

海外声音

国际论道

11月10日，为期6天的第四届中国国际进口博览会落下帷幕。展览面积达36万平方米，58个国家和3个国际组织参加国家展、127个国家和地区近3000家参展商亮相企业展、按年计意向成交707.2亿美元……一连串亮眼数据尽显本届进博会的喜人成果，也让世界再次惊叹中国市场的潜力与魅力，再次见证中国扩大高水平开放的魄力与能力。



中国今年对外提供疫苗超15亿剂

新冠病毒已夺走了500多万条生命。富国负担得起疫苗与治疗的支出，而得不到医疗资源的穷国以及发展中国家，只能慢慢走向死神。唯有中国力图打破这一恶性循环，对上百个国家提供了援助。

中国国家国际发展合作署署长罗照辉宣布，今年中国已经对外提供了超过15亿剂疫苗，惠及106个国家和4个国际组织。在疫苗无偿援助方面，中国是当之无愧的全球第一。中国还同16个国家开展了疫苗联合生产。

中国是毋庸置疑的疫苗供应冠军。单是近几个月里，北京便宣布向巴基斯坦、萨尔瓦多、赤道几内亚、乌兹别克斯坦、中非共和国、乌干达、坦桑尼亚、赞比亚、津巴布韦和其他很多国家提供新一阶段人道主义援助。

疫苗并非中国向深受疫情之苦的国家所提供的唯一援助。据悉，中国已向150个国家和13个国际组织提供了抗疫紧急援助，向200多个国家和地区出口了防疫物资。中国还对外提供了大量核酸检测试剂和相关检测设备。北京还积极与他国分享自身抗疫经验：向34个国家派遣了37批抗疫医疗专家组。

中国的官方立场非常质朴，即抗击疫情是全球各国的共同责任。从事疫苗研发、生产的国家应当确保疫苗在发展中国家的可及性和可负担性，让疫苗成为全球公共产品。

——据俄罗斯自由媒体网报道

短短3年，进博会跃升为世界一流贸易平台

中国市场魅力令世界惊叹

本报记者 严瑜

进博会“赢得声誉和威望”

当前，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，但第四届进博会的热度并未受到影响。数据显示，本届进博会有58个国家和3个国际组织参加国家展，来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展，国别和企业数均超过上届。在许多外媒看来，连续4年期举办的进博会，已成为世界各国共享中国巨大市场的新窗口。

意大利《日报》网站近日报道称，经过3年的发展，进博会成为世界共享的公共产品，其国际采购、投资促进、人文交流、开放合作等四大平台作用日益重要。统计显示，参加过上届进博会的世界500强和行业龙头企业中有80%以上参加本届进博会，参会人数较去年也有所增加。该网站认为，在全球疫情持续蔓延的背景下，进博会为跨国企业展示新产品、建立新伙伴关系、开拓新市场提供了宝贵的舞台和渠道，成为世界一流的贸易平台。

各国企业踊跃参展的高涨热情，进一步彰显出进博会乃中国市场难以抵挡的“万有引力”。

日本《朝日新闻》报道称，今年参展的美国企业和商业团体有200家左右，创历年之最。本届进博会鲜明反映出美企对中国市场巨大商机的重视。日本企业也渴望在这个巨大的市场中分一杯羹，不少日本企业去年之后，再次来到进博会，并带来最新款商品和技术，以期开拓中国市场。

塔斯社引述俄罗斯驻华商代表阿列克谢·达赫诺夫斯基的话称，目前仅举办四届的进博会已在参展商和访客中赢得了声誉和威望。在这次展会上，俄罗斯出口商不仅向中国消费者提供了他们喜欢的食品，还带来了机械产品。

