

慎海雄反问美国政客：

佛洛伊德们享受到了你们的“民主”“人权”了吗？

北京时间12月4日晚，在“民主：全人类共同价值”国际论坛开幕式上，中国中央广播电视总台台长兼总编辑慎海雄代表论坛承办方致辞。他在致辞中历数美国强推“美式民主”造成的恶果，直指美国“全球民主灯塔”的光环明显消退，“美式民主”显然是病了，而且很重！慎海雄还连连发问：看着被美军以反恐为由、在所谓“精准打击”下失去亲人的无辜阿富汗百姓们那绝望的眼神，我在想：这难道就是美国人向世界兜售的民主吗？美国人为什么不在本国试用一下呢？被警察强压窒息而亡的佛洛伊德们，享受到了美国政客所说的“民主”“人权”了吗？

全文摘要如下：
作为一名从业30多年的媒体人，我每年都会安排一定时间到中国各地基层做调研、了解一手信息。无论是城市还是乡村，无论是东部沿海还是内陆边疆，我切身感受到“全过程人民民主”带给中国人民沉甸甸的幸福感、获得感。尤其是中国进入新时代以来所发生的深刻变革，令我深深感受到习近平主席倡导的“人民至上”的民主理念，如同



清新的空气一般，在中国无处不在。
从让14亿中国人摆脱绝对贫困，到中国在全球率先控制住新冠疫情，再到中国各地对各级官员权力约束机制的成熟等等，我看到一个山村的一笔约两、三百美金的占地补偿金的发放，都在上墙公示——中国全过程民主展现的治理效能和公平公正，让普通百姓切身感受到了实实在在的民主与人权。

中国有句谚语：“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳”。鞋子合不合脚，只有自己穿着才知道。多年来，从伊拉克到阿富汗，从非洲、拉美所谓的“民主化”到“阿拉伯之春”，美国无视不同国家在历史、国情上的巨大差异，强推“美式民



主”，导致这些国家或生灵涂炭，或经济崩溃，给当地百姓带来一场灾难，给世界和平稳定造成极大危害。特别是这几年来，从国会山遭打砸，到疫情死亡人数连创新高……美国“全球民主灯塔”的光环明显消退，“美式民主”显然是病了，而且很重！

在近期阿富汗局势变化报道中，总台CGTN发出现场的大批独家视频新闻成为全球媒体主要信源，披露了美军滥杀无辜的真相和带给阿富汗人民的无休止伤痛，向世界传递出客观真实的一手信息。看着被美军以反恐为由、在所谓“精准打击”下失去亲人的无辜阿富汗百姓们那绝望的眼神，我在想：这难道就是美国人向世界兜

售的民主吗？美国人为什么不在本国试用一下呢？
今天，越来越多的国际有识之士认识到，“一个国家是不是民主，应该由这个国家的人民来评判，而不是由外部少数人指手画脚来评判”。民主不是摆设，更不是装饰品，关键要管用。如果不能真正做到以人民为中心、增进本国人民福祉，哪怕摆设再“精致”、说辞再“美妙”，这样的民主也只能是自说自话、自欺欺人。试问：被警察强压窒息而亡的佛洛伊德们，享受到了美国政客所说的“民主”“人权”了吗？

当今世界正经历百年未有之大变局，新冠疫情仍在全球肆虐，各国人民的命运从未像今天这样紧密相连，国际媒体比以往任何时候都

需要发挥负责任媒体应有的作用。昨天，中国人民对外广播事业创建80周年之际，习近平主席发来贺信，希望我们在推动构建人类命运共同体中作出新的更大贡献。作为具有强大国际影响力的主流媒体和中国国家广播电视台，中央广播电视台总台有责任有义务履行好国际媒体责任。

我们相信真实的力量，将持续传播事实真相，讲好民主故事。今年以来总台推出的《摆脱贫困》《人民的小康》《穿越新疆》《领航中国——中国的全过程人民民主》等专题节目，展现了中国民主的发展成就，得到广泛传播。我们非常欢迎同行朋友来中国看一看，与总台一起见证记录“中国式民主”的点点滴滴。

我们相信正义的力量，将着力传播客观公正的民主认知，推动构建积极健康的全球舆论生态。今年以来，针对美国媒体发布的虚假“全球抗疫排名”，总台CGTN在海外组织三轮抗击疫情“全球网民民意调查问卷”，得到上亿人次海外网友的呼应。我们将坚守新闻真实，倡导公平正义，着力破除“话语霸权”，再也不能让政治私利、霸权主义、种族歧视、意识形态偏见误导全球民众！

我们相信团结的力量，将持续推动不同文明之间的交流互鉴，为推动构建人类命运共同体贡献力量。近年来，总台充分发挥媒体特色，打造“丝绸之路电视合作共同体”“欧洲伙伴”“拉美伙伴”“东盟伙伴”“非洲伙伴”“阿拉伯伙伴”等国际媒体合作机制，不断拓宽各国人文交流、民众友好往来的渠道平台。这些平台都是开放的，我们希望更多的朋友能加入进来。

