

海外声音

国际论道



“一带一路”是正确之路、未来之路

本报记者 张红

“向世界证明了价值和意义”

“共建‘一带一路’倡议已提出8年。8年来，沿线国家和地区在经济发展、民生改善等方面硕果累累，向世界证明了共建‘一带一路’的价值和意义。”意大利洛伦佐·梅迪奇国际关系研究所专家法比奥·马西莫·帕兰迪在媒体撰文指出。

截至2021年9月，中国与沿线国家货物贸易额累计达到10.4万亿美元，对沿线国家非金融类直接投资超过1300亿美元。作为“一带一路”的标志性成果，中欧班列已实现月行千列、年行万列。截至2021年10月底，已铺画73条运行线路，通达欧洲23个国家的175个城市，累计开行超4.6万列。

“一带一路”国际合作给所有参与国带来了实实在在的益处和好处。美国麦肯锡公司在对8个非洲国家的上千家中国公司进行的实地调查表明，这些公司中“89%的员工是非洲人，为非洲创造了近30万个就业岗位”。牙买加《集报》刊文说，通过参与共建“一带一路”，牙买加的道路和其他基础设施得到了现代化改造。相关贷款优惠多，对民众有利。据报道，牙买加南北高速公路全长67公里，翻山越岭，施工难度大。中国企业用3年时间完成施工，实现了位于牙买加南部的首都金斯敦与北部旅游重镇奥希里奥斯之间的高速连通。霍普金斯大学研究团队的报告显示，在尼日利亚的20家中国制造业企业中，当地雇员比例平均为85%，“就业本地化”的大趋势显而易见。

欧洲也有切身体会。《德国交通报》网站刊文说，国际铁路联盟最新研究结果表明，在共建“一带一路”倡议推动下，欧中之间的铁路货运量在过去5年内增长5倍，且这种强劲发展势头还在持续。“共建‘一带一路’使欧亚两个大陆更紧密地联系起来，促进双方经济发展与繁荣。”德国《交通报》网站援引奥地利联邦铁路集团总裁安德烈斯·马特的话说：“毫无疑问，共建‘一带一路’对奥地利以及整个欧洲都有着重大意义。”

澳大利亚国立大学研究员德科·范德克利在澳智库洛伊国际政策研究所官网上发表文章指出，共建“一带一路”项目为沿线国家和地区提供就业、出口、税收和技术，面对当地缺少技术劳工的情况，中国企业会提供技能培训以解决相关问题。“简而言之，中国通过共建‘一带一路’给沿线国家和地区带来了真正的利益，促进了经贸往来。”

美国《外交官亚太时事》杂志网站刊登评论文章指出，各国积极参与共建“一带一路”，提高与世界其他地区的互联互通，激发了经济活力。兰德公司研究报告显示

示，“一带一路”沿线国家和地区交通基础设施水平提升，贸易往来更加繁荣，工业化进程加速，“参与共建‘一带一路’的好处显而易见”。

“最有影响力的经济项目之一”

美国《新闻周刊》文章将“一带一路”称为“最成功和最有影响力的经济项目之一”。斯里兰卡“一带一路”组织联合创始人玛雅·玛筑仁和亚西鲁·拉纳拉贾在接受采访时指出，共建“一带一路”以合作共赢的方式，促进共同发展和繁荣，并以和平和友谊的方式，增进相互理解和信任，促进全面交流。西班牙《起义报》网站刊文说，通过共建“一带一路”，有关国家切实提升了基础设施建设水平，促进可持续发展，还加强了不同文明之间的交流和联系。

截至2021年11月，我国已与140个国家、32个国际组织签署200多份共建“一带一路”合作文件；与日本、意大利等14国签署第三方市场合作文件；有关合作理念和主张写入联合国、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等重要国际机制的成果文件。“一带一路”的国际影响力、合作吸引力不断释放，“朋友圈”越来越大，合作质量越来越高，发展前景越来越好。

