S2

惹社會憂慮 全刪十億用戶面部數據

fb突關人臉識别系統

【香港商報訊】當地時間周二,fb 以社會憂慮為由,宣布未來數周關閉 人臉識別系統,並會刪除超過10億 用戶的面部掃描數據,預計下月完 成。fb 母公司 Meta 負責人表示,很 多人關注人臉識別技術在社會私隱上 的爭議,加上美國當局目前仍在制訂 一套監管這種技術使用的明確規則, 在持續不確定性下,認為限制在狹窄 範圍內使用是合適。

環球

係科技圈重大轉向

由朱克伯格創辦的fb最近陷入巨大技術和算法倫理 風波,剛剛在上周宣布改名,現在又突然宣布將停止 使用人臉識別軟件。CNN評論稱,這對這家已經收 集數十億用戶海量數據的公司、甚至科技圈來說,都 是一個重大轉向。

fb主管AI的副總裁佩森蒂表示會在未來幾周內關閉 fb人臉識別系統,並刪除其通過人臉識別軟件從用戶 處獲得的所有數據。佩森蒂表示,超過三分之一的fb 日常活躍用戶已經選擇了人臉識別設置,並且能夠被 識別,刪除它將導致超過10億人的個人面部識別模板 被刪除。但佩森蒂又說,fb未來仍將致力於人臉識別 技術,並可能運用到其未來產品中,例如社交網絡或 拍照眼鏡。「以後,我們仍然將人臉識別技術視作強 力工具,滿足人們驗證身份、防範詐騙和身份盜用的

目前,fb正因爲社交媒體平台對於現實世界的潛在 危害而遭到廣泛審查,佩森蒂也提到了對於人臉識別 技術適用性的擔憂。他說這項技術隨着運用面越來越 廣,受到密切關注,但至少在美國幾乎沒有受到監 管。「我們需要權衡面部識別的積極用例與日益增長 的社會問題,特別是監管機構尚未提供明確的規

佩森蒂稱。他也提到,停止使用人臉識別軟件也意 味着該公司爲視障人士自動生成的圖像描述中,將不 再包括圖片中識別出的人的名字

2019 因侵犯私隱被罰 390 億

fb在2010年引入人臉識別功能,讓用戶上傳相片



後,自動識別相片上的其他用戶,省卻逐個朋友標註 (tag)的做法,現時有超過三分一的每日活躍用戶,使 用人臉識別功能。不過這項技術被指侵犯私隱,美國 聯邦貿易委員會在2019年收到投訴後,向fb罰款50 億美元(約390億港元),要求必須讓用戶授權才能開啓

fb其後修訂使用守則。新登記用戶若果沒有授權, fb不會自動啓用人臉識別功能。已經啓用有關功能的 用戶,可透過「設定」手動關閉。 去年,fb亦被指 違反伊利諾伊州法例,未經同意下收集從用戶照片中 獲取的生物識別數據,被一批民衆提出集體訴訟,fb 最終同意支付6.5億美元和解。

潛在種族偏見擔憂日益加劇

美國東北大學法律和電腦科學教授哈佐格稱,這一 決定是一個「勝利」,表明需要對科技公司進行持續 的隱私倡導和批評。

CNN評論稱,停止使用人臉識別軟件並清除旣往 人臉數據,標誌着fb的突然轉變。近些年,fb給用戶 開放這項功能,讓他們能夠在照片和視頻中自動發 現、標記自己。這項功能給用戶帶來很大便利,使得 人與人之間能更好聯結互動,引導他們花更多時間在 社交媒體上。

不過,由於人們對其準確性和潛在種族偏見的擔憂 日益加劇,面部識別軟件一直充滿爭議。例如,該技 術在識別有色人種時有時候似乎不太準確,至少有幾 名黑人男子因使用人臉識別而被錯誤逮捕。雖然美國 聯邦政府層面沒有監管該技術的立法,但越來越多的 州和城市正在通過自己的規則,來限制或禁止其使 用。

維權組織指或係fb公關噱頭

此外,相關利益群體也提出異議。數碼權利組織 「爲未來而戰」活動總監喬治告誡fb不要將這一舉動 視爲公關噱頭。她稱,此舉表明fb正在質疑這項技術 的價值,它將影響數百萬人的生活。她還注意到,fb 是在其他公司大肆宣揚人臉識別技術之後不久作出決 定的——例如達美航空推廣使用面部識別軟件,爲客 戶辦理登機手續

此外,哈佐格警告稱,由於fb表示不會放棄面部識別 技術,它可能會在以後恢復,「也許以一種不太明顯 但仍可能對人們構成危險的方式。僅僅因爲人臉識別沒 有在這個特定領域被使用,並不能讓我完全相信它不會 以其他方式,用於虛擬現實或其他工具。」

微軟宣布進軍元宇宙

【香港商報訊】元宇宙(metaverse)一躍而成未來科技 發展新趨勢。微軟周二宣布將推出結合虛實的新版視 訊會議軟件「Mesh for Microsoft Teams」,將可使用 虛擬人像露臉、在虛擬世界以 PowerPoint 幻燈片進行 簡報,落實打造元宇宙在商業應用。

微軟表示,「Mesh for Microsoft Teams | 仍在測試 階段,預計明年上半年推出,能讓企業打造沉浸式環。 境,讓員工在虛擬世界開會、分享Office檔案,以及 利用AI模擬個人動作及手勢進行簡報。Mesh是微軟結 合虛擬實境(VR)和擴增實境(AR)的技術,透過Holo-Lens等眼鏡使用,若沒有裝置可顯示3D人像,仍可顯 示2D人像

