

# 大廠三季度財報黯然 行業轉入技術積累期 網絡經濟告別高速增长?

長久以來，互聯網經濟在中國展現了強大的生命力，湧現出了一批互聯網大廠。而進入2021年後，疫情、反壟斷、強監管，都讓互聯網經濟進入了一定調整。近期，不少互聯網企業公布了第三季度的成績單，基本都出現了利潤下滑的跡象。專家表示，表面上看，幾個大廠業績不佳是因為反壟斷與監管收緊導致，但是否說明了互聯網經濟已告別高速成長期，開始進入成熟期。從部分企業財報中突出加大投入，這一方面是為了響應國家的方針政策，另一方面也是體現出互聯網經濟的發展方向。

香港商報記者 伍敬斌



雙十一期間，在江蘇省連雲港市海州區天馬電商產業園，一名工作人員在準備發送快遞包裹。

## 反壟斷背景下低調行事

隨著幾大互聯網企業的三季度報出爐，從數據上看，發現曾經風頭強勁的互聯網經濟，目前的利潤正在下滑。根據目前已經公布的信息，阿里巴巴三季度調整後淨利潤同比下降39%，稍早出爐的騰訊單季歸母淨利潤（非國際準則）罕見下降。此外，百度已經連續兩個季度虧損，京東和B站的虧損都超出市場預期。而尚未上市的字節跳動，也有消息稱其國內收入增速明顯下滑，以及抖音增長乏力。

為何互聯網大廠們的業績顯露疲態？盤古智庫高級研究員江瀚在接受本報記者採訪時表示，互聯網巨頭業績不佳，從產業發展的角度來看，互聯網的產業發展已經經過了高速增长期，開始進入成熟期，在這樣的發展階段之中，增速的下滑是很正常的一個現象。中國人民大學智能社會研究中心研究員王鵬在接受本報記者採訪時表示，當前全球經濟整體受疫情、通脹的影響，復蘇面臨一定壓力。在這樣的大背景下，無論是國內還是國外，整體的消費能力都不佳，這會影響互聯網企業的業績，但這不是核心。核心問題還是當前有關數據安全、反壟斷方面對互聯網平台經濟的一系列規管，這直接制約了那些大廠的擴張步伐，

並且造成了一種預期，對股票價格形成了負面影響。在以前，大廠之間或許還會為了提升股價，盡量要把財報做得漂亮，互相「攀比」，而如今，大家都不再追求數據的亮眼，更加低調務實，形成了一種默契。實際上，這也說明互聯網經濟走向了一種成熟的階段，開始進行新的開拓。

成熟的變化還表現在互聯網大廠們開始更多地強調自己在研發中的投入，以及對實體經濟的助力。財報顯示，阿里對新業務的大力投資，同比增加125.8億元，這也是導致經營利潤增幅放緩的原因之一。而騰訊控股董事會主席兼首席執行官馬化騰則在此前表示，騰訊積極投資於重點戰略領域及前沿科技，並作出新的承諾投入共同富裕項目。

王鵬認為，在財報中提出加大投入，這主要還是考慮到國家的大政方針，比如共同富裕、高質量發展、振興實體經濟等。當前，中國消費級的互聯網發展已經非常飽和了，能夠想到的消費人群、商業模式以及覆蓋率，基本上都觸及了。那麼未來互聯網經濟的走向，肯定是要看增量市場。一方面對存量市場精耕細作，一方面擴大增量市場，是未來互聯網經濟最主要的方向，而與人們的日常生活、生

產相結合，去搭建行業互聯網或者產業互聯網，把互聯網插入生產端，可能就是未來互聯網經濟主要的形式。目前無論京東、美團還是騰訊、阿里都以此為努力方向。

## 未來利潤空間仍將下行

不過，市場對於互聯網巨頭的這些投入能否產生足夠的回報並沒有太大的信心。中概股在近期再次出現大跌，似乎說明了這一點。深度科技研究院院長張孝榮在接受本報記者採訪時認為，消費市場低迷不振是客觀存在，反壟斷高壓之下企業難以高調發展，中概股前途難料，再加上疫情的反覆，互聯網企業未來的業績也還是會受到較多的負面影響。

財經評論人張雪峰則對本報記者表示，互聯網行業經過了幾十年的野蠻生長，確實度過了黃金發展的時代，進入了緩慢增長的時期。但互聯網的紅利期還遠未過去，只是能夠吃到這部分紅利的人群，變得更多了。隨着行業越來越規範化，監管越來越嚴格，利潤空間會逐步下降。

