



第四届中国国际进口博览会 特别报道



各国参展商亮出明星产品，国内采购商组团签下大单——

开放共赢 温暖世界

本报记者 邱海峰

“中国愿同各国一道，共建开放型世界经济，让开放的春风温暖世界！”第四届进博会上，中国发出的开放强音赢得各界强烈共鸣。

展馆内，老朋友重聚、新朋友相识，各国参展商铆足了劲，纷纷亮出明星产品；国内采购商奔走于各大展区，“购物车”内装满全球好物，热闹非凡

的景象尽显开放共赢的蓬勃活力。

会场上，中外嘉宾学者共聚一堂，热议中国加入世界贸易组织带来的巨大变化，点赞中国激活世界经济的“一池春水”；聚焦百年变局下的全球经济，围绕绿色发展、智能科技、数字经济等前沿议题深入探讨，为促进后疫情时代全球经济合作凝聚智慧与共识。

“展会现场真是太火爆了”

一口气与10多家中国企业签约——第四届进博会开展没多久，新西兰乳制品行业龙头企业恒天然集团就拿下大单。

今年，恒天然第四次参加进博会，展位面积扩大至第一届的5倍，带来更多新品，包括首次引进亚洲的新西兰草饲鲜牛乳、在中国市场首次亮相的卡蒂蒂特干酪以及3重蛋白营养奶粉等。“通过进博会这个平台，我们拉近了和许多老朋友的距离，也认识了很多行业新朋友，这极大地助力了我们在大中华区业务的发展。”恒天然大中华区首席执行官周德汉说，“我们希望能借助这一盛会，把更多来自新西兰的乳品菁华带给中国消费者和客户，深耕中国这样一个拥有无限潜力的市场。”

规模更大、新品更多，第四届进博会为来自全球近3000家参展商提供了一个更好的展示交易平台，更多人有了新收获。

在车顶一分钟就能搭建的帐篷长啥样？法国迪卡侬集团今年推出的这款全球首发产品，引来不少观众现场体验。迪卡侬工作人员介绍：“展会现场真是太火爆了！这款车顶帐篷在11月6日首发时同步开启预售，不到一个小时就收到了100多笔订单。此外，这几天我们和不少企业在现场还有合作签约。”

迪卡侬中国副总裁王亭亭表示：“进博会是一个开放合作的国际性平台，更是全球共享共赢的舞台。迪卡侬期待通过进博会吸引更多潜在合作伙伴，实现共同发展。”

“卖”得欢，“买”也得带劲。开展首日，国家能源集团与来自印尼、德国、瑞士等13个国家和地区的38家企业现场签约，总金额超18亿美元，同比增长49.6%。国家能源集团总经理刘国跃表示，将联手全球领先的能源技术公司，在高效天然气与燃氢轮机、风光储一体化能源、绿色氢能等方面共同推动绿色清洁能源高质量发展。

会期过半，各地采购商抢抓时间，39个交易团、599个分团现场奋力采购。此次进博会上，山东济南交易分团举行集中签约活动，12家采购商共签订25个采购合同，涉及生物医药、医疗设备、新能源、食品、高端消费品等领域。济南市委书记孙立成在现场表示：“我们乘着进博会的东风举办这次活动，就是要以开放的诚意、共赢的信心，与跨国公司携手并肩，在中国经济这片大海中蓄力扬帆、逐梦远航。”

“中国引领作用值得期待”

进博会上，不止于展示交易。当前，世界百年变局和世纪疫情交织，单边主义、保护主义抬头，经济全球化遭遇逆流。如何加强全球合作，推动人类走向更加美好的未来？本届进博会发出“虹桥声音”。

11月5日，《世界开放报告2021》在第四届进博会虹桥国际经济论坛上发布。谈及此报告，中国社科院世界经济与政治研究所所长张宇燕表示：“世界经济该不该开放？怎样开放？各国都在寻找自己眼中的最佳答案。为回答上述问题，我们出版了报告。”

