

# 千年運河“蘇”醒重生

## 揚州中國大運河博物館成爲“運河全綫的文旅地標”

深秋，江蘇揚州運河三灣風景區內層林盡染、色彩斑斕，蘆葦蕩、杉樹林、親水道錯落有致，構成碧水藍天間的一幅詩意畫卷。

2020年11月13日，習近平總書記沿運河三灣段岸邊步行，察看運河生態廊道建設情況，了解大運河文化保護傳承利用取得的成效。他指出，要把大運河文化遺產保護同生態環境保護提升、沿綫名城名鎮保護修復、文化旅游融合發展、運河航運轉型提升統一起來，爲大運河沿綫區域經濟社會發展、人民生活改善創造有利條件。

一年之後，走進揚州中國大運河博物館，有橋有塔，展出春秋以來古籍文獻、書畫、碑刻、陶瓷等各類文物展品1萬多件（套）。登上大運塔，俯瞰是明代“三灣抵一壩”的歷史鏡像，遠眺是當代“三塔映三灣”的嶄新景觀。

“這是一座建在國家文化公園裏的博物館。”揚州中國大運河博物館館長鄭晶說，它不僅集成了運河的珍貴史料，也是運河全綫的文旅地標。

“吳城邗，溝通江淮。”公元前486年，吳王夫差下令修建邗溝，欲以水路溝通江淮、爭霸中原。大運河由此肇始。

原點是榮光，也意味着更多責任。牽頭申遺以來，江蘇扛起“原點”擔當，編制出臺全國首部地方性法規；編纂出版全國首部運河通志；設立全國首祇、初始規模200億元的大運河文化旅游發展基金；出臺全國首個京杭運河綠色航運發展實施方

案……不僅創下多項第一，更形成了具有示範效應的江蘇樣板、江蘇經驗。

2019年7月，黨中央、國務院作出重大決策部署，在大運河文化保護傳承利用工作基礎上，規劃建設大運河國家文化公園，唯一重點建設區又落在江蘇。

“國家文化公園是我國首次提出的具有中國特色的實踐和探索，沒有先例可循，江蘇理應先行先試、做好示範。”江

蘇省委書記吳政隆說，作爲原點省份，江蘇要擔當作爲、走在前列，努力繪就一條歷史與現代、文化與生態、自然與景觀相得益彰的“美麗中軸”，開啓大運河現代化新篇章。

先行却不冒進，江蘇堅持頂層設計、規劃先行。2021年6月，隨着《江蘇省大運河文化價值闡釋弘揚規劃》《江蘇省大運河國家文化公園建設保護規劃》等出臺，江蘇總體提出“園、帶、點”三種大運河國家文化公園的空間形態，着手布局22個核心展示園、26條集中展示帶、154個特色展示點，率先拿出了國家文化公園空間規劃範式與實施路徑。

翻開厚厚一本規劃藍圖，一座前所未有的“公園”呼之欲出。它綿延790公裏，縱貫江蘇南北，串起蘇州古城、無錫清名橋、揚州三灣、揚州古城、清口樞紐、窑灣等文化遺產點，連接“詩畫江南”吳文化、“漕鹽都會”淮揚文化、“雄武厚