元宇宙商業應用即將成眞

微軟 CEO 納德拉表示,元宇宙在商業應用即將成 真,他已經利用新技術造訪一所英國醫院的新冠肺炎 病房,一間豐田汽車工廠,以及國際太空站。他指出 疫情讓這類商業應用躍居主流,雖然消費性產品看起 來還是帶有濃濃的科幻感。

微軟副總裁斯伯塔羅表示,顧問公司 Accenture 已經 利用微軟的軟件打造和實際世界一模一樣的「數碼總 部」,在疫情期間爲超過1萬名新員工合共舉辦超過 100場迎新活動。Accenture 還展示了其在 Mesh上開發 的成果,該公司展示了一個自創的沉浸式空間,並表 示新員工加入時,會收到有關如何創建數碼化身和加 入 One Accenture Park 的說明,該共享虛擬空間有一 個中央會議室、一個虛擬會議室和單軌列車,更可以 讓新員工體驗不同展品

酒廠百威英博則創造和現實一樣的釀酒廠及供應 鏈,讓釀酒師在虛擬世界工作。他續稱,我們可以進 入元宇宙世界的百思買,感受產品陳列和試用產品。 目前的網站和現實世界的體驗與連結還沒有很強

爲了強化虛實連結,微軟下月將推出「Dynamic 365 Connected Spaces」,讓人們可以造訪零售賣場或 工廠並互動。此外,Xbox遊戲平台將在微軟的元宇宙 陣營佔有一席之地。

受消息刺激,微軟周二收市股價攀升1.14%,創歷史 新高,市值首次突破2.5萬億美元,繼續超越蘋果,成 爲全球上市公司市值「一哥」



微軟「元宇宙」應用的虛擬角色。

《六合攻略》、《六合前瞻》 來尋寶,意外驚喜伴隨您

版權所有 盜印必究

從最近3期攪珠結果 所見,兩個藍色大碼 40及42都已有過擔正 紀錄,估計48都可把 握到這個大好形勢, 於星期四晚成為大眾 焦點。

林大師已經研究卜

卦之術有20多年,參

考過各方各路的典籍

之後,林大師表示30

在今晚開出的可能性

存在,大家可以此作

趙先生是一名電子

商品銷售員,工作時

間比較彈性,時常都

會分析一下六合形

為重心。

近兩期都有姊妹號 碼開出,相信星期四 晚也不例外。而見到 有專家選擇了⑥,相 信鄰碼?可與之齊齊 出現,值得大家一併 兼顧。

資料分析

送餐特派員小劉的 好友賈先生,常常都 會尋找發達商機。賈 先生表示今期有不少 大戶都選擇了紅波 ⑩,故呼籲小劉不能 忽視此碼。

大小單雙 單數碼已經反彈, 相信短期內仍然會有好 表現交出。而之前曾有 過擔正紀錄的紅波 ②,隨時重臨重要席

連續4期都由藍色號碼成 爲主角,惟要再度成爲重心則有阻力。實在10月 初紅色號碼也曾連爆4期,但這已是終極大限,未 能擴展到第5次。旣有往績參考,新一次攪珠不妨 向紅綠兩大勢力多動腦筋,機會應該不低。數字形 勢方面,4字頭號碼仍然有好走勢,可再度跟進。

至於首個向大家推介的是紅波⑮,這個號碼於 近10期曾有兩次開出紀錄,表現都令人滿意。

:\$25,183,036

留意到4字頭號碼近來相當穩定,連續兩期都有 3個開出,上期更由此類號碼擔正。在大好形勢

帶動之下,紅波心有望突圍而出。而且之前已經 提及過,藍色號碼或成強弩之末,紅及綠波已有 反彈機會,身爲紅色的偽當然是受益者之一,能 成爲新主角絕不出奇。 另一個有機會開出的是綠波⑥,近兩期的開彩 結果裏,③、④及⑤都已開出。若果跟從這方向 推算的話,鄰碼⑥也有一定機會。自10月5日計

起,個位碼曾3度打入重心區內,巧合的是3次 都是雙數。故此同系列的⑥都可關注。特別是綠 波有回勇迹象,上期有多達4個在平碼區出現, 預期其他同顏色號碼都有冒起可能性。 高祿鈞



今期攪珠有2518萬元多寶 8個心水號碼推介為⑥、⑦ ①、②、③、③、45及④。





上期特碼轉開4字頭碼,大碼仍然明顯優勢,今期仍要優先留意, 正選博3字頭碼,推介藍波30、綠波33及紅波39,副選再追4字頭 碼,博紅波⑩、綠波⑭及藍波⑰。





31



大細 7個號碼總和 174或以下為小、175或以上為大 單雙 以特碼計算,開倒為和。 **查詢開獎結果電話** 1835288 獲派500萬以上者登記電話 1817

截止投注時間 晚上 21:15(04/11) ●顏色為開獎號碼色波 ☆為特別號碼 第098期開獎號碼 4 (5) (24) (33) (44) (49 - (41)

	派彩	注數
頭獎(6個字)	\$0	(0.0注中)
二獎 (5個半字)	\$0	(0.0注中)
三獎 (5個字)	\$52,000	(117.5注中)
四獎 (4個半字)	\$9,600	(固定派彩)
五獎 (4個字)	\$640	(固定派彩)
六獎(3個半字)	\$320	(固定派彩)
七獎(3個字)	\$40	(固定派彩)

