



南方報業傳媒集團主辦

今日廣東

GUANGDONG TODAY

聯繫電話 0086-20-83004168
傳真 0086-20-87370162
電子郵箱 gdtoday_nf@126.com
南方網 www.southcn.com
英文網 www.newsgd.com

“廣東買手”進博會甄選全球好物

尋求更優質、更智能、更綠色的解決方案

【本報上海訊】飛越1500多公里，廣東採購商正在進博會現場不斷加購——卓志集團與多個國際品牌達成採購意向，合作金額逾4.7億元；廣州市雅歐森姆皮革材料有限公司與全球領先的智能倉儲解決方案商德馬泰克簽訂了億元訂單……

尋找優質的上游供應渠道、尋求更綠色智能的物流解決方案……在第四屆進博會現場，廣東採購商購物清單不一，但都呈現出共同的新趨勢——尋求更優質、更智能、更綠色的解決方案，助力企業拓展更大市場，提升市場競爭力。

優質商品惠及更多消費者

“我們在進博會接觸了來自世界各地的優質產品和供應商，拓寬了優質的上游供應渠道，打開了進口及內銷業務的新局面。”廣州紡織品進出口集團有限公司副總經理張菁表示。

該公司已經參加了4屆進博會，本次依舊收穫滿滿。借助進博會等平台，該公司與海內外眾多客戶達成了飲品、食品、乳製品、嬰幼兒配方奶粉、面料及棉紗、醫療器械等進口及內銷的合作。公司今年進口業務逆勢增長，同比增長7%。

進博會上優質的商品供應商是不少廣東採購商爭相接觸的對象。

美國泰森食品是全球領先的牛肉、豬肉、雞肉生產商及供應商，在本屆進博會上重點展出優質穀飼牛肉。粵海集團旗下粵海食品進出口公司相關負責人表示：“我們與泰森食品簽下5億美元的採購項目，希望為消費者帶來全球優質、健康、安全的肉類產品，滿足消費者對更美好生活的需求。”



第四屆進博會的粵企展區引人注目。

肖雄攝

品，滿足消費者對更美好生活的需求。”

深度布局供應鏈

“從進博會收穫的優質資源，將引進到我們在徐聞港碼頭打造的寰球免稅城項目。”廣東國際商會副會長、寰球免稅（湛江）商業管理有限公司執行董事周作明說。

寰球免稅城項目是粵瓊特別合作區的項目，攜手中免集團旗下中免海南、廣東外供、中免商貿三大業務板塊，是近年來中免集團對外投資業務功能最全、重視程度最高的合作項目之一，也是唯一集保稅免稅消費、跨境電商、保稅B2B交易、文化旅遊、數

字化體驗、一站式眾創產業孵化於一體的創新業態，因此對進駐品牌的品質提出了更高的要求。

“比如，歐美、日韓、新西蘭等都是我們重點開拓的區域，對於一些原產地當地的優秀品牌，我們也會考慮通過資本運作的模式進行深度的合作，利用企業與中國市場的內需優勢帶動國際品牌之間的合作。”周作明說。

數字化賦能產業發展

“牽手”德馬泰克，雅歐森姆皮革兩年內將在廣州花都區建成包括存儲、揀選、

分揀等功能於一體的新一代智能倉儲系統，建成後將成為華南首例40米超高立庫示範項目。

“本次簽約對企業來說也是一個里程碑。”廣州雅歐森姆皮革公司董事長張弦說，德馬泰克在全球超過25個國家和地區設有工程中心、製造工廠和服務中心，已幫助世界各地不同領域的領先品牌客戶群體實施了6000多套解決方案。

“中國電商迅速發展，訂單正變得越來越碎片化，客戶對我們出貨速度的要求會越來越高。只有上自動化設備，才能滿足不同客戶的需求，日完成訂單數可以從原來幾千單變成十幾萬單。”張弦說。

