

汕尾市持續優化營商環境，吸引更多鄉賢回鄉投資創業。

汕尾 建設成爲沿海經濟帶靚麗明珠

今年以來，廣東省汕尾市委、市政府加快推進基層基礎建設年、「項目雙進」會戰年、營商環境優化年「三大行動」，着力培育高質量發展新增長點，堅持對標最高最好最優，全力營造法制化、市場化、國際化、

便利化最優營商環境，圍繞「三個縱深推進」「五個更加重視」「三個重點突破」，加快推動經濟社會高質量發展，奮力把汕尾建設成爲沿海經濟帶的靚麗明珠，以優異成績慶祝建黨100周年。

站在新的起點上，汕尾正迎來前所未有的發展機遇，鑄定「山海湖城」「紅色聖地」「活力灣區」精品精緻現代化濱海城市的目標，乘勢而上開啟新一輪高質量發展的新征程。

文/余麗齡

持續優化營商環境 推動汕尾高質量發展



汕尾市委、市政府領導在有關部門負責人陪同下調研汕尾信利集團營商環境。

日前，本報記者從汕尾市有關部門獲悉，汕尾市委、市政府將於11月20日召開第二屆汕尾發展大會，邀請鄉賢、企業家、人才代表等近300人參加。本屆汕尾發展大會，將學習貫徹習近平總書記「七一」重要講話和視察廣東重要講話重要指示批示精神，貫徹落實廣東省委書記李希在汕尾調研時的指示要求，堅定不移貫徹新發展理念，圍繞「奮進新時代 共建新汕尾」主題，積極對接國家「一帶一路」戰略部署，全力融入「雙區」，實施東承西接，堅持打好新時期「僑」牌，發展「汕尾人經濟」，發揮港澳台僑和廣大鄉賢資源優勢，加強資金、技術、人才引進，加快構建全面開放新格局，推動汕尾高質量發展，早日把汕尾建設成爲沿海經濟帶的靚麗明珠。

2020年汕尾提出「奮戰三大行動 奮進靚麗明珠」的口號，部署推進基層基礎建設年、「項目雙進」會戰年、營商環境優化年三大行動年以來，連續第2年突出抓優化營商環境工作。

「良好的營商環境是城市核心競爭力，是汕尾加快實現高質量發展的關鍵」。汕尾市委書記、市人大常委會主任張曉強走訪調研營商環境並主持召開座談會時強調，汕尾堅持以人民爲中心的發展思想，對標世行標準和國內一流水平，牢固樹立「我比人家辦得快，我比人家辦得好」的理念，進一步解放思想、轉變觀念、深化改革，打造一流營商環境，不斷提高市場主體和人民羣衆的獲得感和滿意度，爲汕尾高質量發展提供堅實基礎。

產業發展更多元，大項目推動產業鏈條不斷延伸。城區的電子信息產業、新能源新材料，海豐縣

的精密裝備製造、服裝、珠寶，陸豐市的海上風電、海洋工程裝備等產業，陸河縣的新能源汽車製造、建築裝飾材料，紅海灣經濟開發區的濱海旅遊休閒度假產業……漫步在汕尾各地產業集聚區，處處都能感受到項目建設的火熱場面。今年前三季度，汕尾實現地區生產總值907.4億元，同比增長14.3%，兩年平均增長9.3%，增速均名列全省第一，主要經濟指標增速均在全省前列。

近年來，汕尾把產業振興作爲富民強市的關鍵舉措，借梯登高，乘勢而上，奮發圖強，特色產業培育壯大，產業發展更加多元化。在支柱產業方面，信利、比亞迪、國信通、中廣核、明陽等一批產值超十億、超百億的大項目推動產業鏈條不斷延伸，新能源、新材料、海洋生物等新興產業不斷聚集。在農村產業方面，創建了海豐縣蔬菜產業園等6個省級現代農業產業園，打造了陸河縣水唇鎮、東坑鎮12萬畝「青梅+鄉村旅遊」特色產業基地，城區5萬畝水產養殖基地等一批規模化產業基地。

爲進一步推動各類資源要素向關鍵領域、重要行業、戰略性新興產業集中，汕尾組建成立了市投控公司、市交投公司和市金投公司，三大市屬國有企業成立後，迅速在各自經營領域開展工作，取得了一定成效。

項目建設是經濟社會發展的「動力源」。今年以來，汕尾強化工作抓手，拓寬工作渠道，服務中心大局，全力推動項目推進、項目引進、人才引進重點工作，「雙進」工作成效明顯，「雙招雙引」精準發力。

