

崇左大明新仕金秋 陸芝森攝



廣西

綠水青山賦能鄉村振興 鄉村旅遊大有可為

今年上半年，廣西統籌做好疫情防控和旅遊恢復發展，共接待國內遊客4.37億人次，實現國內旅遊消費4933億元，分別恢復到2019年同期的102.5%和99.4%，廣西旅遊業正逐步回到穩定發展軌道。

廣西山水秀甲天下，許多「老少邊山」等地區

不僅生態良好、環境優美，還蘊藏着多彩的地域文化和民俗風情。廣西按照「統籌區域資源、突出地域特色、實現一村一主題」的發展思路，高質量培育鄉村旅遊新業態，形成「一村一品」的品牌效應和示範帶動效應，將「綠水青山」蛻變為「金山銀山」。根據旅遊統計抽樣測算結果，

2021年前三季度廣西鄉村旅遊接待遊客約3.22億人次，比2019年增長18.4%；鄉村旅遊消費約2312.89億元，比2019年增長19.4%。鄉村旅遊已發展成為廣西旅遊業的一大亮點、助力鄉村振興的有力抓手。

唐琳 徐玉瑩

鄉村旅遊遍地開花 鞏固脫貧攻堅成果

走進河池市南丹縣里湖瑤族鄉王尚屯，332棟聯排「鄉村別墅」依山而建，瑤族阿哥阿妹跳起傳統銅鼓舞、唱着原汁原味的山歌。這裏是「千家瑤寨、萬戶瑤鄉」易地扶貧搬遷和旅遊開發項目的核心景區，幫助白褲瑤族同胞解決深度貧困生存狀況的同時，整合歌姪思谷國家4A級景區連片開發，打造大型山水實景演出劇場、篝火晚會、民族工藝產品展示中心和手工坊等。歌姪思谷景區負責人楊露絲介紹，景區通過提供就業崗位、租賃舖面、土地入股合作社年底享分紅等形式增加當地居民收入，目前景區白褲瑤員工佔三分之一左右。

廣西在鞏固前期脫貧成果的基礎上，大力推進革命老區、邊境地區、大石山石漠化地區鄉村旅遊產業的發展，狠抓鄉村文化振興、鄉村旅遊、文化旅遊產業發展、鄉村旅遊宣傳推廣、定點幫扶等五項重點工作，鼓勵歷史文化名鎮名村、傳統村落、民族特色村寨等發展鄉村旅遊。配合開展農村人居環境整治工程，共下達鄉村振興補助資金1.085億元支持基層文化場館和產業項目建設，加快推進旅遊廁所、旅遊諮詢服務中心（點）、停車場以及旅遊引導系統等旅遊公共服務設施建設。突出鄉村旅遊集羣化、片區化發展，培育打造北山水田園、桂中少數民族、環首府城郊休閒等主題鄉村旅遊廊道。

桂林大力挖掘紅軍長征突破湘江戰役紅色文化，突出「紅色+綠色生態」特色，整合推出「重走長徵路」紅色旅遊精品線路，引導沿線鄉鎮、村、屯開辦紅色生態休閒農莊，實現社會效益和經濟效益雙豐收。

富川瑤族自治縣虎頭村屬水庫移民村，也是富川「十三五」貧困村，當地投入6000多萬元對該村69棟民居進行旅遊開發性質3D觀賞彩繪，大力發展水果、漁業、農家樂、特色民宿和汽車營地等。虎頭村成為廣西鄉村旅遊重點村、五星級鄉村旅遊區，年接待遊客量超30萬人次。

日前，廣西南寧市馬山縣古零鎮、柳州市融水苗族自治縣香粉鄉兩卜村、桂林市興安縣華江瑤族鄉龍塘江村、欽州市浦北縣北通鎮新新村等10個村鎮入圍第三批全國鄉村旅遊重點村名單和第一批全國鄉村旅遊重點鎮（鄉）名單，自此廣西已有40個全國鄉村旅遊重點村和3個全國鄉村旅遊重點鎮，已創建四星級及以上鄉村旅遊區（農家樂）630家。廣西將在此基礎上繼續打造一批高品質的鄉村旅遊經典景區和精品線路，今年以來，共申報全國鄉村旅遊重點鎮11個、重點村65個，創建廣西四星級（含）以上鄉村旅遊區（農家樂）13家，廣西休閒農業與鄉村旅遊示範點50個。

今年以來，廣西首次開展「春、夏、秋、冬」四季的休閒農業與鄉村休閒旅遊精品景點線路推介活動，舉辦「2021年樂遊廣西·鄉村旅遊嘉年華暨鄉村旅遊電商大會」，更好地示範、引領和帶動全區休閒農業和鄉村旅遊競相發展，促進鄉村旅遊消費。

鄉村處處有，如何留住遊客？廣西通過促進鄉村文化旅遊與農業、林業、水利、文化、體育、康養等產業深度融合發展，着力打造一批田園綜合體、休閒農業與鄉村旅遊示範點、體育旅遊示範基地、中醫藥健康旅遊示範基地等產業融合品牌，全面推動鄉村智慧康養、智慧觀光農業等鄉村旅遊試點工程，高質量發展鄉村智慧文旅，推動了全區休閒農業和鄉村旅遊向特色化、產業化、規模化、品牌化發展。