报告鲜明地指出，世界开放潜力巨大，应推动“和而不同”的开放，实现均衡、包容、共享的开放；主要大国应带头开放，主动扛起世界开放大旗，让开放之路行稳致远。

就在这份报告发布的同一天，虹桥论坛高层论坛和11场分论坛齐



消费品展区内，观众在弹奏雅马哈展出的电钢琴。

本报记者 邱海峰摄



观众在消费品展区体验博西家电全球首发的除菌净味仪。

本报记者 邱海峰摄

上阵，中外专家围绕相关议题建言献策。

气候变化背景下，绿色低碳发展是大势所趋，全球经贸将走向何方？联合国和世界贸易组织的合设机构国际贸易中心执行主任帕梅拉·科克-汉密尔顿认为，消费者对环保可持续的化妆品、食品、服装等需求将不断增加，全球贸易参与国应积极主动地倡导将可持续发展纳入相关贸易协定中。

新冠肺炎疫情等挑战之下，如何促进全民健康？在阿斯利康全球执行副总裁王磊看来，高质量的国际创新合作愈发重要。进博会既是每年展示成果的节点，也是洽谈合作的起点，加快推动“中国创新、世界共享”。

中国已携手世贸组织走过20个年头，未来如何进一步与世界互利共赢？智利驻华大使路易斯·施密特认为，中国在世贸组织中的作用愈发重要，相信中国加快构建新发展格局，将为维护多边贸易体制提供更有力的支持。联合国贸易和发展会议秘书长雷韦卡·格林斯潘表示：“在建立更加强劲、包容、公平的多边贸易体制的过程中，中国引领作用值得期待。”

“为世界经济复苏注入动力”

开放是当代中国的鲜明标识。增设进口贸易促进创新示范区、推进边民互市贸易进口商品落地加工、进一步缩减外资准入负面清单、出台自由贸易试验区跨境服务贸易负面清单……第四届进博会上，中国再推扩大开放新举措。

“不断扩大开放，不仅将加快中国高质量发展，也将为世界经济复苏注入澎湃不竭的动力。”施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正表示，扎根中国34年以来，施耐德电气坚持全面的本土化战略，在中国市场持续提供契合高质量发展的能源技术、自动化技术、软件及服务的同时，也不断获得自身的发展，这是中国开放共赢的有力例证。

这两天，希腊参展企业带来的葡萄酒、橄榄油及蜂蜜吸引不少观众驻足品尝、咨询。希腊企业局执行董事贝蒂·亚历山德罗普表示，中国致力于保持开放和友好的贸易环境，发出了“共同前进”的强烈信号。“过去几年希腊对华出口稳步增长，进博会发挥了重要作用。针对中国市场需求，今年更多希腊食品企业到了进博会现场。”

积极参展的同时，不少企业受中国开放举措和超大市场吸引，已经开始谋划下一步布局。

11月6日，一场集中签约仪式在上海举行：50家企业和机构同步预定第五届进博会展位。至此，第五届进博会企业预定展览面积已超15万平方米。

作为签订这份“未来之约”的一员，霍尼韦尔今年的展位面积较上届扩大了超一倍，集中展示30余项产品和解决方案，涉及航空、智能制造、智慧楼宇、仓储物流等多个领域，目前已和多家中国企业签署了合作协议。霍尼韦尔中国总裁林伟表示，看好中国经济增长前景和投资机遇，将加大在中国的投入，继续借助进博会与中国客户并肩共进。

“连续四届参加进博会，我们看到进博会发挥的带动作用 and 溢出效应越来越大。”同样签约第五届，博西家用电器集团大中华区总裁唐善达表示，植根中国20余年，博西家电一直致力于在中国市场的长期可持续发展，扩大在中国的生产、制造和研发投入，继今年5月启用博西家电中国总部大楼之后，公司位于安徽滁州的新洗衣机干衣工厂年内也将正式投入使用。

“进博”国家展 魅力现“云端”

本报记者 孔德晨

58个国家和3个国际组织参加，参展国遍布五大洲，采用三维建模、虚拟引擎等新技术手段……首次搬上云端，今年进博会国家展什么样？

“欢迎光临！”点进进博会官网国家展线上展厅，一只憨态可掬的进宝正在门口招手。进入展厅，内部风格各具特色，彰显了不同国家和地区的本土风情——不出门，也可“云游”世界，这样的新奇体验离不开背后高端技术的支持。

本届进博会国家展采用三维建模、虚拟引擎等新技术手段，打造沉浸式数字展厅。

观众可在线上浏览展厅展示内容，并可通过展厅链接快速获取该国企业参展情况和展品信息。展厅集中展示了参展国发展成就、优势产业、文化旅游等内容，充分展现世界多元文明风貌和各国经济发展状况。