土”楚漢文化和“十朝文樞”金陵文化。

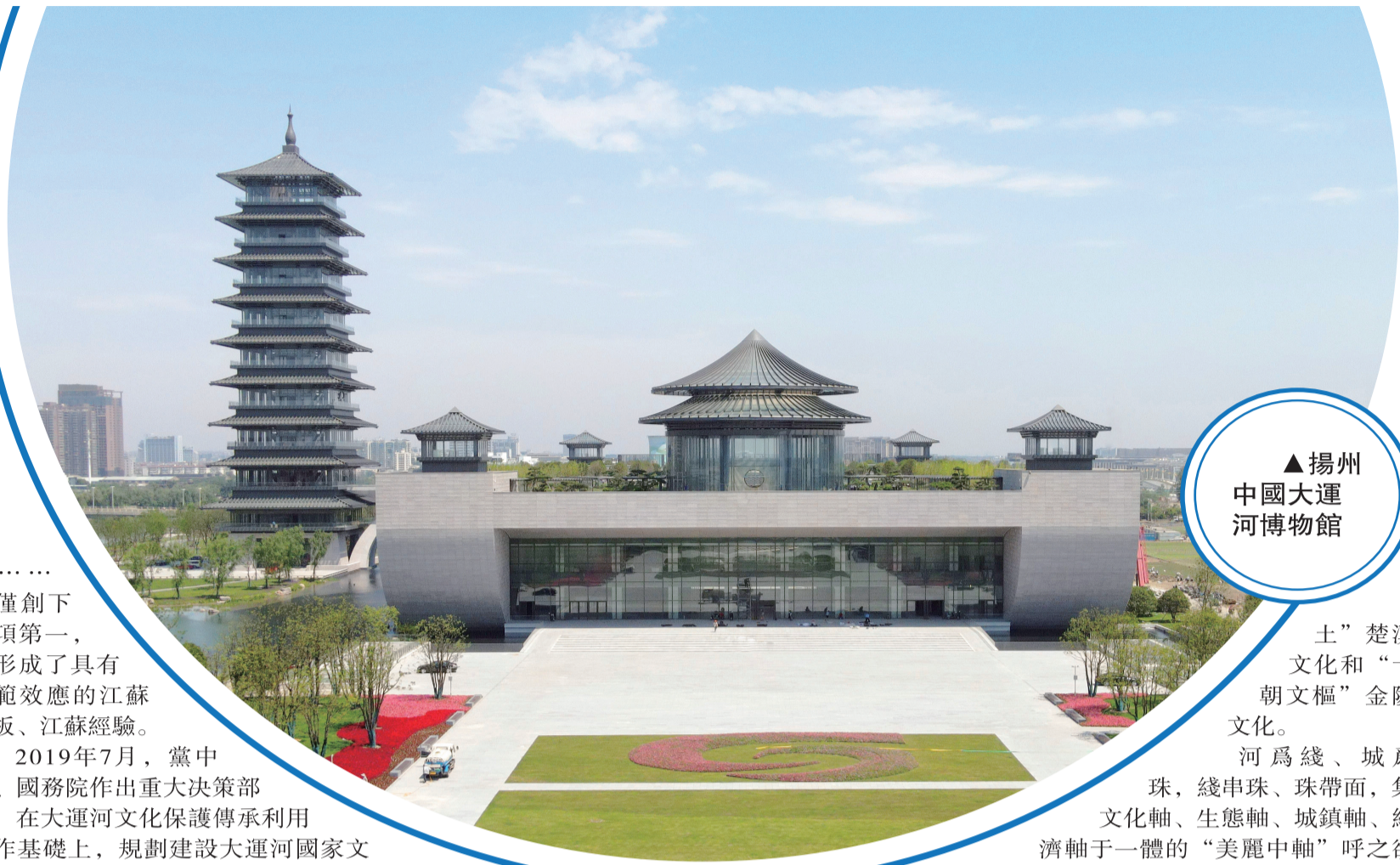
河爲綫、城爲珠，綫串珠、珠帶面，集文化軸、生態軸、城鎮軸、經濟軸于一體的“美麗中軸”呼之欲出。江蘇在建設國家文化公園核心展示園過程中，同步建設防洪排澇的安全公園、優化水資源調配的民生公園、強化飲用水源的幸福公園、保護生物多樣性的生態公園……

如今，千年運河仍是時代IP。隨運河興衰而命運起伏的城市，以運河精神重鑄發展動力、重獲文化自信。同時，大運河包容開放的天然屬性，爲新時代講好中國故事，與世界分享中國治理方案，更好展現真實、立體、全面的中國打開新窗口。

人們對運河文化的情感認同、價值認同正在蘇醒，參與運河保護的積極性、主動性、創造性不斷提高。江蘇已有110多個志願服務組織、1000多個志願服務團隊、20餘萬名志願者用志願力量守護這條母親河。

水運連着國運，治水推進治理。重獲新生的千年運河，溝通南北、貫聯古今、啓迪未來。

（原文刊載于2021年第46期《瞭望》新聞周刊）



▲揚州中國大運河博物館



▲運河三灣生態文化公園

## 運河爲媒 中外學子同上文化實踐課



▲“感知中國”大型文化實踐課程現場 張晨攝

從蘆荻瑟瑟的古運河畔，到機器轟鳴的南水北調源頭泵站，再到河水浩渺的高郵湖上……日前，一場中國、蘇丹、埃及等10餘個國家近40名大學生共同參與的“感知中國”大型文化實踐課程在揚州拉