## 又列中企「實體清單」 中方向美方嚴正交涉

【香港商報訊】當地時間11月24日，美國商務部宣布，12家中國企業因不符合美國國家安全利益或外交政策被列入「實體清單」。針對這一消息，中國商務部新聞發言人東瑋昨昨日在例行新聞發布會上回應稱，美國商務部出臺的制裁清單，不符合中美兩國元首共識，不利於中美兩國，不利於全球產業鏈供應鏈安全和世界經濟復蘇。美方泛化國家安全概念，隨意出臺制裁措施，嚴重缺乏事實依據，程序非常不透明，中方表示強烈抗議，將向美方進行嚴正交涉。

## 外交部：中方保留反制權利

中國外交部發言人趙立堅昨日回應相關提問時稱，美方屢屢泛化國家安全概念，濫用國家力量無理打壓中國企業。這嚴重損害中國企業利益，肆意破壞國際經貿秩序和自由貿易規則，嚴重威脅全球產業鏈供應鏈。美國可謂已經到了歇斯底里、不擇手段的地步。

中方堅決反對美方有關舉措，要求美方立即糾正錯誤。中方保留對美採取必要反制措施的權利，將採取一切必要措施，堅決維護中國企業的合法權益。

據報道，美國商務部工業與安全局宣布將27個實體和個人列入所謂「軍事最終用戶」（MEU）清單，其中包括12家中企，分別為嘉兆科技、杭州中科微電子、合肥微尺度物質科學國家實驗室、國科微電子、新華三半導體技術、peaktek company、寶利亞太、科大國盾量子、陝西智恩機電、上海國盾量子、西安航空華訊科技、蘇州雲芯微電子。

## 皖黃山創建國家五星級自駕營地

【香港商報訊】記者吳敏 通訊員崔豔報道：近年來，自駕遊在國內旅遊比重連續三年超過60%，已成為名副其實的旅遊主力軍。發展自駕產業是安徽省黃山市黃山區推進全域旅游發展的重要舉措，尤其是在後疫情時代，黃山區從豐富線路產品、提供硬件保障和打造自駕品牌等多方面入手，做細自駕文章，發展鄉村旅遊，助推鄉村振興。

黃山區不斷推進汽車自駕運動營地打造和自駕旅遊產品的宣傳，先後創建了國家五星級汽車自駕營地——途居黃山露營地和新豐鄉鮑家園、新明鄉龍王山、楊家寨、芙蓉谷、太平湖朝陽村玄鐵營地、東黃山度假區、譚家橋西潭、三姐農莊、雲華樓、翡翠谷、浦溪河休閒旅遊區等11處全國汽車自駕運動營地。

此外，還根據四季特色，將區內的賞花、親水、採摘和康養產品進行分類，推出了春季踏青賞花、夏季清涼避暑、秋季攝影採摘和冬季養生購物等主題線路產品供遊客選擇。



黃山1號風景道

## 山東臨沂走出鄉村振興新路

【香港商報訊】山東省臨沂市財政局、農業農村局強化涉農資金整合力度，以全國農村一二三產業融合發展先導區為契機，以「四雁工程」「五大振興」為統領，以推動產業振興為支撐，走出了助推鄉村振興的新路徑。

蘭陵縣財政局深化涉農整合改革，出臺《蘭陵縣涉農資金整合實施方案》，推行「大類打通、跨類別使用」，將縣級涉農資金、超過兩年項目結餘、土地出讓收益30%等納入鄉村振興重大專項，建立鄉村振興財政投入穩定增長機制。同時，以墾源智慧農業產業園為試點，探索建立「1+X」支持全產業鏈金融項目發展模式和「財政+金融+企業+合作社+農戶」合作機制，並且依託縣國有資產運營公司積極運作「國企+金融+社會資本」投融資機制，拓寬產業項目投融資路徑。推行國企控股、項目資本金投入與民企民資合作的「混改」模式，如蘭陵農投集團、農豐實業總公司（國企）與社會資本方合作，先後建設佔地800畝、投資3.8億元的墾源現代農業產業示範園，佔地55000平方米、投資2.1億元的綠沃川智慧農業產業園等。

