

网上中国

打造数字生活消费新场景,丰富线上生活服务新供给

生活服务业加速迈向数字化

本报记者 李嘉宝

网约车、外卖配送、线上购物……近年来,数字经济发展孕育出平台经济、共享经济等新业态,生活性服务业加速迈向数字化。国家发改委近日发布《关于推动生活性服务业补短板上水平提高人民生活品质的若干意见》(以下简称《意见》),对生活性服务业发展提出9个方面30项具体举措,其中就包括推动服务数字化赋能。



在沈阳市沈河区,一名外卖员正在送餐。

新华社记者 蔡湘鑫摄

新业态新模式层出不穷

今年3月,浙江金华“网订店送”医保结算正式启动试点。当地参保人在移动支付平台绑定医保卡后,可通过部分网络平台下单,实现“买药不跑腿,还能刷医保”。如今,这项便民数字服务已覆盖金华全部县市。

随着“互联网+”的边界不断拓宽,生活性服务业正驶入数字化转型快车道。何为生活性服务业?简言之,就是指满足居民最终消费需求的服务活动,涉及文化、旅游、体育、健康、养老、教育等诸多领域。

中国数字经济发展迅猛,用户规模庞大,为生活性服务业数字化赋能提供了坚实基础和良好氛围。中国信通院发布的《中国数字经济发展白皮书(2021)》显示,2020年中国数字经济规模达到39.2万亿元,占GDP比重为38.6%。三大产业中,服务业数字化水平最高,数字经济比重达40.7%,高于全部经济(38.6%)、工业(21.0%)、农业(8.9%)。

“生活性服务业消费已成为中国消费增长的重要驱动之一。在超过10亿网民巨大流量需求的支撑下,生活性服务业具有可观的市场规模。”广东财经大学人工智能与

数字经济产业学院副院长王方在接受本报记者采访时指出,防疫期间,生活性服务业数字化转型速度加快,创新模式呈现多元化特点,服务方式更加注重寻求线下和线上的融合。

助力经济高质量发展

国家统计局发布数据显示,今年1月至10月,全国网上零售额超过10万亿元,同比增长17.4%,其中实物商品网上零售额同比增长14.6%。业内人士认为,中国生活性服务业数字化转型中的一大特征是,线下场景加快线上化,前端消费互联网带动后端产业互联网发展。

王方认为,防疫期间,数字化的生活服务有效保障了人们的日常生活、学习和工作;旺盛的市场需求促使相关企业加快数字化转型,来提升自身生产和运营效率,这为保障中小微企业健康稳定发展提供了重要支撑。同时,随着生活性服务业比重在国民经济中的比重日益提升,其数字化发展将进一步拓展行业边界,为服务业迈向高质量发展开拓新空间。

商务部、中央网信办和发改委日前印发《“十四五”电

子商务发展规划》指出,要引领消费升级,培育高品质数字生活,提出“打造数字生活消费新场景”“丰富线上生活服务新供给”“满足线下生活服务新需求”等具体目标。

“十四五”时期,数字经济的作用和地位将继续提升,生活性服务业数字化转型的必要性进一步凸显。无锡数字经济研究院执行院长吴琦分析,生活性服务业数字化转型不仅可以拓展消费需求、推动供需动态优化并实现有效匹配,还可以优化服务方式、提升行业发展质量和效率,为满足人民群众多样化个性化需求、推动产业转型升级和经济高质量发展提供助力。

让生活性服务业数字化转型走在正轨

一段时间以来,平台垄断、大数据杀熟、个人信息泄露、刷单炒信等事件屡见不鲜。如何保证生活性服务业的数字化转型始终走在正轨?

在王方看来,迈向数字化的生活性服务业存在一些发展短板,例如:服务水平不高,无法满足消费者个性化、多元化的需求;平台不正当竞争、侵犯消费者隐私等行为破坏了数字市场正常的竞争秩序。“各方应凝聚共识,明确界定商业数据资源权属问题;相关部门应强化在数字经济领域的反垄断立法和执法力度,加强对互联网重点领域的监管,促进平台经济健康有序发展。”

专家认为,生活性服务业的数字化转型离不开政府层面的大力推动,一是建设政策软环境,确保规则先行,二是建设硬环境,提供以“新基建”为核心的基础设施建设,还需要引入公平竞争环境,激发企业创新创业热情。

近日发布的《意见》提出,引导电子商务平台企业依法依规为市场主体提供一站式、一体化服务;在保障数据安全和保护个人隐私前提下,分领域制定生活服务数据开放共享标准和目录清单等。

吴琦建议,应从顶层设计、应用创新、要素支持、治理能力等多层面统筹推进,推动生活性服务业数字化转型和高质量发展。“具体来说,一是要出台更多相关指导意见或专项行动方案,明确转型的方向、重点和路径,完善政府、企业、社会的协同治理模式;二是加快数字技术在生活性服务业的融合应用,充分发挥数字技术价值;三是加大政策支持力度,拓宽相关企业融资渠道;四是进一步明确支持生活性服务业新业态发展的举措,大力提升从业者数字技能,拓展从业者职业发展空间。五是通过试点示范、政府购买服务、开放政府资源,带动生活性服务业整体数字化转型,降低中小企业转型壁垒。”

日前,由人民日报海外网策划的云采访系列直播节目《说说我们村儿》第二期开播,节目聚焦四川省绵阳市北川羌族自治县擂鼓镇田坝村,邀请田坝村党支部书记陈福艳、村二组组长邝桂铭、西南科技大学副教授崔忠洲做客直播间。