8年来，共建“一带一路”也遭到某些别有用心国家的质疑。不过，公道自在人心。美国《外交官亚太时事》杂志网站刊登评论文章说：“中国从未通过共建‘一带一路’，开展所谓的‘债务陷阱外交’。”美国昆西负责任治国研究会网站也发表题为《美国国会对中国“一带一路”倡议的看法存在哪些谬误》的文章指出，美国领导人不应将“一带一路”倡议妖魔化，而应该认识到它在世界各地取得如此热烈反响的原因。“一带一路”对全球发展做出重大贡献，为南半球国家带去资金与基础设施，同时极大拓展了加强商业、金融和文化联通性的全球公共产品。今日俄罗斯电视台网站日前刊发美国东亚问题专家汤姆·福迪的文章说，共建“一带一路”寻求通过大规模基础设施投资，将众多国家和地区联通起来，以实现共同发展。中方倡议广受欢迎，是由于中国对相关投资不附加任何政治条件，推进项目时，中国可以协调相关企业或金融机构参与。

据路透社报道，美国计划从明年1月起在全球投资5至10个大型基础设施项目。这是提出“重建更美好世界”以来，美国政府实施的首批海外基建项目。不过，正如中国外交部副部长乐玉成在接受采访时所表示的，美国的做法进一步证明了“一带一路”是正确之路、未来之路。

“一带一路”必将不断收获成功”

面向未来，共建“一带一路”将继续为沿线各国和地区带来巨大机遇。据世界银行研究报告，这一倡议将使参与国贸易增长2.8%至9.7%、全球贸易增长1.7%至6.2%、全球收入增加0.7%至2.9%。

目前，共建“一带一路”正稳步推进。2021年上半年，中国对“一带一路”沿线国家进出口5.35万亿元，同比增长27.5%，占我国外贸进出口总值的29.6%。国际合作也持续发力。据俄新社报道，俄罗斯外交部长拉夫罗夫表示，欧亚经济联盟与中国“一带一路”倡议的对接合作近期进展显著。据拉美社报道，古巴近日正式加入中国倡建的“一带一路”能源合作伙伴关系。该伙伴关系寻求在利益共享的原则下，打造国际合作和交流的超级平台。

经历了全球疫情的严峻冲击后，共建“一带一路”的韧性和活力越发引人注目。法国国际关系和欧洲地缘政治学者亨利·格罗苏夫撰文指出，面对疫情冲击，中欧班列逆势而上。文章指出：“在多边主义和国际合作受到冲击的当下，共建‘一带一路’有利于各方携手应对更加复杂的全球性挑战。”

德国奥斯纳布吕克应用科学大学教授夏埃尔·许勒尔认为，业界很快会清晰认识到，在当前全球遭遇新冠肺炎疫情的特殊背景下，由“一带一路”和中欧班列带来的交通系统连通是多么重要。展望未来，许勒尔表示，“一带一路”和中欧班列的重要性不仅体现在应对诸如新冠肺炎疫情等危机，还将有助于中亚国家更好地与全球供应链相连，并从中受益。长期来看，不管是在亚洲、非洲、欧洲还是世界其他地区，只要各个参与方能以共赢形式合作，“一带一路”必将不断收获成功。

意大利法学家司德法也表示，无论是在新冠肺炎疫情背景下，还是在后疫情时代，“一带一路”倡议对人类的发展，尤其是对欧亚大陆地区的发展是十分重要的。据统计，“一带一路”目前在建大型基础设施项目数以千计。世界银行估计到2030年，共建“一带一路”有望帮助全球760万人摆脱极端贫困，帮助3200万人摆脱中度贫困，成为人类的“减贫之路”“增长之路”“共同进步与繁荣之路”。

