

带动全球经济近1/3体量，90%以上的货物贸易将最终实现零关税——

明年1月1日，RCEP生效

本报记者 王俊岭

前不久，东盟秘书处发布通知，宣布文莱、柬埔寨、老挝、新加坡、泰国、越南等6个东盟成员国和中国、日本、新西兰、澳大利亚等4个非东盟成员国已正式提交核准书，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)达到协定生效门槛。根据协定规定，RCEP将于2022年1月1日对上述十国开始生效。

记者在采访中了解到，无论是中企、外企，还是商家、平台，市场各方对RCEP生效的红利都十分期待。大家普遍认为，RCEP生效会在区域内的贸易、投资等领域创造更多商机，将为亚太乃至世界经济注入强大动力。



▲从推动“一带一路”倡议在东盟国家落地生根到推动RCEP生效，中国—东盟博览会见证了在中国—东盟关系逐步成为亚太区域合作中最成功和最富活力的典范。图为今年9月，在第18届中国—东盟博览会现场，人们挑选马来西亚商品。

新华社记者 周华摄



▲今年10月，中欧班列(江苏海安—东盟)正式列入铁路运行图，标志着长三角地区至东盟国际货运班列常态化开行。图为10月21日，在江苏海安商物流园中的上海铁路物流基地，轮式正面吊进行集装箱转场作业。

许丛军摄(人民视觉)



▲钻机产业是河北省张家口宣化区支柱产业，RCEP国家是其重要的出口目的地。图为9月24日，宣化经济开发区内一家钻机制造企业，工人在装配生产线上工作。

陈晓东摄(人民视觉)

提升区域经济一体化水平

山东人葛武做外贸这行已经整整29年。目前，他在烟台三站批发交易市场服务中心专门负责外贸业务。最近几天，葛武一直在研究RCEP，寻找新的商机。

“三站批发交易市场拥有小商品、服装、家具、家电、日化、果品等19个专业门类，是国家级市场功能采购贸易方式试点、山东省内外贸结合商品市场。我们的主要业务，就是从日韩进口服饰、日化、日用品等，从东盟进口果品；把国内的服饰、小商品、建材等商品出口到150多个国家和地区。”葛武对本报记者说，在三站批发交易市场出口前10位的国家中，RCEP成员就占到7个。RCEP生效后，在关税减免、原产地规则等方面的优惠政策，将进一步降低外贸企业成本，更好地带动外贸业务增长。

那么，RCEP究竟包含哪些重要的贸易及投资规则变化呢？

据商务部国际司负责人介绍，协定生效后，已核准成员之间90%以上的货物贸易将最终实现零关税，且主要是立刻降税到零和10年内降税到零，这意味着各国将在较短时间内兑现货物贸易自由化承诺。伴随着原产地规则、海关程序、检验检疫、技术标准等货物规则落地实施，关税削减和非关税壁垒的取消将产生叠加效应，显著增强成员间贸易联系。

在服务贸易领域，各国在RCEP项下的开放水平都显著高于各自“10+1”协定，涵盖金融、电信、交通、旅游、教育等多个重要领域，并将在生效6年内全面转为负面清单，进一步提升开放水平。在投资领域，各成员对非服务业投资采用负面清单方式作出了高质量承诺，清单之外不得新增限制，同时加强了投资保护水平，有利于区域内各国企业相互扩大投资，也有利于中国企业“走出去”。

在商务部研究院亚洲研究所副所长袁波看来，RCEP协定作为全面的经济伙伴协定，涵盖了市场准入与规则条款，将对我国国内产业产生系统性的综合影响。随着与RCEP成员相互开放货物、服务与投资领域，中国在竞争政策、知识产权、透明度等领域将引入更高质量的规则。

“作为世界上规模最大的自贸协定，RCEP在全球面临疫情挑战、经济全球化逆流艰难时期达成，可以预见它将为推动新一轮的经济全球化发挥自由贸易的驱动和引领作用。”中国国际经济交流中心副理事长魏建国会说，RCEP签署后，中国可以借由周边循环、亚洲循环来带动更大范

围的国际循环，同时还将产生溢出效应。

各方抢抓蓬勃商机

从字面上看，RCEP是一个很专业的名称，但对很多经济主体来说，RCEP就是实实在在的机遇。

——进口业务空间增大。11月10日，刚刚忙完第四届进博会展览业务的上海昊乐国际贸易有限公司总经理王仕成并没有放松下来，为了争取在第五届进博会上能获得更大的展位面积，王仕成马不停蹄地与相关部门沟通。

“这几年，我们从澳大利亚、新西兰进口了几百万澳元的红酒，在长三角地区和东北地区卖得都不错！明年1月1日，RCEP就生效了，更多的优质进口商品会供应上来。最近，我们正和外方合作伙伴密切沟通，争取进一步用好进博会、消博会等平台，搭建起更完整的进口商品供应链！”王仕成对本报记者说，除了红酒之外，甜点、牙刷、牙膏、洗护用品等更多涉及RCEP国家的进口业务已经提上了日程。