“我们要形成一种好玩的、有吃的、有看的产业局面。”节目中,陈福艳介绍田坝村的茶旅融合模式。“在田坝村,春季可以手工体验采茶、制茶,夏季可以到河里游泳、摸鱼,秋季可以登高赏红叶,冬季可以赏雪、滑雪。过年还可以有杀年猪、灌香肠等多种体验。”陈福艳与身着羌族服饰的村民一起,为网友展示灌香肠的制作过程。

邝桂铭在2018年回到家乡,见证了脱贫攻坚给村里带来的变化。现在田坝村每家每户都通了水泥路,生活环境整洁。“乡村振兴是一个新机遇。希望能通过自己的努力,带动我们整个村子的发展。”邝桂铭期待更多年轻人返乡创业,加入到乡村振兴队伍。

“田坝村的发展,对于拉美的乡村来说,非常有借鉴意义。”佛罗里达大学人类学博士崔忠洲从学术角度出发,论证了田坝村发展规划的科学性。“拉美国家的一些学者对中国脱贫攻坚和乡村振兴的成功经验十分感兴趣,田坝村这样真实的例子具有打动人心力量。”崔忠洲说,未来将邀请拉美青年来到田坝村,向世界讲述当地发展模式,传播中国好故事。

下图:《说说我们村儿》第二期节目海报。

海外网 张子旭制图



中国建设银行: 发挥金融科技优势 助力农业产业现代化发展

中国建设银行扎实推进“我为群众办实事”实践活动,聚焦农业产业现代化,依托金融科技优势,因地制宜创新推出多种数字平台,探索以金融科技赋能农业产业发展新模式,打造服务乡村振兴新通道,为乡村振兴提供“建行方案”。

“裕农通”服务平台,打造乡村全场景综合服务体系

“裕农通”平台是建设银行针对乡村产业发展资金、生产要素等问题,助力政府打造的乡村全场景综合服务体系,是建设银行以金融科技赋能乡村振兴的创新工程。平台围绕政府需求,聚焦“三农”特色产业,集成各地农业农村特色服务,着力打造“千省千面”的应用场景。截至今年7月底,已在河北、内蒙古、山东、江西等11家分行推广上线。

河北省分行在系统内率先落地“裕农通”平台,通过搭建8个子系统、16个功能板块,在智能互动触摸屏、手机APP、家居银行3个渠道部署,为乡村提供精准治理支持,实现六大服务进乡村,是系统内率先跨多平台、多功能、多条线的乡村振兴科技生态平台。

河南省分行以“裕农通”乡村振兴综合服务平台为主要渠道,协同农村集体三资监管服务平台、农村产权交易服务平台、智慧村务综合服务平台,共筑“1+3”数字乡村金融综合服务体系,创新开展“农业大数据+金融”支农模式试点工作,探索“智慧政务+涉农金

融+数字乡村”乡村振兴新模式。

江西省分行依托“裕农通”APP,创新搭建裕农通“橙心橙意”综合服务平台,推出“赣南脐橙贷”线上全流程贷款产品,有效解决当地脐橙农户融资问题。同时通过四个功能板块,实现赣南脐橙全流程管理、全方位服务。

数字农业管理平台,赋能农业产业发展新模式

各分行积极探索农业农村与数字金融深度融合,以金融科技服务农业现代化管理,为农业发展提供高质量金融服务,以新金融助力新时代农村产业振兴。

黑龙江省分行依托“数字农业”综合服务体系,与黑龙江省农业投资集团合作,建设投产粮食银行交易平台,为卖粮方、收储企业提供手机端APP服务渠道。平台还为入驻平台的收储企业适配“监管易”产品服务。

陕西省分行搭建起基于众研平台的农业产业链支撑平台——陕西农牧行业服务平台。平台以信息化手段重构产业链生态,促进企业规范化、规模化发展;通过“一链一卡一库”数据生产加工模式,解决农户融资难问题;通过1到N个农业细分领域的演化,逐步建立起完备的、标准的、集约化的涉农金融服务体系。

贵州省分行为贵阳农产品物流园搭建“贵农平台—物流园智

慧农批系统”,提供供需发布、进出场管理、仓储管理、食品安全检测、产品追溯、金融服务等功能服务,帮助政府解决农产品价格监测和食品安全溯源信息管理问题,助力农产品物流产业链持续稳定发展。

农业产业链新生态场景,构建乡村产业新生态

建设银行围绕区域“三农”特色产业,因地制宜创新金融产品和服务,搭建农业产业链新生态场景,提高乡村振兴金融支持的质量和效益。

山东省分行推出烟台苹果平台。平台主要包括苹果大数据平台、苹果物联网平台、苹果交易服务平台,实现苹果种植标准化、苹果仓储智能化、苹果交易线上化、苹果追溯可视化、功能服务一体化。

广西壮族自治区分行在柳州联动当地政府,创新性开发“数字茉莉”综合平台,以金融科技物通产业链条,以智慧平台引导产业发展,形成“产业+数据+金融”良性互动,构建“数字茉莉”新生态。

青海省分行创新推出“青实惠”平台,以数字化平台助力拉面产业链,降低个体工商户、小微企业原材料成本和运营成本,提高门店的经营效益和效率。同时,整合全行资源,促进农村地区经济发展,真正做到汇聚产业升级、惠及青海发展,助推乡村振兴。

数据来源:中国建设银行



建设银行江西省赣州市分行客户经理深入脐橙果园,为果农讲解“赣南脐橙贷”惠农政策



建设银行贵州省金阳新区支行客户经理在贵阳农产品物流园了解商户经营情况



建设银行山东省烟台苹果平台上线,为果农带来便利