

前三季度，全国新增减税降费9101亿元——

# 税费优惠政策助企纾困添活力

本报记者 汪文正

今年以来，一系列减税降费的政策措施减轻了企业负担，增强了市场主体活力。在国新办日前举行的国务院政策例行吹风会上，国家税务总局有关负责人介绍，前三季度全国新增减税降费9101亿元，其中新增减税7889亿元，新增降费1212亿元。面对经济运行中出现的新情况、新挑战，税费优惠将继续助力企业纾困解难。

## 优惠政策支持制造业发展

国家税务总局副局长王道树在会上介绍，三季度以来，针对经济运行中出现的新情况、新挑战，特别是大宗商品价格上涨、生产成本上升等对工业经济尤其是制造业企业带来的影响，国家在已出台的减税降费政策基础上，进一步增加了允许企业提前享受前三季度研发费用加计扣除政策、对制造业中小微企业实施阶段性税收缓缴措施、对煤电和供热企业实施“减、退、缓”税措施等，提振市场主体信心。

据介绍，税务部门在落实对制造业中小微企业实施阶段性税收缓缴措施过程中力求做到“快、准、简、实”，即尽快向市场主体释放政策信号、精准指向制造业中小微企业、让纳税人简便易行好操作、不折不扣把缓缴红利落到实处。

在政策指向方面，针对年销售额4亿元

以下(不含4亿元)的制造业中小微企业，实施延缓缴纳第四季度部分税费政策。其中制造业中型企业可以延缓缴纳政策规定范围内税费的50%，制造业小微企业可以延缓缴纳政策规定范围内税费的全部。

除了对制造业中小微企业实施阶段性税收缓缴政策，税务部门还对先进制造业企业按月全额退还增值税增量留抵税额，对其他制造业企业退还60%增量留抵税额。“今年前三季度，税务部门共计为2.24万户制造业企业办理留抵退税917亿元，其中对1.16万户先进制造业企业办理留抵退税420亿元，进一步支持制造业发展。”王道树说。

## “一减两升”为小微企业纾困

今年以来，面向小微企业的税费优惠政策成效如何？国家税务总局收入规划核算司司长蔡自力介绍，近年来，一系列面向小微企业的税费优惠政策力度不断加码，政策效应逐步显现：

一是增值税小规模纳税人起征点不断提高。增值税小规模纳税人起征点在2019年从月销售额3万元提到10万元的基础上，今年进一步提高到15万元；享受免征政策的小规模纳税人户数、减税金额进一步增加。

二是增值税小规模纳税人征收率大幅降低。今年继续实施增值税小规模纳税人征收



近日，国家税务总局福州保税港区税务局、国家税务总局福州市琅岐经济区税务局联合打造的智慧云厅启用。智慧云厅依托税务智能系统，简化办税环节，办税效率大幅提升。图为纳税人在税务局工作人员引导下体验“云办税”。

钱玮琪摄 (人民视觉)

率由3%降到1%的政策，月销售收入超过15万元的纳税人税负减轻2/3，前三季度新增减税1188亿元，惠及758万户纳税人。

三是小型微利企业所得税实际税率持续降低。在2019年将小型微利企业所得税不超过100万元的部分减半征收所得税的基础上，今年再减半征收，实际税率只有2.5%。

蔡自力表示，相关税费优惠政策措施取得了“一减两升”的积极成效，即税负负担减

轻、吸纳就业人数和市场创业活力双双提升。

数据显示，前三季度全国七成有经营活动收入的小微企业无需缴税。前三季度，小微企业每百元销售收入缴纳税收同比下降18.9%。9月份，全国小微企业职工申报个税人数同比增长9.9%，自春节返岗以来连续7个月环比上升。截至三季度末，全国涉市场主体中的小微企业和个体工商户达6076万户，同比增长6.7%，比2019年同期增长21.7%，两年平均增长10.3%。

## “四个聚焦”增强市场主体活力

王道树将今年以来税费措施的政策导向概括为“四个聚焦”：聚焦支持工业经济平稳运行，聚焦支持中小微企业发展，聚焦支持科技创新，聚焦支持外商投资。

在支持科技创新方面，今年减税降费的一部重点就是企业可以提前享受前三季度研发费用加计扣除政策，并且对制造业企业来说，其扣除比例由75%提高到100%。总的来看，政策效应是超出预期的。全国各类企业提前享受加计扣除金额1.3万亿元，减免税额3333亿元，享受加计扣除金额占去年全年汇算清缴的77.6%，企业享受政策红利的时间更早、力度更大，进一步降低企业研发成本，增强科技创新的活力和动能。

