

今冬明春，全国老百姓“菜篮子”有保障——

让千家万户拎稳“菜篮子”

李 婕 徐俊安

《“十四五”电子商务发展规划》印发

本报记者 王俊岭

日前，商务部、中央网信办、国家发展改革委三部委联合印发了《“十四五”电子商务发展规划》(简称《规划》)，明确了“十四五”时期我国电子商务发展方向和任务。《规划》提出，到2025年，全国电子商务交易额预期目标46万亿元，全国网上零售额预期目标17万亿元，跨境电子商务交易额预期目标2.5万亿元。

电商的发展，离不开消费者习惯的变化。

来自山东青岛的满灵珊表示，自己在网上购物的时间越来越多，线下购物却越来越少。购物过程中，关注点也从之前只关注产品样式，到进一步深挖相关产品的技术参数、功效以及折扣力度。“现在，网上购物大多数时候看到的产品都是比较平面的。未来，随着VR(虚拟现实)技术的普及，如果能够更立体地展示自己试穿衣服的样子，我觉得会更加方便一些。”她说。

对家住河北邯郸的张菁菁来说，电商带来的消费习惯改变还体现在线下。“对我来说，除了网购变多之外，还有一个最明显的变化就是如今哪怕是到线下去购物，我也一定会打开手机，看一看线上购物平台相关产品的价格，进行一下比较，哪个划算就在哪买。”张菁菁说，线上购物和线下购物最大的区别就是线下可以立刻到手，线上购物有一个物流时滞。她希望，未来如果快递可以根据客户需要，再快一些就更好了。

商务部新闻发言人束珏婷表示，今年以来，我国网络零售市场继续稳步向好。根据国家统计局的数据，前三季度，全国网上零售额达9.19万亿元，同比增长18.5%。其中，实物商品网上零售额7.50万亿元，同比增长15.2%，占社会消费品零售总额的比重为23.6%，对社零总额增长的贡献率为22.1%，连续6个月稳步提升。

天眼查数据显示，“十三五”期间，中国电商相关企业数量呈现快速增长态势，平均每年增长约75.9万家相关企业，并于2020年首次突破100万家，创下年度注册数量最高值。目前，全国共有约728万家经营范围明确包含电子商务、网络零售、跨境电商或互联网销售等内容且状态为在业、存续、迁入、迁出的企业。其中，超九成成立于近5年内，约71%分布在批发和零售业；从地域分布来看，福建、广东、浙江、山东、江西的电商类企业存量较多。“就数据而言，伴随数字经济蓬勃发展的需求驱动，我国电商保持了快速发展态势。”天眼查数据研究院分析师陈欣对本报记者说。

《规划》的出台，为电商未来发展提供了更有力的政策支撑。据商务部电子商务司负责人介绍，《规划》主要体现了四方面重点：

一是进一步明确了电子商务在新时代国民经济和社会发展中的新使命。二是确立了全新的电子商务发展原则和政策导向。三是开展了电子商务发展指标体系的有益探索。四是构建了电子商务服务构建新发展格局的战略框架。

“当前，我国电子商务已深度融入生产生活各领域，在经济社会数字化转型方面发挥了举足轻重的作用。”束珏婷说，《规划》为“十四五”时期电子商务发展作出全面安排，对指导国内电子商务高质量发展具有重要意义。

“最近蔬菜有点贵”，10月份以来，不少消费者感觉到，蔬菜涨价了。菠菜、豆角、芹菜等家常小菜“身价”变高，让大家对“菜篮子”更加关切。目前蔬菜整体行情究竟如何？哪些因素导致了价格波动？供应能有保障吗？

来自商超、批发市场、蔬菜产地的情况表明，受气温、降水、季节性变化等多重因素影响，近期部分蔬菜的供应偏紧。不过蔬菜生产周期短、产能恢复相对较快，专家和业内人士预计，随着短期因素消除，菜价有望明显好转。今冬明春，全国老百姓“菜篮子”有保障。



▲10月27日，市民在上海市松江区一家超市选购蔬菜。
李立真摄(人民视觉)

“菜篮子”部分变贵

——鲜嫩蔬菜涨价明显，耐储运蔬菜波动较小，价格表现不太一样

“菠菜1斤10元、莴笋6.5元、大葱5.8元、生菜5元……菜价比往年更贵，不过相比前一阵好了些。”最近，家住山西省太原市的魏晋美每天去菜市场看行情。作为一个四口之家的掌勺人，常见的蔬菜价格她门儿清。“有几天蔬菜价格的涨幅很明显，尤其绿叶菜一天一个价。”魏晋美打趣道，自家餐桌上洋葱、土豆出现的频率越来越高，好在菜价没有一路涨下去。

对于近期蔬菜价格的波动，不少地区的商户也有体会。王女士在北京朝阳区一家供销社便民中心卖了3年菜，生意一直不错。但最近两周，她减少了部分鲜嫩蔬菜的进货量，“比如这菠菜以前每天进2箱，现在半箱就差不多。价格涨了，大家买得比以前少了。”

