

# 夜间休闲温暖冬季游

本报记者 赵珊

冬季,以前是传统的旅游淡季,而伴随冰雪旅游和温泉旅游的兴旺,冬季已不再是旅游淡季。如今,丰富多彩的夜间休闲蓬勃发展,更加温暖了冬季旅游,有望成为拉动冬季旅游的引擎。

## 夜间休闲受到青睐

走进前门大街西侧北京坊的叶壹堂书店,一排排有一层楼那么高的书架营造出颇具艺术感的阅读空间。夜晚,落地窗外雄伟的正阳门城楼华灯璀璨、美轮美奂。淡淡的书香配上绝佳的景致,这里成为人们夜间休闲的好去处。前门大街集传统与时尚于一体,各种老字号、文创店散发着浓厚的文化气息,驱散了寒意,温暖了心田。

近日,文化和旅游部发布了第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单,包括前门大街在内全国有120个项目入围,集聚区包含旅游景区、步行街区、古城古镇、主题公园、文创园区、商业街区等多种类型,夜间文旅消费集聚区将成为本地居民和外来游客冬季夜游的首选。

受疫情影响,旅游业起伏起伏,迫切需要寻找新的发力点。可延长旅游时间、可拉动旅游消费的夜游正成为拉动冬季旅游的有力引擎。马蜂窝旅游研究院负责人冯饶介绍,近期该平台关于北京夜游的搜索热度环比上涨38%,杭州夜游搜索热度环比上涨25%。大家尤其关注夜游的美食、演出、娱乐等休闲方式。

因天气因素,北方冬季的室外休闲会受到限制,但室内休闲活动却丰富多彩,尤其是沉浸式体验更是受到游客青睐。走进北京一间沉浸式国潮文化体验餐厅,游客不仅能享受宫廷美食,还能换上汉服、化上古装,沉浸式体验官宴氛围。夜宴、夜秀、夜读、夜娱、夜购等夜间休闲新方式,集文化、旅游、休闲、娱乐、商业等多业态于一体,令冬季游活力四射。



## 娱乐体验精彩纷呈

相比寒冷的北方,温暖的南方冬季夜游更加精彩。

三亚海棠湾梦幻海洋不夜城入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区,是海南省唯一入选的一家。不夜城围绕夜游、夜食、夜秀、夜购四大业态,不断丰富夜游产品,提升游客体验的满意度。当夜幕降临三亚之时,88米高的“三亚之眼·海上摩天轮”带游客领略海棠湾的夜之美、270度球幕的飞行影院带游客体验海上丝绸之路……从傍晚到夜间的多场精彩演出——海豚科普秀、里约狂欢秀、欢乐剧场《勇夺欢乐岛》等节目令游客目不暇接。记者了解到,不夜城近期增加了深海潜水、动力滑翔伞等项目,实现了海陆空资源整合;全新引进高空飞翔、鲨鱼过山车等6大游乐项目,预计12月将正式面客,夜游体验又将迎来升级。

杭州宋城每天上演数十台各类型演出,已成为杭州除了西湖之外的另一张文化旅游名片,并入选第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。为丰富不同游客的多元化夜游需求,杭州宋城还推出了万圣奇妙夜、电音泼水节、酷炫潮剧、集装箱音乐会、森林音乐会、悬崖音乐会等特色夜游主题活动,让游客沉浸式其中,尽享夜间美好时光。“夜文化”带活“夜经济”,“夜经济”促进“夜文化”。据悉,杭州宋城将继续推出更多优秀演艺产品,持续释放城市夜经济活力,助力夜经济高质量发展。

成都欢乐谷长期致力于优质“夜经济”的打造,不断加快夜游产品供给,丰富游客夜间文旅体验,助力西南地区夜间文旅市场发展。成都欢乐谷相关负责人介绍,今年12月,成都欢乐谷将携手风靡全球的经典游戏“吃豆人”,共同打造像素光影活动,以沉浸式新媒体光影为主,实现立体全方位多视觉体验,实景与虚拟情景重叠呈现形式,打造沉浸式夜游新模式。成都欢乐谷还将首次尝试游戏化互动体验光影乐园,定制交互式小程序,开发主题乐园的线上线下同步阵营对抗游戏,开拓富有全新未来感的光影游玩体验,创新夜游模式。