今年以來，全市累計引進超億元產業項目170個，其中超十億元產業項目20個，總投資額783.49億元，項目引進完成率106.25%，投資額完成率97.94%。項目引進數量創歷史新高，重大項目推進迅速，產業結構逐步優化，主導產業集聚力更加明顯，「5+N」千億級先進製造業產業鏈拉動作用有所顯現。

招商氛圍更加濃厚。汕尾市委、市政府高度重視招商引資工作，強化頂層設計，堅持高位推動全市招商引資工作，對產業發展、駐外招商、金融、科技、基金、政策配套等進行謀篇布局。

招商機制更加完善。進一步健全《汕尾市招商引資工作調度運行若干規定》《汕尾市招商引資工作流程》《汕尾市招商引資工作評價辦法》《汕尾市招商引資獎勵辦法》《汕尾市駐外招商工作方案》等一系列招商工作指導性政策文件，招商引資管理體制、工作機制、評價機制得到了進一步健全和完

善，招商引資工作更具規範化、制度化。

招商網絡更加寬廣。強化駐點招商工作，不斷加強北京、上海、廣州、深圳四個駐外招商中心隊伍建設，加大馬力發揮駐外招商「火車頭」作用，逐步精選優秀幹部到北京、上海、廣州、深圳開展招商引智工作。同時，在北上廣深四個招商中心周邊地區增設招商代辦點和招商分點，拓寬招商區域，新增招商引資「助推器」，形成覆蓋京津冀地區、長三角地區、粵港澳大灣區的招商網絡。

招商路徑更加清晰。圍繞構建3+2現代產業體系，堅持以「5+N」千億級先進製造業產業集羣爲主抓手，先後編製了電子信息、海上風電裝備製造、美妝、石油化工、港口、物流、金融科技等7個產業圖譜，細分歸類，以「橫向到邊、縱向到底」多維度剖析產業鏈各環節，篩選產業頭部企業作爲招商目標，進一步找準招商路徑，實現對標對準精準化招商，形成「引進一個、建好一個、帶來一批」的鏈式效應。

招商環境更加優化。汕尾堅持問責推動和機制建設相結合，不斷深化「放管服」改革，全力推行「店小二」服務，推進審批服務便民化，大幅壓縮企業開辦時間，社會投資、政府投資項目審批時間平均提速70%以上。推進重點招商項目代辦制度、綠色通道制度和「一對一」保姆式服務制度，進一步提升服務水平和辦事效率，城市投資吸引力不斷增強。

人才引智推動高質量發展。近年來，汕尾堅定不移實施人才強市發展戰略，堅持把人才引智作爲「一號工程」，謀實事、出實招、見實效，爲各類人才充分集聚、充分施展才華廣開渠道、搭建舞臺，力聚天下英才爲汕尾所用，推動汕尾高質量發展。記者了解到，通過《紅海揚帆人才計劃》等政策，2020年到2021年11月，全市新引進大學生19009名（含碩士672名，博士153名），並成功引進入選「國家百千萬人才工程」創新團隊，形成了人才匯聚快、智力發揮好、引領作用強的生動局面。

汕尾市是連接珠三角和粵東地區的重要沿海港口城市，海岸線長達455.2公里，自然條件適合通航里達165海里，汕尾港是全國首批對外開放的16個一類港口之一，具有距離國際航道近、波浪小、近岸水位深、陸港交通便利等特點，目前汕尾港區、紅海灣港區、海豐港區、陸豐港區4個港區均屬國家一類口岸，對外開放水域面積達230多平方公里，開放岸線全長30多公里，現有各類生產性泊位30個，全港綜合通過能力2000萬噸，港口經濟發展條件十分優越。

「紅藍綠古特」 旅遊資源獨具特色 打造中國濱海休閒旅遊最佳目的地

山海湖城風光美，濱海休閒最有情。汕尾市「山、海、島、湖、林、泉」齊備，文化旅游資源豐富，獨具特色。汕尾是全國十三塊革命根據地之一、中國第一個蘇維埃政權的誕生地，有包括「東方小莫斯科」之稱的紅宮紅場、周恩來渡海紀念處在內的517處紅色資源；汕尾藍色濱海旅遊資源得天獨厚，長達455公里的海岸線，「百島十灘九灣」是其精華所在；汕尾綠色資源豐富，四萬畝紅椎林、十萬畝梅花沃土、十萬畝田園福地、數百處水鳥天堂，多處溫泉資源，特別是鹹水溫泉資源更顯稀有；汕尾文化底蘊深厚，兼容並蓄，潮汕文化、客家文化、廣府文化、疍家文化交相輝映，海陸豐人傑地靈、人才輩出，這裏孕育了農運先驅彭湃、核潛艇之父黃旭華、彭仕棟，著名小提琴家馬思聰，民俗文化大師鍾敬文等卓越貢獻的著名人物。汕尾擁有9項國家級、29項省級、58項市級非物質文化遺產代表性項目，被譽爲「中國民間文化藝術之鄉」。

