



潮汕鄉情

國際日報 合編 潮州鄉親公會



MULIA GROUP



汕頭融媒集團
Shantou Media
Convergence Group

潮汕鄉情

陳小英： 專注高品質 樹立百年品牌



在中國國內大家居行業中，“萊芙”是一個響亮的牌子，是消費者選購床墊、床上用品等家居用品會首先考慮的知名品牌之一。作為有着27年歷史的家居品牌，“萊芙”從最初的家庭式作坊到如今集先進的研發、生產、銷售為一體的大型家居生活類企業，擁有完善的產品結構和家紡、床墊等多種產品系列。近年來，公司一直處於高速成長中，在全國各大中小城市設有近百家專賣店、專櫃，憑藉着優質的品牌形象和周到的服務，得到越來越多消費者的認可，品牌知名度不斷上升。

這些令人矚目的成績背後，是萊芙品牌創始人、掌門人陳小英幾十年如一日的堅守和付出，得益於她對產品質量的嚴格把關，力求把每個細節做到完美極致，使得萊芙產品在大浪淘沙的市場中脫穎而出，成為行業內的佼佼者。

近日，記者一行人拜訪了上海生活家紡有限公司、廣東萊芙床墊實業有限公司、汕頭市紐來弗家紡有限公司董事長陳小英，傾聽她成功創業背後的故事……

把握商機 進軍家紡行業

1989年，剛從學校畢業的陳小英，懷着要靠自己闖出一片天地的遠大志向，與先生商量之後，決心開啓自主創業之路。一次偶然機會中，陳小英接觸到做床上用品的新加坡KC品牌，經過深入了解，她發現KC品牌不僅在國內辦廠，且產品均採用進口面料，質量上乘。富有商業前瞻性的陳小英當即確立了自己的創業方向，通過努力，她迅速拿下了該品牌的粵東總代理，開始從事床上用品的批發，並開了自己的門店，生意十分紅火。

時間到了1994年，新加坡KC品牌的老板突然決定結束國內的工廠，讓當時生意已上軌道的小英有些措手不及。她和先生與老板商談，希望老板能轉讓該品牌，老板則表示，此品牌他仍打算回新加坡繼續經營，並無轉讓計劃。多次洽談無果後，陳小英的先生建議，干脆自己重新注冊一個品牌。

當時，國內的家紡市場剛剛起步，陳小

英敏銳捕捉到了這一行業廣闊的發展前景，於是抓準時機，創立“LIFE萊芙”品牌，開始全面經營萊芙家紡和萊芙床墊。

品牌創立之初，小英採取的是從外面進貨，即工廠貼牌加工的方式，却很快發現了問題——工廠做出來的產品，常常不能達到她的要求，不是少工缺料，就是面料材質低下，質量沒有保證。“把這樣的產品賣給消費者，良心豈能過得去？”陳小英苦思解決良策，逐漸理清了思路：因為自己沒有從事生產，所以無法很好地把控產品的品質。這時，有個想法在她心中升騰——一定要開辦自己的工廠，親自研發、採購，生產出做工優良、質量過硬，經得住市場和消費者考驗的優質產品。接下來的幾年，她朝着這個目標堅定前行，1999年，斥巨資引進了國際一流的平縫車、紉縫車，使床品在制作工藝上精進了一大步。從選材定型到加工裁剪，每一個程序她都親自把關。經過不懈努力，2000年，小英在潮州市潮安區建立自己的生產基地，成立了源勝紡織品有限公司。

質量為本 拓展事業版圖

陳小英深知，品牌，就是產品的符號。要打造一個叫得響、辦得久、留得住消費者的品牌，就必須充分保證產品的質量。她對質量的嚴要求，可以說幾乎達到“苛刻”的程度。

早於上世紀90年代，陳小英就在揭陽地區開啓了自己的第一家品牌專賣店，通過專賣店的形式，讓消費者充分體驗到萊芙產品的高品質，對品牌形成良好印象。據了解，高峰時期，萊芙在全國各地擁有近300家專賣店，產品在全國全面鋪開，品牌知名度和美譽度不斷提升。

多年創業打拼，陳小英坦言，自己最驕傲的地方不是企業做得多大，獲取利潤多豐厚，而是自己做出來的產品從未出現質量不達標的現象，每一件產品的質量都得到保證。

無論在哪个發展階段，陳小英始終把萊芙品牌的產品質量放在第一位，堅持“質量就是生命線”的理念，為產品負責，為顧客負責。萊芙生產的每一件產品都經過嚴格的測試和檢驗，保證顧客購買到的都是高品質、無任何質量問題的放心產品。

作為國內大家居行業的生力軍，萊芙多年來除了全方位做好品控之外，還致力於技術革新，始終行走在行業前沿。作為掌舵人，陳小英從未停下自己的脚步，除了奔赴

各地為產品選材，還時常前往國外參加各類型的展會，巴黎、法蘭克福……各大時尚都市都留下了她辛勤的身影，她將新材料、新工藝、新科技帶回國內，融入自己產品中，並通過對人體數據的調查積累和深入研究，為不同需求的客戶群體量身定制出更健康、更舒適的家居睡眠產品。