“冬天已经到来，春天还会远吗？”各位嘉宾、各位朋友，中央广播电视总台愿同各国朋友加强交流互鉴，为推动构建人类命运共同体、开创人类美好未来贡献更大力量！
中国环球电视网

扬自贸活力 汇体育精品

首届中国(海南)体育用品和装备进口博览会开幕

300家国内外商协会、企业参展

12月3日上午，2021年首届中国(海南)体育用品和装备进口博览会(以下简称“体博会”)在海口市海南国际会议展览中心开幕，作为中国首个体育用品进口主题博览会，共吸引了8个友好国家专业展团、20个省市以及近300家国内外商协会、企业参展，成为国际化、专业化、精品化、时尚化的进口体育用品和装备服务贸易交流的重要平台。

海南省人民政府副省长倪强宣布本次体博会开幕，第29届北京冬奥会运动委员会常委副主席、秘书长王伟，国家体育总局副局长李颖川，中国银行副行长李蔚，海南省人民政府副秘书长赖泳文，海南省旅游和文化广电体育厅厅长孙颖，国家体育总局航空无线电模型运动管理中心主任、中国航空运动协会副主席贾冰，亚奥理事会副主席、中国奥委会执委、国家体育总局对外联络司原司长宋鲁增，亚洲健身健美联合会主席、中国健美协会主席、国家体育总局宣传司原司长张海峰，中国体育用品业联合会主席李桦，吉林省贸促会会长冯庆忠，重庆市体育局党组成员、副局长杨贵山，湖南省体育局副局长罗跃龙，亚洲财富论坛执行主席韩剑锋，多特蒙德足球俱乐部大中华区总裁本杰明瓦尔等出席开幕式。

展示自贸港政策资源优势
首届体博会由中国体育用品业联合会、海南省旅游和文化广电体育厅共同主办，海南海丝文化发展基金会承办、海南省体育旅游发展中心协办，将一直持续到12月5日。
国际奥委会、北京冬奥组委副主席于再清在视频致辞中说，“体育事业是拉近全世界人民友好交流、健康发展的永恒事业，是构建人类命运共同体的重要组成部

分。奥林匹克，是以体育竞技方式宣扬人类勇于突破自我、挑战体能极限、加强和平友好价值观的重要载体，是全人类和平发展与体育事业的闪亮名片。体育事业的高质量发展，离不开高精尖体育科技、高品质体育用品、高质量体育装备的产业链保障，同时，也离不开体育文化的普及。本届海南体博会上举办的双奥体育文化展、海南奥林匹克体育科技论坛，以文化和科技向2022北京冬奥会助力，对此，我对海南省这一助力行动表示感谢。”

“在海南全面建设自由贸易港和国际旅游消费中心的背景下，充分利用自贸港的政策红利，策划了国内首个以进口体育用品和装备为主题的博览会。”海南省旅游和文化广电体育厅厅长孙颖在致辞中说，今年是“十四五”的开局之年，“十四五”期间，在国家体育总局的大力支持下，海南将加快建设国家体育旅游示范区，做强海南特色体育产业，提高体育产业的产业化、国际化、特色化水平。海南将进一步完善体育场馆设施，保障国家体育发展战略，将海南打造成体育冬训天堂。通过各方共同努力，把体博会办出特色、办出成效，打造成为国际国内体育界互利共赢的重要平台。

中国体育用品业联合会主席李桦说，海南体博会凭借其独特的自贸港政策资源优势向世界展示了中国体育行业高度的开放性和融合性，同时通过串联国内国际体育产业通路，打造多元国际智慧交融平台。海南省是“21世纪海上丝绸之路”的重要战略支点，是中国新发展阶段改革开放的前沿阵地，对于发展体育产业有着坚强有力的政策优势、不可替代的区位优势得天独厚的自然优势。相信海南体博会的举办将会成为放大海南



体育产业资源禀赋的窗口，进一步促进全球优质生产要素集聚海南，推动海南文旅产业协调发展。
德国多特蒙德足球俱乐部大中华区总裁本杰明瓦尔在视频致辞中说，“对中国海南体博会的成功举办充满信心，我也将跟我在德国和其它国家的体育界朋友们介绍和推荐他们来参加海南体博会，让世界上更多的高品质体育科技和产品能够进入中国，共享中国体育事业发展的红利。”

助推国内国际双循环相互促进
首届体博会充分发挥体育总部经济的拉动和辐射功能，通过重点打造“一展一会一论坛”(即2021首届中国(海南)体育用品和装备进口博览会、海南自贸港体育旅游招商推介会和2021海南奥林匹克科技论坛)，组织专业买家团，吸引国内外体育科技器材、健身装备、户外运动装备、潮流运动装备、体育服务、城市体育旅游等行业高度的开放性和融合性，同时通过串联国内国际体育产业通路，打造多元国际智慧交融平台。海南省是“21世纪海上丝绸之路”的重要战略支点，是中国新发展阶段改革开放的前沿阵地，对于发展体育产业有着坚强有力的政策优势、不可替代的区位优势得天独厚的自然优势。相信海南体博会的举办将会成为放大海南