新加坡《联合早报》介绍，新加坡工商联合总会今年率领45家企业组团参展。在该报看来，作为疫后为数不多的大型国

际展会，进博会是新加坡企业排除万难都要参加的重要活动。庞大的中国市场不仅为小众产品提供了增长空间，也是新产品试水的良田。

埃菲社称，西班牙和拉美地区重要国家也都参与了本届进博会。拉美最大经济体巴西对此次进博会充满期待，超过20家巴西企业参展。西班牙设立了一个农业食品行业的联合馆，大约有20家公司参展。这些公司“非常期待在中国市场上展示其最优质的产品”。而对墨西哥来说，其重点不仅在于增加中国市场现有的墨西哥产品的份额，更在于“提供多样化的产品”，以期满足中国消费者对该国产品愈发精细化的需求。

中国是“最有前途的市场”

尽管本届进博会已圆满落幕，但中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。中国将继续向世界各国开放市场、分享机遇。

日本贸易振兴机构相关人士近日在接受采访时表示，得益于进博会“6天+365天”一站式交易服务平台，本届进博会结束后，该机构将在上海虹桥商务区开设1000平方米展位，常年展示进博会参展商品，以帮助日本企业持续在中国市场开拓销售。

新冠肺炎疫情给包括中小企业在内的日本企业的销售和盈利带来冲击，一些日企希望扩大对中国出口。日本贸易振兴机构日前针对日本企业实施的一项“关于日本企业海外业务发展问卷调查”结果显示，有意扩大出口的日本企业多达76.7%，其中56.7%的日企选择中国作为出口首选地；此外，跨境电商销售目的地为中国的占47.6%，高居榜首。这表明面向中国出口的跨境电商需求居高不下。

不仅是日企，世界多国企业出口中国以及在华投资的意向都明显增强。

中国欧盟商会发布的《2021年商业信心调查》报告显示，60%的欧资企业将扩大

在华业务规模，比去年提高8个百分点。中国美国商会最新调查显示，81%的美资企业预计今年中国市场营业收入将实现正增长，66%的美资企业计划在中国增加投资，比2020年分别提高5个、3个百分点。

如意大利《日报》网站所言，参加本届进博会的企业不仅着眼于参展成果，也着眼于中国市场提供的机遇。该网站称，估计，中国未来10年将进口超过22万亿美元的商品，相信这个世界上最有前途的市场将继续激发创新潜力，为世界经济和各国企业带来巨大机遇。

塔斯社也认为，前三届进博会取得了丰硕的成果，在此基础上，本届进博会仍将成为中国政府为扩大开放、加强国际经济合作以及在后疫情时期维护自由贸易而打造的最重要的全球“高速公路”。在当前全球抗击疫情和世界经济复苏的关键时刻，进博会的成功举办展示了中国继续推动世界经济可持续发展、实现包容普惠的全球化、构建后疫情时代新发展格局的坚定决心。

《哈萨克实业报》总编辑谢利克·科尔巴耶夫表示，中国快速发展的同时也让许多国家从中获益。如今，中国制造已成为全球产业链重要组成部分，中国市场也成为世界举足轻重的市场，这都是中国不断改革开放的成果。

“实现进一步发展重要机会”

开放是当代中国的鲜明标识。本届进博会让国际社会对中国扩大开放的信心和决心有了更深刻的认识。

日本NHK网站近日援引中国国家主席习近平在本届进博会开幕式上发表的主旨演讲称，中国将坚定不移推动高水平开放。中国将进一步缩减外资准入负面清单，有序扩大电信、医疗等服务领域开放，修订《鼓励外商投资产业目录》，出台自由贸易试验区跨境服务贸易负面清单。中国将深度参与绿色低碳、数字经济等国际合

作，积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(数字经济伙伴关系协定)。

NHK网站报道称，2021年是中国加入世贸组织20周年，中国政府自加入世贸以来，一直努力降低关税，中国关税总水平由15.3%降至7.4%。在本届进博会开幕式演讲中，习近平主席还强调，“中国扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。”这也表明，中国将在降低关税的基础上，继续保持开放国内市场的姿态。

