



第四届中国国际进口博览会 特别报道



各国参展商亮出明星产品，国内采购商组团签下大单——

开放共赢 温暖世界

本报记者 邱海峰

“中国愿同各国一道，共建开放型世界经济，让开放的春风温暖世界！”第四届进博会上，中国发出的开放强音赢得各界强烈共鸣。

展馆内，老朋友重聚、新朋友相识，各国参展商铆足了劲，纷纷亮出明星产品；国内采购商奔走于各大展区，“购物车”内装满全球好物，热闹非凡

的景象尽显开放共赢的蓬勃活力。

会场上，中外嘉宾学者共聚一堂，热议中国加入世界贸易组织带来的巨大变化，点赞中国激活世界经济的“一池春水”；聚焦百年变局下的全球经济，围绕绿色发展、智能科技、数字经济等前沿议题深入探讨，为促进后疫情时代全球经济合作凝聚智慧与共识。

“展会现场真是太火爆了”

一口气与10多家中国企业签约——第四届进博会开展没多久，新西兰乳制品行业龙头企业恒天然集团就拿下大单。

今年，恒天然第四次参加进博会，展位面积扩大至第一届的5倍，带来更多新品，包括首次引进亚洲的新西兰草饲鲜牛乳、在中国市场首次亮相的卡蒂特特干酪以及3重蛋白营养奶粉等。“通过进博会这个平台，我们拉近了和许多老朋友的距离，也认识了很多行业新朋友，这极大地助力了我们在大中华区业务的发展。”恒天然大中华区首席执行官周德汉说，“我们希望能借助这一盛会，把更多来自新西兰的乳品菁华带给中国消费者和客户，深耕中国这样一个拥有无限潜力的市场。”

规模更大、新品更多，第四届进博会为来自全球近3000家参展商提供了一个更好的展示交易平台，更多人有了新收获。

在车顶一分钟就能搭建的帐篷长啥样？法国迪卡侬集团今年推出的这款全球首发产品，引来不少观众现场体验。迪卡侬工作人员介绍：“展会现场真是太火爆了！这款车顶帐篷在11月6日首发时同步开启预售，不到一个小时就收到了100多笔订单。此外，这几天我们和不少企业在现场还有合作签约。”

迪卡侬中国副总裁王亭亭表示：“进博会是一个开放合作的国际性平台，更是全球共享共赢的舞台。迪卡侬期待通过进博会吸引更多潜在合作伙伴，实现共同发展。”

“卖”得欢，“买”也得带劲。开展首日，国家能源集团与来自印尼、德国、瑞士等13个国家和地区的38家企业现场签约，总金额超18亿美元，同比增长49.6%。国家能源集团总经理刘国跃表示，将联手全球领先的能源技术公司，在高效天然气与燃氢轮机、风光储一体化能源、绿色氢能等方面共同推动绿色清洁能源高质量发展。

会期过半，各地采购商抢抓时间，39个交易团、599个分团现场奋力采购。此次进博会上，山东济南交易团举行集中签约活动，12家采购商共签订25个采购合同，涉及生物医药、医疗设备、新能源、食品、高端消费品等领域。济南市委书记孙立成在现场表示：“我们乘着进博会的东风举办这次活动，就是要以开放的诚意、共赢的信心，与跨国公司携手并肩，在中国经济这片大海中蓄力扬帆、逐梦远航。”

“中国引领作用值得期待”

进博会上，不止于展示交易。当前，世界百年变局和世纪疫情交织，单边主义、保护主义抬头，经济全球化遭遇逆流。如何加强全球合作，推动人类走向更加美好的未来？本届进博会发出“虹桥声音”。

11月5日，《世界开放报告2021》在第四届进博会虹桥国际经济论坛上发布。谈及此报告，中国社科院世界经济与政治研究所所长张宇燕表示：“世界经济该不该开放？怎样开放？各国都在寻找自己眼中的最佳答案。为回答上述问题，我们出版了报告。”

报告鲜明地指出，世界开放潜力巨大，应推动“和而不同”的开放，实现均衡、包容、共享的开放；主要大国应带头开放，主动扛起世界开放大旗，让开放之路行稳致远。

就在这份报告发布的同一天，虹桥论坛高层论坛和11场分论坛齐

▲消费品展区内，观众在弹奏雅马哈展出的电钢琴。

本报记者 邱海峰摄



▶观众在消费品展区体验博西家电全球首发的除菌净味仪。

本报记者 邱海峰摄



“进博”国家展 魅力现“云端”

本报记者 孔德晨

58个国家和3个国际组织参加，参展国遍布五大洲，采用三维建模、虚拟引擎等新技术手段……首次搬上云端，今年进博会国家展什么样？

“欢迎光临！”点进进博会官网国家展线上展厅，一只憨态可掬的进宝正在门口招手。进入展厅，内部风格各具特色，彰显了不同国家和地区的本土风情——不出门，也可“云游”世界，这样的新奇体验离不开背后高端技术的支持。