正如意大利洛伦佐·梅迪奇国际关系研究所专家法比奥·马西莫·帕兰迪所说，未来，共建“一带一路”将释放沿线国家和地区更大的发展潜力。

上图：由中国援建的马尔代夫中马友谊大桥（无人机照片）。 王明亮摄（新华社发）

中国出现一股虚拟人物热

据艾媒咨询公司预计，2021年中国虚拟偶像核心产业规模将达约62.2亿元人民币，高于2020年的34.6亿元人民币。虚拟偶像带动的周边市场规模甚至有望在今年增长至约1074.9亿元人民币。

在中国非常受欢迎的视频服务提供商哔哩哔哩是最大的数字直播平台之一。今年早些时候，哔哩哔哩首席执行官陈睿自豪地宣布，该平台过去一年有超过3.2万名虚拟主播开播。

开发者会让特别受欢迎的虚拟偶像承接广告。虚拟歌手“洛天依”的创作者就是首批获得成功的开发者之一。自2012年诞生以来，该虚拟偶像已面向真人观众举办了多场大型音乐会，与中国明星钢琴家郎朗合作，还为娇韵诗等美妆护肤品牌的产品代言。

另一个成功的虚拟偶像是超写实数字人“AYAYI”，由燃麦科技公司开发，今年5月在中国的社交网络上亮相。仅在社交平台微博上，“AYAYI”的粉丝数量就已突破50万，其承接的广告包括Bose耳机和其他奢侈品牌。

——据德国《商报》网站报道



近日，观众在首钢园2021北京科技周科幻分会场内观看“虚拟偶像ZERO”的表演。 杜建坡摄（人民图片）

中国年轻“新农人”重回土地

20世纪之前，中国在几千年里主要是一个农业国家，其庞大人口中的大多数以耕作为生。政府几十年来鼓励城镇化和以向城市搬迁的方式帮助数以百万计人口摆脱农村贫困。但随着现在国家繁荣达到一定程度，一些人的态度正在发生转变。一些中国年轻人感受到现代社会的工作时间长、城市拥堵、高生活成本以及来自父母期望的压力。约有2000万人参加了所谓的“新农人”运动。其中一些人把他们的生活方式发到社交媒体上，收获了数以百万计的粉丝。

中国政府意识到，大量通晓技术和商业的“千禧一代”涌入农村，为仍以传统农民为主的农业领域带来了新的想法和热情。政府承诺为他们提供财政和政策支持。这个运动还与快速增长的电商企业有关，拼多多等企业的平台帮助小农场主开发中国不断扩大的新鲜农产品配送市场。

——据法新社报道



2009年，“80后”硕士研究生阳红星返乡做“新农人”。现在，阳红星的种养产业发展到100亩果园、1000多只鸡，农产品大部分通过网络销往全国各地。图为10月27日，在广西灵川县灵田镇正义村，阳红星在喂鸡。 新华社记者 陆波岸摄

跨国公司正在中国快速推进

中国对橄榄型财富分配的追求并没有抑制西方品牌的增长，而是给它们带来了新的机遇。这就是为什么如此多的酒类、奢侈品和消费品公司正在加大向中国投入，金融服务集团也在争先恐后加入它们的行列。

贝恩公司估计，中国的奢侈品销售额将从2019年占全球市场的11%增至2025年的25%，而大部分增长预计来自新近崛起的消费者。很多企业表示，最大的机遇在于大众富裕阶层，而不是那些超级富豪。

就目前而言，受中国市场规模和财富增长的吸引，跨国公司正在快速推进。“对奢侈品公司来说，现在仍属于黄金期，它们仍然受益于消费者越来越富裕的事实。”加维卡尔咨询公司的消费者分析师崔尔南说。

——据英国《金融时报》网站报道



11月6日，上海国家会展中心第四届中国国际进口博览会消费品展区，全球十大化妆品品牌首次集体亮相。 许丛军摄（人民图片）

专家解读

日本《产经新闻》近日报道称，中国第一家证券交易所——北京证券交易所（简称“北交所”）11月15日开市。北交所创立的主要目的是帮助创新型中小企业融资。此前中国内地已有上海、深圳证券交易所。中国在今年9月宣布设立北京证券交易所，两个多月后正式开市。北交所的出现有望丰富中国企业的融资手段。

