

# 人民是黨執政興國最大底氣



【香港商報訊】人民日報11月18日刊評論員文章指出，黨的根基在人民、力量在人民，人民是黨執政興國的最大底氣。

黨的十九屆六中全會深入研究黨為中國人民謀幸福、為中華民族謀復興的百年歷程，深刻指出黨的百年奮鬥從根本上改變了中國人民的前途命運，把「堅持人民至上」概括為黨百年奮鬥的十條歷史經驗之一，強調全黨必須永遠保持同人民群眾的血肉聯繫，踐行以人民為中心的發展思想，不斷實現好、維護好、發展好最廣大人民根本利益，團結帶領全國各族人民不斷為美好生活而奮鬥。

## 始終保持黨同人民血肉聯繫

文章講述，為人民而生，因人民而興，始終同人民在一起，為人民利益而奮鬥，是我們黨立黨興黨強黨

的根本出發點和落腳點。回望百年奮鬥歷程，我們黨團結帶領人民進行革命、建設、改革，根本目的就是為了讓人民過上好日子，無論面臨多大挑戰和壓力，無論付出多大犧牲和代價，這一點都始終不渝、毫不动摇。回望百年奮鬥歷程，我們黨歷經挫折而不斷奮起、歷盡磨難而淬火成鋼，正是因為始終把人民作為「源」和「本」，深深植根於人民之中。回望百年奮鬥歷程，從建黨的開天闢地，到新中國成立的改天換地，到改革開放的翻天覆地，再到黨的十八大以來黨和國家事業取得歷史性成就、發生歷史性變革，這些偉大成就的取得，靠的就是始終堅持一切為了人民、一切依靠人民，始終保持黨同人民群眾的血肉聯繫。一百年來，黨領導人民經過波瀾壯闊的偉大鬥爭，中國人民徹底擺脫了被欺負、被壓迫、被奴役的命運，成為國家、社會和自己命運的主人，人民民主不斷發展，14億多人實現全面小康，中國人民對美好生活的嚮往不斷變為現實。黨的百年歷史，就是一部踐行黨的初心使命的歷史，就是一部黨與人民心連心、同呼吸、共命運的歷史；黨與人民生死相依、休戚與共，始終保持血肉聯繫，是黨戰勝一切困難和風險的根本保證。

文章指出，學習貫徹黨的十九屆六中全會精神，就要深刻認識黨同人民生死相依、休戚與共的血肉聯繫，更好為人民謀幸福、依靠人民創造歷史偉業。必須清醒認識到，我們黨來自人民、植根人民、服務人民，從根本上說，黨的理論就是一切為了人民的理論，黨的路線就是一切為了人民的路線，黨的事業就是一切為了人民的事業。黨的最大政治優勢是密切聯繫群眾，黨執政後的最大危險是脫離群眾。黨代表中國最廣大人民根本利益，沒有任何自己特殊的利益，從來不代表任何利益集團、任何權勢團體、任何特權階級的利益，這是黨立於不敗之地的根本所在。正如全會審議通過的《中共中央關於黨的百年奮鬥重大成就和歷史經驗的決議》強調的：「只要我們始終堅持全心全意為人民服務的根本宗旨，堅持黨的群眾路線，始終牢記江山就是人民、人民就是江山，堅持一切為了人民、一切依靠人民，堅持為人民執政、靠人民執政，堅持發展為了人民、發展依靠人民、發展成果由人民共享，堅定不移走全體人民共同富裕道路，就一定能夠領導人民奪取中國特色社會主義的更大勝利，任何想把中國共產黨同中國人民分割開來、對立起來的企圖就永遠不會得逞。」

