

穩紮穩打創造通關條件

全國政協委員、九龍東區各界聯會常務副會長 楊莉珊

熱門話題

香港與深圳一河之隔，但近兩年不斷上演跨境家庭咫尺天涯的疫下故事。早日通關成爲港人最大的願望，也是特區政府的頭等大事。

港澳辦交流司副司長劉文達、國家衛健委疾控局一級巡視員賀青華等，組成專家團一連四天訪港了解外防輸入措施，到訪香港防疫抗疫工作單位及設施，並與人員會面、交流和分享經驗。內地專家來港跟進考察，是對特區政府不斷完善防控措施和體系、進一步鞏固防疫成果的肯定，亦體現了中央關心和支

持香港防疫工作，協助本港創造有利條件，爭取盡快實現兩地通關的誠意。特首林鄭月娥表示，內地理解香港一些防控措施有分別，但需要確保效果一樣。行政會議成員林正財

稱，特區政府讓內地專家明白，現時仍有差異的檢測、檢疫、出院條件等，也有其成效。內地疫情防控專家團提出意見建議，特區政府應不折不扣地盡快落實，這樣通關才有希望。

全國人大常委譚耀宗早前被禁赴京開會後，曾表示兩地通關不樂觀，令人憂慮。短短個多月，特區政府推出了連串措施，收緊入境免檢名單、加密指定群組定期檢測等，譚耀宗透露，剛獲通知可再次上京，直指這是好消息，相信兩地免隔離通關可能即將實現。

實政圓桌成員田北辰表示，強制使用「安心出行」措施目前仍未擴闊至全港食肆，從衛生程序而言，不可能在12月初就恢復通關。另一方面，本港合資格人口首劑接種率剛到七成，成爲全面通關的重大障礙。原港大醫學院院長梁卓偉曾經形容，香港是內地的

「南大門」，要擔起「守衛邊境」的重責，必須提高接種率，令新冠肺炎致病的嚴重程度，最終無異普通流感。

近來香港與內地恢復正常通關的利好消息不斷，令人憧憬與內地通關已步入最後直路。在此關鍵時刻，香港必須走好通關前「最後一里路」。

即使不久後實現了「小通關」，初期也會有名額限制，並有突發情況下的熔断機制等安排，真正形成兩地大規模的通關，還有相當長的路要走。香港應穩紮穩打，繼續以「清零」爲目標，堅守「外防輸入、內防反彈」防範策略，根據联防联控原則繼續加強和貫徹落實各項防疫措施，創造有利條件，全速推進恢復和內地逐步有序通關，爭取各個口岸儘早恢復正常通關，啓動旅遊，帶旺經濟。

大灣區無人駕駛的競賽

大灣區青年專才協會副主席 詹培勳

灣區青年

讓我們暢想一下，2031年的某個陽光明媚的早晨，當你醒來洗漱更衣後，走到樓下，看見自動駕駛掃地車已經完成清掃，自動駕駛安防車正在園區裏守護着每個角落，你打開手機APP，無人的士馬上來到眼前。

是的，這時候人們已經不再需要自行駕車，出行全由人工智能服務。無人的士安全高效地把你送到公司樓下，你剛一下車，自動駕駛無人零售車就把早餐送到眼前，你一刷臉，領出豐盛的早餐走進辦公室，開啓元氣滿滿的一天。

讓我們把時間回溯到2004年，隸屬於美國國防部的國防高級研究計劃局(DARPA)舉辦了第一次無人駕駛挑戰賽，當年所有參賽隊伍皆鎩羽而歸。次年，Velodyne創始人大衛·霍爾設計的一款雷射雷達脫穎而出，開創了汽車應用雷射雷達的先河。此後多年，挑戰賽名列前茅的團隊均用上雷射雷達，其中就包括Sebastian Thrun領導的斯坦福大學無人駕駛團隊。Sebastian Thrun後來加入谷歌，主導了谷歌的無人駕駛項目，這就是無人駕駛鼻祖Waymo的誕生故事。

特定商用無人駕駛將流行

筆者日前與人工智能專家陸奇博士交流無人駕駛技術，得來的信息頗值得參考。由於演算法無法窮舉所有極端情況(Corner Case)，車路協同(V2X)尚待建設，高精度地圖仍屬普及，再加上規管難度和倫理問題，乘用車的無人駕駛離真正落地還有距離，但特定園區的商用領域無人駕駛將在未來三年內有很大爆發。換言之，站在當下技術、環境、條件下，載物比載人安全，商用比乘用安全，低速比高速安全，封閉比公開安全，因此封閉園區的低速無人駕駛應用毫無疑問是有更大可能迅速爆發的。

