

# 視頻出席亞太經合組織工商領導人峰會 習近平：更好保障來華投資興業

【香港商報訊】新華社消息，昨日，中國國家主席習近平應邀在北京以視頻方式向亞太經合組織工商領導人峰會發表題為《堅持可持續發展 共建亞太命運共同體》的主旨演講。

習近平指出，當前，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，世界經濟復蘇艱難曲折。亞太地區應敢勇擔時代責任，發揮引領作用，堅定朝着構建亞太命運共同體目標邁進。

第一，全力抗擊疫情。越是困難時刻，越要堅定信心，越要沉着勇毅。面對這場事關人類前途命運的世紀考驗，亞太各經濟體和社會各界要堅持人民至上、生命至上，弘揚科學精神，團結一心，努力贏得抗擊疫情的徹底勝利。

第二，堅持開放合作。各方要把握大勢，積極主動

擴大開放，推進貿易和投資自由化便利化，維護產業鏈供應鏈穩定順暢，推動經濟復蘇，實現聯動發展。要堅持向前看、朝前走。亞太地區不能也不應該回到冷戰時期的對立和割裂狀態。

第三，推進綠色轉型。要堅持共同但有區別的責任原則，落實好應對氣候變化《巴黎協定》和《生物多樣性公約》第十五次締約方大會成果，共同走綠色、低碳、可持續發展道路。堅持以人民為中心，協調好經濟增長、民生保障、節能減排，在經濟發展中促進綠色轉型，在綠色轉型中實現更大發展。

第四，積極推進創新。要加速科技和制度創新，推動科技成果轉化，培育經濟發展新動能。加強亞太成員科技創新協作，為科技發展打造開放、公平、公正、非歧視的環境。工商界要努力成為研發投入、成果轉化的主力軍。

習近平強調，中國經濟發展一直同亞太區域合作進程相融相伴。中國如期實現全面建成小康社會，開啓了全面建設社會主義現代化國家新征程，這將為亞太地區帶來更大機遇。

中國將堅定不移推進改革開放，為亞太經濟發展提供助力。中國致力於推進高標準市場體系建設，推動重要領域和關鍵環節改革取得新進展，打造高水平、制度型對外開放格局，持續優化營商環境，打造統一開放、競爭有序的市場體系，不斷夯實中國經濟長遠發展根基，並為亞太及全球工商界來華投資興業提供更好保障。

## 中美強化氣候行動 將建立聯合工作組

【香港商報訊】當地時間11月10日，中美在聯合國氣候變化格拉斯哥大會期間發布《中美關於在21世紀20年代強化氣候行動的格拉斯哥聯合宣言》，同意建立「21世紀20年代強化氣候行動工作組」，推動兩國氣候變化合作和多邊進程。

中國氣候變化事務特使解振華當天在記者會上表示，雙方決定推動中美氣候變化合作機制化、具體化、務實化，繼續開展技術和政策交流，促進地方政府、企業、智庫和學術界的參與，並評估今年4月上海聯合聲明和本聯合宣言的實施。

談及工作組的情況，解振華透露，工作組明年上半年準備召開第一次會議，就雙方所要開展的電力系統、甲烷、森林保護等方面開展一些實實在在的、採取行動的合作。

【又訊】美國拒絕了對亞洲光伏製造商發起調查的請求，該國商務部昨日認定亞洲公司沒有以低於正常值的價格銷售光伏電池。

此前，匿名美國太陽能製造商向美國商務部提交申請，要求對特定生產商生產的、用產自中國的硅片等上游部件在越南、泰國及馬來西亞完成組裝並出口美國的晶體硅光伏電池及組件分別發起反規避調查。

## 美拒絕調查亞洲光伏製造商

## 深汕合作區交通建設加速跑

【香港商報訊】記者余麗齡、蔡易成 通訊員戴曉蓉、深汕宣報道：深汕特別合作區重點交通項目小漠國際物流港近日進入投運「倒計時」，小漠國際物流港已被納入深圳港總圖規劃，正全力衝刺一期建設目標，有望在年底投運。

