

「魷魚遊戲」熱掀起吸金潮

魷魚幣借機炒上終化泡影

美國流媒體巨頭Netflix劇集《魷魚遊戲》(Squid Game)爆紅，掀起的熱潮席捲香港，在不久前的萬聖節，不少市民紛紛打扮成劇中經典角色遊走街頭「打卡」。《魷魚遊戲》除了掀起全城熱話，也帶來各種商機和投資機遇，一套成功劇集的吸金力不容小覷。本港商家又是如何把握今次「魷魚熱潮」呢？

香港商報記者 志成

財經專題

一身紅色連帽連身工人服、面戴畫上圖形符號的黑色面具；另一款是全身綠色的拉鏈運動服裝，上身運動外背面印有印有三個數字的編號，以上兩款裝束打扮，相信不少人在今年萬聖節的街頭上都見過，它們就是Netflix韓國劇集《魷魚遊戲》中經典角色的打扮。今年9月中上線的《魷魚遊戲》風靡全球，據Netflix統計，該劇上線後約一個月，累計觀看量已超過1.4億戶，按此趨勢，有望成為Netflix史上收視率最佳的作品。

周邊商品大賣

香港人向來緊貼國際潮流，適逢萬聖佳節可以大玩Cosplay(角色扮演)的《魷魚遊戲》的經典角色便成為Cosplay的大熱之選。不少人原先打算在「平靚正」著稱的電商平台淘寶搜羅《魷魚遊戲》周邊服裝，但卻空手而回，事緣淘寶早前已將《魷魚遊戲》各種周邊商品全部下架。在淘寶搜索「魷魚遊戲」一詞，也顯示「沒有搜索結果」，估計與版權方Netflix維權有關。

這可能讓屯了大量貨、冀藉「魷魚熱潮」大賺一筆的淘寶賣家承受損失，但相信部分貨物已借其他電商平台轉銷海外地區，包括香港。其中，在香港較受歡迎的二手買賣平台Carousell(「旋轉拍賣」)上，有不少用戶售賣劇集相關產品，只要在平台上搜索「魷魚遊戲」，便會出現眾多周邊產品，包括周邊服裝、面具、口罩、玩具等等。以一套該劇的周邊服裝為例，索價由100元至逾300元。

線下方面，早前臨近萬聖節，聚集不少玩具店的深水埗福榮街人流絡繹不絕，店家紛紛將《魷魚遊戲》的周邊服裝放在店內當眼處，有玩具店負責人稱，劇集人物角色的服裝尤其熱賣。

由劇集帶動的周邊商品吸金力強勁，版權方Netflix又豈會錯過賺錢機會。事實上，Netflix已在包括香港在內的全球多地提出《魷魚遊戲》等相關商標申請。其中，香港申請商標的類別包括7類，涵蓋服裝、在線遊戲、出版品等，有關申請目前正待審批。



《魷魚遊戲》出現的韓國食品糖大賣。資料圖片

《魷魚遊戲》造就的商機

- 劇中經典角色服裝造型熱賣
- 多個品牌推出《魷魚遊戲》系列口罩
- 多個大型商場舉辦劇中經典遊戲體驗活動
- 有平台結合線上遊戲推出魷魚幣，作為遊戲「入場費」

大小商戶齊跟風

小商戶希望趁熱潮分一杯羹，本港大型財團也紛紛緊貼潮流乘機「釣大魚」。李嘉誠旗下屈臣氏順應潮流，推出《魷魚遊戲》系列口罩，該款黑色口罩上印有劇中白色的經典圖案，即圓形、正方形和三角形。一盒15片售價118元，平均近8元一片，較一般口罩貴！萬聖節節日，記者查看屈臣氏網店的存貨資料，顯示該系列口罩在個別門店已經出現貨源短缺。不過，劇中出現的圓形、正方形和三角形的經典圖案，並不在Netflix在港的商標申請當中，因此相信《魷魚遊戲》系列口罩不涉及版權費。

《魷魚遊戲》的劇情還涉及多個韓國傳統文化，包括當地民間遊戲及傳統平民美食等。本港多個大型商場也趁劇集大熱之際，推出劇中的經典遊戲體驗活動，例如戲糖餅、波子遊戲等，顧客消費滿指定金額便可參與大熱遊戲；部分商場則舉辦劇集主題活動，吸引人流。有份借《魷魚遊戲》吸金的大型商場包括恒基(012)旗下將軍澳新都城中心、英皇集團旗下淺水灣The Pulse、羅氏地產旗下長沙灣D2 Place等。