在這樣的歷史關鍵節點，各國無人駕駛進入了白熱化的競賽新階段。擁有上述無人駕駛鼻祖Waymo的美國在這一領域明顯處於領先位置。美國資本市場用SPAC締造了無人駕駛第一股圖森未來(TuSimple)的上市，儘管這家公司以重卡無人駕駛爲核心的公司年度營收僅爲百多萬美元。新能源板塊的車企Rivian和Lucid同樣是憑空坐擁極高估值，專做商運無人配送的Nuro最近再獲6億美元融資。相較之下，大中華區的金融市場顯得謹慎得多。資本的支持，對於新興產業的發展至關重要。港交所對生物科技的支持就是一個正面的案例。粵港澳大灣區擁有大量優質的高校和產學研轉化成果，若能善用資本支援本地無人駕駛企業發展，勢必將對這場競爭帶來深刻影響。大灣區其中最具有代表性的無人駕駛企業莫過於與大鵬師出同門的一清創新。港科大建校30年，優秀的產學研轉化成果正在逐步登陸資本市場，更多的獨角獸企業羽翼漸豐。

此外，再以Nuro爲例，這家獨角獸公司獲得了加州機動車輛管理局批出首個商用自動駕駛送貨許可，美國政府規管扶持新業態的理念又一次走到世界前列。相較而言，香港的第一張無人駕駛正式牌照仍處於最後測試階段。作爲香港研發產物，一清創新的無人車在香港仍處於走出校園服務社會的半途，而實際上它早已在內地多地開展服務，甚至已走出國門去到泰國。面對新興產業，擺脫制度的掣肘仍是粵港澳大灣區各地政府須加緊克服的痛病。主動規管，批出牌照，支持無人駕駛企業先行先試，建立並開放更大範圍的高精度地圖，建設並統一車路協同標準，再輔以強大包容的金融市場，粵港澳大灣區可在這場國際無人駕駛競賽中發揮更大角色。

愛國者參選有助香港重回正軌

香港漁民青年會主席、新界青年聯會副主席 崔景恒

港事講場

日前，第七屆立法會選舉候選人的資格審查塵埃落定，153名候選人競選90席位，當選人將正式在明年1月1日上任。有一些人認爲完善選舉制度下的今次立法會選舉氣氛不像過往熾熱，預測投票率會較過往低，又指上屆是約2人爭1席，今屆則約1.7人爭一席。客觀數字看似乎不如之前，但更重要的是這些分析只能講解數字表面，卻沒有講解數字背後的故事。

在落實香港國安法、「愛國者治港」及完善選舉制度之前，或許選舉是「熾熱」的，但有一部分人拼搏的背後絕非爲了香港的繁榮穩定，也並非爲市民改善生活。攪炒派爲了議席和資源無所不用其極，2016年

補選有所謂本土派爲博出位發起旺角暴亂，被視爲近年黑暴亂港之始；2019年區議會選舉更是在「熾熱」的黑色恐怖下進行，黑暴的打砸搶燒天上映，攪炒派候選人裏應外合；2020年被押後的立法會選舉中，攪炒派更煽動市民參與所謂35+初選，最終只爲癱瘓政府運作。不少攪炒派候選人爲黑暴背書甚至更是黑暴一分子，投入度可謂甚高！市民當然非常關注這些選舉，不過當中的原因卻主要在於擔心黑暴亂港及當中的敵我矛盾，然而這些所謂「熾熱」的背後卻只是爲港添煩添亂。對優質民主而言，並非胡亂投入，異常起哄便是好事，問題是當中有多少投入感放在了建設社會、發展香港、理性論事？

在落實香港國安法、「愛國者治港」及完善選舉制

度後，其中一個重要轉變在於候選人不再需要將大多精力放在政治議題之上。今時今日，候選人之間應可以更多心探討關乎香港發展和民生的議題，選舉不再是敵我矛盾之爭，論壇不用再有太多謾罵。立法會是社會的縮影，這也意味着更多專業人士會願意在理性的社會氛圍下站出來服務社會，只有這樣，才能將「愛國者治港」的精神發揮到極致。

當然，更重要的是選舉過後，這些進入立法會的精英可以一改過往讓會在攪炒派時劫下的無爲。議會必須成爲社會理性論事和高質量處事的標杆場所，才能吸引更多人才；更必須充分把握國家及新時代的機遇，讓香港可以真正重回正軌，「一國兩制」行穩致遠，市民安居樂業。

加強國際化 鞏固區域教育樞紐地位

政賢力量青年時事評論員 林巧嵐

港青講場

過去，香港曾提出發展六大優勢產業，當中包括教育產業，然而多年過去，教育產業在2017年只佔本地生產總值的1.3%，發展成果未如理想。回顧2010至2020年《國家中長期教育改革和發展規劃綱要》，國家早已定下建成一批國際知名的高等學校及增強高等教育國際競爭力等目標，不但反視了香港在教育產業發展的被動，更呈現了一個不爭的事實：香港的教育產業發展必須急起直追，才能回應國家的發展需要。