在支持外商投资方面，今年出台的各项税费优惠政策，外资企业同样可以依法享受。同时还继续实行外资企业利润再投资递延纳税等专门优惠政策，服务扩大对外开放，增强外商在华投资信心。对此，外资企业评价相当积极。调查显示，在今年前三季度已办理递延纳税申报企业，近九成认为递延纳税政策对于企业增资扩产起到了“关键性作用”和“加速增资决策落地”。

王道树表示，税务部门将以更高标准优化税费服务，更实举措助企纾困解难，更大力度激发市场活力，更好服务高质量发展，更充分发挥税收在国家治理中的基础性、支柱性、保障性作用。



## 北交所15日开市

据新华社北京电(记者姚芳、刘慧)备受市场关注的北京证券交易所开市时间确定。北交所11月12日宣布，定于15日开市。

自9月2日宣布设立北交所以来，新三板精选层审查发行工作正常开展，10家已完成公开发行等程序的企业将直接在北交所上市，71家存量精选层公司平移至北交所上市的相关流程已履行完毕，届时81家公司将成为北交所首批上市公司。

北交所开市筹备过程中，市场各方反应积极、踊跃参与。截至11月12日，累计有超210万户投资者预约开通北交所合格投资者权限，开市后合计可参与北交所交易的投资者

超400万户。共有112家证券公司获得会员资格，成为北交所正式会员。

目前，北交所开市涉及的技术系统已完成改造升级，各证券公司、基金公司等机构相关系统已完成配套改造。北交所内部机构配置、人员配备均已到位。

北交所表示，下一步将紧紧围绕服务中小企业这个主体，牢牢把握支持创新发展这个关键，始终聚焦打造“主阵地”这个方向，推进各项制度落地实施，为服务实体经济高质量发展贡献力量。

11月12日，北交所还发布了北交所自律规则体系下的6件业务规则，自2021年11月15日起施行。

## 10月份CPI同比上涨1.5% 涨幅比上月扩大0.8个百分点

本报北京11月14日电(记者陆娅楠)国家统计局日前发布的数据显示：10月份，受特殊天气、部分商品供需矛盾及成本上涨等因素综合影响，CPI(居民消费价格指数)同比上涨1.5%，涨幅比上月扩大0.8个百分点。

同比看，10月食品价格下降2.4%，降幅比上月收窄2.8个百分点，影响CPI下降约0.45个百分点。

据测算，在10月份1.5%的同比涨幅中，去年价格变动的翘尾影响约为0.2个百分点；新涨价影响约为1.3个百分点，比上月扩大0.6个百分点。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.3%，涨幅比上月扩

大0.1个百分点。

环比看，CPI由上月持平转为上涨0.7%。其中，食品价格由上月下降0.7%转为上涨1.7%，影响CPI上涨约0.31个百分点，主要是鲜菜价格上涨较多。国家统计局城市司高级统计师董莉娟分析，受降雨天气、夏秋换茬、局部地区疫情散发及生产运输成本增加等因素叠加影响，鲜菜价格上涨16.6%，影响CPI上涨约0.34个百分点，占总涨幅近五成。

10月份，受国际输入性因素叠加国内主要能源和原材料供应偏紧影响，PPI(工业生产者出厂价格指数)涨幅有所扩大。

## 全国碳市场配额累计成交额突破10亿元

本报北京11月14日电(记者寇江泽)记者日前从生态环境部获悉：全国碳排放权交易市场自今年7月16日启动上线交易以来，总体运行平稳有序。

随着全国碳市场第一个履约周

期截止日期的临近，重点排放单位交易意愿上涨，交易活跃度逐步上升。截至11月10日，全国碳市场共运行77个交易日，配额累计成交量达到2344.04万吨，累计成交额突破10亿元，达到10.44亿元。



南方电网广西玉林供电局积极贯彻落实国家“西电东送”能源战略，自2000年12月26日至今年10月31日，“西电东送”大通道玉林区域累计为东部地区输送电量达1433亿千瓦时。图为工作人员日前对“西电东送”枢纽变电站500千伏美林变电站进行特巡特维。 黄龙辉摄 (人民视觉)



## 丰收晒满农家院

11月13日，在云南省红河哈尼族彝族自治州弥勒市西一镇油榨村，彝族群众忙着挂晒丰收的玉米。

普佳勇摄 (人民视觉)