「魷魚熱潮」可持續？

《魷魚遊戲》的影響力更延伸至投資界。隨着劇集熱播並創下收視紀錄，美股上市的Netflix股價亦水漲船高，近月更多次創下歷史新高。單計9、10月兩個月，Netflix股價累漲21%。多間大行對Netflix看法正面，其中，富瑞(Jeffries)重申「買入」評級，將其目標價從620美元上調至737美元。

另一個受惠《魷魚遊戲》概念的投資產品則是加密貨幣——魷魚幣(SQUID)，該幣是由一個遊戲平台推出，以作為該平台推出的劇集同名闖關遊戲的「入場費」。據報道，魷魚幣在上月20日開放預售，隨後在1秒內即

告售罄，之後該幣價格曾在24小時內飆升2400%。但值得一提，魷魚幣與劇集或Netflix完全無關。

有學者認為，「魷魚熱潮」未必會持續很長時間，對投資魷魚幣亦有保留。中大商學院高級講師李兆波表示，即使《魷魚遊戲》將推出第二季，但相信劇集熱潮不會持續太長時間，參考過往也有不少大熱電影推出續集，但熱潮終有一日過去。他認為，業內較成功延續作品熱潮的公司是迪士尼，從影視作品到周邊商品及服務「一條龍」都考慮周到，但Netflix未必跟到。

另外，城大市場營銷學系高級特任講師譚桂常指，從商業角度，一套劇集成功與否的標準之一，需要關注其「衍生功能」，即劇集帶動周邊商品收入的能力，而這對版權人的市場觸覺有一定要求，認同迪士尼在這方面做得較成功。

對於Netflix在劇集爆紅一段時間後，周邊商品熱賣才申請商標是否太遲，譚桂常認為無可避免，因「網絡世界發展一定快過實際商業發展，某程度係蝕咗」，但另一方面，亦有助Netflix通過市場反應確定目標市場，同時降低成本及風險。他認為，該劇熱潮能否持續，還需看續集的質素及市場推廣等。

魷魚幣開發者捲款潛逃

對於魷魚幣，李兆波直言「不太看好」，因「魷魚幣多少與劇集有關，但如果當熱潮過後，這些幣如何兌換為其他貨幣，這方面可能有些落差。乘著熱潮推出產品賺錢無可厚非，但如果是加密貨幣，則有保留。」

魷魚幣價格十分波動，早前試過單日升過百倍，也曾單日暴瀉99%，被質疑是一場騙局。加密貨幣數據平台CoinMarketCap早前已警告，稱接獲用戶通報，指無法在交易所Pancakeswap出售魷魚幣，但原因未明。據悉，最新消息指，魷魚幣背後的匿名開發者帶走210萬美元潛逃。現時，魷魚幣網站已停運。

北部都會區 建設四大難點

金融瞭望

毫無疑問，建立北部都會區是行政長官林鄭月娥近日宣讀的施政報告最大亮點。雖然施政報告的計劃，要實現這一目標需要至少二十年時間，但如果這一計劃能夠如期得以完成，那麼，如今困擾香港的一系列經濟和社會民生問題將迎刃而解。然而，必須充分估計到，北部都會區的建設要從藍圖最終變為現實肯定不是一件容易的事情，將面對一系列困難和難題。目前來看，至少存在如下四大問題需要着手研究解決，否則，有可能讓整個北部都會區建設陷入困境。

第一，土地釋放問題。要建設香港北部都會區，政府首先必須對整個北部地區的土地進行統一規劃，把生地改造為熟地，然後，才能進行產業布局和開展市政建設。據悉，香港新界北部地區的土地業權分散，產權複雜，既有香港工商界企業持有的大片土地，也有歷史遺留下來的新界村民所擁有的小塊農耕地和住宅用地，而且不少土地業主已經離開香港移民國外或者定居海外，也有的業主已經不在人世，加之土地業主的要價普遍不低，所有這些問題都將給特區政府的北部都會區規劃與建設帶來巨大難題和負擔。特區政府必須充分意識到，如果土地業權的統籌問題不能夠順利得到解決，那麼整個北部都會區規劃建設就無法啟動。