在崇左市江州區新和鎮的民宿「在野宿集」，聚集了5個民宿品牌，60間精品客房，配套水療SPA體驗中心、兒童自然教育空間、特色餐廳、水上碼頭等業態。依託邊境旅遊資源、少數民族文化特色等稀缺資源，崇左吸引全國不少民宿品牌前來布局，建成秘境酒店、明仕那里、新和卜花等一批民宿。截至目前，廣西擁有各類民宿1萬多家，鄉村民宿市場蓬勃發展。

推動新時代鄉村文化振興，要大力加強鄉村文化遺產保護與利用。廣西用鄉村文化創意為農業和旅遊業賦能，開發鄉村旅遊文創產品，加強鄉村民族工藝、民族節慶、民族文創、文化旅遊、工藝美術等鄉村文化品牌建設，發展鄉村特色文化產業，打造有溫度的

深化多元融合 培育國際化品牌



2020年廣西文化旅遊扶貧電商大會在來賓市舉行。

美麗鄉村，書寫記得住的動人鄉愁。

百色是廣西非遺大戶，該市發展以文化展示、互動體驗、旅遊觀光為主題的「非遺+扶貧+旅遊」文創產業，共設立非遺傳統技藝傳習基地、非遺工作坊80多個，靖西壯錦、繡球、土陶、龍燈舞、古法造紙技藝、隆林苗族服飾等成為商貿會展上的常客。

融水苗族自治縣以鄉村民族風情為核心，利用百節民俗活動，打造中國苗族蘆笙鬥馬節、新禾節、金秋燒魚季等民俗節慶旅遊品牌，帶動全縣稻花魚、高山

紫糯等特色農業產業發展，全縣稻田養殖禾花鲤面積7萬多畝，特色產業覆蓋率達98.78%。

目前，廣西「壯族三月三·八桂嘉年華」鄉村旅遊嘉年華等節慶活動品牌深入人心，《印象·劉三姐》《坐妹·三江》《八桂大歌》《侗》《百鳥衣》等演藝品牌備受歡迎，探索開發了花山系列、銅鼓系列、鳳燈系列、壯錦系列、瑤鞋系列等民族工藝品創意設計和文化旅遊產品，形成「一村一品」的文化品牌效應。

拓寬客源市場 促鄉村美麗繁榮

冬日的廣西氣候舒適宜人，自2017年起，廣西每年都會出台「冬遊廣西」聯合促銷政策。今年廣西再

次發出熱情邀約，11月1日至明年1月31日，廣西200多家旅遊景區、鄉村旅遊區面向全國遊客提供免費或打折優惠，全區各地將舉辦近百場文化旅遊節慶活動，推出低至2折機票，繼續執行「冬遊廣西」包機（切位）和專列（包車廂）獎勵政策等優惠措施，催旺鄉村旅遊市場。

「廣西將立足特色資源，因地制宜全力推進全區鄉村旅遊高質量發展，推動農文產業深度融合，繼續鞏固脫貧攻堅成果，助力鄉村振興。」廣西壯族自治區文化和旅遊廳廳長甘霖表示。立足「十四五」，廣西組織編製《全區鄉村旅遊高質量發展專項規劃》《廣西文化和旅遊

柳州市融水苗族自治縣夢鳴苗寨開展苗族刺繡培訓帶動群眾增收。



龍脊鎮大寨村旅遊扶貧分紅儀式。

鄉村振興三年行動計劃》等，培育壯大鄉村文化旅遊體系，以文化旅遊助推鄉村振興，有效促進農民增收、農業多元經營和鄉村美麗繁榮。

聚焦引客入桂，廣西將組織各市文旅企業參加在廣東舉行的兩廣城市文化旅遊合作聯席會議，進一步加強粵桂文化旅遊合作；精心策劃專題推介會赴北京、武漢、十堰、廣州、南京等主要客源市場進行推廣營銷，促進廣西特色鄉村文化產業品牌走向全國；將鄉村旅遊品牌納入國內旅遊媒體和旅行商採風推介範圍，不斷拓寬鄉村旅遊客源市場。

在近日舉行的2021年廣西文化旅遊發展大會期間，廣西共簽約北海國際郵輪母港服務業集羣區、北海傳媒職業學院等33個項目，簽約項目總金額超過930億元，涉及文旅綜合體、文旅產業園區、大健康旅遊及旅遊基礎設施等多個領域。同時正式上線啟動「一鍵遊廣西」智慧文旅綜合服務平台，為鄉村振興注入強勁動力。

當前，廣西正加快構建「三地兩帶一中心」文化旅遊產業發展新格局，即桂林國際旅遊勝地、北部灣國際濱海度假勝地、巴馬國際長壽養生旅遊勝地、中越邊境風情旅遊帶、西江生態旅遊帶、南寧區域性國際旅遊中心城市，力爭到2025年，將廣西建設成為全國文化旅遊產業發展先進省區、世界文化旅遊重要目的地。



甘霖廳長深入定點幫扶家中走訪慰問。



南丹歌姪思谷景區。