

11.11 迎戰雙十一

團隊工作不分晝夜 直播時間倍增上貨多3倍



● Dora團隊的主播頭上戴着「雙11冲鴨」的髮箍，正在試鏡準備直播。

直播基地

馬不停蹄 搶攻雙11

「一機在手，天下皆有，萬物可播，買遍全球！」這個流行網絡的輕段子，成為直播經濟的真實寫照。2020年開始的新冠疫情，使到網購迅速發展，風口之下，作為承載直播業務的新鮮業態，直播基地在多個城市如雨後春筍般拔地而起。一年一度的「雙11購物節」即將到來之前，香港文匯報記者走進西南最大的直播基地探訪所見，基地有如24小時不停運轉的機器，直播團隊都在開足馬力做好準備，迎接這個業內一年中最重要的日子。

●文/圖：香港文匯報記者 張蕊、孟冰 重慶報道

從重慶兩江新區地鐵站「幸福廣場站」出站200米，就來到「海王星C座」寫字樓。寫字樓樓層超過30層，只有博拉5G視頻直播基地這一層，不分晝夜地燈火通明着。在這個西南最大的直播基地，走廊上工作人員安靜地走過，格子間內則是此起彼伏的推銷聲。

每天直播時間達12小時

「新星源」直播團隊商務負責人Dora，其團隊承接了某化妝品品牌的直播業務，在11月8日中午接受記者採訪時，她已經連續半個月每天睡眠不足5小時，「直播遮黑眼圈的化妝品時，我出鏡演說服力非常高。」她自嘲道。

額3,000萬，今年我們定的目標是實現銷售額4,000萬元(人民幣，下同)。疫情之下，這個壓力挺大，為了完成挑戰，這幾天我們都在熟悉貨品，讓粉絲們有更多選擇。」Dora對記者說，「平時，我們一天播4個小時，一般上30件貨品。大促期間，直播時間會有8到12個小時，每天上50到100件貨品。」

開放公共區域方便客戶

凌晨三點，Dora與同事們結束一天的工作，早上十點半又會再次來到直播基地，熟悉當天承接的品牌知識、上妝準備開播前事宜，下午兩點開始直播，然後凌晨回家……「凌晨的街上寒冷寂靜，我已經很久沒有體驗過夜重慶的喧鬧繁華了。」不過，這樣的作息時間將在11月15日戛然而止，屆時Dora和她的直播同事們將迅速

回到一日4、5個小時的工作節奏中去。「雙11這個月我們直播基地非常熱鬧，來來往往的帥哥美女主播很多，我們內部稱公司為『直播橫店』。」博拉5G直播基地負責人呂女士笑稱，去年雙11直播基地剛剛建成，而公司今年才見識到電商購物節戰場的強大。「我們工作人員下午六點正常下班，有時候第二天早上七點多到公司，還能看見剛剛下播的團隊，他們非常辛苦。」為方便客戶，博拉公司將基地的公共區域免費給客戶們當做「倉庫」，靠近西門子直播間的走廊上擺放着數十台品牌冰箱，以供直播隨時搬至直播間的鏡頭前。

「90(人民幣，下同)不要，80塊也不要，今天直播間下單只要69.9，寶貝們1號鏈接今天下單今天發貨！」「好不好用你問問直播間的鐵粉，我也想低調可是實力不允許！」雙11電商大促銷期間，這些網絡主播的推銷話術在直播基地此起彼伏地響起。順着基地內的走廊一路走去，透過落地玻璃門，記者看到賣土特產、女士服裝、AR眼鏡的主播賣力吆喝，而直播間裏不出鏡的工作人員則忙着打燈、遞送商品、溝通流程。

網絡穩定位置好 主播租直播間

小寶(化名)是一位直播團隊的負責人，三個月前他與博拉5G直播視頻基地簽訂了租賃合同，以每月不到3,000元的價格，租下一間30平米的直播間，與團隊一起在抖音直播售賣品牌服裝。「雙11購物節」對他們而言猶如一場言之必勝的戰役，房間內連呼吸的聲音都是急促的。「我們團隊看中的是直播基地的性價比，網絡穩定不卡頓、點外賣方便、女主播深夜下班安全。我們本來想租用那個最大的直播間，可惜沒搶到。」小寶略有惋惜，他的團隊在本月上旬的上班時間是從下午4:00至次日凌晨2:00。



● 安裝運營團隊負責人小寶稱，女主播深夜下班是否安全是他考慮租用直播基地的關鍵。

帶貨新趨勢 短視頻跑贏直播

女裝直播運營小雨(化名)去年與合作了三年的淘寶直播團隊分道揚鑣，自己在抖音上開始直播帶貨，如今粉絲數達到132W。

平日，小雨會穿着新款服裝在「咖啡廳場景」拍攝短視頻，再將衣服鏈接上架，每日上午固定時間段直播3至4小時。雙11臨近，她延長了直播時長，並將短視頻更新頻率從一周兩次提高到幾乎每日一更。