——出口市场更加多元。位于浙江省宁波市海曙区望春工业园区的宁波中策科银电子有限公司，主要从事农业用家庭用喷雾器、抽油泵、燃油泵等OEM定牌加工的企业，RCEP国家占其海外市场份额的96%以上。谈到即将生效的RCEP，该公司综合管理部部长蒋立十分兴奋。

蒋立说，中策科银属于原料、市场“两头在外”的外贸企业，贸易政策对企业发展影响非常大。RCEP即将正式生效，让包括中策科银在内的广大出口企业看到了新的商机。“进出口关税的减免

将降低我们所在产业链的运行成本，让企业的产品在价格上获得更多优势。今后，我们将与客户保持密切联系沟通，把合作的蛋糕越做越大！”

——贸易生态加速优化。阿里巴巴国际站是全球领先的跨境B2B电商平台，卖家来自全球140多个国家和地区，买家覆盖200多个国家和地区。在阿里巴巴国际站总裁张阔看来，RCEP协议中关税的减免政策，会降低中国外贸企业的出口成本，提升中小企业在东南亚市场的竞争力。

“不仅如此，RCEP支持跨境电商发展的政策，还会给包括阿里巴巴国际站在内的跨境电商平台带来全新发展机遇，进一步提升区域间货物贸易的流通效率，拉动更多东南亚国家的企业通过跨境电商出海。”张阔表示，未来，阿里巴巴国际站将继续帮助广大中小企业以数字化方式出海，向其提供包括数字化商品展示、商机匹配、营销推广等形式在内的更多支持。

为全球经济注入强劲动力

“RCEP全面生效实施后，将带动全球近1/3的经济体量形成统一的超大规模市场，发展空间极为广阔，将为区域乃至全球经济增长注入强劲动力。”商务部国际司负责人这样评价RCEP的意义。

该负责人表示，RCEP成员之间经济结构高度互补，域内资本要素、技术要素、劳动力要素齐全。RCEP使成员国间货物、服务、投资等领域市场准入进一步放宽，原产地规则、海关程序、检验检疫、技术标准等实现统一，建立了高水平的知识产权、电

子商务、政府采购、竞争和贸易救济等规则，这将为各国企业打造稳定、自由、便利和互联互通的优质营商环境。

迎接RCEP生效，外国企业深耕中国市场。日本富士胶片(中国)投资有限公司总裁田中健一表示，中国是最大的出口国。新形势下，以消费为中心的中国市场日益壮大也将有利于日本企业蓬勃发展。“每年，我们都把最新的技术产品及更适合中国的解决方案拿到进博会展会，就是希望能切实对接中国市场相关需求。”田中健一说，富士希望在“十四五”时期，为中国印刷业“绿色化”“数字化”“智能化”“融合化”等发展目标作出贡献。

迎接RCEP生效，相关地区抓紧练好内功。记者从广西壮族自洽区商务厅了解到，2010年至2020年，广西与RCEP国家贸易额从88亿美元提高到390亿美元，增长3.4倍，占广西对外贸易额的55.5%。广西正紧锣密鼓地为迎接RCEP生效做准备，一方面，扩大与东盟国家在电子产品、运输工具、汽车零部件产品等领域贸易合作；另一方面，加快构建面向东盟的跨境产业链供应链，建立面向东盟辐射全国的生产资料和中间产品大市场。同时，还在投资与服务贸易、RCEP高水平合作平台、推进RCEP数字经济合作等领域积极筹划。

“目前，国内实施RCEP的各项准备已经就绪，能够确保协定生效时全面履行义务。商务部将稳步推进生效后的各项实施工作，指导地方结合各自产业特色和优势，深入与RCEP政策对接，把握RCEP市场开放机遇，实现贸易投资高质量发展，促进产业升级，推动与成员国间产业链深度融合，不断提升营商环境。”商务部新闻发言人束珺婷说。

图解RCEP



RCEP的主要特点



它采用区域原产地累积规则，支持区域产业链供应链的发展

- 采用新技术推动海关便利化，促进新型跨境物流发展
采用负面清单作出投资准入承诺，大大提升了投资政策的透明度
协定还纳入高水平的知识产权、电子商务章节，适应数字经济时代的需要。

货物贸易

总体上，协定生效后，区域内90%以上的货物贸易将最终实现零关税

立刻降税到零
关税减让主要是10年内降税到零

贸易便利化领域

在海关程序和贸易便利化方面

RCEP简化了海关通关手续，采取预裁定、抵运前处理、信息技术运用等促进海关程序的高效管理手段；尽可能在货物抵达后48小时内放行；对快运货物、易腐货物等，争取在货物抵达后6小时内放行。

