

博采众长，进而有为

——写在第四届中国国际进口博览会开幕之际

新华社记者 徐超 周蕊 宿亮

东方潮涌，金秋意浓。第四届中国国际进口博览会即将如期举行，给多重风险挑战下艰难复苏的世界经济带来暖意和期待。

汇五洲佳品，聚四海宾朋。这场东方之约，正向世界进一步展示中国的开放姿态、合作诚意和包容胸怀，也将见证中国在构建新发展格局、实现高质量发展的新征程上与世界携手应对挑战、共促繁荣进步的新篇章。

迎难而上，中国开放助力世界经济融合

“经济全球化是不可逆转的历史大势，为世界经济发展提供了强劲动力。”在首届进博会开幕式上，国家主席习近平深刻洞察世界经济格局的深刻变化，对全球发展大势作出重要论断。

过去几年，世界经济遭遇多种不确定因素挑战，延宕反复的新冠疫情又为经济发展前景蒙上浓厚阴影。世界经济将向何处去？我们能够创造什么样的未来？这是人们迫切希望得到解答的问题。

“我们要以更加开放的心态和举措，共同把全球市场的蛋糕做大、把全球共享的机制做实、把全球合作的方式做活，共同把经济全球化动力搞得越大越好、阻力搞得越小越好。”在第二届进博会开幕式上，习近平主席同世界分享对经济全球化、全球经济治理的思考和主张。

如今，尽管疫情仍在多国多地肆虐，第四届进博会将以线上线下相结合的方式如期开幕。数据显示，共有来自127个国家和地区的近3000家参展商亮相企业展，反映出人们对经济全球化大势的认同，再次彰显中国市场的“全球磁力”。

中国市场正在迈向“世界的市场”。今年前三季度，中国货物贸易进出口同比增长22.7%，对主要贸易伙伴进出口均保持两位数增长，对

华出口成为多国外贸增长主要驱动力。中国市场正在迈向“共享的市场”。以进博会为代表的开放平台，不断推动要素资源共享。

中国市场正在迈向“大家的市场”。进博会、广交会、服贸会、消博会……中国的国家级展会“矩阵”日益丰富，推动形成集国际采购、投资促进、人文交流、开放合作于一体的经济生态圈。

携手同行，中国机遇提振全球发展信心

“各国是休戚与共的命运共同体，重大危机面前没有谁能够独善其身，团结合作是应对挑战的必然选择。”第二届进博会上，习近平主席为应对全球性挑战指明方向。

推进合作共赢，中国始终坚定搭桥、铺路。疫情以来，全球供应链持续紧张，国际物流堵点频现。中国产业链高效运作，稳定全球供给；中欧班列今年累计开行超过1万列，惠及千家万户。中国作为全球产业链供应链中的可信赖力量，为确保世界经济经畅通、消化全球通胀压力作出了越来越大的重要贡献。

推进合作共担，中国大力提倡拉手、拆墙。纵然全球疫情多有反复，中国仍克服困难，连续第二年坚持在特殊情形下举办进博会，目的之一就是帮助因疫情遭遇困难的各国企业共渡难关、携手前行。

推进合作共治，中国一贯秉持包容、互鉴。经过3年多探索与实践，进博会已成为连接国内国际、联通五湖四海的重要国际合作平台。每届进博会期间，专家学者齐聚虹桥国际经济论坛，积极推动构建开放型世界经济和共建人类命运共同体贡献“进博之智”。

从中国市场到世界市场，从“中国制造”到“中国创造”，从“中国智慧”到“世界智

慧”，以进博会为代表的合作平台，正为世界经济发展注入源源不断的动力。

创新引领，中国理念汇聚全球发展力量

“人类是一个整体，地球是一个家园。”习近平主席提出的构建人类命运共同体理念，日益成为全球共识。第四届进博会，成为外界感受中国高质量发展活力、研判全球可持续发展方向的重要窗口。

展览面积超过36万平方米，参展国别、企业数均超过上届，部分展区“首发”“首展”产品数量远超前三届……第四届进博会展示规模特色的同时，更突出数字经济、低碳技术、绿色生产与消费等可持续发展理念。