本届进博会国家展采用三维建模、虚拟引擎等新技术手段，打造沉浸式数字展厅。

观众可在线上浏览展厅展示内容，并可通过展厅链接快速获取该国企业参展情况和展品信息。展厅集中展示了参展国发展成就、优势产业、文化旅游等内容，充分展现世界多元文明风貌和各国经济发展状况。

四年来，共有120个国家和3个国际组织参加国家展，充分体现了世界各国对于进博会的热情支持和参与。中国国际进口博览局副局长孙成海介绍，今年国家展新亮相国家有15个，他们是文莱、叙利亚、毛里求斯、巴勒斯坦、刚果(布)、博茨瓦纳、乌干达、卡塔尔、安哥拉、科威特、爱尔兰、塞浦路斯、基里

巴斯、所罗门群岛、阿尔及利亚。其中，刚果(布)、基里巴斯、毛里求斯、所罗门群岛、巴勒斯坦等5个国家是首次参加进博会。

“由于疫情影响，这些国家难以参加线下展，而今年进博会恰好推出了线上国家展这样一个‘云上’展示窗口，为他们提供了参与进博会、共享中国发展机遇的平台。”孙成海说。

是什么吸引这些国家参加本届进博会？孙成海表示，前三届进博会体现出的“四大平台”作用和参会各国取得的丰硕成果，是吸引这些国家今年参加进博会的主要原因。“另外，进博会为构建人类命运共同体搭建了平台，发达国家、发展中国家、‘一带一路’沿线国家和最不发达国家通过参加进博会都取得了良好成效，都深切体会到进博会平台带来的开放市场的吸引力。”孙成海说，“我相信，他们也会积极参与以后的进博会。”



图①：在汽车展区，法国米其林首次在亚洲展示Mission H24氢能源赛车。

本报记者 徐佩玉摄

图②：在消费品展区雅诗兰黛展台，观众正在体验美妆产品。

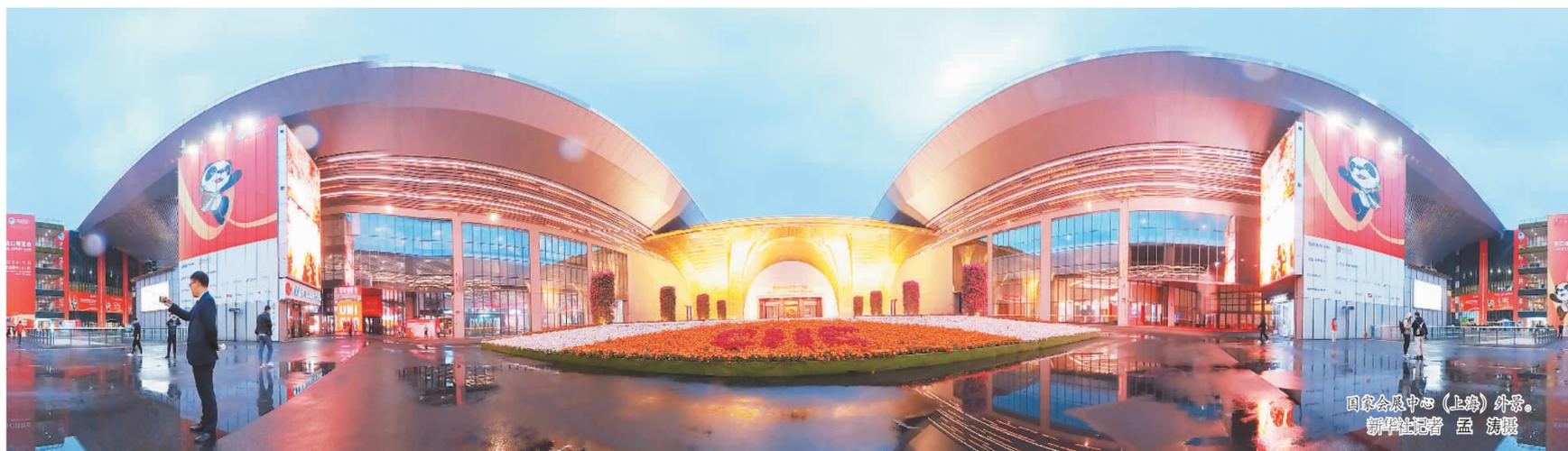
本报记者 孔德晨摄

图③：在第四届进博会上海招商路演暨消费品展区展前供需对接会上，参会嘉宾观看秘鲁羊驼毛玩偶。

新华社记者 方喆摄

图④：在进博会食品及农产品展区，工作人员制作美食。

耿宇摄 (人民视觉)



国家会展中心(上海)外景。新华社记者 岳浣摄