

网上中国

新兴技术推动生产生活方式绿色变革

“互联网+”助力绿色低碳发展

本报记者 李贞

绿色出行，健康又环保

生态环境部日前发布《中国移动源环境管理年报（2021）》指出，汽车是污染物排放总量的主要贡献者，而共享单车及电单车成为打造低碳高效交通体系、降低城市污染物排放的新兴方式。

“自从共享单车出现后，我每天上下班都是骑自行车，既省钱又环保，不怕堵车，还能锻炼身体，一举多得。”北京市民刘先生告诉记者，他上班的路程大约4公里，非常适合骑行，“我买了好几个品牌共享单车的月卡，可以说是绿色出行的忠实用户。”

像刘先生一样主动选择共享单车出行的用户越来越多。交通运输部数据显示，截至2020年10月，全国共享单车投入车辆为1945万辆。2020年全国两轮共享出行用户测算规模达2.87亿人，同比上升10.8%。

与此同时，共享单车行业在经历几次迭代后步入健康成长阶段，相关企业积极创新，力求更好地服务绿色出行。

近期，美团在北京、上海、深圳等9个地区开展“数字人民币+低碳骑行”试点活动，居民可以用数字人民币免费骑行共享单车，累计的骑行次数还能换取更多数字人民币奖励，用于支付后续的骑行费用，形成“更多低碳骑行、更多减排量、更多红包奖励”的良性循环。据介绍，该活动上线一个月后，已吸引超过100万用户开立数字人民币个人钱包，累计产生889.96万绿色骑行公里数。与驾驶燃油车相比，同等运量下预计可减少碳排放量约2400吨。

在线办公，高效又节能

中国互联网络信息中心近日发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至今年6月，中国在线办公用户规模达3.81亿。广受欢迎的在线办公，不仅可以提高工作效率，而且能有效助力碳中和。

在百度公司，在线办公的普及大量节约了办公用纸。“通过百度如流这一智能

国务院近日印发《2030年前碳达峰行动方案》，提出加快实现生产生活方式绿色变革，推动经济社会发展建立在资源高效利用和绿色低碳发展的基础之上，确保如期实现2030年前碳达峰目标。不少互联网企业践行“双碳”战略和绿色发展理念，为用户提供低碳出行、无纸化办公、旧物回收再利用等场景。借助“互联网+”的力量，人们日常生活中的绿色变革正在加速进行。



位于内蒙古呼和浩特市街头的共享单车。

丁根厚摄（人民图片）

办公平台，公司在报销、文件传递、合同签署等方面实现了无纸化办公。”据百度如流相关负责人介绍，过去员工办理入职、合同续签等手续时，需要先打印纸质版合同，再到现场签署，最后由公司人力资源部门扫描归档。实行在线办公后，员工在手机上就可以随时签署协议，减少了合同用纸。同样，差旅报销也已全面电子化，手工一张张贴发票已成为过去时。该负责人告诉记者：“仅无纸化报销一项，公司一年即可节约51万余张纸张。按照一棵20年树龄的大树可生产3000张A4纸来计算，可减少172棵树木的砍伐。”此外，

通过如流平台举行线上会议，还能减少现场会议室的使用，降低水电能耗，有助于减少碳排放。

除了大型企业推行无纸化办公，面向个人的无纸化签约也为普通用户减少了纸张浪费。

今年4月，微信上线“腾讯电子签”小程序，为企业和个人用户提供电子合同签订及相应的证据保全服务。用户打开小程序，按照模板的固定格式填写信息，即可在线开收据、打借条、签署租房、买卖合同等，双方实名认证后即具备法律效力。腾讯电子签业务负责人介绍，腾讯电子签对电

子合同全生命周期的关键电子证据进行存证，并上传至区块链可信存证服务平台“至信链”，可同步确保合同内容的安全与不可篡改。“线上电子签约可以不限时间、地点签署，不用担心像纸质合同有留存麻烦的问题，在更大程度上规避了风险。同时，还可以减少纸质合同保管和运输等环节产生的能耗，更加环保高效。”

循环经济，便捷又实惠

“我经常用二手交易平台买东西。”消费者王女士告诉记者，自己最近刚从二手交易平台上购买了一台九成新的数码相机，物美价廉。目前，这种“变废为宝”的理念愈加深入人心，“互联网+二手”“互联网+回收”等模式已成为发展绿色循环经济的重要组成部分。