据德国之声电台网站报道，北交所首批上市公司共有81家，主要为中小企业，呼应中国强调的“支持中小企业创新发展”的方向。北交所与上海证券交易所之间的主要区别是上市要求较低，因此规模较小、盈利能力较弱的公司可以选择在北交所上市。彭博新闻社称，北交所的设立为中国中小公司拓宽融资渠道，进一步推动中国技术创新发展。

北交所助力中小企业创新发展

■ 受访专家：中国社会科学院金融研究所资本市场研究室研究员 尹中立

在2021年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会上，中国宣布“继续支持中小企业创新发展，深化新三板改革，设立北京证券交易所，打造服务创新型中小企业主阵地”。经过两个多月的筹备，北京证券交易所于11月15日正式开市。首批北交所上市公司体现了鲜明的创新型中小企业特征：81家首批上市公司中，87%来自先进制造业、现代服务业、高技术服务业、战略性新兴产业等领域，17家为专精特新“小巨人”企业。随着北交所开市，中国“打造服务创新型中小企业主阵地”的重要规划，迈出关键一步。

企业是创新的主体，中小企业是中国国民经济和社会发展的重要力量和创新的发源地。目前，中小企业贡献了我国70%以上的技术创新成果，创造了80%以

上的新产品。面对量大面广的中小企业融资需求，中国金融市场迫切需要资本市场深化改革，扩大中小企业金融服务覆盖面，缓解企业融资难等状况，激发企业创新潜力，为经济高质量发展注入强劲动能。

打造服务创新型中小企业主阵地，是北交所和全国股转系统发展的目标和方向。根据北交所发布的上市与审核4件基本业务规则及6件配套细则和指引，可以看出北交所的几大特点。其一，北交所是中国为创新型中小企业提供融资服务等金融支持的重要平台，与新三板等融资平台的作用一脉相承。目前，凡是在北交所上市的企业，都已在新三板场外市场挂牌并运行至少一年，在规范培育基础上，进入北交所场内市场交易。可以说，北交所是“龙头”，新三板创新层、基础层是基础。

北交所发挥好“龙头”撬动和“反哺”作用，将激发新三板市场活力。其二，北交所科创板、创业板注册制的基础上进一步降低上市标准，并同步试点注册制，贯彻以信息披露为核心的理念，同时对信息披露的真实准确完整严格把关，督促中介机构提升履职尽责能力。这些制度设计一方面拓宽了注册制的现实边界和便利程度，让更多中小企业看到上市机会，资本市场服务创新型中小企业发展的能力进一步提升；另一方面强化券商投行的“看门人”责任，对中介机构提出更高更细要求，加强公司自治和市场约束。北交所注册制试点经验，不仅为创新型中小企业获得更加便利的金融服务提供新平台，也会为上海、深圳证券交易所的注册制改革提供参考，促进中国形成北京、上海、深圳

三个融资中心“三足鼎立”的新格局。

值得注意的是，金融业的本质是为实体经济服务，创新型中小企业风险高、竞争难，北交所需要培植有别于沪深交易所、与创新型中小企业的风险特征相匹配的投资者群体，引导形成长期投资、理性投资的投资文化，同时加强与沪深交易所、区域性股权市场互联互通，推进各项制度落地实施，为服务实体经济高质量发展贡献力量。在下一步全国股转系统和北交所市场建设中，应当紧紧围绕中小企业这个主体，牢牢把握支持创新发展这个关键，不断深化改革、优化服务，增强制度的包容性和普惠性，突出“更早、更小、更新”，构建覆盖中小企业全链条的金融服务体系，探索资本市场发展普惠金融的“中国方案”。（本报记者 高乔采访整理）



图为北京证券交易所揭牌暨开市仪式现场（11月15日摄）。 新华社记者 李鑫摄