从部分地区统计数据来看，蔬菜价格的确有所上涨。北京市商务局一级巡视员王洪存介绍，监测显示，10月1日-25日，北京市蔬菜平均批发价环比上涨39.8%，综合零售价环比上涨20.4%；部分叶类菜、鲜嫩蔬菜上涨幅度更大，有的超过50%。以北京新发地市场为例，10月15日，该市场蔬菜加权平均价是3.31元/公斤，前一周同期为3.04元/公斤，去年同期为2.59元/公斤。

农业农村部全国农产品批发市场信息系统监测数据也显示，蔬菜价格呈上升趋势。10月22日-29日这一周，全国286家产销地批发市场19种蔬菜平均价格为5.54元/公斤，比前一周上升13.5%，同比上升49.1%。其中菜花、洋白菜、茄子、青椒和豆角的价格环比涨幅较大。

值得注意的是，本次鲜嫩蔬菜价格上涨明显，但耐储运的蔬菜价格基本保持稳定。北京新发地市场监测显示，洋葱、土豆、冬瓜、南瓜、胡萝卜、西红柿、菌类及姜蒜等价格波动幅度较小。“短时间内，蔬菜供应的一部分品种偏紧一些，也有一些品种宽松一些，价格的表现不太一样。”新发地市场在近期的市场动态信息中表示。

主要是天气等短期因素

——前期降水多、气温偏低导致部分蔬菜供应偏紧，随着天气好转，蔬菜产能正逐步恢复

那么，哪些因素导致了部分菜价上涨？是否仅为短期波动？

诸多业内人士分析，气候条件是本次蔬菜价格波动的最主要原因。

一是由于降水多。以北京市场的菠菜为例，新发地市场统计部负责人刘通说，主要产区河北、山东、辽宁等地此前均遭受强降雨，大批菠菜烂在了地里，后续大棚菠菜还未上市，导致菠菜价格快速蹿高。

“阴雨天气不仅影响蔬菜生长，对采摘、运输都有明显影响。”寿光地利农产品物流园价格指数分析师何晓杰说，由于菜田积水、土地泥泞，蔬菜收购车辆到了地头，需要采用人工扛运等方式，抬高了收购成本。二是由于气温偏低。今年10月以来，天气降温快，主要产区蔬菜生长缓慢，出现部分蔬菜供应紧张的情况。“往年10月大白菜、菠菜、芹菜都大批量上市了，但目前量还比较少，大棚里的黄瓜、尖椒等供应也比以往偏晚，导致价格偏高。”何晓杰说。

国家发展改革委价格成本调查中心主任黄汉权认为，近期部分区域菜价较快上涨，是多个短期因素导致。今年以来国内化肥、农药种子等价格上涨，蔬菜种植成本增加，叠加柴油等运输费用增加，也推高了蔬菜价格。

黄汉权说，随着影响蔬菜价格上涨的临时性因素消除，相信菜价会随之恢复到正常水平。此外，一系列举措正在紧锣密鼓地推进，如帮助农民抓好秋收秋种，保证农业生产所需的种子、化肥供应，提高今冬明春蔬菜供应能力等，确保价格稳定在合理区间。

实际上，随着最近晴朗天气增多，部分蔬菜价格已初现回调趋势。“瓜菜类尤其明

显，随着天气好转，蔬菜长势恢复，产量也能较快增加。”何晓杰举例说，黄瓜批发价之前超过10元1公斤，近期已经回落到6元多了。寿光地利农产品物流园价格指数中心预测，随着天气好转，山东省内及寿光设施菜的产能将逐步恢复，供市量继续加大。

刘通认为，随着部分地区受淹蔬菜的复壮，山东、辽宁大棚蔬菜以及南方蔬菜上市，蔬菜供应偏紧的状况会逐渐得以扭转。“蔬菜生产周期短、产能恢复快，预计整体菜价将在11月中旬有明显好转。”刘通说。

“菜篮子”供应有支撑

——全国1亿亩左右在田蔬菜面积，同比持平略增；“南菜北运”、各地加大供给等“组合拳”正发力

近期的菜价波动，让大家对“菜篮子”的关切度更高了。今冬明春，“菜篮子”供应能有保障吗？

看供给基本面，据农业农村部统计，全国在田蔬菜面积1亿亩左右，同比持平略增，保持供需平衡有较好支撑。同时，业内分析，目前菜价水平比往年高，能在一定程度上鼓励农民增加冬季蔬菜生产，这也有利于保障蔬菜稳定供应，推动后期蔬菜价格走势平稳。