世界各国的交流，推动体育、跨境电商、旅游产业发展，提升海南自由贸易港、国际旅游消费中心的影响力。
本届体博会展出面积达3.7万平方米，国际进口品牌约、中外合资品牌、国内品牌各占1/3。参展地区涵盖美国、欧亚等体育运动强国及中国港澳地区，参展单位包括国际体育组织、世界体育品牌企业、体育中介企业、体育媒体推广企业、体育健身娱乐企业、体育管理运营企业、国际体育科研机构和体育科技公司等。参展领域涉及奥林匹克文化、体育用品、体育教育培训、体育旅游、体育金融、体育健康、体育竞赛、体育科研等。体博会组委会相关负责人说，展会获得国内外展商关注，显现出了全球投资者对中国市场、对参与海南自贸港和海南省国家体育旅游示范区建设的期待。体博会设置了中国馆、国际馆、综合主题体验馆三大展馆。中国馆共有中国展区、海南展区、体育服务展区、体育旅游展区四大展区，上海、天津、北京、湖南、河南、陕西、山西、四川、重庆、江苏、黑龙江、山东、宁夏、广西、浙江、广东、福建、河北、湖北、江西等20个省市参展。省内的海口、三亚、临高、东方、万宁、琼中、白沙、五指山等市县也集中参展。在体育旅游展区中国旅行社协会体

育旅游分会40家会员单位亮相。中青旅、中旅、众信、春秋、凯撒、携程、海外国际旅行社、国际狩猎俱乐部等国内外旅行社展示推介了精品体育旅游线路产品。
首届体博会以海南自贸港免税政策为优势，首创了免税仓前置的博览会模式，使参展观众可以在博览会现场实现免税购物，成为本届博览会吸引展商和观众的特色亮点之一。来自广东游客胡木桥说，海南体博会可看、可玩、可购，真是不虚此行。
打造体育旅游嘉年华
作为为国内首个体育用品进口主题博览会，体博会汇聚全球顶级体育资源，推进体育与旅游深度融合，聚焦海南自由贸易港和国际旅游消费中心建设。国际馆共设双奥体育文化展区、国际展区、智慧体育展区、户外运动装备展区四大展区。其中双奥体育文化展区展览内容为中华优秀传统文化、奥林匹克文化(精选中国体育博物馆馆藏的奥运火炬、奖牌、优势项目世界级奖杯等文物藏品)、北京冬奥会主题文化内容、国家级体育艺术展品等；智慧体育展区有海德中国、连胜体育、英派斯、海南省航空运动协会、海飞赛、数字体育中国芯、疯狂体育集团等参展；国际展区集中了8个友好国家专业展团，分别展示各国特色体育资源和产品。综合主题体验馆共设有全民体育运动展区、体育赛事装备展区、体育消费展区三部分，全民体育运动展区设篮球主题区、乒乓球区、羽毛球区；体育赛事装备展区设置了健美用品区、水上运动装备区、弓箭用品区、骑行装备区、武术用品区；体育消费展区设置体育品牌产品展卖区，包括菲乐体育、李宁中国、鸿星尔克、回力、阿迪达斯、耐克以及战马、红牛等运动品牌、运动饮品共企业参展。

中国体育博物馆馆藏的奥运火炬、奖牌、优势项目世界级奖杯等文物藏品在现场展出，让观众深刻感受“奥运精神”。海口市民李壮飞带着三岁的孩子逛体博会，他说，展会现场体育用品众多、业态丰富，让人大开眼界。带孩子逛展就是让他从小就爱上体育、爱上运动，这样长大了才有一个健康的身体。
为提高本届体博会赛事运动用品的互动展示水平，带动更多观众在体博会中参观和体验赛事，关注并免税购买展会展示的体育用品，体博会现场举办丰富活动，打造一个“展、销、游、娱、购”为一体体育旅游盛会。中国旅行社协会体育旅游分会成立大会、海南沙滩先生比基尼小姐公开赛、体育舞蹈全国公开赛、室内浆板绕标PK赛、三对三篮球精英挑战赛、无人机展演、超级骑行室内赛、传统弓箭体验活动、鼎励乒乓球擂台赛、滑板运动嘉年华等十项场内精彩活动在体博会期间精彩上演，吸引广大市民参观和体验赛事，共同感受体育运动的魅力。

本届体博会在线上配套打造了官方PC端网站、微信、微信小程序、微博、抖音平台，全方位为参展商、专业观众和普通观众提供优质服务。
同时，首届体博会还举办了自贸港体育旅游招商推介会、2021海南奥林匹克体育科技论坛，其中自贸港体育旅游招商推介会推出一批海南体育旅游项目；2021海南奥林匹克体育科技论坛以“传播奥林匹克理想，促进体育科技发展”为宗旨，开展以奥林匹克为主题的艺术、人文、科技、运动等多元讨论，宣传2022北京冬奥会、传播奥林匹克理想、解读数字体育科技发展趋势。
中新社·骆云飞