數字化、智能化，進博會上湧現新的解決方案正在給企業帶來新的驚喜，助力產業轉型升級。

通過絲路鏈線上物流服務平台，可一鍵體驗運價查詢、線上訂艙和貨物跟蹤；通過通關寶申報系統，可模擬高效的一平台多口岸通關申報流程；通過第e倉跨境貨源源頭平台，可體驗跨境貨源發布及銷售管理全流程……在志遠展區多場景的數字系統模擬體驗區，觀眾可以沉浸式體驗數字化服務場景。

既是參展商又是採購商的卓志在現場展示了自己的硬實力，也收穫了新的品牌助力。“我們已經和多個品牌商及電商平台等產業合作夥伴達成合作意向，為國內外消費者提供更優質的商品，為我們的合作夥伴提供更方便的跨境電商一站式服務。”卓志跨境供應鏈總裁李金玲表示。

竇紅霞 昌道勳

深圳政府上線多語種版網站

有法、日、韓等多種語言

【本報深圳訊】以豐富的資訊、鮮明的中國視角、廣闊的世界眼光講好深圳故事、中國故事——11月8日，深圳政府線上多語種版網站正式上線。繼2006年英文版網站推出後，在深圳市政府辦公廳、市政府外事辦公室支持和深圳市政務服務數據管理局精心謀劃下，由南方新聞網承接運營的深圳政府線上法、日、韓等多語種版網站建設完成。

目前，有3萬多名外籍人士工作生活在深圳。而多語種版網站是全球網民全面深入了解深圳的又一重要載體，標誌著深圳對外政務信息共用和“一站式”對外政務服務有了新平台。

“讓世界了解一個真實、立體、全面的深圳，讓全世界都能聽到並聽清中國聲音、深圳聲音！”深圳市政務服務數據管理局局長劉佳晨致辭時表示，開放的深圳要進一步融入全球發展大潮，世界需要更好了解中國、了解深圳，深圳需要更好展示自己。

“我感覺頁面非常漂亮，使用起來也很滿意，尤其是搜索一些關於深圳文旅場所的資訊，非常方便。”來自委內瑞拉的拉斐爾爾來深圳已經6年半時間，作為一名酒店行業從業者兼職互聯網內容創作者，他是深圳政府線上的老用戶，“多語種網站開放後，相信更多人可以更好地了解深圳。”郭悅



圖為外籍嘉賓體驗網站使用。

朱洪波攝

80國126城“雲”聚廣州

2021全球市長論壇系列活動開幕

【本報廣州訊】11月8日晚，世界大都市協會第十三屆世界大會開幕會議和董事年會在廣州舉行，這也標誌2021年全球市長論壇系列活動正式拉開帷幕。去年，廣州當選為世界大都市協會主席城市，此次廣州承辦協會世界大會，為中國城市首次承辦。

2021年全球市長論壇系列活動會期為六天（11月8日至13日），來自全球80個國家126個城市及9個國際組織的逾800位中外嘉賓線上線下參會，系統探討城市轉型發展與創新合作之路。

最特殊：首次線上線下融合舉辦

“這是世界大都市協會成立36年來，最為特殊的一屆會議，是大會歷史上第一次以線上、線下融合形式舉辦活動。”會上，世界大都市協會秘書長奧塔維·德拉瓦爾加在致辭中表示。

世界大都市協會83個會員城市代表參加本次開幕會議。會上，奧塔維介紹本次世界大會有關情況。

這場原本應該一年前就舉行的會議，由於新冠肺炎疫情延期至今，奧塔維說：“此次大會也是我們延續去年5月發起‘重新思考大都市空間’倡議的成果，希望動員我們的協會成員和有關各方共同思考如何在新冠肺炎疫情影響下，提高大都市的治理水平，改善人們的生活品質。”他表示，這也是本屆大會提出“轉型中的都市——重新思考共同的未來”的含義所在。