為了適應業務發展需要，2004年，陳小英在上海創立上海生活家紡有限公司，該公司全面負責萊芙品牌的管理與運營，萊芙進入品牌連鎖發展快車道。2007年，萊芙相繼在上海等地設立研發設計中心，與眾多國際頂級研發機構進行長期合作研發，將國際流行趨勢精準地傳達設計中，使產品質量更上臺階，更具市場競爭力。

2014年，陳小英又斥巨資成立廣東萊芙床墊實業有限公司，打造萊芙現代化工業園，工業園位於潮州市東山湖特色產業基地，占地面積約70畝，擁有完整、科學的質量管理體系，並引進美國Sensor Products床墊壓力分布實時監控系統、德國“大象”紉縫機、意大利進口被芯枕芯智能生產綫等國內外家居行業一流技術設備，實現了產能與效益同步提升，給萊芙品牌的未來發展提供了更有力的基礎保障。

2020年可以稱為萊芙品牌的轉型升級之年。在新發展格局下，陳小英敏銳地看到，隨着大眾生活消費水平的提高，人們對家居產品的需求更趨高端，更加追求高品質，她毅然決定一方面升級“萊芙床墊”，另一方面“轉戰”新一代家紡，果斷放棄了定位中端的“萊芙家紡”，重新注冊了一個新品牌——代表輕奢方向和“新生活、享睡眠”理念的新一代家紡品牌“NEWLIFE紐來弗”因而應運而生，與“萊芙床墊”一道成了公司開辟未來的兩張“王牌”。同年，“萊芙雲店”正式上綫，開啓新零售模式，進行數字化轉型，對綫上綫下渠道進行深度融合，大大增強了綫上品牌的影響力。9月份，“NEWLIFE紐來弗”輕奢家紡與萊芙床墊的第一家雙品牌綜合旗艦店在汕頭開業，啓用全新升級的品牌視覺形象，拉開了“新萊芙”邁步行業高端市場的序幕。

感恩前行 打造百年品牌

現如今，陳小英的公司已成長為一家集先進的研發設計中心、現代化的生產基地、健全的營銷服務體系和高效的物流配送體系於一體的知名家居企業，獲得過國際知名

品牌、中國著名品牌、全國家紡行業質量公證十佳品牌、中國優秀綠色環保產品等多個榮譽，並順利通過ISO9001質量管理體系和ISO14001環境管理體系雙項認證，持續獲得行業和市場的一致好評。

陳小英說，這一切都要感恩於這個催人奮進的新時代，感恩我們日益強大的國家，感恩我們偉大的黨。正是有了國家的昌盛，才有小家的興旺，才有企業的長遠發展。她說，汕頭特區正在再創輝煌，而我們經歷了去年的轉型升級和全新布局，“萊芙”已煥然一新，未來可期。新的萊芙，到了大展身手的時候！

陳小英談到，近年來，國內家紡行業發展迅速，行業技術水平不斷提升，已能比肩許多先進國家，且相比其他國家來說，中國家紡產品的價格更公道，因此，中國的家紡行業走向世界是十分有優勢的，也是指日可待的。而萊芙作為中國家居業的一員，也必須更加努力，長遠布局，爭取走出國門，為國爭光。她說，作為一名潮商，這也是她的夙願。

這麼多年，帶領着萊芙品牌一路披荆斬棘，跌倒過，收獲過，感悟過，而陳小英對記者表示，她的初心沒有改變，“我有兩個願景，第一是實現企業價值，使萊芙產品得到世界上更多人的認可，打造受人尊敬的家居第一品牌、基業長青的中國百年品牌；第二是希望盡自己的能力幫到更多的人，為身邊人提供更好的平臺，讓他們實現更好的發展，讓社會上更多的人受益”。

一直以來，在營銷上，陳小英董事長努力為品牌加盟商提供更好的舞臺，讓他們的才幹得以施展和發揮，實現共贏；在公司裏，陳小英將人才視為企業最為寶貴的財富，注重人才培養和發展，公司內設了一個很獨特的部門叫“萊芙商學院”，聘請國內外營銷及管理界著名講師為公司員工培訓，並定期輸出員工進行外訓，讓每位員工素質技能都能得到提升。

在繁忙工作之餘，陳小英還出任深圳市潮汕商會常務理事，長期致力於各項有意義的社會公益事業。面對困難家庭、貧困群眾，她和公司總是慷慨解囊，還常常為老人、學子送上愛心溫暖，給予力所能及的幫助。陳小英表示，公司在接下來還會始終如一地熱心做好各種公益事業，用善心擔起企業應擔的社會責任。她認為，這也是潮汕人、潮商的一種固有的情懷和特質。

踏上新徵程，陳小英依然如32年前初入家居行業時那般激情滿懷，她說，我要繼續領着“新萊芙”的一眾兄弟姐妹，開創美好未來，為人們有更好的睡眠、更健康的身心而不斷努力！（張麗純 鄭媛泓）

新時代·新潮商
續寫春天的故事



責任編輯：蔡燕芳