## 踐行以人民為中心發展思想

文章稱，從「能吃飽肚子」到「吃『淨癩子』」，再到「想吃細糧就吃細糧，還能經常吃肉」，回憶起陝北黃土高原上老百姓對幸福生活的目標，習近平總書記曾深情講述：「我們這代人有一份情結，扶一把老百姓特別是農民。社會主義道路上一個也不能少，全面小康大家一起走！」如今，我們已經全面建成小康社會，正在意氣風發向着全面建成社會主義現代化強國的第二個百年奮鬥目標邁進。新的偉大征程上，我們必須堅持尊重社會發展規律和尊重人民歷史主體地位的一致性、為崇高理想奮鬥和為最廣大人民謀利益的一致性、完成黨的各項工作和實現人民利益的一致性，永不脫離群眾，與群眾有福同享、有難同當，有鹽同咸、無鹽同淡；必須緊緊依靠人民創造歷史，堅持全心全意為人民服務的根本宗旨，站穩人民立場，堅持人民主體地位，尊重人民首創精神，踐行以人民為中心的發展思想，始終把人民放在心中最高位置、把人民對美好生活的嚮往作為奮鬥目標，推動改革發展成果更多更公平惠及全體人民，推動共同富裕取得更為明顯的實質性進展，把14億多中國人民凝聚成推動中華民族偉大復興的磅礴力量。

# 生豬價格反彈幅度達70%

# 專家稱拐點言之尚早

【香港商報訊】記者童越報道：行情實數據顯示，昨日內地生豬均價為8.8元/斤，與10月最低點相比上漲70%，豬肉價格也累計上漲38%。這是繼今年6月之後，豬價經歷的第二次強勁反彈。此輪行情源於國慶節後，收儲3萬噸中央儲備肉的消息對市場提振，帶動價格反彈，並且在消費需求放大帶動下反彈持續。但是否由此就可以說，豬價迎來了價格拐點？專家認為，距離59.6元/公斤的歷史高位來說，豬價難以構成反轉。而至於說豬周期是否迎來新拐點，農業農村部的數據並不支持此觀點。



市民在農貿批發市場採購豬肉。 新華社

## 供求兩端推升豬價反彈

根據農業農村部發布的最新數據，11月份第二周全國豬肉價格為每公斤27.18元，連續四周上漲，這也是自春節以後豬肉價格在連續大幅下降之後，出現的一次明顯回升。

中國生豬預警網分析師馮永輝向記者表示，此輪反彈應從供需兩端來看，從6月份開始，整個養殖端基本進入虧損狀態，6月至9月的延續性虧損，使得養殖端情緒非常悲觀，豬價出現超跌狀態，在10月初探明底部。正是在這樣的背景下，中央收儲信息給市場帶來價格標準並提振信心。這是反彈的導火索，10月份東北引領全國豬價出現一輪較快上漲。

馮永輝認為，之所以反彈如此強勁，另一個主要原因是超跌之後的需求大幅反彈。10月份以來，天氣逐漸轉冷，豬內的消費旺季逐漸到來。另外，今年夏天多個地方遭受水災，對蔬菜生產造成較大影響，前期蔬菜價格出現大幅度上漲，而肉價又特別低，所以豬肉消費就出現大幅度回升。再加上，11月立冬節氣前後，北方出現大範圍雨雪降溫天氣，東北生豬外調受

阻，部分企業被動壓欄；屠宰生豬收購不足，南方部分地區腌臘、灌腸需求提前，南方豬價跟漲。

農業農村部統計數據顯示，10月份全國規模屠宰企業生豬屠宰量已經達到3023萬頭，同比增幅達111%，加之凍品豬肉高庫存，豬肉供給仍較為寬鬆。可見前期豬價的上漲主要是受消費的拉動。

## 持續大幅上漲可能性不大

中國養豬網分析師稱，按照目前的行情走勢來看，隨着全國各地豬價上漲的行情發酵，短時間內市場抗價惜售的提振，以及腌臘消費增加的刺激和屠企收豬難度加大，豬價還有可能進一步上漲。同時，由於豬肉價處於相對低位，自11月中旬啟動的南方腌臘需求，估計至年底都較旺，將進一步刺激豬肉需求創出新高。

不過，華南農業大學經濟管理學院教授譚登表示，冬季對豬肉的需求會有提升，短期內豬肉價格因供應鏈出現反彈，但長期來看仍會持續低價運行，目前

還沒有出現價格的拐點，並沒有持續的上漲趨勢。譚登表示，據農業農村部公布的數據，1月至10月全國定點屠宰企業屠宰量累計達2.09億頭，同比增長66.4%，僅10月份就屠宰了3023萬頭，同比增長111%，因此，從產能供給的慣性上來看，今年的豬肉供給仍然偏多，不會出現大幅度的價格持續上漲。