實踐課程中，留學生們訪問了江都水利樞紐，了解中國南水北調工程建設以及揚州水資源生態保護情況；行走三灣生態文化公園，體驗揚州“好地方”的美麗風光；“打卡”揚州文化新地標——揚州中國大運河博物館，沉浸式領略了千年運河

的魅力。活動中，來自水利工程專業的碩士研究生勝力表示將更加珍惜在中國學習的寶貴機會，學好專業知識、打牢專業基礎，將來爲自己國家的水利工程建設貢獻力量。

“鏈接、聚匯與融通是中國大運河的基本屬性。”揚州大學海外教育學院支部書記姚曉群表示，爲了上好這門特殊的“實踐課”，學校聯合揚州市世界遺產保護管理辦公室與揚州大學中國鄉土教育研究中心推出“大運河文化融入大中小思政教育一體化”建設。目前，項目包含開發“運河文化課程思政”的課程資源體系和校本教材，以及培育“運河文化課程思政”的師資團隊。“揚州大學外國語學院、教育科學學院的師生們早在半年前，就組建了‘溯水之源’大運河文化傳播團隊，開始探索課程建設。團隊結合專業知識，系統走訪運河沿綫文化景觀，搜集思政素材、編撰教學課程。”姚曉群說。

不久前，一場圍繞“大運河上的文明

之旅”主題教育實踐活動拉開序幕。中外學生在攜手探究運河的過程中，還通過直播等方式，實現10餘個運河相關國家的互動直播，累計吸引了海內外20000餘名各年齡段學生參與探討。

近年來，揚州大學海外教育學院充分挖掘大運河中的育人元素，以“運河爲媒”搭建文化教育國際化表達的“立交橋”，讓運河載着“中國國情課”，成爲最受留學生歡迎的實踐課堂。



▲留學生正在認真參觀揚州中國大運河博物館 張晨攝

## 這隻“冰娃”有點萌

### 揚州木偶制作中國冰雪運動文化卡通吉祥物



冰娃

頭戴虎頭帽、腳穿虎頭鞋、頸圍雲紋圍巾，白身子、圓肚皮，胸前印着“中國冰雪”標識，一隻形象可愛、姿態靈巧的卡通人偶昨出現在揚州市木偶研究所制作中心內。這祇卡通人偶是中國冰雪運動文化卡通吉祥物——冰娃。

“這是受北京一家公司委托制作的冰娃形象人偶，目前已制作完成將發往北京。”揚州市木偶研究所所長戴榮華介紹。揚州木偶有着豐富的制作經驗，完成這樣一祇卡通形象人偶可謂得心應手，但在細節方面仍然有着嚴格的把控。“這是一隻官方吉祥物，所以在制作時對其形象的把握一定要準確，如眼睛的神韻、面部的表情，甚至臉頰的紅暈，比例更是嚴格

按照圖紙，盡可能還原。”戴榮華說。

與冰娃同時完成制作的，還有一隻鸚鵡形象的木偶，羽毛顏色艷麗，造型逼真。操縱者需從鸚鵡的身子部位將木偶“穿”在身上，人的腳充當鸚鵡的腳，并可通過手部機關的操作，讓鸚鵡眼珠靈活轉動，嘴巴自由張開、閉合，像是在說話。“這是爲上海一家主題公園做的木偶。”戴榮華介紹。

受疫情影響，木偶演出市場稍遜往年，但市木偶研究所制作中心承接的訂單絲毫不減。“以往我們承接的訂單以專業木偶院團爲主，制作的類型也是以傳統木偶居多。”戴榮華說，而近兩年，揚州木偶承接制作的木偶類型日漸豐富，尤其是

巨型木偶的訂單。

他介紹，這些巨型木偶大多用于主題樂園、商場綜合體和大型活動中。如爲深圳一家主題樂園制作的獅子、火烈鳥，爲海南一家公司制作的北極熊等大型玩偶，因逼真的形象深受歡迎。還有爲上海一家公司打造的身高分別爲4.8米和4米的一對巨型戲裝木偶，成爲目前國內最大的木偶。

戴榮華表示，得益于揚州木偶制作人員多年經驗的積累，在制作這些巨型木偶時有着得天獨厚的優勢，同時，這些巨型木偶的制作材料、工藝等方面，也給傳統木偶以啓發。