「紅藍綠古特」五色資源構成了汕尾文化旅游的一座「富礦」。汕尾空氣清新、氣候宜人，環境優美、緊鄰粵港澳大灣區，交通便捷，是一座十分適合休閒度假的濱海城市，被評爲「中國濱海休閒旅遊優秀目的地城市」。

精心寫好文旅發展「六篇文章」

近年來，汕尾市全力赴繪好大藍圖、建設大景區、推進大項目、完善大平台、優化大服務、開展大營銷，精心寫好文旅發展「六篇文章」，着力構建「吃、住、行、遊、購、娛+安全+智慧」一體化旅遊配套服務體系，把文化旅游產業培育成經濟社會高質量發展的戰略性支柱產業。

據有關部門統計，今年國慶節假期全市接待全域旅遊人數192.81萬，實現旅遊收入超8.67億元。金町灣、紅海灣、金灘灘、紅宮紅場成爲環粵港澳大灣區城市出遊熱門目的地，濱海休閒遊疊加紅色研學遊成爲汕尾市「十一」黃金周的最大亮點。

接下來，汕尾將搶抓「雙區」發展機遇，堅持以文塑旅、以旅彰文、文旅融合發展理念，把文化旅游產業培育成經濟社會高質量發展的戰略性支柱產業，全力打造成爲中國濱海休閒旅遊最佳目的地，粵港澳大灣區後花園、康養地，爲建設沿海經濟帶靚麗明珠提供更有力的支撐。



汕尾市政務服務中心



2020年汕尾舉辦首屆發展大會



汕尾明陽新能源科技有限公司

依託紅色資源 繪就美麗鄉村新畫卷

鄉村振興，產業是關鍵。汕尾市依託紅色資源，通過發展紅色文化旅游、提升特色產業等方式，按照「一帶一主題、一村一特色」的原則，規劃了「紅色文化體驗」「生態農旅」等不同主題的10條鄉村振興示範帶，發揮紅色文化、特色產業優勢推動鄉村振興，不斷提升老區人民的獲得感、幸福感。

陸豐市金南鎮下埔村擁有多處紅色革命遺址。在駐村工作隊帶領下，下埔村被打造成革命歷史教育、觀光旅遊休閒爲一體的紅色旅遊鄉村，村民的生活也越過越紅火。隨着村裏的遊客越來越多，原本在外打工的鄭再陽回到家鄉辦起了農家樂，他說：「農家樂每個月營業額大概有五六十萬元，經常全場滿

座，有時候都沒地方泊車，師傅經常炒茶炒到沒力氣了。」

海豐縣新山村紅色資源豐富，彭湃曾多次來此開展農民運動。從2018年開始，新山村着手打造紅色村黨建示範工程，農會舊址、農軍赤衛隊隊部舊址等紅色史跡完成修繕，紅色文化廣場、紅色文化館以及紅色文化街等工程逐步落地。穿好紅色「外衣」的同時，新山村還不斷強化紅色「內芯」，如今已成爲廣東省紅色黨建示範村。新山村黨支部書記呂洪泳告訴記者，儘管受新冠肺炎疫情影響，2021年1月至10月遊客總量仍有25萬人次。

同時，作爲紅色旅遊勝地，汕尾推出紅色文旅專線、十條紅色文化精品線路，把紅宮紅場、彭湃故居

納入「紅色護照」「打卡」點。

城區紅草鎮長洲村以出產生蚝而聞名。近年來，長洲村黨總支牽頭，邀請農業專家、第三方專業公司等，對生蚝進行科學指導，並成立股份公司，通過「公司+基地+農民」的模式，打造集技術研發、高產育種、科學育苗、綠色養殖、精深加工、產品銷售和品牌推廣於一體的全產業鏈，實現生蚝的產、供、銷一體化經營。今年9月，長洲村生蚝創始人創辦成爲國家3A旅遊景區，成爲知名旅遊網紅「打卡點」。國慶節期間，長洲村接待遊客約2.5萬人次。2020年，長洲村生蚝產業產值突破4.6億元，村集體經濟收入達到70萬元，預計2021年村集體經濟收入可達到110萬元。



紅宮紅場是中國首個縣級蘇維埃政權誕生地。

圖片提供：汕尾市委宣傳部