在卫生和植物卫生措施方面

为保护人类、动物或植物的生命或健康制定了一系列措施，并确保这些措施尽可能不对贸易造成限制。在世贸组织《卫生与植物卫生措施协定》基础上，RCEP还加强了风险分析、审核、认证、进口检查、以及紧急措施等规则的执行。

在标准、技术法规和合格评定程序方面

RCEP推动各方在标准的认可、技术法规和合格评定程序中减少不必要的技术性贸易壁垒，并鼓励各方的标准化机构加强标准、技术法规以及合格评定程序方面的交流与合作。这些举措将提高区域内货物贸易便利化水平，降低贸易成本，促进形成区域一体化市场。

知识产权领域

章节共包含85个条款和2个附件，是RCEP协定内容最多篇幅最长的章节，也是我国迄今已签署自贸协定中对于知识产权保护最全面的章节。本章涵盖了著作权、商标、地理标志、专利、外观设计、遗传资源、传统知识和民间文艺、反不正当竞争、知识产权执法、合作、透明度、技术援助等广泛领域。

电子商务领域

各方达成了亚太区域首份范围全面、水平较高的跨境电子商务规则成果，涵盖了丰富的促进电子商务使用和合作等相关内容。主要包括了促进无纸化贸易、推广电子认证和电子签名、保护电子商务用户个人信息、保护在线消费者权益等规则。

各方就跨境信息传输、信息存储等问题达成重要共识。这是我国互联网监管理念的进步，标志着我们认可“允许跨境数据自由流动、不强制要求信息本地存储”等国际高标准电商规则的价值。

图表来源：商务部

2022年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)将如期生效。作为当今亚太地区乃至世界上最大的自由贸易区，RCEP生效将使得占世界经济体量约1/3的15个国家的90%以上货物贸易实现零关税，同时扩大服务贸易开放并在协定生效后6年内实现服务贸易开放的负面清单管理。

不仅如此，RCEP还通过投资、自然人移动、电子商务、知识产权等的规定，推动资本、劳动力与管理人才、数据、技术等要素在区域内的自由有序流动和相关领域的跨国合作。同时，RCEP在海关措施、技术标准、卫生与植物卫生措施、竞争政策、政府采购等领域做出了一系列自由化与便利化规定，将大大降低区域内贸易与投资活动的成本。

RCEP是一个内容全面、标准较高的

努力建设高水平亚太自由贸易区

崔凡

自由贸易协定，落实RCEP可以有力地推动中国经济进一步走向“制度型开放”。值得注意的是，RCEP不仅涵盖“边境措施”，也包括大量“边境后措施”。中国政府对协定涉及的701条约束性义务逐一落实，为RCEP的生效做好了充分准备。同时，有关部门也对非约束性的鼓励类义务进行了认真研究，正在通过对标、试点、推广的方式尽最大努力逐渐落实。实际上，落实RCEP的过程也将推动中国“放管服”改革以及要素市场化配置体制机制改革走向深化。

一方面，RCEP地区是当前世界经济

活力最强的区域；另一方面，目前中国经济在RCEP经济体内部占比达58%左右，发挥着举足轻重的作用。RCEP生效后，有助于进一步做强以中国为中心的亚洲区域价值链，并与其他地区形成广泛的联系，促进互利共赢。

与此同时，RCEP的零关税措施以及原产地区域累积规则，配合以投资自由化和便利化措施，将使该区域各经济体之间的贸易与投资联系更加紧密，使该地区各国形成更为高效的产业链分工体系。无论是区域内的发达国家还是发展中国家，都

能够从这个分工体系中获得好处，促进区域整体福利的提高。

RCEP的15个成员涵盖当今世界最富裕的国家，也包括最不发达国家，成员发展阶段跨度之广，是其他自由贸易协定所没有的。RCEP规则体现了高标准和包容性的良好统一，为推动经济全球化进一步发展提供了经验。特别是在当前经济全球化面临各种保护主义干扰的情况下，RCEP的如期生效无疑给相对停滞的经济全球化进程注入新活力，为贸易与投资自由化树立了一个新标杆。

RCEP谈判是中国加入世界贸易组织(WTO)之后再一次推动全面开放的重要举措。在RCEP谈判、签署和生效的过程中，中国积极推动，主动担责，发挥了重要的作用。RCEP的生效是新起点，各方今后还将在原产地规则、服务贸易负面清单等方面继续谈判，进一步推动贸易自由化和便利化，在条件成熟的情况下，也有可能扩大成员范围。

通过努力推动RCEP进一步发展和升级，积极申请加入其他高标准国际经贸协定，中国将进一步深化改革，中国经济也必将在开放发展中再上一个新台阶。

(作者为对外经济贸易大学国际经贸学院教授)