農業農村部也表示，據其監測，今年3月份以來，全國規模豬場每月新生仔豬數均在3000萬頭以上，並持續增長，這些仔豬育肥6個月就會長成肥豬出欄上市，預計今年四季度到明年一季度上市的肥豬同比還將明顯增長，市場供應相對寬鬆的基本面沒有變。業內人士認為，沿襲此前周期經驗和規律，豬周期拐點來臨往往伴隨着整個行業生豬產能去化徹底，目前來看，當前生豬存欄絕對數量龐大。根據數據顯示，今年前10個月所有上市豬企均實現出欄量同比正增長。 (H)

# 京指「與台灣關係法」有悖三個聯合公報

【香港商報訊】中國外交部發言人趙立堅昨日談到中美元首會晤中涉台相關內容時強調，美方應該遵守的是一個中國原則和中美三個聯合公報，這是中美兩國的重要政治共識，也是中美關係的政治基礎。所謂「與台灣關係法」也好，對台6項保證也罷，這些純粹是美國國內一些勢力炮製出來的，都與中美三個聯合公報背道而馳，其實質是將美國的國內法凌駕於國際義務之上，是非法和無效的。

而國台辦發言人朱鳳蓮昨日應詢表示，關於中美元首視頻會晤涉台內容的情況十分清楚。美方不支持「台獨」是美國政府長期以來一再重申的立場。正告民進黨當局和「台獨」勢力，試圖靠外部勢力謀「獨」是不可能得逞的。對一切挑釁逼逼甚至突破紅線的行徑，我們將採取斷然措施。

有記者問，民進黨當局對大陸媒體關於中美元首會晤的報道說三道四，為其「台獨」言行辯護。對此有何評論？朱鳳蓮在答問時作上述表示。

她指出，我們敦促美國政府恪守一個中國原則和中美三個聯合公報規定，妥善處理台灣問題，不向「台獨」分裂勢力發出任何錯誤信號，不給台海和平穩定帶來進一步損害。

# 波司登雙十一成交27.8億元

【香港商報訊】記者杜林、宋環報道：近日，記者從波司登集團獲悉，2021年雙十一期間（11月1日—11日），波司登集團品牌羽絨業務全渠道成交額達27.8億元，再創新高。

據悉，今年雙十一期間，波司登品牌僅天貓平台全渠道銷售額就達21.8億元，位列天貓平台中國服飾（男裝+女裝）第一名，持續領跑中國服裝品牌。據機構預測，2022年中國羽絨服市場規模將達到1621億元。近年來，波司登搶抓機遇，連續3年營收超百億元。經品牌價值評價機構評估，2020年波司登品牌價值達331.65億元。2021年8月，歐睿諮詢報告顯示，波司登羽絨服規模全球第一，頭部品牌優勢凸顯。

# 「研究院經濟」激活廣饒高質量發展一池春水

【香港商報訊】抓創新就是抓發展，謀創新就是謀未來。眾所周知，山東省東營市廣饒縣佔全國輪胎產量的25%，有着完善的橡膠產業集群和深厚的技術基礎，並且先後建設廣饒武漢理工大化工研究院、青島科技大學廣饒橡膠工業研究院等5家科技服務平台，同時引導縣內企業與高校科研院所實現強強聯合。創新技術的應用，

研發機構的聚集，激活廣饒高質量發展的一池春水。

## 以研促發展

### 為橡膠產業注入「源頭活水」

在東營齊輪橡膠有限公司硫化車間，一條條生胎在生產線上被裝進硫化機，經過加熱印花後變為成品輪胎。硫化是生產輪胎不可缺少的重要環節，較為先進的雙動力硫化機的陸續投用讓工人工作更加輕鬆。該公司常務副總經理吳東飛說道，硫化的三個要素，溫度、時間、壓力等數據實時顯示在操作屏幕上，從而大大降低工人勞動強度，設備的定形精度更加精準，產品質量明顯提升。