看统筹调运，近年来中国农业建设有序推进，北方大棚蔬菜已经具有很大规

模，南方冬季蔬菜生产也在稳步增长，加上“南菜北运”等全国范围的物资调运，为稳住“菜篮子”提供了更好的保障。

再看各地，小小“菜篮子”已成民生“大工程”，多地打出保供稳价的“组合拳”。

北京市引导企业加大供给，加强产销对接，拓宽供货渠道。其中新发地市场已组织全国300万亩自有种植基地及商户加大蔬菜进京调配力度、开发新货源。北京市有关负责人表示，还将研究制定主要农产品批发市场减免进场交易费方案，对进场费用予以财政补贴，直接降低经营商户和运输司机的进场交易成本，提高产销大户向北京市销售蔬菜的积极性。在零售端，根据市场情况，也将适时启动连锁商超保供稳价措施。

上海市加强沪郊换季蔬菜播种，全市已落实1.5万亩茬蔬菜生产和1万亩林下蔬菜的种植，进一步扩大秋冬季在田蔬菜的面积；甘肃兰州市加大库存储备，通过引导保供龙头企业加强蔬菜调运，共增加蔬菜库存储备1800吨；海南三亚市通过探索规模化经营、扩大“飞地”种植基地、设置全天候智能生鲜柜销售点等模式，有效平抑菜价。

农业农村部市场与信息化司司长唐珂表示，将会同有关部门落实好鲜活农产品运输“绿色通道”政策，畅通物资下乡进村和农产品出村进城通道；抓好秋季蔬菜生产，切实保障“菜篮子”产品生产供给。商务部方面表示，积极开展保供稳价工作，每天跟踪蔬菜、肉类、粮油等生活必需品市场运行情况，适时投放政府储备，督促商贸流通企业加强产销衔接，增加重点时段备货数量。



▲10月29日，河北省玉田县虹桥镇后独树村农民将蔬菜装车，准备销往外地。
李洋摄(人民视觉)



▲10月31日，江苏省海安市大公镇星河村农民在菜地里忙着采收蔬菜。
翟慧勇摄(人民视觉)

“豆花泡馍”上新记

本报记者 龚仕建

打开包装，取出豆花、馍片和辅料包放进碗里，注入开水。5分钟后，一碗色香味道的豆花泡馍出现在眼前，让身在陕西宝鸡的陕西宝鸡人王女士胃口大开。

豆花泡馍原产于宝鸡凤翔，由豆腐脑(豆花)加以馍(锅盔片)、咸菜、辣椒油等制作而成，是陕西一带流行的街头小吃。随着人口流动和生活节奏加快，大家已不满足于豆花泡馍的传统食用方法，而是需要一种更便携的快餐包装食品。这让家族三代从事豆花泡馍制作的宝鸡市扶风县“90后”返乡创业大学生张斌看到了商机。他决心把凤翔的名小吃做成大众化的即食快餐。

2017年5月份开始，在自家农舍小院不到9平方米的小屋里，张斌把自己关起来，反复研究实验。他先把传统的豆花经防腐和真空灭菌后包装起来，结果发现保鲜时间太短，运输中容易变质。

他又突发奇想，把豆浆换成浓豆浆粉，加葡萄糖酸内酯凝固，顾客吃时自己按照比例配制……然而操作过程仍太复杂。在探索过程中，张斌无意中买到一份山东果干。于是，新的“豆花干”方案浮现在他的脑海中。包含大量水分的葡萄、鲜桃、苹果都能做成干硬的果干，难道豆花就不可以通过技术做成豆花干吗？这样，不仅运输起来方便、保质期长，而且食用时也方便了许多。张斌立刻查资料、跟厂家联系。通过采用新技术，多次操作实验，他最终用冻干技术解决了这个问题：豆花泡馍终于成为了便于储存运输、体积小、重量轻、好操作的快餐食品。

如今，张斌的豆花泡馍不仅通过网络销售平台和直营店、加盟店、合作社等卖到全国各地，还出口到国外，让更多人品味到了中华饮食文化。

张斌的公司被扶风县电商中心评为“诚信电商企业”，张家三代人开创的“早味居豆花泡馍”被宝鸡市餐饮协会授予“宝鸡名吃”称号。在第二十八届杨凌农高会上，“早味居”牌豆花泡馍荣获“后稷奖”。

“双11”临近，在位于扶风县城关街道八岔村的“早味居”豆花泡馍生产基地，工人们正忙着生产。在当地政府大力支持下，张斌扩大了豆花泡馍的生产规模，过去的手工作坊发展为拥有2条生产线、面积1300平方米的无菌生产车间，年营业额650余万元，提供就业岗位30余个，间接带动产业上下游近300人就业。“地方特色食品的创新与发展为县域经济注入活力，有效助推了乡村振兴。”扶风县副县长王军说。



第四届进博会开幕在即，国家会展中心(上海)周围盛会氛围浓厚。图为国家会展中心(上海)附近街头的进博会吉祥物“进宝”。
严大明摄(人民视觉)