

环球热点

日本扩张军备威胁东亚和平

本报记者 林子涵

据日本防卫省消息,日本防卫大臣岸信夫11月12日主持召开“防卫力强化加速会议”,讨论如何加强日本的国防能力。岸信夫称,日本周边安全环境“日益严峻”,根据日本首相岸田文雄的指示,有必要增加防卫预算。此前10月12日,岸田文雄领导的日本执政党自民党公布了众议院选举竞选纲领,提出大幅强化防卫能力,使防卫费在GDP中的占比达到2%以上。这与日本长期沿袭的防卫费不超过GDP总值1%的“红线”相违背。日媒称,如果该承诺成为现实,日本的国防开支将达到世界第三。



11月10日,日本自民党总裁岸田文雄在国会众参两院举行的首相指名选举中,均获得超过半数的选票,顺利当选日本第101任首相。图为议员在日本东京国会众议院出席会议。

新华社

防卫费拟翻番

日本自民党宣布的军费占GDP2%的目标,在日本国内引发争议。《日本经济新闻》称,1976年,日本首相三木武夫内阁作出防卫费不超过GDP总值1%的决定后,历届日本内阁基本遵循该决定。

11月10日,岸田文雄在首相指名选举后的记者会上回应称,日本将发展导弹防御能力及人工智能、太空、网络安全等方面的新技术,促进整体防卫能力提升。实施这些举措必然导致军费增长。

日本防卫省决定将2022年度预算申请总额定为5.4797万亿日元(约合人民币3226亿元),比2009财年的初始预算增加了2.6%,创历史新高纪录。该金额尚未包含驻日美军相关经费,主力战斗机F15的改造费用也正在与美国交涉,年底还将追加计入。

据法新社报道,日本财务大臣铃木俊一11月2日在内阁会议后的记者会上表示,不应给军费预设规模,而应根据防卫力建设的实际需求而定。此前这位财务大臣就曾表示,“和其他领域相比,已确保了军费的优厚增幅”。

日本《朝日新闻》称,日本防卫省近期还计划实施一项宣传方案,通过炒作“日本周边安保环境的严峻性”,煽动国民的紧张情绪,实现防卫预算的大幅增加。

日美强化同盟

美国负责东亚和太平洋地区外交事务的助理国务卿丹尼尔·克里滕布林克11月9日接受日本共同社采访时表示,“在对华表示严重关切的基础上”,美国欢迎日本增加国防开支。共同社称,这再次凸显出美国自撤离阿富汗、转向亚太后,拜登政府与传统盟友日本加强合作的姿态。

另据《日本经济新闻》报道,日本新增的防务预算,主要用于新型导弹和下一代战斗机的研发与采购等,目标是“应对中国和朝鲜”。

政党自民党公布了众议院选举竞选纲领,提出大幅强化防卫能力,使防卫费在GDP中的占比达到2%以上。这与日本长期沿袭的防卫费不超过GDP总值1%的“红线”相违背。日媒称,如果该承诺成为现实,日本的国防开支将达到世界第三。

中国社会科学院日本研究所研究员孟晓旭接受本报记者采访时指出,日本积极增加国防开支,主要动因有三:第一,推进军事大国化转型。作为二战后没有国家军队的“非正常国家”,日本始终希望在成为经济大国后推进军事的大国化。增加军费就是日本推进该转型的重要步骤。第二,配合美国强化日美同盟。美国长期拉拢日本,尤其是在当前大国竞争的背景下,拜登政府的策略之一就是强化同盟体系,笼络日本,拜登政府的策略之一就是强化同盟体系,笼络日本,拜登政府的策略之一就是强化同盟体系,笼络日本。第三,发展进攻性武器,对地区国家进行威慑。在日美同盟之外,日本还希望把握国家安全的自主权。从其防卫费用的流向上看,日本计划成立“第2宇宙作战队”、研发超音速武器,发展网络战、电子战等,表明其地区安全战略转向对地区国家进行威慑与对抗。

威胁地区安全

《东京新闻》近日发表评论称:“如果防卫力量强化逾越宪法第九条允许的‘有节制的’范围,就会刺激地区的军备竞赛,可能导致事与愿违,陷入威胁地区形势的‘安保泥坑’”。

日本前首相福田康夫10月27日在东京发表演讲,针对自民党增加军费的选举承诺质疑道:“如果周边国家是敌人,那怎么努力都无法保护日本。不制造敌人才是必要的”。

孟晓旭指出,日本多次借口“地区安全形势严峻”,炒作周边国家威胁,以此发展自身军事力量,表明日本就把军事对抗的目标置于周边国家之上。其强调的“西南诸岛防卫”“对敌基地攻击能力”等,明确针对中国钓鱼岛与朝鲜等周边地区,显然意在激化地区安全矛盾,对地区和平发展不利。