进博会已成为创新之窗。一年来，习近平主席在第三届进博会开幕式上说：“中国广阔的国内市场将继续激发源源不断的创新潜能。”一年来，中国加快构建“双循环”新发展格局，为全球创新和各国企业在华发展提供了广阔空间。

进博会已成为绿色之窗。国家会展中心（上海）党委副书记时焯军说，本届进博会通过碳交易等方式在中国乃至全球形成绿色展览的标杆效应，展示中国实现“双碳”愿景的决心。

透过进博会之窗，人们可以感受不可逆转的开放大潮，体察顺应时代要求的合作大势，预见创新引领的可持续发展前程。

博采众长，进而有为，未来可期。第四届进博会将再次奏响开放融通、合作发展的华彩乐章。中国愿同各国一道，在开放中创造机遇，在合作中破解难题，向着构建人类命运共同体目标不断前进，共同开创人类更加美好的未来。

（新华社北京11月3日电 参与记者：任羊、王亚光、蔡蜀英、朱震、单宇琦、沈忠浩、康逸、卢怀谦）

服务贸易展区许多展品“看不见”，却又含金量颇高，这一展区魅力何在？全球三大拍卖行、四大会计师事务所、三大国际快递、运力排名前五的船公司为何齐齐前来？第四届中国国际进口博览会服务贸易展区，将迎来54个国家和地区的300多家企业参展，助推全球服务贸易“再升级”。

在服务贸易展区，不少金融咨询业的“老朋友”再度聚首。连续第四年参展的会计师事务所德勤，在原有服务贸易展区的基础上，增加了技术装备展区，从绿色和数字化两方面展示创新的数字化产品及行业解决方案。

“此次我们在展台设计了‘未来工作’全景沉浸式体验区，通过智能控制和声光电技术模拟不同情境下的工作环境，让参与者可以身临其境感受德勤在绿色智能建筑、未来城市管理等方面的最新成果。”德勤中国首席执行官蒋颖介绍，其中展示的“The Edge”大厦是在巴黎气候协定的背景下诞生的一款产品，首次出现在进博会现场。

在渣打集团董事会主席苏浩看来，2021年适逢中国加入世界贸易组织20周年，今年的进博会尤其重要。中国实现“双碳”目标的努力将为其他国家的减碳之路提供借鉴，也为渣打银行提供巨大的发展机遇，帮助需要减碳的经济体和企业转型。

来进博会，看场艺术展？依托于相关文物免税政策利好，艺术品、收藏品等成为本届进博会服务贸易展区新亮点。今年进博会首次在服务贸易展区打造文物艺术品板块。

今年这里聚集了全球三大拍卖行佳士得、苏富比、富艺斯及多家知名艺术机构。出自中外艺术家手笔和创作于不同年代的人物画、风景画与雕塑将汇聚上海，为观众带来一场视觉盛宴。

苏富比精挑细选了5件艺术名家杰作。苏富比亚洲区董事总经理洛嘉熙表示：“我们非常感谢中国政府的举措，让苏富比今年有机会为进博会带来多件顶级艺术品，促进全球文化交流互动。”

据悉，目前已有英国、西班牙等11个国家和地区的20家境外机构确认参展第四届进博会服务贸易展区，共申报文物艺术品178件，申报总价值23.5亿元。

日前，满载着进博会展品的“中欧班列—进博号”顺利抵达上海。这趟发自德国汉堡的中欧班列列为跨境贸易提供了全新的物流通道。

首批抵达上海的海运展品从汉堡港启程，首批搭乘中欧班列到上海展出的展品同样从汉堡首发，两座城市的连接越来越紧密，也让汉堡港收获大量的关注。此次，汉堡港营销协会携汉堡港口与物流股份公司参加进博会，就位于服务贸易展区。汉堡港每年与中国业务有关的集装箱吞吐量约为240万标准箱（TEU）。这意味着，在汉堡港装卸的每三只集装箱中就有一只来自或将运往中国。

“中国是汉堡港最重要的贸易伙伴，汉堡港是中国‘一带一路’倡议在欧洲的重要节点。去年，汉堡与中国的国际班列货运量为10.7万标准箱。”汉堡驻中国联络处首席代表潘彬表示，“尽管全球疫情仍在继续，我们不会错过进博会这个重要的国际交流平台。”