第二，資金籌措問題。可以預期，香港北部都會區一旦啟動必然要持續投入數以萬億元計的資金，龐大的資金需求顯然是特區政府無法承受的，尤其2020年以來新冠肺炎疫情衝擊香港各行各業，為了應對疫情及對經濟的影響，特區政府開支驟增，特區政府的財政儲備大幅縮減。目前，特區政府的財力只能夠維持香港正常的財政開支及應急之需，加之「明日大嶼」計劃及香港機場第三跑道填海工程總投資將超過7000億元，因此，香港要啟動香港北部都會區的建設，資金問題將不可避免成為一個大難題，或許政府可以少許投入一部分，但更多的資金需要通過各方渠道和平台進行籌措。

第三，生態保育問題。香港的生態保育工作一直受到外界的讚揚，香港社會對生態保育也近乎苛刻，不僅有很多生態保育的法律法規，而且也對香港的生態保育區域劃了很多紅線，其中就包括香港北部地區的很多地域。過去，香港有很多工程就是因為生態保育評估不過關而被擱置，甚至港珠澳大橋也曾一度受到環保的官司而被拖延。可以肯定，香港要發展北部都會區將會在一定程度上影響到北部的部分生態保育區域，這就要求特區政府必須提前向香港市民做好解釋工作，並與立法會和有關環保團體做好溝通，通過修改部分生態保育法令法規，令北部都會區建設能夠有效規避有可能出現的生態保育法律訴訟。

第四，銜接深圳問題。香港的北部都會區建設作為香港融入粵港澳大灣區一體化發展的重要區域與平台，不可能關起門來自彈自唱，需要香港有大灣區思維、雙贏和多贏思維、分工合作思維，這些都是以前香港所缺乏的，需要香港轉變思維。

顏安生

山西產業發展向新而進



產業興則經濟興。在剛剛閉幕的山西省第十二次黨代會上，山西明確提出，今後五年，要通過全方位推動高質量發展，構建支撐高質量發展的現代產業體系，不斷提升產業發展的含金量、含新量、含綠量。

五類產業要轉型

傳統優勢產業率先轉型，實現內涵集約發展，突出智能化，推動傳統優勢產業加快轉向先進製造業，突出綠色化，推動傳統優勢產業降能耗、提能效，突出服務化，推動傳統優勢產業與現代服務業相互促進。戰略性新興產業要引領轉型，實現集群規模發展，實施千億產業培育工程、全產業鏈培育工程、高成長性企業培育工程、未來產業培育工程。服務業要提質轉型，實現高端融合發展，實施提質增效十大行動，構建優質高效、鏈條完整、結構合理、競爭力強的現代服務業體系。農業要特色轉型，實現優質高效發展，加強對鄉村振興優質示範縣、整體推進縣、重點幫扶縣的分類指導。三次產業要同步創新轉型，實現協同跨越發展，促進數字經濟與實體經濟深度融合，以數智賦能三次產

業跨越發展。年中，山西省發布了《山西省「十四五」14個戰略性新興產業規劃》，明確到2025年，信創、大數據、半導體等戰略性新興產業將成為該省新的經濟支柱。

新興產業新支柱

在中國重汽集團大同齒輪有限公司自動化裝配線上，高度智能化的機器人「員工」忙碌不停。這樣一條生產線，每小時可以生產20台—25台變速箱。這是該公司生產線自動化、智能化改造帶來的明顯改變。在新的發展時期，山西省正用科技創新賦能，積極推動產業「智能化、數字化」，加快產業和重點領域的現代化改造，為構建支撐高質量轉型發展的現代產業體系奠定堅實基礎。通過擁抱新技術、新產業、新業態、新模式，全省經濟催生出新的經濟增長點。2021年前三季度，山西經濟在科學統籌疫情防控和經濟社會發展的背景下，繼續保持穩定恢復發展態勢。山西省統計局近日發布的2021年山西經濟三季報顯示，前三季度全省地區生產總值為15584.85億元，按可比價格計算，比上年同期增長10.5%，兩年平均增長5.8%，彰顯出較強的經濟韌性。

公告

荔灣區人民政府于2019年9月6日作出《廣州市荔灣區人民政府關於徵收國有土地上房屋的決定》(荔府徵房[2019]2-7號)，荔灣區鎮東直街48號等房屋在該徵收範圍內，房屋徵收部門已委託評估公司對上述5間原址房屋及7套安置房屋進行了房屋價值評估，并公告送達產權人(繼承人)，該房屋價值如下：