深汕特別合作區交通建設全面進入「快車道」。年初，深汕高鐵先開段動工，為深汕合作區對外交通體系建設拉開序幕，深汕高鐵建成開通後，深汕合作區30分鐘直達南山，1小時通達廣州。據深圳市交通運輸局深汕管理局介紹，深汕機場、小漠客運港、鮎門客運港深汕站、深汕城際站、鵝埠城際站、小漠城際站等交通樞紐配套，深汕城際、惠汕城際、深汕第三高速、河惠汕高速等外聯路網，都已納入深汕綜合交通「十四五」規劃。

## 東莞台灣名品博覽會開幕

【香港商報訊】記者冷運軍報道：2021第十二屆東莞台灣名品博覽會昨日在廣東東莞市廣東現代國際展覽中心開幕。本屆台博會展覽面積3萬平方米，逾1200個展位，參展商450多家。展會重點聚焦5G、物聯網、半導體、智慧生活、電子信息產業生態圈。

始於2010年的台灣名品博覽會，至本屆展會升級為省級展會。東莞市委書記肖亞非透露，東莞是全國台資企業發展最早、最集中、最活躍的地區之一，台博會在推動莞台產業合作、加快台企轉型升級、促進兩岸經貿融合方面發揮了重要作用，逐漸發展成為服務台商台企轉型升級的「金字招牌」。

## 低調雙十一 消費力仍巨

【香港商報訊】記者伍敬斌報道：昨日，內地一年一度的購物狂歡「雙十一」，但與往年相比，今年的「雙十一」略顯低調，不僅沒有了實時銷售「戰報」，宣傳力度也不能與往年同日而語。專家表示，在反壟斷、大數據保護的背景之下，各大平台低調行事也是情理之中。雖然沒有公布「戰報」，但由於此次「雙十一」大促時間長、參與商家眾多，預計銷售額仍將創新高。

### 今年平台「悶聲發財」

中國人民大學智能社會研究中心研究員王鵬在接受本報記者採訪時表示，今年「雙十一」總體的宣傳和社會關注度有所下降。這可能是大家對於一個持續了十幾年的購物狂歡節已經習以為常，也可能是由於實體店以及直播平台大規模參與，導致宣傳上出現了分流。當然，最有可能的一點，可能還是在平台經濟反壟斷、大數據保護的大背景下，一些主要的電商平台都選擇了低調，以往那樣鋪天蓋地式宣傳今年並沒有看到，但實際上銷售額應該是穩中有升的，各大平台都在「悶聲發大財」。當然了，從前幾年數據來看，電商的銷售其實已經到了高點，預計今年整體銷量的增長率應該不如以往。

### 線下商戶參與度提高

雖然天貓尚未公布「戰報」，但從京東公布的數據

來看，百聯諮詢創始人兼高級分析師、中國電子商務協會高級專家莊帥表示，今年「雙十一」仍然能夠超過去年，其中原因很重要的一點是銷售周期大大拉長。今年「雙十一」從10月20日就開始預售，20天的時間積累銷售額肯定也多。當然，除此之外，今年「雙十一」還呈現了很多新的看點，比如用戶規模的增長，阿里、京東等主要電商平台表現十分明顯，每個季度都有20%至30%的用戶增長。

此外，今年「雙十一」實體店的參與度也是前所未有的。莊帥表示，包括去年在內，以前的「雙十一」實體店都是「各自為政」，而今年實體店則通過平台的方式參與了進來，比如京東的「小時購」就是線下的零售商。綜合這幾點看，今年的銷售規模肯定會比去年高。