據了解，雙動力智能硫化機是由青島科技大學廣饒橡膠工業研究院主持研發，於去年11月在東營齊輪橡膠有限公司硫化車間投入使用，雙動力智能硫化機日產量比傳統的機械硫化機提高8%。今年二期14台硫化機改造項目完成後，會提高輪胎產量8%，將溫度縮減到5°C以內，實現經濟效益5000餘萬元。

青島科技大學廣饒橡膠工業研究院是青島科技大學和廣饒縣政府共同成立

現強強聯合。該院副院長井源介紹，新型雙動力硫化機是從傳統機械硫化機基礎上改造而來，通過數據運算並運用虛擬樣機技術進行高頻次的複雜模擬，研發團隊以最快時間和最低成本完成雙動力協同的優化設計，保證產品高可靠性，為企業降低成本，「雙動力智能硫化機」改造項目經過鑒定已達到國際先進水平。

此外，研發的「石墨烯在橡膠中應用」項目，在輪胎行業進行產業化示範推廣，提高輪胎使用壽命20%，降低滾動阻力8%，降低碳排放5%，輪胎節油和抗濕滑性能達到A級；研發的國產溶聚丁苯橡膠打破國際壟斷，降低國產輪胎滾動阻力和噪聲，為產品出口美國、歐盟提供保障。目前，廣饒橡膠工業研究院實現成果转化12項，吸納東營市三區兩縣橡膠企業62家，成立東營市橡膠新材料與智能製造創新創業共同體，推動廣饒橡膠輪胎產業向集群式、創新式、環保式發展。

## 打造創新平台 為企業實現「創新增量」

企業是創新的主體，為引導企業開展創新活動，廣饒縣以公共創新服務平台建設和省、市級研發機構建設為主要着力點，通過牽手「大院大所」和「最強大腦」，將創新資源「密度」轉化為創新經濟「濃度」。引入科技創新資源服務企業發展，先後建設廣饒武漢理工大化工研究院、青島科技大學廣饒橡膠工業研究院等5家科技服務平台，引導縣內企業與高校科研院所建立密切關係。

同時，引導企業加大科技投入，提升自主創新能力，推動全縣高新技術產業發展。今年以來，先後推薦面向綠色造紙的廢水處理過程智能軟測量建模方法研究與應用、靶向納米抗腫瘤新藥、聚氨酯新型液體擴鏈劑DETDA的研發與產業化等項目申報省科技計劃。截至目前，共爭取無償資金1469.78萬元，為高新技術產業發展帶來新的增長活力。廣饒縣榮登2021年度全國科技創新百強縣市25名。

譚永嬌 譚芳

## 申請新酒牌公告

「現特通告：李彩蘭其地址為九龍尖沙咀彌敦道132號美麗華廣場一期食四方4樓408號舖，現向酒牌局申請位於九龍尖沙咀彌敦道132號美麗華廣場一期食四方4樓408號舖宏的新酒牌。凡反對是項申請者，請於此公告刊登之日起十四日內，將已簽署及申明理由之反對書，寄交九龍深水埗基隆街333號北河街市政大廈4樓酒牌局秘書收。日期：2021年11月18日」

## 港媒看廣饒

證券代碼：A股 600611 證券簡稱：大眾交通 編碼：臨 2021-046  
B股 900903 大眾B股

債券代碼：155070 債券簡稱：18 大眾 01  
163450 20 大眾 01  
188742 21 大眾 01

### 大眾交通（集團）股份有限公司與關聯方共同投資關聯交易的後續進展公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

釋義：除非另有說明，以下簡稱在本公告中含義如下：  
本公司、公司：大眾交通（集團）股份有限公司  
大眾公用：上海大眾公用事業（集團）股份有限公司  
大眾企管：上海大眾企業管理有限公司  
阿裏巴巴：上海大眾出行信息技術股份有限公司  
阿裏巴巴（中國）網絡技術有限公司和/或其指定的關聯方

