

乡村旅游风生水起

本报记者 尹 婕



近年来，重庆市南川区加大黎香湖水环境生态修复治理，水清岸绿碧水蓝天的景象带火乡村游，成了助力乡村振兴的“打卡地”。图为重庆市南川区黎香湖生态湿地公园冬日景象美如仙境。瞿明斌摄（人民视觉）

文化和旅游部推出《体验脱贫成就·助力乡村振兴全国乡村旅游扶贫示范案例选编》、2021年山西省美丽乡村休闲旅游精品景点线路推介活动举行、《贵州省推进乡村旅游与传统村落和少数民族特色村寨深度融合发展实施方案》印发……乡村旅游在乡村振兴中发挥的作用日益显著，近日，多地在促进乡村旅游发展上频频出招，为乡村旅游发展按下“快进键”。

冬季旅游“重头戏”

入冬，草莓刚成熟，就有游客前来观光采摘。河北省保定市满城区南韩村镇孙村千亩草莓小镇的大棚里，来自周边地区的游客一边采摘，一边拍照。每到周末，草莓大棚里就充满了欢声笑语。过去，草莓种植户将草莓运到市场批发销售，一斤能卖十几元钱。如今，乘着冬季采摘游的东风，不仅游客上门采购，单价还涨了不少。种植户们个个喜笑颜开。满城区以“国际田园休闲区”为功能定位，重点规划了中南部草莓、西部生态林果、北部山水风貌三大特色旅游片区，并开发出以“春观花、夏纳凉、秋采摘、冬农趣”为主题的4条农旅融合旅游精品线路，为当地的冬季旅游增色许多。

日前，由“乐游乡村·品味冬韵”2021西安市乡村旅游消费季开

幕，温泉休闲游、冰雪运动游、民宿度假游等一批冬季旅游产品在此期间发布，猕猴桃、石榴、石磨面粉、土蜂蜜、古法菜籽油等优质农产品也有了展示的舞台。此次消费节也被视为助力乡村振兴、全面恢复经济快速增长的一项关键举措。据介绍，近年来，西安共创建乡村旅游示范村52个，其中20个村被评为陕西省乡村旅游示范村，长安区南堡寨村、鄠邑区蔡家坡村被评为国家乡村旅游重点村；全市评定等级民宿176家，培训乡村旅游从业人员7000余人次。乡村旅游的发展不仅促进了乡村人居环境改善，也成为解决农村剩余劳动力就业和帮助农民增收的重要途径。

广东省云浮市也于近日启动了乡村旅游季活动。由于毗邻粤港澳大湾区，生态环境优良，人文底蕴深厚，旅游资源丰富。近年来，云浮以发展乡村旅游为重点，全力打造大湾区旅游休闲“优选目的地”、“大湾区”后花园。此次活动期间，云浮发布了“三天两夜”经典旅游线路和“三天两夜”自驾游线路，并为5个“云浮市乡村旅游特色镇”、5个“云浮市乡村旅游红色旅游标识地”和6个“广东省乡村振兴文旅工作站”授牌。注重依靠专业力量，为乡村旅游高质量发展把脉定向，是云浮乡村旅游发展的鲜明特色。据了解，科研院所和高校旅游院系将在云浮设首批6个“乡村旅游智库工作站”，助推当地乡村旅游发展迈上新台阶。

重庆市开州区厚坝镇青坪村村民田波也看中了乡村旅游的发展前景。2019年，田波租下村民的闲置房，重新装修改造后，打造乡村民宿，吸引城里人前来体验田园生活。与此同时，田波还投资修建占地面积800亩的青坪村乡村振兴和乡村旅游示范基地，打造古寨情缘、爱情花海、星空草坪等景点，流转土地栽种果树，不断丰富乡村旅游项目，让游客到乡村“留得下”“玩得好”。

《体验脱贫成就·助力乡村振兴全国乡村旅游扶贫示范案例选编》收录的100个典型案例中，创业就业型是六大重点类型之一，通过将农民、返乡创业人才等培养成懂旅游、善经营的新型职业农民，达到帮助农民、提高农民、富裕农民的目的，并打造出一支强大的乡村振兴人才队伍。