（据新华社上海11月2日电 记者桑彤、周蕊、何欣荣）

『看不见』的展品有何魅力？

进博会助推服务贸易『再升级』

（上接第一版）

为了实现这个目标，脱贫攻坚的每个重要节点和重大关头，习近平总书记都亲自挂帅、亲自出征、亲自督战，召开7次脱贫攻坚座谈会，多次主持召开会议研究部署脱贫攻坚工作，直插难点、把脉开方。

这是举世瞩目的国家行动。脱贫攻坚，加强领导是根本。习近平总书记指出，“各级党委和政府必须坚定信心、勇于担当，把脱贫职责扛在肩上，把脱贫任务抓在手上”“落实脱贫攻坚一把手负责制，省市县乡村五级书记一起抓”“宁肯自己多受累，也要让群众快脱贫，宁肯自己掉上几斤肉，也要让群众走上致富路”。

脱贫攻坚，各方参与是合力。习近平总书记指出，“要大力弘扬中华民族扶贫济困的优良传统，凝聚全党全社会力量，形成扶贫开发工作强大合力”“必须坚持充分发挥政府和社会两方面力量作用，构建专项扶贫、行业扶贫、社会扶贫互为补充的大扶贫格局”“要深化东西部扶贫协作和中央单位定点扶贫”。

脱贫攻坚，全国一盘棋；全面小康，决胜在合力。五级书记抓扶贫，层层促攻坚。省市县乡村层层立下军令状，中央统筹、省负总责、市县抓落实的工作机制得以强化，扶贫脱贫的责任层层压实。全国累计选派300多万名第一书记和驻村干部，同近200万名乡镇干部和数百万村干部分道，奋战在扶贫一线，不获全胜决不收兵。

“天津老师”“北京医生”“广东专家”“浙江工程师”……一支支来自东部地区的帮扶力量，奔忙在中西部扶贫一线。东部343个经济较发达县市区与中西部573个贫困县开展携手奔小康行动。东西部多层次、多形式、全方位扶贫协作，充分彰显了社会主义集中力量办大事的制度优势。

精准扶贫精准脱贫，脱贫攻坚战取得全面胜利

直播带货，带火了村里的蜂蜜、腊肉、猕猴桃；乡村旅游，带旺了村里的饭店、民宿、农家乐……这些日子，湖南省花垣县十八洞村好消息不断。

“习近平总书记提出的精准扶贫，激发了乡村发展潜力，带来了今天的好日子。”十八洞村党支部书记施金通说，因地制宜，村集体依靠政策帮扶发展起乡村旅游等产业；分类帮扶，扶贫工作队引导年轻人搞旅游、留守妇女做绣绣。精准扶贫，村民腰包鼓起来，2020年全村人均收入达到18369元。

十八洞村的变化，充分印证了精准扶贫精准脱贫基本方略的科学性、真理性。

时间回溯到2012年底，全国现行标准下农村贫困人口尚有9899万，贫困发生率为10.2%。到2020年贫困人口全部脱贫，这场硬仗怎么打？

2013年11月，习近平总书记在十八洞村考察时首次提出精准扶贫的重要思想：我们在抓扶贫的时候，切忌喊大口号，也不要定那些好高骛远的目标。扶贫攻坚就是要实事求是、因地制宜、分类指导、精准扶贫。

党的十八大以来，习近平总书记一次次在农家院落、田间地头，看真贫、察实情，和贫困户一起细算收支账，把扶贫因症结：“精准扶贫，就是要对扶贫对象实行精细化管理，对扶贫资源实行精确化配置，对扶贫对象实行精准化扶持”“要做到六个精准，即扶持对象精准、项目安排精准、资金使用精准、措施到户精准、因村派人（第一书记）精准、脱贫成效精准”……

“精准”二字，是新时代脱贫攻坚最显著的特征，更是我国全面打赢脱贫攻坚战的关键之策。

扶贫先识贫。2014年，全国贫困地区80万基层干部进村入户，12.8万个贫困村、8962万贫困人口被识别出来，建档立卡、录入信息。2015年，对建档立卡“回头看”，补录贫困人口807万，剔除识别不准人口929万，脱贫攻坚的扶持对象被精准锁定。有了这本“账”，扶贫开发进入了“滴灌式”精准扶贫新阶段。