一、投資情況概述  
2015年12月，本公司與大眾公用、大眾企管在上海共同出資發起設立上海大眾出行信息技術股份有限公司，公司註冊資本2.5億元，三方投資人以現金方式分別投資1億元、8,750萬元、6,250萬元。公司于2015年12月31日披露了《大眾交通（集團）股份有限公司與關聯方共同投資的關聯交易公告》（公告編號：臨 2015-032）。

2021年11月，大眾公用與本公司、大眾企管在上海訂立《上海大眾公用事業（集團）股份有限公司與大眾交通（集團）股份有限公司、上海大眾企業管理有限公司關於上海大眾出行信息技術股份有限公司之股份轉讓協議》，大眾公用將其持有大眾出行的21%股份即5,250萬股股份轉讓給本公司和/或大眾企管，其中，本公司受讓3,000萬股，大眾企管受讓2,250萬股。因大眾公用尚未對上述21%股份繳出資，故轉讓價格為人民幣0元（大寫：零元）。股份轉讓後，大眾公用持有大眾出行3,500萬股股份，占大眾出行總股份的14%；本公司持有大眾出行13,000萬股股份，占大眾出行總股份的52%；大眾企管持有大眾出行8,500萬股股份，占大眾出行總股份的34%。公司于2021年11月11日披露了《大眾交通（集團）股份有限公司關於上海大眾出行信息技術股份有限公司部分股份的關聯交易公告》（公告編號：臨 2021-045）。

二、進展情況  
為進一步推動現有業務和開展新業務的發展，大眾出行擬增資擴股引入投資人阿裏巴巴。

在達成相關協議約定條件的情況下，阿裏巴巴將分兩期共計向大眾出行投資人民幣4,000萬元。其中第一期投資人民幣2,000萬元中，1,388,889萬元作為增資額計入大眾出行的註冊資本，剩餘部分611,111萬元計入資本公積。第二期投資人民幣2,000萬元中，1,388,889萬元作為增資額計入大眾出行的註冊資本，剩餘部分611,111萬元計入資本公積。公司及其他原股東均放棄對本次增資的優先認購權。

特此公告。

大眾交通（集團）股份有限公司  
2021年11月18日

本次增資前，大眾出行股本結構如下：

名稱	持股數量（股）	持股比例（%）
大眾交通（集團）股份有限公司	130,000,000	52.00
上海大眾公用事業（集團）股份有限公司	35,000,000	14.00
上海大眾企業管理有限公司	85,000,000	34.00
合計	250,000,000	100.00

本次增資完成後，大眾出行股本結構變更如下：

名稱	持股數量（股）	持股比例（%）
大眾交通（集團）股份有限公司	130,000,000	46.80
上海大眾公用事業（集團）股份有限公司	35,000,000	12.60
上海大眾企業管理有限公司	85,000,000	30.60
阿裏巴巴（中國）網絡技術有限公司和/或其指定的關聯方	27,777,778	10.00
合計	277,777,778	100.00

特此公告。

大眾交通（集團）股份有限公司  
2021年11月18日

證券代碼：A股 600611 證券簡稱：大眾交通 編碼：臨 2021-047  
B股 900903 大眾B股

債券代碼：155070 債券簡稱：18 大眾 01  
163450 20 大眾 01  
188742 21 大眾 01

### 大眾交通（集團）股份有限公司風險提示公告

本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。本公司於2021年11月18日披露了《大眾交通（集團）股份有限公司與關聯方共同投資關聯交易的後續進展公告》（公告編號：臨 2021-046）。上海大眾出行信息技術股份有限公司擬增資擴股引入投資者。上述交易可能存在如下風險：

一、經營風險  
經過評估，上述交易行為可能向需經過有關部門批准，可能存在未獲批准、無法實施的風險。

二、不確定性風險  
《增資協議》需在達成協議約定條件的情況下實施，是否能成功推進尚存在不確定性，有無法履行的風險。

三、其他風險  
上海大眾出行信息技術股份有限公司未納入本公司合併報表範圍內，其經營和本次增資對本公司不存在重大影響。

提請廣大投資者充分關注上述事項及由此產生的相關風險。

特此公告。

大眾交通（集團）股份有限公司  
2021年11月18日