成都欢乐谷长期致力于优质“夜经济”的打造,不断加快夜游产品供给,丰富游客夜间文旅体验,助力西南地区夜间文旅市场发展。成都欢乐谷相关负责人介绍,今年12月,成都欢乐谷将携手风靡全球的经典游戏“吃豆人”,共同打造像素光影活动,以沉浸式新媒体光影为主,实现立体全方位多视觉体验,实景与虚拟情景重叠呈现形式,打造沉浸式夜游新模式。成都欢乐谷还将首次尝试游戏化互动体验光影乐园,定制交互式小程序,开发主题乐园的线上线下同步阵营对抗游戏,开拓富有全新未来感的光影游玩体验,创新夜游模式。

上海宝山废弃的老码头变身星空公园,成为居民和游客的休闲打卡地。

王初摄(人民图片)

## 冬季夜游前景可期

中国发展冬季夜游的前景如何?中国旅游研究院夜间旅游课题研究和项目组负责人赵一静告诉记者:“以夜间节事、文化场馆夜游、都市文化艺术夜游等为代表的夜间文化和旅游产品,受传统旅游资源和气候的限制相对较小,一定程度上弥补了冬季旅游资源短缺。值得注意的是,冬季推出的夜游产品需要具备较强的核心吸引力和独特性,如自贡灯会和哈尔滨冰灯节已颇具知名度。”

“冬季旅游要想获得更好的经济效益,要有足够的停留时间,并在游客停留时间提供足够的夜间吸引力,这需要夜间文旅消费的发展。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长房新认为:“夜间文旅消费需要在餐饮、娱乐方面下功夫。餐饮可学习浙江的百县千碗工程,推出地方有特色的必吃榜;娱乐可多挖掘地方文化元素,注重发展室内小规模娱乐项目,注重挖掘整理当地特色文化演出资源,形成送文化进饭店等活动,并与住宿行业进行有效整合,送演出送娱乐到游客身边。如果市场相对成熟,规模相对较大的目的地,可构建以室内为主要消费空间的夜宴、夜赏、夜读、夜购、夜游等。”

“借助本次文博会,我们将充分挖掘‘运河+海丝’文化内涵,深入梳理以‘海丝文化、海湾风情、海天佛国、海鲜美味’为特色的‘四海’文旅资源,推出主题化的系列产品;进一步打响宁波城市文旅知名度。”宁波市文化广电旅游局副局长邱金岳说。

在线上,宁波文博会还将创新打造“明州十二时辰”24小时不间断直播会场,一个时辰一个主题,邀请宁波本土文创类、语言类、非遗类、美食类、戏曲类等各行传承人做客直播间,重点展示宁波历史民俗风情和文化特色原创IP。

“借本次文博会,我们将充分挖掘‘运河+海丝’文化内涵,深入梳理以‘海丝文化、海湾风情、海天佛国、海鲜美味’为特色的‘四海’文旅资源,推出主题化的系列产品;进一步打响宁波城市文旅知名度。”宁波市文化广电旅游局副局长邱金岳说。

在线上,宁波文博会还将创新打造“明州十二时辰”24小时不间断直播会场,一个时辰一个主题,邀请宁波本土文创类、语言类、非遗类、美食类、戏曲类等各行传承人做客直播间,重点展示宁波历史民俗风情和文化特色原创IP。

“借本次文博会,我们将充分挖掘‘运河+海丝’文化内涵,深入梳理以‘海丝文化、海湾风情、海天佛国、海鲜美味’为特色的‘四海’文旅资源,推出主题化的系列产品;进一步打响宁波城市文旅知名度。”宁波市文化广电旅游局副局长邱金岳说。