### 互聯網經濟進入下半場

在中國宏觀經濟的指標中，消費一直是薄弱項，但每次「雙十一」的銷售火爆似乎又說明了中國人的消費能力其實相當強勁。莊帥認為，中國的經濟仍然在



雙十一購物節，上海街頭掛上宣傳海報。路透社

穩步增長，人們對於消費的需求其實還是不斷增加的，只是消費的層級在不斷變化，這體現出中國的消費潛力相當巨大。

王鵬則表示，中國經濟的韌性和消費潛力是毋庸置疑的，但消費結構還是有所變化。當傳統的消費形式受到宏觀政策的影響，越來越多在線上的服務性活動也已經展開，這裏面包括醫美、旅遊、教育等。這可能會成為未來消費的「重頭戲」，或許是所謂的互聯網經濟的「下半場」，也可能是生產端轉型升級的一個方向。

## 服務民生更加科學精準

# 福田首個基層公共服務發展中心誕生

基層公共服務歷來容易出現活動缺乏統籌、項目品質不高、對接群眾需求不精準的問題，如何破解這一痼疾？作為改革開放最前沿的中心區基層政府部門，深圳市福田区蓮花街道辦近年來銳意進取，通過供給側改革，突出服務「內容為王」，創新形成公共服務項目一攬子機制，更科學、更精準地實現基層政府高效、全時、全域的民生服務。



蓮花街道公共服務發展中心為特聘專家頒發證書

## 幸福「蓮」線服務萬家 居民生活管家24小時不打烊

揭牌活動後，公共服務發展中心的主打項目「幸福蓮線」還舉辦了周年活動暨居民見面會，活躍在群組裏的志願者們與居民們歡聚一堂，線下「面基」。同時見面會還為來自線上的各群組的「十佳優秀志願者」、「最佳律師」、「最美義工」、「最佳志願者」等頒獎，另外還有50餘名普通居民志願者為「民生連線員」，接受了蓮花街道的正式聘用，義務承擔起日常維護群聊秩序、聯繫居民、共創幸福家園的工作。

「最佳志願者」方飛燕表示：「我本是一名兒童心理研究的專業人員，無意中進入『幸福蓮線』的居民大群之後，也萌生了想要在育兒領域為大家義務的念頭。我聯繫到了蓮蓮子，他們為我專門組建了育兒群等群，能為大家解決煩惱，我也感覺到了幸福。」

據悉，蓮花街道「幸福蓮線」在公共服務委員會的指導下，已經運行滿一年。該項目通過建立「蓮花街道官方客服」，推出「蓮蓮子」微信號、形象表情包及專屬LOGO，基層民生數據庫大數據分析居民需求，分級分類組建法律諮詢、舊物置換、育兒教學、相親交友等群組共158個，覆蓋居民4萬人，目前，「幸福蓮線」已成為群眾心中24小時不打烊的生活管家，每月定期推送服務150餘項，組織活動共1200餘場，研發並在各社區推動了「一周情侶」「圖書漂流」「育兒樹洞」「法律服務」等活動。

## 雙側改革「內容為王」 真正做到治理和服務相結合

一直以來，基層公共服務容易沿用老經驗、老辦法，存在活動缺乏統籌、項目品質不高、對接群眾需求不精準的問題。

為此，蓮花街道堅持「以人為本」，寓治理於服務，通過需求側改革，邀請專家、學者、居民代表，依託公共服務發展中心，創新形成公共服務項目評價機制，實現加強統籌、協同服務，加強策劃、提高品質；加強規範、形成標準；加強引領、培訓隊伍；加強結合，推進治理。

通過供給側改革，突出「內容為王」，在專家指導、充分調研、大數據支持、反覆測評、更新迭代的基礎上，不斷研發推出更受居民歡迎的服務產品。如街道的「群眾訴求服務中心」，把為居民解決訴求、困難作為服務機會，通過「五首」負責制，對群眾訴求、困難做到即時回辦，真正做到治理和服務相結合。