目前政府大力鼓勵專上院校到內地辦學，至今7所本地大學已申請或建成內地分校，如香港科技大學(廣州)、北京師範大學—香港浸會大學聯合國際學院等。香港作爲國際都會，擁有自由學術環境，政府應多爭取邀請內地知名學府如清華大學、北京大學等到港開設分校及研究生院等，形成教育「旋轉門」，體現區域教育樞紐的作用。設立分校的好處在於學校可「一腳踢」，引進全面的管理系統及吸引更多外地教授，讓本地業界借鏡之餘，亦可讓本地學生以較低廉學費修讀多個範疇的知名大學課程。

此外，本地與外地大學的聯繫極爲重要。政府可積

極聯繫在境外高等院校擔任管理層的港人，組建高等教育高層網絡，長遠推動及策劃舉辦更多國際化合作項目。參考內地著名的九校聯盟(C9 League)及美國常春藤盟校(Ivy League)，香港可着手與鄰近的大灣區城市院校組建聯盟，學習互互相合作，能讓學生有更國際化、多元化的大學空間，能更有效地協調各院校之研究與教學資源。聯盟間也可互相合作，進一步擴大香港院校的國際網絡。

優惠政策吸引海外生

截至2017年2月，公營資助宿位的供應只有29882個，比2011年的28205個只增加了6%，但要應付2018/19學年的宿位尚欠13642個。過去宿位平均每年只增約280個，明顯未能滿足未來持續增長的需求。部分院校爲非本地生提供住宿待遇，導致本地生對院校設施的需求隨着非本地生人數增加而上升，令院校不得不縮減非本地生的人數。若因宿位不足增加了學生租金等生活費的財政負擔，便會削弱香港在教育產業化的國際競爭力。現時公營課程非本地生不可多於20%的限制，亦使海外生到港升學的競爭更加激烈。

大學可積極研究改劃用地，將部分校舍改建宿舍。近日香港浸會大學於九龍塘聯福道原李惠利校舍北部地皮興建1726個學生宿舍及教學綜合大樓，將預留其中四成予非本地生，讓他們沒有後顧之憂，專心學業。長遠而言，政府亦應在土地規劃時考慮學生宿位的因素，撥地盡快興建相關設施，讓大學可以按其發展需要，透過改劃土地用途來增加宿位。

除生活配套，對海外生的學費優惠亦是吸引他們在港學習的因素。針對一些人才稀缺的本地產業，政府和業界可對相關學科的非本地生獎學金得主提供針對性津貼，如額外提供租金津貼等，紓緩非本地學生來港學習的居住壓力。此舉鼓勵外地優秀學術研究人才進駐，讓本地大學生能與各地優秀人才交流學習，建立更廣闊的國際視野，營造更多元化的學習環境。針對學額不足問題，院校宜設立特許學額以鼓勵曾到該校交流的非本地生在該校升讀課程，以吸引人才、促進大學之間人員交流，並爲海外學生提供更穩固的學業銜接。

筆者相信，只有在課程管理和配套上持續提高教育國際化水平，才能令香港成爲全球學子的升學首選地，鞏固香港區域教育樞紐的定位。



風標中國 風采營口 百年商埠 國際港城 (連載11)

遼寧省營口市老邊區坐落在渤海岸畔的一個普通的北方小城。2019年以前，和中國千千萬萬名不見經傳的小城一樣，默默無聞、寂寂無聲。直到橫空出世的網紅經濟，打破了這份寂靜，攪動了一池春水，泛起微瀾。敢想敢幹的

老邊人透過網紅現象看到了其背後蘊含的巨大市場經濟，牢牢地抓住這一歷史機遇，讓老邊網紅小鎮巨變賦能，讓網紅經濟引流成金。

文/ 鄧敏

營口老邊區：「網紅小鎮」御風而行「流量經濟」賦能區域發展

一石激起千層浪

2019年8月，老邊區委牢牢把握直播電商對傳統電商改良提升的二次商業革命大勢，以打造新銷售渠道爲內涵和核心，將8平方公里、5萬人口的老邊老城區整體打包，盤活30餘棟閑置辦公樓、廠房等，持續改造升級「老字號」、深度開發「原字號」、培育壯大「新字號」，全力打造3.0版全要素、全產業鏈專業網紅經濟城。