小雨告訴記者，運營後台分析的流量顯示，短視頻下單的客戶與直播下單的客戶量已經從去年的1:9提高到今年的4:6，「這中間還有很多重疊數據，許多客戶是被短視頻吸引到直播間的，因此接下來我們重點會放在短視頻的運營上。」而博拉5G直播基地的負責人亦稱，雙11之前的一個月，場景房間的使用時長已被客戶訂滿，而綠幕直播間則還剩下寥寥幾間，「短視頻拍攝最終

都是為了變現，我們的基地提供了這樣一站式服務」。

抖音帶貨成交增近4倍

數據顯示，目前直播電商整體呈現「淘寶、抖音、快手」三足鼎立的競爭格局——去年淘寶直播成交總額(GMV)達4,000億，抖音直播GMV為5,000億左右，快手直播GMV達3,812億。從GMV增速來看，2021年7月，抖音電商創作者帶貨GMV同比增長392%；2021年第二季度，快手電商保持100%左右高速增長；2021年8月，淘寶直播GMV增速為55%。也就是說，淘寶直播GMV增速在三家直播電商中墊底。究其原因，則是以成交量為導向的賣式直播進一步下滑，而短視頻原創+導購直播或成為今年電商營銷的標配。

四款航天員訓練設備曝光 融合VR技術

天上出艙一分鐘 地上模擬十年功

香港文匯報訊 據央視新聞報道，2021年11月8日，神舟十三號航天員乘組翟志剛、王亞平成功完成出艙全部既定任務，出艙活動取得圓滿成功。從翟志剛的神七首次出艙，到十三年後的今天，翟志剛再次出艙，王亞平成為中國首位出艙的女航天員，為了出艙一刻，航天員們都要在地面上經歷「魔鬼式訓練」。據央視網報道，天上做的

每個動作，都有地上的模擬訓練。出艙活動技術訓練包括理論學習和實際操作學習，航天員主要在出艙程序訓練模擬器、模擬失重訓練水槽、艙外服試驗艙、虛擬現實訓練器這四個設備上，進行艙外航天服和氣閘艙出艙活動相關設備的操作訓練及出艙程序訓練，包括正常操作和程序訓練，以及故障的識別、判斷和處理訓練。



網上圖片

據介紹，出艙程序訓練模擬器是一個實物、模擬件與計算機仿真相結合的系統，可以模擬艙外航天服和氣閘艙相關設備在使用過程中的大部分狀態，如艙外航天服壓力制度、服裝和設備的物理界面、顯示參數、操作特性、操作信息等，可以給航天員提供逼真的身體觸覺、視覺和聽覺環境，能進行正常狀態的仿真和典型故障仿真，包括艙外航天服、氣閘艙相關設備和艙門檢漏儀器故障。利用出艙程序訓練模擬器，航天員除進行艙外航天服和氣閘艙設備操作訓練外，主要進行正常出艙程序訓練和故障處理程序訓練。

艙外服試驗艙能模擬空間環境的真空，是航天員出艙活動訓練的重要設備。航天員在艙內主要進行常壓和低壓條件下的正常出艙程序訓練和故障訓練，其中常壓訓練是為低壓訓練做準備。從安全角度考慮，首先進行常壓訓練，之後再安排相同科目內容的低壓訓練。低壓訓練一般設置53千帕和10帕兩種工況。53千帕低壓訓練既可安排正常出艙程序訓練，也可安排故障處置訓練。10帕低壓訓練一般是進行正常出艙程序訓練，其間穿插安排打開水昇華器等操作。通過低壓訓練，一方面可以考察和訓練航天員對近似真空環境的適應能力和工作能力，突破心理障礙，在心理上做好執行出艙活動任務的準備，另一方面也可使航天員感受真實低壓情況下的運動負荷和服裝溫度調控情況。



網上圖片



網上圖片

模擬失重訓練水槽是此前報道最為廣泛的一個訓練設備，可以給航天員提供模擬失重的訓練環境，這對於出艙活動訓練，特別是艙外行走、出艙裝配和維修等艙外作業，是最為有效的訓練手段。模擬失重訓練水槽規模龐大，可將1:1的空間站或飛船模型放置其中。訓練時，潛水員可以通過調整航天員水槽訓練服上的配重鉛塊數量或位置來進行配平，以便調整航天員的姿態，模擬失重環境的操作反應。通過模擬失重訓練水槽訓練，可以使航天員體驗和熟練掌握模擬失重狀態下身體的運動與姿態控制以及出艙活動操作的特點、方法、技巧，包括開關艙門、出艙和進艙、艙外行走、艙外作業，如安裝新的設備、修理和更換部件等。根據媒體此前的報道，王亞平的水下訓練時間達到了上百小時，穿着120公斤重設備在水下進行4個小時不間斷訓練，一次訓練的體能消耗相當於完成一個全程馬拉松。

此外，一部虛擬現實訓練器能夠完整地模擬航天員在軌工作，模擬出艙活動等，並可與地面人員進行聯合訓練演練，每次上天之前，航天員乘組在地面至少要進行出艙全流程演練兩次至三次。



網上圖片