## 人社部印发技工教育“十四五”规划 将培养培训高技能人才200万人以上

本报北京11月14日电(记者李婕)近日，人力资源和社会保障部印发《技工教育“十四五”规划》，明确了主要发展目标。规划提出，到“十四五”末，技工院校在校生规模保持在360万人以上，毕业生就业率保持在97%以上，累计培养培训高技能人才200万人以上，面向企业职工和就业重点群体开展职业培训2000万人次以上。

规划提出，到2025年，基本形成技工教育体系更加完善、布局更加合理、特色更加突出、技能人才培养规模和质量更加契合经济社会发展需要的良好局面。

此外，规划还围绕技工院校

建设提出了一系列项目建设指标。比如，遴选30个左右技工教育思想政治理论课师资研修基地，遴选300所左右优质技工院校，500个左右优质专业，打造100个左右技工教育联盟(集团)，新建、改(扩)建100个左右技工院校和职业培训机构，开发、遴选1500个左右技工教育规划教材，遴选100所左右技工教育数字化资源建设与应用优秀院校等。

在校企合作方面，规划提出持续拓展校企合作形式和内容，包括主动吸纳行业企业深度参与技工院校专业规划、课程设置、教材开发、教学实施，合作共建新专业、开发新课程、开展订单

培养；搭建校企合作平台，促进院校人才培养与企业用人需求紧密结合等。

近年来，中国技工教育规模持续扩大，办学模式更加成熟、办学特色更加凸显，得到用人单位和学生家长的高度认可。截至2020年底，全国有技工院校2423所(其中技师学院496所)，在校生395.5万人，每年面向社会开展职业培训超过400万人次。

人社部有关负责人表示，“十四五”时期，技工院校将发展成为开展学制教育和职业培训服务技能人才成长的重要平台、现代职业教育体系的重要组成部分、构建技能型社会建设的重要依托。

## 人民币贷款 10月增加8262亿元

本报北京11月14日电(记者徐佩玉)中国人民银行日前发布数据显示，今年10月份人民币贷款增加8262亿元，同比多增1364亿元。

10月份人民币存款增加7649亿元，同比多增1.16万亿元。其中，住户存款减少1.21万亿元，非金融企业存款减少5721亿元，财政性存款增加1.11万亿元，全国有金融机构存款增加1.24万亿元。

10月末，广义货币(M2)余额233.62万亿元，同比增长8.7%。

数据显示，10月社会融资规模增量为1.59万亿元，比上年同期多1970亿元，比2019年同期多7219亿元。其中，对实体经济发放的人民币贷款增加7752亿元，同比多增1089亿元。10月末社会融资规模存量为309.45万亿元，同比增长10%。

## 新能源汽车产销10月再创新高

本报北京11月14日电(记者徐佩玉)记者日前从中国汽车工业协会获悉，今年10月，我国汽车产销分别达到233万辆和233.3万辆，环比增长12.2%和12.8%。其中，新能源汽车增速更为明显。

10月，新能源汽车产销环比和同比继续保持增长，产销量再创历史新高，分别达到39.7万辆和38.3万辆。在新能源汽车主要品种中，与上月相比，纯电动和插电式混合动力汽车产销保持增长；与上年同期相比，纯电动和插电式混合动力汽车产销增速依旧迅猛。

10月，乘用车产销198.8万辆和200.7万辆，环比增长12.5%和14.6%，同比下降4.7%和5.0%。

10月，商用车产销34.2万辆和32.6万辆，环比增长10.0%和2.5%，同比下降26.9%和29.7%。在商用车主要品种中，与上月相比，货车产销均呈增长，客车有所下降；与上年同期相比，货车和客车产销均呈下降，货车降幅更为明显。

本报北京11月14日电(记者王俊岭)由商务部主办、中国机电产品进出口商会及法兰克福展览(上海)有限公司等单位共同协办的中国家电电子自主品牌推介活动，日前在俄罗斯国际消费品展会上以线上线下结合的方式进行。中兴、格兰仕、美的、格力、创维等中国企业分享了在俄罗斯市场的发展经验。活动期间，俄罗斯采购商还与中国相关企业进行了“一对一”线上贸易对接洽谈。

中国机电产品进出口商会会长张钰晶表示，经过30多年的不懈努力和奋斗，中国家电电子产业凭借最雄厚的制造能力和最齐全的配套产业链，为全世界消费者提供安全、可靠、创新和智能化的各类产品。如今，随着越来越多的中国自主品牌企业走进俄罗斯民众的视野，俄罗斯市场对于中国产品的需求也越来越高，家电电子产业也成为了中俄经贸合作的重点领域。

## 一批家电电子企业赴俄参展