宜居宜业宜游

日前，农业农村部对外发布中国美丽休闲乡村推介和监测结果，经各地推荐、专家评审和网上公示，254个村庄被确定为2021年中国美丽休闲乡村，另有532个乡村纳入2010年—2017年中国美丽休闲乡村监测合格名单。建设中国美丽休闲乡村已成为展示民俗文化、保护传统民居、建设美丽田园、发掘乡村价值、丰富乡村经济业态的重要途径，也是促进农村一二三产业融合发展的重要举措。

农业农村部近日印发的《关于拓展农业多种功能促进乡村产业高质量发展的指导意见》提出，做精做优乡村休闲旅游业，发挥乡村休闲旅游业在横向融合农文旅中的连接点作用，推动乡村休闲旅游业高质量发展，构建“点线面”结合的乡村休闲旅游发展格局，培育1500个美丽宜居、业兴人和的美丽休闲乡村，推动产村融合发展，带动乡村生产生活生态价值提升。

北京市大兴区礼贤镇龙头村正是此次入选的中国美丽休闲乡村之一。村里建有百亩富硒生态园，并通过“一分田”和“共享农场”模式吸引游客参与；通过改造闲置院落，打造特色体验民宿产业；挖掘当地民俗手工艺文化，组织村民建立“龙头灯笼”制作基地，带动村民稳步持续增收。村里还统一实施住宅屋顶平改坡工程，提高居住舒适度，组建合唱队、高跷队、舞龙队、旗袍队等，丰富了村民业余文化生活。兴旺发展的产业让村民鼓起“钱袋子”、美丽宜居的乡村让村民过上了好日子，成为龙头村的写照。

农业农村部表示，创新引领产业美、生态宜居环境美、乡土特色风貌美、人文和谐风尚美、业新民富生活美的宜居宜业宜游美丽休闲乡村，将成为未来发展目标。

小雪时节，九江地区没有想象中的寒冷，冬日的暖阳静静地洒在田野上、山涧中。房前屋后都是晒冬的场景，遍地金黄的稻谷，晒出了农民丰收的喜悦。闻着田野飘出的阵阵稻香，我来到了杂交水稻之父、已故院士袁隆平的故里——江西省九江市德安县河东乡袁家山自然村。

作为农业科学家，家乡的农业发展始终牵动着袁隆平的心，从2004年开始，袁隆平院士就在家乡德安试种“隆平超级稻”。2021年，德安县的“隆平超级稻”种植面积达1万余亩，遍及全县各个乡镇，院士老家袁家山试种区单产曾达850公斤。袁老生前多次派技术团队到袁家山进行指导。放眼望去，袁家山已经收割的“隆平超级稻”稻田已进入冬闲的休眠期。袁家山村民信心满怀地说：“闻着金黄的稻香，吃着喷香的米饭，日子越过越红火，来年我们一定把稻子种好，争取把亩产再提高。”

一粒稻种，填满天下粮仓。袁老带着梦的“种子”去了远方，却将粮食的种子、创新与奋斗的“种子”留在了世间，留给了后人。在袁家山，我看到了一种希望、感受到了一种力量。为纪念袁老、促进袁老家乡发展，德安县按照4A级景区标准编制了《德安县袁家山旅游发展总体规划》，建设了1800多

隆平故里稻花香

洪永林



院，他出生不久，母亲就抱着襁褓中的他，来到了德安县袁家山的爷爷家。他经常想起每到秋收时节，爷爷的院子里，都有甘香甜美的枣子和柿子，袁老小时候随母亲在祖宅里度过了无忧无虑的童年。

我到的那天，正是袁隆平院士骨灰安葬在湖南长沙唐人万寿园陵墓的第五天。一座袁隆平的半身陶塑像前，前来瞻仰和凭吊的人络绎不绝，一朵朵洁白的鲜花，寄托着家乡人民对袁老无尽的哀思。

学生们和农业科研人员来到了

袁家山自然村。

德安县委宣传部供图

平方米的“袁家山旅客服务中心”“颐园厅”“观光长廊”等旅游设施，景区旅游服务中心、停车场、“稻米文化一条街”等陆续建成。如果说，昔日的袁家山展现出的是

一幅令人心旷神怡的山水田园画卷，那么，如今的袁家山就是一首蕴含科普文化元素的现代文明诗篇，明天的袁家山将是一处集科普、文化、教育、旅游、名人“五位一体”的乡村旅游研学胜地。

图为袁家山自然村。

德安县委宣传部供图

花涧谷创响“糖小浠”