韓來軒 曹蕾

## 內地終止IPO企業數量驟升

【香港商報訊】記者朱輝耀報道：今年以來，首次公開募股（IPO）監管收緊，發行人IPO終止家數大幅上升。數據顯示，截至11月23日，今年以來創業板和科創板共有167家終止上市，大幅超過去年同期水平。受訪專家認為，發行人整體條件沒能達標是重要的原因之一，有部分項目存在帶病申報現象，也有的願望行業環境變化等。在註冊制背景下，新股發行節奏加快，IPO也存在一個優勝劣汰的過程。

## 終止上市企業同比大增

據統計，在交易所審核階段，截至11月23日，今年科創板共有72家企業終止IPO，創業板有95家終止，合計達167家，較去年同期的33家大幅增長。另外，今年滬深主板市場終止IPO的企業有29家。從終止情形來看，少數企業是因為在交易所審核環節未獲通過，絕大多數為主動撤材料。

分析人士認為，雖然在註冊制背景下，新股發行節奏加快，但交易所並沒有放鬆對擬IPO公司質量的把關，反而尺度有所收緊。目前監管部門越來越強調審核地位，企業在選擇上市時應針對自身實際情況進行合理判斷，科創板主要面向硬科技公司，創業板面向「三創四新」企業，而大型監籌股建議到主板上上市。

武漢科技大學金融證券研究所所長董登新在接受本報記者採訪時表示，A股市場是一個以散戶為主的市場，它有別於香港的機構市場，因此在IPO的門檻和標準方

面，A股的包容性還有待進一步提升，這是一個大的方向。「今年終止IPO企業數量大增，一方面，可能是發行人的整體條件還有所欠缺，比如沒有達到科創板的硬科技要求，或者沒有達到一些硬性約束條件；另一方面，有的發行人可能存在財務方面的問題。」董登新說。

## 仍需嚴把審核入口關

「實際上，IPO終止的數量多少，與IPO申請的企業多少有關係，如果說IPO申請的企業越多的話，從絕對數上講，這IPO終止的數量也會相應地增加。」董登新說，但總體來說，保持一定的淘汰率，有利於倒逼中介機構盡職盡責，同時對於發行人來說，也起到很好警示，即發行人不要為了上市而上市，不要本末倒置，而是要上市條件夠了，或者是有需要才上市。如果條件沒有達到，即便是對財務狀況進行包裝，也是行不通的，因為IPO有一個嚴格的審核把關。

A股在推進創業板註冊制改革過程中，堅持從嚴治市，對違法違規行為實行零容忍，嚴把審核入口關，以提高上市公司質量。董登新分析指，IPO仍然是一個稀缺的資源，從發揮股市資源配置功能的角度講，應該把稀缺的IPO資源留給更加優秀的企業，或者更能代表高科技發展和高成長的企業，這是一個基本的原則。在IPO審核的環節，實際上也有了一個優勝劣汰的過程，這是非常正常的現象。



風標中國 風采營口 百年商埠 國際港城（連載13）

「文化是城市的靈魂」。文化生活豐富的城市，總是充滿着溫度。近年來，營口老邊區植根文化沃土，扎實推進文化建設，大力開展群眾性文化活動，加快發展文化事業、文化產業，文化惠民工程覆蓋面擴大，群眾性文化活動空前繁榮，現代公共文化服務體系不斷完善，文化建設呈現出百花爭妍、欣欣向榮的喜人景象。文/李婷婷

# 讓每個人都聽見花開的聲音 ——營口老邊區文化陣地建設紀實

## 文化惠民增加「幸福底氣」

近年來，營口老邊區以流動文化服務活動為載體，深入踐行「我為群眾辦實事」，着力種好「心田」，提升文化與文明的內生力。

全國網紅歡樂節、中國好聲音遼寧賽區總決賽、冰雪嘉年華潮燃電音節等大型文藝文化活動的舉辦全面助力遼河文化產業帶發展，豐富了群眾精神文化生活，提升了城市文化品位。

「遼河之夏」文化藝術季——「初心如炬 禮讚百年」美術展、舞蹈展演，「百年奮鬥 初心同行」紅色經典閱讀誦讀4.23讀書節活動，「永遠跟党走 頌歌獻給黨」群眾性歌詠徵視頻比賽等文化惠民活動，線上線下同步開展，使流動文化服務成為新常態，形成了「人人皆文藝，處處有舞臺」的文化氛圍。