“借本次文博会,我们将充分挖掘‘运河+海丝’文化内涵,深入梳理以‘海丝文化、海湾风情、海天佛国、海鲜美味’为特色的‘四海’文旅资源,推出主题化的系列产品;进一步打响宁波城市文旅知名度。”宁波市文化广电旅游局副局长邱金岳说。

“借本次文博会,我们将充分挖掘‘运河+海丝’文化内涵,深入梳理以‘海丝文化、海湾风情、海天佛国、海鲜美味’为特色的‘四海’文旅资源,推出主题化的系列产品;进一步打响宁波城市文旅知名度。”宁波市文化广电旅游局副局长邱金岳说。



欢迎关注本版微信公众号  
“人民日报行天下”

## 手机镜头中的家乡美

为丰富职工生活,满足职工文化需求,近日,中建五局组织开展了职工手机拍家乡美图摄影展活动。展览中的一幅拍摄襄阳“古隆中”的作品,因其画面清丽、光线柔和,又充分表达了“山不高而秀雅,水不深而澄清,地不广而平坦,林不大而茂盛”的景物特点而摘得桂冠。

古隆中不仅是职工手机里的诗意图片,更是襄阳文旅产业的历史名片。该景区位于襄阳西部,是国家级非物质文化遗产和5A级旅游景区。作为诸葛亮隐居之地,古隆中蕴含着丰富的三国文化和英雄辈出、济世图强的时代愿景。它还承载着三顾茅庐、水淹七军、刮骨疗毒等历史故事。

古隆中有三顾堂、草庐亭、卧龙深处等旅游景点。走进古隆中,可品读三国璀璨文化,沐浴襄阳旖旎风光。

隆中古迹千年不绝,时代变幻更显历史风味。近年来,襄阳市举办了诸葛亮文化旅游节、《襄阳民间故事》征稿以及“千拳同奏卧龙吟,万人空巷赴隆中”等活动来弘扬三国历史文化;成立了历史文化研究院,修建了诸葛亮广场、打造了“三国文化”主题美食城等,促进三国文化创新性发展。如今,襄阳已成为海内外游客探寻中华古迹,交流互信,共享世界的旅游胜地;其文化产业和旅游业也将进一步得到升级发展。(徐传军、许娟)

明月,画舫,古码头;水巷,灯笼,石拱桥。充满诗情画意又凝聚民族魂的台儿庄,因运河而兴,因大战而名,因文旅融合而重生。如今,台儿庄又乘大运河国家文化公园建设的东风加快转型升级。

## 夯实文化根基

自明朝万历年间朝廷开通运河后,台儿庄古城逐渐成为商贸重镇,呈现出“一河渔火,歌声十里,夜不罢市”的繁荣景象,被誉为“天下第一庄”。如今,这里保存了3千米的古运河、960米的古驳岸、11处古码头及水工设施遗存和95%的古城肌理。2014年,位于台儿庄古城内的组成部分,作为台儿庄段(月河)3千米古运河道成功成为首批入选世界文化遗产的河道。

漫步古城,一街一巷,一庭一院,一砖一瓦,写满了运河故事。坚持“原址、原空间、原风貌、原材料、原工艺、原工匠”的原则,古城先后修复月河街、顺河街等街道,重建县丞署、闸官署、天后宫、山西会馆等建筑,建设台儿庄运河奏疏展馆、中国运河招幌博物馆、中国漕帮博物馆等专题展馆,恢复运河古城风貌。同时,古城还推动非物质文化遗产常态化展演、活态传承,系统挖掘、还原运河大鼓、柳琴戏、皮影戏、竹马会等。目前,已有30多个非物质文化遗产展演项目落户古城。

古城几处老建筑的墙上布满了弹孔,这是1938年震惊中外的台儿庄大战留下的,80多年一晃而过,但中华民族扬威不屈的精神永存。台儿庄古城内安澜门附近的狙击点、月河街巷深处、大衙门街颜晋吾吾肠肠杀敌处、关帝庙池峰城指挥所等遗迹令人肃然起敬,警醒后人不能忘记抗日将士的英勇悲壮。