序號	房地座落	計價面積(m ²)	評估單價(元/m ²)	評估總價(元)	報告編號	安置房地址	建築面積(m ²)	評估單價(元/m ²)	評估總價(元)	報告編號
1	荔灣區鎮東直街48號	21.56	19,907	429,195	永譽(2021)FG字第091號	荔灣區鎮東直街4號5層08單元	41.5736	38,149	1,585,991	永譽(2021)FG字第086號
2	荔灣區寺岸街29號	98.049	19,896	1,950,783	永譽(2020)FG字第288號	荔灣區鎮東直街4號38層09單元	77.6116	40,215	3,121,150	永譽(2021)FG字第102號
						荔灣區鎮東直街4號39層09單元	77.6116	40,301	3,127,825	永譽(2021)FG字第103號
3	荔灣區上市鬆直街45號	35.73	19,526	697,664	永譽(2021)FG字第105號	荔灣區鎮東直街4號18層10單元	75.8778	38,569	2,926,531	永譽(2021)FG字第104號
4	荔灣區上市路鎮東直街26號	38.51	19,214	739,931	永譽(2021)FG字第151號	荔灣區鎮東直街4號46層03單元	77.4464	44,799	3,469,521	永譽(2020)FG字第345號
						荔灣區鎮東直街3號4層13單元	43.8562	37,330	1,637,152	永譽(2021)FG字第042號
5	荔灣區寺岸街32號	73.27	20,256	1,484,157	永譽(2021)FG字第012號	荔灣區鎮東直街4號46層09單元	77.6116	40,913	3,175,323	永譽(2020)FG字第353號

請上述地址房屋產權人(繼承人)到荔灣區花地大道中茂香園8號「新隆沙公配」地塊項目現場辦公室領取房屋評估報告

廣州市荔灣區人民政府國有土地上房屋徵收辦公室 2021年11月10日

廣州市荔灣區土地開發中心 2021年11月10日

證券代碼：000581 200581 公告編號：2021-046
證券簡稱：威孚高科 蘇威孚B

無錫威孚高科技集團股份有限公司關於簽署戰略合作協議的公告

本公司及董事會全體成員保證信息披露的內容真實、準確和完整，沒有虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏。

特別提示：

- 1、本次簽署的戰略合作協議為框架性協議，該協議的簽署確立了雙方戰略合作關係，具體的合作事項將以另行簽署的具體合作項目合同為準。
- 2、本協議為雙方開展合作的指導性文件，不涉及具體金額，本協議的簽署預計對公司本年度經營業績不構成重大影響。
- 3、協議簽署情況

為共同推進氫燃料電池產業的發展，無錫威孚高科技集團股份有限公司(以下簡稱「公司」)近日與北京氫璞創能科技有限公司(以下簡稱「氫璞創能」)簽署了《戰略合作協議》(以下簡稱「本協議」)，雙方將充分發揮各自優勢，在雙極板(石墨/金屬)、膜電極等產品研發與應用、燃料電池關鍵部件的核心技術開發、燃料電池電堆及核心部件的商業化、燃料電池裝配製造的自主化和國產化、燃料電池車電池技術開發、電堆和整車驗證等方面開展深度合作。

本協議為框架性協議，不涉及具體金額，根據《公司章程》及相關規定，本協議的簽署無需提交公司董事會及股東大會審議批准。根據《深圳證券交易所股票上市規則》的有關規定，本事項不構成關聯交易，不構成《上市公司重大資產重組管理辦法》規定的重大資產重組。

二、合作對方基本情况

- 1、基本情况
- 公司名稱：北京氫璞創能科技有限公司
- 企業類型：其他有限責任公司
- 法定代表人：歐陽海
- 注冊資本：3835.62361萬元人民幣
- 統一社會信用代碼：911101085658443906
- 注冊地址：北京市海澱區黑龍路8號1幢4層101-41號
- 經營範圍：技術開發、技術推廣、技術轉讓、技術諮詢、技術服務；產品設計；市場調查；銷

售自開發的產品；貨物進出口、技術進出口、代理進出口。(市場主體依法自主選擇經營項目，開展經營活動；依法須經批准的項目，經相關部門批准後依批准的內容開展經營活動；不得從事國家和本市產業政策禁止和限制類項目的經營活動。)

- 2、關聯關係說明：與公司不存在關聯關係。
- 3、類似交易情況：最近三年公司與氫璞創能未發生類似交易情況。
- 4、履約能力分析：經查詢，氫璞創能不屬於失信被執行人，具備良好履約能力。

