產值跨越增長! 這是記者從日前召開的晉江市泳裝產業協會第二屆第一次會員大會暨換屆選舉大會上了解到的。

紡織鞋服等傳統優勢產業是晉江經濟發展的重要組成部分。業內人士認為, 站在新時代起點之上, 在打通上下游鏈接、共同營造更優產業生態的基礎上, 立足現有300億產值的體量, 晉江泳裝產業必將實現更大幅度的跨越增長。

### 騰空間、強要素 不斷優化產業生態

晉江英林鎮泳裝產業集結了數百家規上企業, 五年來, 圍繞原本的出口強制造核心, 逐步向輔料、機械等領域拓展, 形成了優勢產業

鏈集群效益。面對當前國內其他區域的產業競爭、國際國內市場的變化, 晉江泳裝產業積極尋求各方助力, 嫁接本地優質資源, 不斷發出自己的聲音。2016年晉江鞋博會上, 晉江泳裝產業專館首度亮相, 隨後產業協會又通過走出去學習、落地高端人才驛站等方式, 致力優化產業生態。

“政府政策給力, 相關產業知名品牌支持, 各類發展要素更是日趨齊全。企業界有信心迎接更大的挑戰, 也有能力贏得更大的成績。”新當選的會長洪清純信心滿滿。“我們希望未來有人提到泳裝就想到晉江。”晉江市工信局相關負責人說, 政府部門會盡力做好“服務員”角色, 為產業生態的發展提供各方助力。當天還同步舉辦了8個配套項目活動,

## 晉江泳裝產業再騰飛

針對產業需求, 從品牌、空間、數字、要素等四個領域為泳裝產業發展賦能, 構築更優產業生態。

近年來, 晉江市政府及晉江市工信局多方籌劃, 出政策、引資源、強服務, 不斷盤活閒置空間, 推進產業發展。今年, 英林鎮策劃通過“工改工”盤活50畝龍西村閒置石材廠房土地, 晉江經濟開發區與英林鎮計劃共同投資建設110畝的現代化服飾標準廠房項目, 兩個項目規劃總建築面積近25萬平方米, 憑借泳裝協會密切聯繫企業、熟悉企業動態的天然優勢, 三方在項目入駐企業招商方面達成良好的合作意向。

順應泳裝行業技術、人才、資金等共性發展需求, 大會通過現場對接, 促成中幼院、高教辦等機構分別與泳裝產業協會簽訂面料技術研發推廣、產業人才培育戰略合作協議。與此同時, 現場還有農業銀行、興業銀行、農商銀行、郵儲銀行向泳裝產業協會作融資授信。

### 政企協力數字化 助推供應鏈製造升級

活動當天, 安踏、特步等6家品牌企業與泳裝協會企業簽訂品牌嫁接合作協議(合作方式包括合資運營、品牌授權以及OEM、ODM代工等), 發揮龍頭企業鏈主作用及品牌效應, 幫助中小企業在訂單、品控、管理等方面快速提升, 推動泳裝產業市場國內國際雙循環, 共同搶占更大的市場份額。

乘着當前跨境電商“品牌出海”的東風, 泳裝產業協會還將積極與泉州跨境電商協會建立深度合作關係, 引導更多優質的“晉江製造”泳裝及相關產品通過線上渠道直面國際終端的消費者。

面對業界提升制造能力, 擺脫管理粗放、內控薄弱、效率不高等共性問題, 當天華為(晉江)工業互聯網雲孵化中心相關負責人曹偉峰在現場分享了紡織服裝領域工業互聯網應用案例。他提及, 針對代工及設計制造型企

## 泉州港石獅航運中心 雛形漸顯



今年以來, 泉州市加快推進交通重點項目建設, 構建現代綜合立體交通體系。作為石獅港後物流園區的重要綜合服務配套項目, 泉州港石獅航運中心項目將着力打造集口岸聯檢、通關服務、物流企業運營、樓宇商務配套等功能於一體的綜合服務性大樓, 推動港口物流企業集約化發展。記者日前在該項目工地看到, 一期兩棟主體功能樓已經全部進入地面結構施工, 項目累計完成8800萬元投資額, 占年度投資計劃的88%, 雛形漸顯。

(陳小陽 詹偉志 許曉城 攝)

## 泉州市重點項目安溪同德大橋建成通車



近日, 泉州市重點項目安溪同德大橋建成通車。項目起點位於安溪城區西二環路, 分別上跨河濱西路、河濱東路, 終點位於興安路, 按二級公路兼城市主幹路標準建設, 全長1.14公里, 雙向六車道, 總投資1.87億元。同德大橋通車後, 實現德苑片區和同美片區的互聯互通, 拓展城市發展空間。

(陳小陽 謝偉端 攝)

業, 通過數字化手段可以幫助企業做到從15天交付到100件起訂、7天交貨的效率, 適應當前“小單快返”的節奏, 幫助企業實現縮短75%交貨時間、降低30%庫存的目標。

“我們已經與華為雲孵化中心取得了聯系。”與會的泳裝企業負責人洪金鐘介紹說, 數字化轉型升級可以幫助企業在制造端更上一層樓, 由此獲得更大的市場競爭優勢。

晉江市工信局相關負責人也介紹說, 為了助力產業加速進入數字化升級軌道, 晉江市委、市政府積極引導華為雲孵化中心落地, 出資金、給政策, 全力支持包括泳裝企業在內的所有晉企加快數字化改造升級步伐, 目前已有多家企業與華為雲孵化中心建立合作。

□記者 王宇靜 通訊員 張振裕 許逸琳 文/圖

## 2021年泉州市少兒帆船帆板錦標賽在西湖揚帆

泉州網訊 (記者吳聰偉 通訊員許宏宇 文/圖) 19日, 2021年泉州市少兒帆船帆板錦標賽在泉州市西湖公園水上訓練基地揚帆起帆。比賽吸引了10支隊伍近百名選手參賽, 是賽事創辦以來規模最大、參賽隊伍最多的一屆。

市少兒帆船帆板錦標賽為期3天, 由泉州市體育局、泉州市教育局主辦, 泉州市帆船帆板運動協會承辦。競賽項目設帆船OP級、帆板(T293)和帆船激光級。參賽選手年齡最大為18歲, 最小為12歲。

泉州是國內開展帆船項目較早的城市之一, 曾為國家輸送了不少的優秀運動員, 包括4位奧運會選手、3位亞運會冠軍和3位全運會冠軍等。帆船

項目起源于海上, 不過, 近年來在內陸湖泊裏比賽也不少見。泉州市帆船帆板運動協會會長莊嚴表示: “在海面和湖面的比賽特點不同, 對選手的的要求也有區別。”據介紹, 海面上風

力強勁却穩定, 選手們主要考慮的是運用自身的力量與海風搏擊以更好地控制帆船; 而湖面上風力較小却變幻無常, 更看重選手們對風向、風力的判斷和迅速應變。



2021年泉州市少兒帆船帆板錦標賽在西湖公園水上訓練基地揚帆起帆。

(福建僑報供稿)