## 深化文旅融合

社火大巡游、南北狮王争霸、火舞钢花、杂技等传统技艺深受喜爱。台儿庄挖掘传统文化,结合全国非遗项目与鲁南民俗,推出大庙会,使“过年就去台儿庄”成为响亮品牌。

在古城里,最有味道的是乘坐摇橹船,穿行于水巷,听船妹子清唱,欣赏绚丽的夜色,再到“雕刻时光”酒吧里小酌一杯。台儿庄古城旅游集团副总经理黄晓莉介绍,为提升夜间经济,古城常年展演火龙钢花、冬季主打花灯会和非遗表演,中秋节打造双月中秋主题活动,令游客津津乐道。目前,已有450余家商家落户古城,吸纳近3500人创业就业。研学旅行是古城发力的重点。在这里,学



## 运河古城谱新曲

郭旗 时培京

生诵读战地家书,寻找明清时期的水工设施,体验皮影戏、木版年画、制作扎染等非遗项目,搭建斗拱、拼装古建模型,体验古代木匠工具。古城先后研发了爱国主义教育、运河文化、非遗文化、传统建筑文化等九大研学课程。

古城着力推进非遗等文化资源向文化旅游产品转化。今年夏至,古城成立黄牛牛肉面体验馆。台儿庄古城旅游集团董事长王玉珏介绍,将顺应新消费趋势,持续培育美食产业。同时,古城注重文创产品研发,“梦的礼物”伴手礼店的古城主题小夜灯等受到游客好评。

## 推进景城互动

坚持阔步改革,锐意创新,台儿庄古城已成为山东文化旅游靓丽名片。近日,在2021台儿庄区文旅产业升级暨大运河国家文化公园建设推进大会上,北京交通大学现代旅游发展研究院院长张辉建议,台儿庄古城要做生活、学习、成长三种方式的旅游空间;

加速文旅融合,把运河文化、红色文化、大战文化、鲁南文化、非遗等有机结合。

台儿庄区委书记彭照辉表示,台儿庄区积极融入大运河文化带、大运河国家文化公园建设大局,已完成了台儿庄大运河国家文化公园策划及概念性规划方案编制,实施“保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现”五大工程,聚力实施大运河国家文化公园建设提升等“六大提升行动”,促进文旅产业向“精品化、智慧化、全域化、融合化”方向升级发展。

目前,台儿庄区正加快新台高速二期、京台新台连接线、京台高速台儿庄大运河服务区、运河南堤国家级风景旅游大道等项目建设;争取开通台儿庄大运河水上游客航线;发挥台儿庄通用机场优势,科学布局观光旅游起降点,构建区域空中旅游交通枢纽;以济枣旅游高铁延伸至台儿庄为契机,积极对接德州,谋划实施公铁水联运游客换乘枢纽。

上图:俯瞰台儿庄古城 孔 闯摄

## 福建霞浦

### 美景美食迎客来



潮起潮落,霞光绚丽,在福建省霞浦县广袤的滩涂上,一排排林立的竹竿,一艘艘穿梭的渔船,绘成一幅美轮美奂的图画。霞浦的美景和美食吸引了四面八方的游客慕名而来。

11月是紫菜收成的季节,素有“中国紫菜之乡”的霞浦县4万多亩紫菜迎来收获。从养殖到收割,从收割到晾晒,紫菜的生长需要天时地利人和的慢慢滋养。明代诗人黄仲昭醉心于这种时间培植的鲜美,曾写下“柔从细嫩紫罗纹,历尽冰霜亦自春。更有

一般清绝味,嚼来满鼻散芳辛”的诗句,至今仍为人所津津乐道。

近年来,霞浦县谋划由海洋资源大县向海洋经济强县转变,仅紫菜就预计年产值达8亿元,紫菜养殖已成为当地海洋经济的支柱产业。当地政府部门、专业合作社与霞浦县税务部门紧密配合,落实乡村振兴税收政策,为海洋经济相关产业减免税费共2000余万元,为海洋经济持续发展保驾护航。舒思团/文 张铭/图

上图:霞浦滩涂风光