徐水秋文/图



湖南省浠水县瞿铺村花涧谷传承发扬非物质文化遗产“古法红糖制作工艺”，优选生态种植的上好甘蔗为原料，用牛拉木榨榨取甘蔗汁，再用柴火土灶和铁锅熬制，经18道工序，制作出古法红糖，并创立花涧谷的自主品牌“糖小浠”，很受年轻人喜欢。



湖南省沅江市城区，是名副其实的水城。

站在庆云山上，大堤外南洞庭湖碧波荡漾，遍布城区的大小湖泊和河汊，同样绿水盈盈。清纯的水色，浸染街巷的角角落落。史料记载，县城面积是旁边湖泊的五分之一。现在测量，城区陆地仍然弱于水面。如此的比例，当然显示出水城的骄傲。

湖泊是这里独有的景致。上琼湖和下琼湖横卧在城中间，开阔的湖面像两张画板，画满高楼大厦的倒影，来往奔驰的车辆则是流动的线条。城东原有石矶湖，修筑垸围后，眼前只

有新奇的乐趣。

每条路都要从水上穿过，所以条路上有桥。多是混凝土公路桥，下面流水，上面跑车，水鲜味飘进车窗，一路清爽。公路的肚子里藏有无数涵洞，水从这边缓缓漫到那边，上面的人车根本没有感觉。还有供人步行的拱桥，有的青石铺就，早已被踩得光滑闪亮；有的木板架设，散发着油脂芳香。

人们闲暇时可以到湖边和河沟边散步，林荫道铺着青砖地面，砌着玉石栏杆，竖着节能彩灯。一路走一路看，那开阔的湖面，弯曲的湖汊，隆

算。用得来的渔获炖火锅，鲜鱼香气弥漫左邻右舍。还有人喜欢下湖游泳，哪怕数九寒冬，也霍地推开房门，几步跳入水中，一番尽兴后才上岸。

几个湖湾里开辟了休闲公园，主题分别是鱼米乡、战洪图、红荷、渔火等。花圃和绿林簇拥相应的雕塑，一群群白鹭在水榭周围飞翔，一家家老人小孩游哉地散步。蓼叶湖边有一个大型露天舞台，全部设在水面上，岸边斜坡上有几个座位，即便在最后一排，也能看清舞台上演员的一招一式。

城市发展快，大大小小的超市、

湖南沅江：水城乐水

舒 放

剩下的狭长的水面，长年拍打湖边古老的吊脚楼群。蓼叶湖像一片巨大的蓼叶，平平展展铺在城西，一排排民居恰似粗犷的叶脉。郭家湖穿插在城北的街巷之间，或在楼角伸头打探，或在路边显现身姿。城南的后江湖有众多的湖汊，枝蔓延伸到十几个小区中，甚至直接爬上一些林荫道。沿公路继续向南，两边有许多大小不一的湖泊，湖湾里盛长湘莲，绿叶亭亭玉立，荷花迎风摇曳。胭脂湖因西施在湖上梳妆而得名，湖面姹紫嫣红的晨景，为人称道。有纵横交错的河沟连接每个湖泊，长的一两里，短的百十丈，随处可见。后江湖靠大堤的地方有一座电力排灌站，调节城里的水位。水流漫入全城，春天少许涨，冬日少许落，正是源头活水，四季丰盈。

水城人生活在这样的环境中，自

酒店、公司等不断出现。它们都爱用与湖或水有关的字眼取名，湖香、泽国、大潮、渔家、万子湖、水之恋、碧浪花、梦里水乡、洞庭鱼郎……近年，芦笋、芦荟产业兴起，城里搞起许多特色餐馆、营销部、种植联络处，芦大嫂、芦小妹、芦哥哥、芦伯伯、芦亲家等新字号应运而生。各式霓虹灯招牌闪亮醒目，一幅广告牌有几十平方米大小，礼品盒摆满橱窗和货架，登门拜访、洽谈的人络绎不绝。水城人培育出来的特有物产，成就了水城的新亮点。

“出门三步水盈盈，沿湖一走清凉风。红日照亮五彩景，在水乐水最开心。”人们唱着对水的亲近和崇拜，开始新一天的生活。这座镶嵌在南洞庭湖上的水城，天水一色，城水一体，人水一心，也给予水城人无穷的生活乐趣。