《菲律宾星报》专栏作家李天荣认为，过去20年间，中国积极融入全球经济体系，为本国与世界发展带来机遇和动能。中国取得的成就离不开全球教育的支持，世界各国也从中国的高速发展中受益。当前世界所面临的诸多问题，都要依靠发展寻求答案。进博会汇集全球客商，不仅是国际商品展示平台，还是贸易平台和投资平台，为全球企业寻求商机、走出疫情困境提供舞台。

芬兰阿尔托大学商学院教授卡尔·费日前接受采访时也表示，中国扩大对外开放成果显著，进博会是中国优化营商环境的重大举措。本届进博会上，中国再次发出坚决反对单边主义和保护主义的声音。对此，卡尔·费表示，希望更多国家“以中国为榜样”。

俄罗斯卫星通讯社评论员列昂尼德·科瓦契奇发表评论指出，中国全面实施外商投资法及配套法规，不断改善营商环境，外商对投资中国的兴趣只会增加。根据波士顿咨询公司数据，截至2020年底，中国资产管理市场规模相较2019年增长近10%。考虑到未来10年中国市场规模有望进一步扩大，对投行来说，进入中国是实现进一步发展的关键机会。

11月8日，位于上海南京路步行街的进博集市内，顾客在一处各国商品集中展示台前选购。

新华社记者 方喆摄



图为10月14日，柬埔寨卫生部国务秘书约桑巴(前)在金边国际机场迎接中国政府援助柬埔寨的科兴新冠疫苗。 批 隆摄(新华社发)

“鲁班工坊”为非洲培养技术人才

从历史上看，中非合作主要集中在基础设施方面，其中铁路、公路和能源项目吸引了最多的媒体关注。而从非洲的长远利益来看，技能和教育培训也是中非合作中值得关注的一个关键领域。

为了发展非洲当地的人力资源，中非教育和技术合作在过去几十年中已成为一个较为重要的合作领域。中非在教育和技术培训方面的合作有多种常用方式，包括非洲学生提供奖学金、到中国大学学习以及在非洲伙伴国家建设学校等。

在2018年中非合作论坛北京峰会上，中国领导人宣布在非洲设立10个鲁班工坊，向非洲青年提供职业技能培训。鲁班工坊不仅符合中国在非洲资助技术和职业教育与培训的历史，也支持中国与非洲更广泛的外交和经济交往。

鲁班工坊获得了非洲伙伴的普遍积极响应。埃及教育部副部长穆罕默德·穆贾希德说，与中国合作的这些项目“将增加就业机会，为毕业生打开一个新市场”。乌干达科技与创新部长埃利奥达·图姆韦西杰说，他相信乌干达工坊将促进当地和非洲经济并充实乌干达的技术人才。

——据美国詹姆斯敦基金会网站报道

以高水平开放推动构建新发展格局

受访专家：中国(海南)改革发展研究院院长 迟福林

专家解读

面对世界政治经济格局的深刻复杂变化，面对百年不遇的全球疫情大流行与多种全球性危机叠加的严峻挑战，中国着力构建新发展格局，坚定推动高水平开放，既是扩大内需、保持经济持续增长、推动全球经济增长和复苏的重要举措，也是深度融入世界经济、推进经济全球化的战略抉择。

当前，中国仍处于经济转型升级的关键时期，短期面临较大压力，但中长期蕴藏着巨大潜力。同时，中国产业结构优化调整将形成巨大市场空间。未来5至10年，伴随着服务型消费的较快增长，中国服务型、创新型、绿色型与开放型经济形态将逐步形成，由此带来相当大的市场空间。

中国潜力的释放，是全球市场的重大利好。实践证明，中国推进建设高水平开放型经济体制，有利于充分释放市场的潜力与活力，有利于深度融入全球经济，推动构建开放型世界经济。