数据显示，2020年中国二手交易电商用户规模增长至1.85亿人，二手闲置物品行业交易总量达28.91亿次。其中电子电器类产品是最大的交易品种，交易金额占比为41.34%；家具、服装及时尚用品交易金额占比为25.13%；日用、书籍及其他品类交易金额占比为32.12%。

“二手交易平台应该为消费者提供专业、便捷的保障服务，进一步提高二手商品交易效率。”闲鱼相关负责人介绍，闲鱼推出“验货宝”“省心卖”等功能，还陆续拓展回收业务，可回收手机、家电、衣物等。“比如对旧手机，我们推出一站式上门回收业务，覆盖到了很多三四线城市。针对旧家电，我们提供以旧换新服务，打通了新品市场和回收市场。而上门回收旧衣物的服务，可以让用户获得绿色能量，凭此兑换洗衣液、卷纸等日常用品。”据悉，从2017年至2020年底，闲鱼共回收旧衣5万多吨、旧书2370万本、手机366万部、大家电145万台，回收后用户获得的绿色能量已兑换种植成146万棵梭梭树，为荒漠化治理做出了贡献。

专家表示，相比传统的线下二手商品市场，线上二手交易平台不受时间、空间的限制，能利用网络迅速匹配供需。让闲置物品产生更多价值，也是参与循环经济、助力绿色低碳发展的一种方式。

云中漫笔

不能让营销短信“扰民”

武慧敏

工信部近日召开行政指导会，要求电商平台全面自查自纠零售、金融等相关产品的短信营销行为，不得未经消费者同意擅自发送营销短信，彰显了国家保护消费者私人生活安宁和个人信息的态度和决心。

近年来对垃圾营销短信的投诉呈现集中爆发之势，其中电商平台的相关投诉占比高达九成。垃圾营销短信的“泛滥”一度对消费者正常的休息和生活造成干扰，亟需在垃圾营销短信上立规整顿，让消费者“一片安宁”。

垃圾营销短信“扰民”是电商平台滥用“知情同意”原则损害消费者利益的一种表现。具体而言，就是一些平台诱导消费者填写手机号等个人信息时，均未以明确、清晰的方式告知用户个人信息的处理目的、处理方式等；或者利用平台规则制定的优势地位，将用户的“默示同意”视为“同意”；更有甚者，即使用户选择拒绝营销广告，也置之不顾，向目标用户发送垃圾营销短信，给用户造成困扰。

《个人信息保护法》出台后，“知情同意”成为平台处理用户信息的合法性基础之一，也为平台处理个人信息提供了更明确的指引。那么电商平台怎样才能达到《个人信息保护法》中的“知情同意”标准？一方面是“知情”，平台要以清晰、明确且易懂的方式，告知用户有关个人信息处理的事项，让用户真正了解信息处理的目的、方式和内容等；另一方面是“同意”，该同意应当在用户知情的情况下，自愿、明确作出。换言之，平台只有以清楚、明确且易懂的方式告知用户处理个人信息的具体事项，并且得到用户明确、自愿同意后，才有权处理用户的个人信息。

事实上，治理垃圾短信营销要处理好对个人信息“保护”与“使用”的平衡。对于个人信息而言，“保护”和“使用”是一体两面，也贯穿于信息保护立法的全过程，不可偏废。国家鼓励对个人信息正常、合法、有效的使用，以激发出个人信息所蕴藏的巨大活力。但是，倘若平台滥用自身优势地位，置消费者利益于不顾，不仅违反法律规范，更会侵蚀消费者信任，恐怕难有理想的营销效果。

《全国一体化政务服务平台移动端建设指南》出台

让“指尖上的政务”更加利企便民

本报记者 叶子

项，在长三角地区实现一个数据共享交换受理平台、一套运行管理系统、一套标准办理的“同城服务”。沪苏浙皖四地居民，只要轻点电脑鼠标或手机，就可在家办理各项业务。

国家互联网信息办公室今年发布的《数字中国发展报告（2020年）》显示，全国一体化政务服务平台基本建成，省级行政许可事项实现网上受理和“最多跑一次”的比例达82.13%，电子政务发展指数国际排名从2018年的第65位上升到2020年的第45位……专家表示，中国数字政府服务效能显著提升，企业和群众获得感、满意度不断增强，成为推进国家治理体系和治理能力现代化的有效手段。