文化服務「沉下去」，群眾幸福「提上來」。2021年「戲曲進鄉村」「文化三下乡」活動走進多個村鎮，給村民們帶去文化大餐，更好地滿足了廣大群眾的精神文化需求。

## 文旅融合探索「老邊路徑」

近年來，老邊區依託「鄉村文化」「菱花文化」

「生態文化」，把城市和鄉村有機的聯繫起來，推動產業之間、城鄉之間融合發展，為鄉村振興打開了廣闊思路，打造了一個「產、城、人、文」四位一體的特色旅遊發展空間。

景觀河道綠意盎然，濕地景觀自然天成，人工湖泊鳥翔魚躍。中國美麗休閒鄉村柳樹鎮東崗子菱花民俗村、婉約俏麗的邊城鎮江南花燈風情園等鄉村田園風景，可盡享健康養生之趣，體驗悠悠鄉愁之美。江南花燈風情園實現了從荒蕪走向繁華的煥新，年接待遊客130萬人次，帶動村民和返鄉就業160人，為村集體增收110萬元，成為新經濟體與黨建引領集體經濟發展的示範點。電商直播體驗之旅、特色鄉村休閒度假，當地影樓預約拍片的顧客群應接不暇、頻頻爆單。

借勢省級美麗鄉村示範村，打造老爺廟燒烤村、太平山民俗村、前石火鍋村，目前燒烤碼頭、環湖棧道等標誌性建築正在修建。建設以東崗子民俗村為特色的知名鄉村度假旅遊目的地，推進民俗業連片開發，打造獨具遼南特色的民俗群，帶動全區民俗產業及旅遊產業實現跨越發展。

## 陣地建設力促「提檔換速」

讓群眾享受「文化大餐」，首先要有陣地。老邊區

發揮優勢，全面推進文明實踐中心、所、站三級組織體系，讓公共文化的陽光普照城鄉群眾。目前已建成新時代文明實踐中心1個、文明實踐所4個、文明實踐站40個，構建起了人人共享的公共文化服務體系。

全民閱讀，打造「黨史課堂」，依託農家書屋傳播黨史，提升鄉風文明。農家書屋、社區書屋建設、標準文化廣場建設現已實現全覆蓋，數字化農家書屋工作正在有序推進中。不斷擴大圖書館服務網絡的覆蓋面，使老百姓在家門口就可以享受到優質的圖書館資源和服務。今年新建東崗子村、太平山村有聲圖書館點位2處，已完善全區41個村電子閱覽室，隨時滿足百姓上網查閱資料。

## 文化產業拓展「藍海空間」

首批國家數字鄉村試點地區、全國農村創業創新典型縣、中國美麗休閒鄉村、遼寧省首家網紅經濟示範基地、遼寧省首批電商直播示範基地……短短2年間，老邊區培育新文化產業態和文化消費模式，推動「互聯網+」向傳統消費領域滲透，構築多維直播電商經濟生態系統，打造全國直播電商經濟樣本，以新技術、新手段、新模式激活文化資源，走出了一條文

化產業高質量發展道路。

2019年，老邊區把握互聯網產業發展先機，以東北網紅文化打造新銷售渠道，主播培育、供應鏈集采、流量整合、直播銷售、商品發貨五大功能清晰呈現，推動直播電商經濟集聚發展，培育壯大新動能。上世紀80年代老城風貌形成獨特文化符號，把東北人的個性和文化優勢轉化為經濟發展優勢，一座凝聚十餘萬網紅達人的流量新城，正在將各種流量整合成新銷售載體，探索出一條以文化牽動經濟發展發展的獨特之路。老邊文化產業進入了高質量發展的機遇期、關鍵期、黃金期。

「我的家，在這裏，滔滔遼河奔流不息」，本土詞作者創作出了大量的膾炙人口的歌曲，並在全國主流媒體上展播。依託《蘆葦》厚土，根植全國文化人才培養，為國家、省、市文學創作推出文學新作新人。通過「芳草工程」，打造校園新文學力量，築牢文藝之底色，書寫出「強國有我」的詩行。

細耕文化陣地土壤，厚植文明基因，那一樹一樹的花開，是每一個老邊人能享受到的人文關懷和文化服務。文化的「種子」已植入老邊的基層土壤，生根、發芽、開花、結果……

營口老邊菱花小鎮