推动高水平开放与高质量市场经济的融合。中国的市场化改革，旨在使国家计划主导的工业化转变为市场主导的工业化，使资源配置由政府主导转变为市场决定。随着经济服务化进程的加快，高水平开放与高质量市场经济直接融合，以开放促改革，以改革促开放，赢得国际经济合作竞争的主动。市场是全球最稀缺的资源。强大的国内市场是中国2035年基本实现社会主义现代化远景目标的重要动力和底气。以扩大内需为基本导向的高水平开放，就是要实现内外市场联动、要素资源共享，形成更高层次开放合作的新发展格局。

以制度型开放推动构建高水平开放型经济新体制。制度型开放意味着对外开放的重点向国内制度层面延伸。制度型开放的重大任务在于于打造市场化、法治

化、国际化的营商环境，在公平竞争、反垄断、市场透明、知识产权保护等方面强化制度性安排。例如，进一步完善外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度，落实准入后国民待遇；加快服务业领域与高水平国际规则对接；主动对接全球高水平经贸规则；强化财产权与知识产权保护，最大限度激发市场活力与创新活力等。

推动服务贸易的开放进程。近年来，在产业结构调整与服务市场开放的双重推动下，中国服务贸易快速发展。同时，伴随着经济服务化进程的加快及城乡居民服务型消费潜力的不断释放，中国对现代生活性、生产性服务贸易的需求明显增强，服务贸易仍有很大发展空间。其中，数字服务贸易成为中国服务贸易领域的突出亮点。初步估计，到2025年，数字服务贸易占中国服务贸易总额的比重将达到50%左右。

近年来，从扩大出口到扩大进口，从商品市场开放扩大到服务市场开放，从商品要素流动型开放延伸到规则、规制、管理、标准等制度型开放，中国开放的大门越开越大，开放的层次越来越深。中国推动高水平开放，不仅为推进多边、双边的自由贸易提供重要动力，还将提升中国参与全球治理的影响力和话语权。

未来，中国将继续为全球经济增长作出新的贡献。中国的发展需要世界，世界的发展需要中国。中国经济转型升级与内需潜力的释放，需要在高水平开放中实现。能源、技术、服务型消费等都需要加大进口。同时，中国巨大市场潜力的释放，将为全球市场增添巨大活力。作为一个拥有14亿多人口、4亿多中等收入群体的全球最有潜力的大市场，中国以高水平开放推动构建新发展格局，不仅对自身实现高质量发展具有决定性意义，而且对世界经济稳定与增长产生重大而积极的影响。

(本报记者 严瑜采访整理)



图为观众在今年举行的首届中国国际消费品博览会现场体验自行车。参展商带来的运动器械等产品吸引了诸多观众现场体验、咨询。

新华社记者 张丽芸摄

日本经济新闻网站报道称，从中国国家主席习近平近日在第四届进博会开幕式上发表的主旨演讲可看出，中国将以积极开放态度参与数字经济、贸易和环境、产业补贴、国有企业等议题谈判，维护多边贸易体制国际规则制定的主渠道地位，维护全球产业链、供应链稳定。



图为在埃塞俄比亚首都的斯亚贝巴拍摄的埃塞俄比亚鲁班工坊。

新华社记者 汪平摄

72%在华德企计划增资中国

德国海外商会联盟·大中华区近期调查表明，72%的在华德企计划增加在华投资。其中，化工企业巴斯夫计划到2025年在广东省投资80亿到100亿欧元建立新工厂。

巴斯夫负责亚洲业务的执行董事会成员马库斯·卡米特说，这将是“公司有史以来最大一笔投资”。他说，中国是化工业最重要的增长市场。到2029年，中国市场份额将占全球化工市场份额将从目前的40%增加到50%。

德国海德堡印刷机械股份公司财务主管马库斯·瓦森伯格表示，该公司寄希望于在中国生产，并将产品供应亚洲市场。

为降低新冠肺炎疫情对供应链的影响，众多在华德企正加速实施本地化战略，在中国这个重要市场更多就地生产产品。

——据德国《商报》报道