三、合作協議主要内容

甲方：無錫威孚高科技集團股份有限公司
乙方：北京氫璞創能科技有限公司

甲、乙雙方經友好協商，本着互惠互利、實現雙贏的目標，同意通過簽署本戰略合作協議書在雙方間建立戰略合作關係，成為彼此的戰略合作伙伴。

(一)合作內容

- 1、作為具體合作的基礎，雙方將首先建立即時信息共享機制、深化溝通渠道，建立業務合作、技術交流機制，共同挖掘具有行業戰略意義的并具備較高科技附加值的新產品、新技術，共同打造行業領先的技術、工藝和質量水準；
- 2、依托乙方在國內燃料電池行業的領先地位，充分發揮甲方工程技術及產業化資源等方面的優勢，雙方將就雙極板(石墨/金屬)、膜電極等產品研發與應用、聯合開發燃料電池關鍵部件的核心技術開發，共同推動燃料電池電堆及核心部件的商業化進程，共同培育燃料電池裝配製造的自主化和國產化；
- 3、雙方將在燃料電池車電池技術開發、電堆和整車驗證等方面開展深入合作，不斷提升雙方產品的市場競爭力，共同推進氫燃料電池產業發展；
- 4、雙方同意建立平臺以開展在品牌推廣、產品營銷、技術提升、質量培育、客戶服務、人才培養等各個方面的廣泛深入的合作，并共同制定行動方案，共謀戰略聯盟；
- 5、雙方緊密圍繞國家戰略和市場需求，加強技術、資本、人才三要素融合，共同探討合作開發、合資共建等多種形式，加快新材料與新技術在燃料電池領域的應用與國產化進程，共同培育孵化優質科技企業，為氫燃料電池行業的發展提供重要保障；
- 6、在本協議基礎上，根據實際情況雙方或雙方關聯企業將以金屬雙極板為重點項目支撐，逐步拓展石墨雙極板、膜電極等關鍵領域的合作發展。

(二)合作期限

本協議有效期限為五年，有效期屆滿前一個月內，任何一方可以提議續期，雙方協商一致後可

續簽本協議。如到期未續期或在有效期內雙方未簽訂具體項目合同的，本協議到期自動終止。

(三)其他事項

- 1、本協議為雙方戰略合作的框架性協議，乃應視為甲乙雙方合作基礎及共同意願的表達。在開展具體合作業務時，雙方需另行商洽簽訂具體合作項目合同，合作項目實施按具體簽訂項目合同內容執行，具體項目合同中約定的雙方的權利和義務條款應獨立排他適用。其他未盡事宜，雙方協調解決，并另行簽訂補充協議。
- 2、本協議自雙方授權代表簽署之日起生效。本協議正本壹式貳份，雙方各執壹份，均具有同等法律效力。
- 3、對公司的影響

本次協議的簽署符合國家產業政策以及公司中長期戰略規劃，有利於公司與行業優勢資源形成合作，進一步拓展公司氫能產業的布局，推動公司氫能業務的發展，符合公司全體股東的利益。本次協議的簽署，不會對公司本年度財務狀況及經營成果構成重大影響，不會對公司獨立性產生影響。從長期來看，將對公司戰略目標實現、未來經營發展帶來積極影響。

五、風險提示

本次簽訂的協議為雙方基于合作意向而達成的戰略性約定，具體合作內容和實施細節等尚待進一步落實和明確。公司將嚴格按照有關法律法規的規定和要求，及時履行信息披露義務，敬請廣大投資者注意投資風險。

六、其他相關說明

- 1、2021年9月8日，公司與無錫國家高新技術產業開發區管理委員會、博世(中國)投資有限公司簽署了《碳中和示範項目戰略合作框架協議》(詳見公司于2021年9月10日發布的相關公告，公告編號：2021-034)。截至目前，該協議尚在履行中。
- 2、本框架協議簽訂前三個月內，公司控股股東、持股5%以上股東及董事、監事、高級管理人員在任職期間未發生變動。至本公告披露日，公司未收到控股股東、持股5%以上股東及董事、監事、高級管理人員所持限售股份解除限售及股份減持的計劃。

七、備查文件

- 1、《戰略合作協議》。

特此公告。

無錫威孚高科技集團股份有限公司
董 事 會
2021年11月10日