老邊網紅小鎮吸引着全國各地的優勢資源加速集聚。北京、廣州、廈門、濟南、蘇州等地的900餘家網紅產業上下游配套特色優質企業紛紛入駐，形成了以京東物流、京東雲倉、跨境雲倉爲支撐的雲倉基地，以上百家MCN機構、電商平台、關聯企業爲聚合的企業矩陣，構築了各地適銷產品的供應鏈。通過產品、主播、專業機構、配套服務等網紅經濟全要素不斷的鏈接、整合、集聚、創新，源源不斷的磁吸效應和業態融合發展的裂變效應，持續吸引線下商品和企業主動向老邊迅速集聚，形成了老邊區快遞價格北方最低、紙箱價格全國最低等生產銷售的低成本優勢，推動了生產向渠道的靠攏和集中。

近水樓台先得月

老邊區全域的網紅經濟氛圍爲本土企業插上經濟騰飛的翅膀，助力它們雲端翱翔。

在聖士實業有限公司，伴隨着網紅直播熱情的「吶喊」，網紅產品「酸奶爆漿大麻花」正以每分鐘近萬單的速度在直播間裏被售賣。而在其生產車間，在工人們的揉、搓、擰下，一根根麻花坯子快速成型。「真沒想到，一場直播比所有線下實體店銷量還要多！」聖士實業有限公司董事長王有剛說。

據了解，該公司過去主要面向本地營銷，自從企業搭上互聯網銷售的快車，發力全國市場，隨着消費群的擴大，產品供不應求。

老邊區助力傳統企業快速高效地轉型升級，已經成爲帶動消費、提振經濟的新引擎，利用「網紅經濟」爲傳統企業注入新動能，鄭友和、味洋、聖士、聖獅等越來越多的本地傳統企業，抓住網紅經濟的千億紅利，在一個更高的維度上實現互聯網轉型。

無邊光景一時新

一邊連接產品，一邊直達用戶，網紅經濟以最短路徑將好生產與好生活緊密掛鉤，街道有直播樓，鄉村有直播間，老邊區跨入了全民直播時代。

每晚7點，在睿海實業有限公司二手進口鋼琴直播基地，董宇會以一曲優美的鋼琴曲開啓他的直播。

董宇告訴記者，直播基地4個月賣出3000多台鋼琴，他的一場直播最多時賣出36台鋼琴，超過實體琴行一年銷量，且賣出的鋼琴實保10年，讓消費者無後顧之憂。

在老邊網紅小鎮，像董宇這樣的主播數量多的無法統計，「娘孃家」「孫西堯」「大秦小秦」……他們在老邊網紅火火的網紅經濟氛圍中，追逐着人生夢想，實現着人生價值。

2021遼寧電商直播節，一場以推動鄉村振興爲主題的直播活動在老邊網紅小鎮帶貨大樓火爆開啓。主播們帶着心儀商品，通過花樣試吃、有趣互動等形式，在直播間推銷老邊區的營國雙蟹田稻米、魚罐頭等特色農產品，吸引了網友紛紛下單。

農民變主播，手機變農具，直播變農活，成爲新時代的鄉村模式。在老邊網紅經濟的帶動下，通過網絡平台，宣傳家鄉的良好風貌和經濟社會發展的良好態勢，爲家鄉優質農產品和信譽品牌代言，爲脫貧攻堅和鄉村振興注入了新活力。

千里情緣一線牽

2021年9月3日，第七屆北大荒大豆節暨九三綠色食品博覽會在北大荒集團九三分公司隆重開幕。老邊區委書記宋澤華一行受邀參加活動，從渤海之濱到黑龍江畔，網紅經濟這根「紅線」讓相隔千里的老邊區與北大荒「喜結良緣」。2020年9月，自農業航母企業北大荒集團把第一個農產品網銷基地開在老邊網紅小鎮起，一年來，從北大荒在網紅小鎮農網銷產品網紅帶貨直播對接會上與多家企業簽約合作，到老邊網紅



老邊區

小鎮北大荒雲倉基地的建立，老邊網紅小鎮在第七屆北大荒大豆節上的熱力四射，成就了「小鎮」「大倉」新時代「情投意合」的融合發展佳話。

入選國家數字鄉村試點地區，獲批遼寧首批電商直播示範基地，成爲首家遼寧網紅經濟示範基地……以新思路引領新發展，以新業態構建新渠道，以新經濟壯大新動能，老邊區正在以熱起來、動起來、幹起來、跑起來、快起來、變起來創造一個激情燃燒、幹事創業的火紅年代。

未來，老邊區將繼續以全產業鏈、全要素的生產和銷售集聚，打造網紅「前店」，助推工業「後廠」。進一步以穩固的產業平台拉開「網紅招商」承載空間，努力打造引進優質企業的集聚地、優化營商環境的先行區、產業鏈招商的主戰場，爲東北振興貢獻「老邊力量」。