四年来，共有120个国家和3个国际组织参加国家展，充分体现了世界各国对于进博会的热情支持和参与。中国国际进口博览局副局长孙成海介绍，今年国家展新亮相国家有15个，他们是文莱、叙利亚、毛里求斯、巴勒斯坦、刚果(布)、博茨瓦纳、乌干达、卡塔尔、安哥拉、科威特、爱尔兰、塞浦路斯、基里

巴斯、所罗门群岛、阿尔及利亚。其中，刚果(布)、基里巴斯、毛里求斯、所罗门群岛、巴勒斯坦等5个国家是首次参加进博会。

“由于疫情影响，这些国家难以参加线下展，而今年进博会恰好推出了线上国家展这样一个‘云上’展示窗口，为他们提供了参与进博会、共享中国发展机遇的平台。”孙成海说。

是什么吸引这些国家参加本届进博会？孙成海表示，前三届进博会体现出的“四大平台”作用和参会各国取得的丰硕成果，是吸引这些国家今年参加进博会的主要原因。“另外，进博会为构建人类命运共同体搭建了平台，发达国家、发展中国家、‘一带一路’沿线国家和最不发达国家通过参加进博会都取得了良好成效，都深切体会到进博会平台带来的开放市场的吸引力。”孙成海说，“我相信，他们也会积极参与以后的进博会。”



图①：在汽车展区，法国米其林首次在亚洲展示Mission H24氢能源赛车。

本报记者 徐佩玉摄



图②：在消费品展区雅诗兰黛展台，观众正在体验美妆产品。

本报记者 孔德晨摄

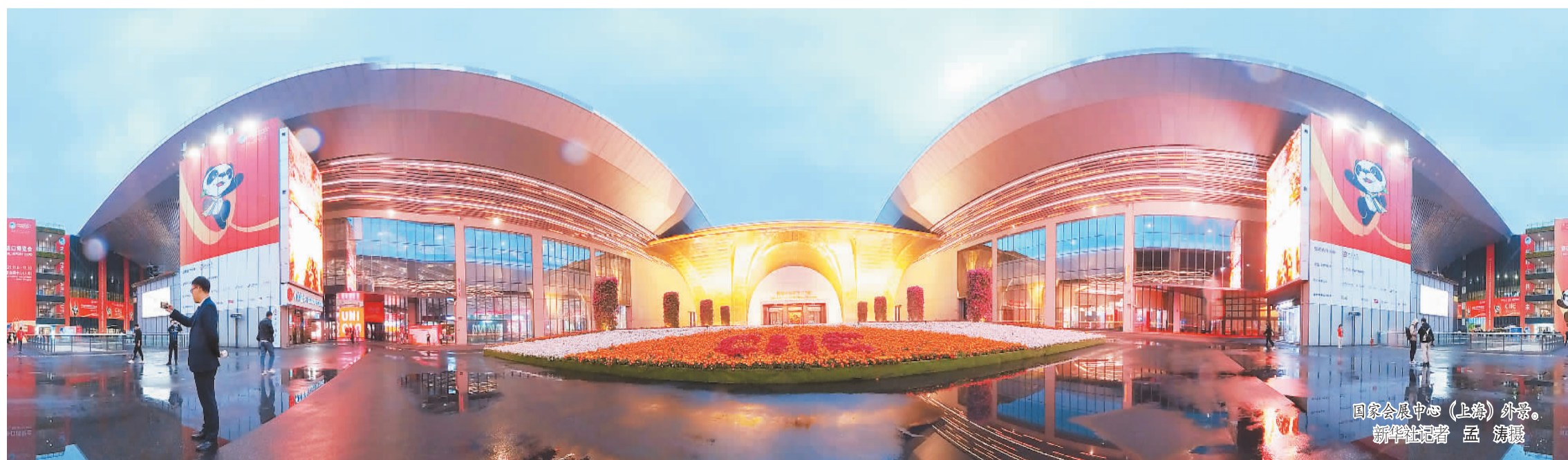


图③：在第四届进博会上，上海招商路演暨消费品展区展前供需对接会上，参会嘉宾观看秘鲁羊驼毛玩偶。

新华社记者 方喆摄

图④：在进博会食品及农产品展区，工作人员制作美食。

耿宇摄 (人民视觉)



国家会展中心(上海)外景。

新华社记者 岳浣摄