本次世界大會圍繞“轉型中的都市——重新思考共同的未來”這一時代命題，在全球抗擊新冠肺炎疫情和後疫情時期推動經濟復蘇的關鍵時刻，展現全球城市深化互利合作、攜手應對挑戰的迫切需求，深切表達在改善城市治理、共促經濟復蘇上的強烈願望。會議召開期間，各位與會城市代表、專家學者分享了真知灼見，

共同凝聚推進城市治理現代化的深刻智慧與廣泛共識。

最給力：廣州交出年度優異答卷

值得一提的是，2020年，廣州參選世界大都市協會主席城市，並成功當選。這是中國城市首次出任該協會主席職位。今年，廣州作為中國城市首次承辦世界大都市協會世界大會，可謂獲得又一項殊榮。

記者從會上了解到，過去一年中，廣州市積極履行協會主席城市職責，推動協會與多個國際合作夥伴一道開展形式多樣的活動，充分發揮全球市長論壇、廣州國際城市創新獎等平作用，以引領全球城市治理創新為己任，在擴大協會影響力、增強協會凝聚力、提升協會發展力中發揮作用。

具體而言，新冠肺炎疫情發生後，世界大都市協會第一時間建立“全球健康城市線上合作平台”，目前已收集全球29個國家和地區102個城市的675個疫情防控和復工復產成功案例，為全球地方政府和城市分享防疫經驗、促進經濟復蘇提供了有益借鑒；成功打造了“城市可持續發展交流平臺（USE）”，彙集300多個城市治理創新案例，推動地方層面落實可持續發展目標與新城市議程；第五屆廣州國際城市創新獎收集到全球60個國家175個城市273個項目，展現全球城市在疫情中堅持交流與合作的決心和信心。

對此，奧塔維近日表示，協會會員高度讚賞廣州一直以來對大都市協會工作的投入和支持以及廣州傑出的城市創新工作。各屆廣州獎的入圍城市也被納入“USE城市可持續發展交流平臺”。“在協會主席城市廣州的領導下，協會擴大了對話和交流的空間，同時也致力於發展交流平臺、完善學習策略。”

張姝泓 鄧瀟瀟 徐雯雯

“跨境理財通”落地半月

港澳5022人參與北向通

【本報深圳訊】從10月19日開始，粵港澳大灣區“跨境理財通”業務正式落地實施進入“半月考”。據悉，大灣區內地九市已完成報備的試點銀行中，共20家銀行為個人投資者辦理相關業務。

來自中國人民銀行深圳中心支行披露的數據顯示，10月19日—31日，粵港澳大灣區參與“跨境理財通”的個人投資者共計7600人，境內銀行通過資金閉環匯劃渠道辦理資金跨境匯劃1752筆，金額1.31億元。其中，港澳地區合計共5022人參與北向通，累計辦理業務1270筆，跨境匯劃金額6550.60萬元；中國內地合計共2578人參與南向通，累計辦理業務482筆，跨境匯劃金額6574.73萬元。盧亮

“灣區號”中歐班列滿載聖誕貨物駛向德國

【本報深圳訊】近日，滿載著50個標準箱出口貨物的“灣區號”中歐班列從深圳平湖南鐵路貨站鳴笛啟程，預計將於16天後抵達德國杜伊斯堡，貨物將分撥至多個歐洲國家。

此趟班列為大灣區及周邊區域的跨境電商和外貿中小微企業量身定制，搭載的貨物品類主要為衣服鞋帽、玩具、電子壁爐、LED燈飾、健身器材及汽車配件等，貨值約2000萬元，多是耶誕節購物季的熱銷產品。受疫情影響，今年海運的運能緊張，而空運成本更高，“灣區號”專列可以說解了企業的燃眉之急。

據海關統計，“灣區號”中歐班列自去年8月開行以來，截至今年10月底，已累計開行131列，裝載6230節車廂，裝載貨物8.14萬噸，貨值34.34億元。王睦廣

監制：王更輝 劉江濤 策劃：王會賢