“日本曾经对周边国家发动过侵略战争,并且至今对历史问题缺乏反思。拥有如此危险历史观的国家如今积极发展进攻性军事能力,给地区安全形势再次增加不稳定因素,这既值得国际社会警惕,也需要日本自身深刻反省。”孟晓旭说。

随着新冠肺炎疫苗接种率提高,东南亚多国正逐步放宽签证发放和旅行限制,以吸引更多国内外游客,推动旅游业快速复苏。分析认为,作为东南亚国家的支柱产业,旅游业的重启将有助于推动各国经济复苏和增长,但如何“安全地重启旅游业”、平衡疫情防控和发展的关系,仍然是各国政府面临的重要课题。

多国放宽旅行限制

马来西亚不久前解除跨州旅行禁令,允许已经完成新冠疫苗接种的民众自由出行。在禁令解除的第一个周末,马来西亚槟城的巴都丁宜海滩一片热闹景象。贾米尔和家人专程从吉隆坡来到槟城度假。他说:“我们一家已经有一年多没有来槟城,现在政府放开旅行限制,我们又可以到餐厅去吃饭了。”

马来西亚柔佛州的酒店经营者也备受鼓舞。不少酒店收到大量预订和咨询,有些酒店的预订已经排到年底。迪沙鲁发展控股有限公司开发运营度假村,该公司执行董事兼首席执行官罗斯丽娜表示,随着相关限制措施放开,旅

业在短期内会迅速回暖。泰国度假胜地普吉岛,从7月1日起向来自疫情低风险国家且完成新冠疫苗接种的游客开放,这被认为是泰国重启旅游业的一项尝试。据泰国国家旅游局数据显示,7月1日至10月5日期间,超过4.2万名国际游客前往普吉岛,创造了超过20亿泰铢(1美元约合33泰铢)的收入。

新加坡政府宣布进一步放宽旅行限制后,新加坡航空公司服务中心前排起了长队。许多人涌入新航网站查看航班和机票价格。旅行社也开始忙碌起来,纷纷推出各种旅行套餐。

受疫情影响严重的东南亚航空业也迎来复苏机遇。亚航表示,自马来西亚政府解除跨州旅行禁令后,其移动应用程序的使用量增加了140%以上。

泰国《曼谷邮报》评论说,政府面临的挑战是,如何为旅游部分放做好准备和管理工作,以确保为民众带来最佳利益。柯米思认为,各国对疫苗接种证明的要求有所不同,需要给游客提供尽可能便捷且安全的旅游体验。他还表示,国际旅游要恢复到疫情前水平,尚需要不少时间。

东南亚国家努力推动旅游业复苏

本报记者 刘慧

挑战 and 机遇并存

尽管东南亚旅游业重启势头正在增强,依然面临不少挑战。

新加坡尤索夫伊萨东南亚研究院高级研究员斯瓦格认为,鉴于旅行限制仍然相对严格,且东南亚疫情尚未结束,有些地区国家感染病例相对较高,游客可能会对到这些国家旅游持谨慎态度。政府需要应对的是,如何保证旅游行业严格遵守安全卫生规定,确保足够的疫苗接种率,并确保及时应对可能发生的感染病例增加状况。

泰国《曼谷邮报》评论说,政府面临的挑战是,如何为旅游部分放做好准备和管理工作,以确保为民众带来最佳利益。柯米思认为,各国对疫苗接种证明的要求有所不同,需要给游客提供尽可能便捷且安全的旅游体验。他还表示,国际旅游要恢复到疫情前水平,尚需要不少时间。

疫情防控期间,人们出行和消费习惯发生改变,东南亚旅游业呈现一些新的发展趋势。各国政府和相关企业努力推动旅游业数字化转型。例如,越南的升龙皇城遗产保护中心通过举行线上游览活动,游客可通过360度虚拟场景在线游览历史遗迹。越南旅游总局也正计划通过一些线上平台开发新的旅游产品。新加坡野生动物保育集团推出新项目,让顾客可以通过视频与动物互动。新加坡政府则通过各种培训计划、创新项目等,助力当地旅游业数字化转型。