破解难点痛点

虽然网上政务服务已取得积极成效，但总的来看，各级各部门政务服务平台移动端建设相对分散、标准规范不统一、技术支撑和保障体系不完善、数据共享不充分。业内人士认为，国务院办公厅日前印发的《全国一体化政务服务平台移动端建设指南》（以下简称《建设指南》）恰逢其时，意义重大。

例如，各地政务服务平台移动端建设标准规范不统一、数据共享不畅、业务协同不足等问题不同程度存在，使得“盖不尽的公章”变成了“下载不完的APP”，企业和群众办事仍然面临“痛点”。对此，《建设指南》明确了全国一体化平台移动端的总体架构，提出统一标准规范、统一清单管理、统一身份认证、统一数据共享、统一应用管理等“五个统一”。

专家指出，《建设指南》的制定为全国一体化平台移动端建设提供了清晰的思路、明确的方向、具体的要求。统一清单管理、统一身份认证的基础较好、相对成熟，而统一标准规范、统一数据共享、统一应用管理起步较晚、相对薄弱，需要重

近年来，中国多地推动政务服务事项掌上办、指尖办，取得了积极成效，政务服务平台已成为各级政府服务企业和群众的重要渠道。近日，国务院办公厅发布《全国一体化政务服务平台移动端建设指南》，为系统构建“十四五”移动政务服务发展格局、建好政务服务移动端平台明确了路径。

服务效能显著提升

“本来以为要来回跑，没想到在昆山也能享受到苏州的服务，真是太方便了！”近日，江苏宜纳建筑安装工程有限公司负责人刘经理通过长三角“一网通办”专窗的线上服务，成功办理了跨省办理股权变更业务。企业不用“折返跑”耗费精力，时间上也节省了至少5个工作日。

这样便捷的体验，如今已拓展到越来越多地区和服务事项。近年来，为推动政务服务从“可办”向“好办”“易办”转变，多地大力推动政务服务平台移动端建设，涌现出“粤省事”“随申办”“渝快办”等一批特色鲜明的服务品牌。

在浙江“最多跑一次”、江苏“不见面审批”、上海“一网通办”、安徽“皖事通办”平台建设成果基础上，长三角“一网通办”平台实现了长三角地区政务服务网上一站式办理。截至今年10月，长三角“一网通办”已有116个涉及企业和个人事

快手记录乡村美好生活

美食短视频拍出家乡好味道

海外网 李雪钦

由人民日报海外网主办的第三届全球华人生活短视频大赛以“新时代·新农村”为主题，面向全球网友征集参赛作品。快手海外作为大赛赛区之一，截至11月中旬，该主题相关短视频作品播放量已达2亿。

快手在海外用户中大力推广全球华人生活短视频大赛，参加活动的快手达人覆盖日韩、美国、非洲、欧洲等多个国家和地区。活动作品主要以海外创作者记录乡村田园生活为主。

移动互联网时代，短视频平台消弭了时空距离。此次活动更是让海外创作者以独特方式展现关于自己家乡的独家记忆：河南姑娘“思宝贝在新西兰”在快手拥有348万粉丝，做饭水平并不佳，但是每次都能成功制作家乡的胡辣汤；四川幺妹“瓜家人在洛杉矶”让450多万粉丝了解到四川特色美食“猪儿粑”的制作方法……这一个家乡特色美食短视频正是无数海外华人所思念的“家乡的味道”。

2021年，中国全面开启了乡村振兴的新征程，短视频平台作为新时代传播工具，生产门槛低，播放时间短，内容接地气。通过短视频展现出的乡村特产和乡村风貌，能帮助美丽乡村引入更多流量，拉动旅游和当地特产销售，促进相关产业发展。

此次活动分赛区的建立，不仅给了快手海外达人分享家乡记忆的机会，也给了海外用户一个了解中国美丽乡村的窗口。据悉，在这次活动中涌现出的大批优秀创作者，快手海外也将给予扶持与曝光，鼓励其继续宣传好新时代的中国乡村。



安徽省淮北市相山区政务服务中心市场监督管理登记窗口工作人员，在自助申报区引导群众通过互联网和自助设备快速办理登记业务。李鑫摄（人民图片）