下一步，為確保服務品質，蓮花街道公共發展中心還將不斷引入專家、智庫團隊，為居民提供更科學、更精準的民生服務產品。同時還將推出「公共服務觀察員」，由居民組成，作為活動的參與者與評價者，對公共服務項目庫內項目進行體驗並打分評價，作為該活動項目是否繼續保留的依據之一。「民生連線員」，由線上群組的居民組成，及時收集居民對民生服務的各類需求，作為公共服務中心研發、更新服務產品的來源。通過「四員」機制，充分發揮群眾參與社會治理的熱情，從「找到人、服務人」逐步向「依靠人、引領人」轉變，最終實現共建共治共享。

2021年10月30日，蓮花街道公共服務發展中心揭牌活動在蓮花街道辦事處正式舉行，蓮花街道與公共服務發展中心特聘專家、學者、兩代表一委員、居民代表為中心揭牌。隨着該中心的成立，成為深圳市福田区推進基層治理和服務改革的一個精彩縮影。

據了解，作為國家首批、深圳唯一的基本公共服務標準化綜合試點地區，福田區高標準為「十四五」國家基本公共服務體系建設提供精彩的「深圳樣本」，為「首善之區 幸福福田」注入新內涵。

### 創新機制提高活動品質 實現政府高效全時全域服務

據了解，公共服務發展中心是蓮花街道推進基層治理和服務改革的縮影之一。去年以來，蓮花街道以廣東全省深化街道鄉鎮體制改革為契機，健全基層治理和服務機制，在成立綜合行政執法委員會、公共服務委員會、綜合治理委員會的基礎上，整合區、街道、企業單位三級資源。近日，為認真學習貫徹福田區第八次黨代會精神，堅持「四個制勝」，蓮花街道創新設置城區治理指揮中心、公共服務發展中心、群眾訴求服務中心並實體運行，做到全領域、全周期、全鏈條指揮調度轄區事項，實現資源、服務、管理的有機整合和品質提升。

其中，公共服務發展中心由公共服務委員會牽頭成立，組建起專業研發團隊，整合街道公共服務辦公室、社區黨群服務中心、社工團隊及轄區養老、醫療、職業康復、心理關愛、義工等社會公益組織，特聘專家學者、知名人士、業務骨幹等，根據需要邀請他們參與諮詢、討論、策劃、設計公共服務重點項目，有效聚合了各方資源和力量。

該中心還建立了統一服務標準，形成公共服務活動標準指引，規範了街道公共服務類活動「事前、事中、事後」流程，如公共服務中心會對活動效果進行打分評估，及時發現問題、總結經驗、改進工作，提高公共服務活動品質。如根據標準指引，由街道研發、推動社區開展的法律講座、育兒樹洞、一周情侶

等活動，獲得轄區群眾一致好評。

此外，公共服務發展中心全面統籌街道各類服務內容，通過建立公共服務項目庫，大數據分析服務對象生命週期服務需求，策劃形成基礎公共服務、特色公共服務、外部合作類項目，並將項目編號入庫，分級、分類、分批、分階段推送，供街道各部門選用。街道各部門選派業務骨幹參與策劃文體、宣傳、普法、關愛、矯治、幫扶、融入等活動，並形成能夠付諸實施、主題鮮明的活動方案。建立「策劃一分撥一評估」項目機制，公共服務發展中心對項目跟進、督導、評估，確保策劃實案化。

目前，公共服務發展中心已經研發並推動了「幸福蓮線」「幸福蓮花，心連萬家」蓮花街道心理服務建設「老夥伴、志願行時間銀行互助養老」「來深建設者親子營」等公共服務精品項目在基層落地，獲得居民一致點讚好評。

蓮花街道黨委書記指出，「基層治理改革的落腳點在『機制』，實體化運行『三委三中心』實際上就是在基層運轉機制層面的創新，我們通過三個委員會，有效打破街道內部分工，破解了『上面千條線、下面一根針』的窘境；同時三個委員會下屬的三個中心，作為抓手，有效解決了街道治理領域面臨的『平時』服務、『升級』服務及『兜底』服務的需要，最終實現基層政府的高效、全時



蓮花街道公共服務發展中心揭牌儀式現場