柯米思认为,面对保持社交距离的现实要求,游客现在更喜欢开放空间和户外活动。政府和旅游企业需要根据顾客习惯的改变,及时设计开发更多能够满足顾客需求的旅游产品。(本报曼谷电)

出台系列激励措施

在放松旅行限制、开放旅游景点的同时,各国纷纷出台优惠和激励措施,助推旅游业加快复苏。

为吸引国际游客,新加坡实施了疫苗接种者旅行走廊计划。目前,德国、文莱、韩国等11个国家加入该计划。通过该计划入境新加坡的国际游客,在完成新冠疫苗接种的情况下,入境后无需隔离,只需接受两次新冠病毒检测。现在,每天约有3000名游客通过该计划入境新加坡。针对国内游客,新加坡推出“重新探索新加坡”旅游消费券,18岁及以上的新加坡公民可领取优惠券,用于购买旅游产品。此外,新加坡旅游局还与多个国内和国际展会协会合作,计划未来3年举办各种展会和国际会议,带动新旅游业发展。

泰国从11月1日起正式接受来自63个国家和地区完整接种新冠疫苗的旅客

观察台

中印需要的是合作而非对抗

□ 严瑜

印媒近日报道称,今年12月,印度防长、外长将出访美国,并与美国国务卿、防长举行“2+2”会谈。期间,双方将签署一份总价值约30亿美元的军售合同,美国将向印度出售30架MQ-9“死神”无人机。有分析指出,美国此举无疑是向印度“递棍子”,意在实现其“重返亚太”战略、搅动地区局势。

印度愿意接受这份天价军售订单,自然也有一套算盘——借机“增肌”,既能更加强硬地应对中印边境冲突,又能更有实力地参与到所谓“印太战略”中。

事实上,除了采购美制武器之外,印度方面近期还屡屡发出对华强硬的信号。毫无疑问,印度“秀强硬”对中印关系发展毫无益处。作为毗邻而居的两大文明古国,也作为当今世界10亿人口级别的两大新兴经济体,中印有着广泛共同利益和巨大合作潜力。双方是朋友和伙伴,而不是威胁和对手。双方应相互成就而不是相互消耗,应加强合作而不是彼此防范。

近年来,中印经贸合作向多行业、多领域扩展,从一个侧面反映出双方合作的广阔空间和巨大潜力。数据表明,两国双边贸易保持持续增长,中国连续多年保持印度最大的贸易伙伴地位,在印累计投资超过80亿美元。2020年,中印双边货物贸易额达到876亿美元,降幅远低于印度对全球货物贸易的降幅,显示出两国贸易合作具有较强韧性。今年以来,中印双边货物贸易实现较快增长。1至3月,双边贸易额达到277亿美元,同比增长42.8%。

同时,随着印度市场规模与需求不断扩大,赴印度投资、兴业、开展经贸合作的中资企业越来越多,投资规模不断扩大,质量日益提高。布鲁金斯学会曾发布报告称,中企投资印度是互利共赢的合作,中国投资带动了印度手机、互联网金融、基础设施建设、汽车制造等行业的发展,并给当地创造大量就业岗位。印度新冠肺炎疫情暴发后,中国企业还积极行动,第一时间捐款捐物,帮助当地抗疫。事实表明,“龙象共舞”是中

印唯一正确选择,符合两国和两国人民根本利益。中印应当坚持互不构成威胁、互为发展机遇的战略共识,相向而行,扩大合作积极面,缩小消极影响,推动双边关系和务实合作进入健康稳定发展轨道。

两个相邻大国难免存在一些分歧,这是正常的。边界争议是历史遗留问题,不是中印关系的全部,应当妥善管控,同时通过做大做强合作,为解决边界问题创造有利条件。两国应该也完全可以走出一条两个相邻大国友好合作的康庄大道。

合则两利,斗则两伤。当前,中印双方在国内都肩负着改善民生、加速发展的历史使命,在国际上承载着维护发展中国家共同利益、推进世界多极化进程的共同期待。国际上都说21世纪是“亚洲的世纪”,中印两国的发展是关键。“中国龙”和“印度象”和谐共处、和平发展、合作发展,不仅将惠及两国27亿人口,惠及广大发展中国家,也将对地区和世界产生深远影响,为亚洲乃至世界和平、稳定、繁荣贡献力量。



迪拜航展开幕

11月14日,2021年阿联酋迪拜国际航空展开幕。上图:在国际航展拍摄的飞行表演。左图:人们在国际航展上观看飞行表演。

新华社/美联