精准扶贫是为了精准脱贫。2016年7月，习近平总书记在东西部扶贫协作座谈会上指出：“打赢脱贫攻坚战不是搞运动、一阵风，要真扶贫、扶真贫、真脱贫。”随后，总书记又多次强调：“攻坚战就要用攻坚战的办法打，关键在准、实两个字。”“要严把退出关，坚决杜绝数字脱贫、虚假脱贫。”

扶真贫、真脱贫，各地区各部门实行最严格的考核评估制度，建立严格、规范、透明的贫困退出机制，将第三方评估方式纳入脱贫成效考核评估体系，启动大型专项普查……评估方法越来越完善，制度体系越来越严密，切实把好贫困退出这“最后一关”。

精准扶贫找到“贫根”，开对“药方子”，拔掉“穷根子”。在2015减贫与发展高层论坛上，习近平总书记指出：“我们坚持分类施策，因人因地施策，因贫困原因施策，因贫困类型施策，通过扶持生产和就业发展一批，通过易地搬迁安置一批，通过生态保护脱贫一批，通过教育扶贫脱贫一批，通过低保政策兜底一批。”

“五个一批”成为精准扶贫的一剂良方。截至2020年底，全国累计建成各类产业基地超过30万个，960多万人搬进新家，110多万贫困人口当上护林员，千百万贫困家庭的孩子享受到更公平的教育机会，近2000万贫困人口享受低保和特困救助供养……脱贫攻坚的阳光照耀到了每一个角落。

脱贫攻坚战越到最后难度越大。2017年6月，习近平总书记在深度贫困地区脱贫攻坚座谈会上指出：“推进深度贫困地区脱贫攻坚，需要找准导致深度贫困的主要原因，采取有针对性的脱贫攻坚举措。”

攻坚深度贫困，采取超常之举。聚焦革命老区，解决“两不愁三保障”突出问题，实施挂牌督战。靠着精准扶贫，云南怒江上的溜索变成了桥梁，怒江傈僳族自治州实现了从区域性深度贫困到整体脱贫的千年跨越；四川凉山彝族自治州“悬崖村”村民，翻越了“贫困大山”；“苦瘠甲天下”的宁夏西海固地区，告别了水资源短缺，摆脱了贫困……一个个“硬骨头”被啃下来。

2020年是脱贫攻坚决战决胜之年，新冠肺炎疫情突然来袭，外出务工受阻、扶贫产品销售困难，脱贫攻坚面临新挑战。

关键时刻，习近平总书记指出：“要落实分区分级精准防控策略。疫情严重的地区，在重点搞好疫情防控的同时，可以创新工作方式，统筹推进疫情防控和脱贫攻坚。没有疫情或疫情较轻的地区，要集中精力加快推进脱贫攻坚。”

答好“加试题”，不折不扣完成脱贫攻坚硬任务。各地区各部门密集出台精准应对政策，点对点组织复工，优先稳岗帮扶，当年贫困劳动力外出务工规模同比下降反增10%；“互联网+”拓宽销售渠道，消费扶贫“带货”，农产品卖难化解……

在实现中华民族伟大复兴中国梦的行进坐标中，全面小康是“关键一步”，而消除绝对贫困，则是迈好这“关键一步”的“关键一跃”。8年持续奋斗，近1亿贫困人口实现脱贫，如期完成了新时代脱贫攻坚目标任务，兑现了我们党向人民、向历史作出的庄严承诺！

脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点

巍巍太行，群山叠翠。山西省大同市云州区西坪镇唐家堡村，依靠发展黄花种植实现了稳定脱贫。2020年5月，习近平总书记到山西考察时强调：“乡亲们脱贫后，我最关心的是如何巩固脱贫、防止返贫，确保乡亲们持续增收致富。”

如今，依靠生产、加工、销售全方位扶持，小黄花“长”成了大产业。目前，云州区黄花产业总产值达13.42亿元，同比增长20%。产业兴旺带动脱贫群众稳定增收。“黄花是俺的致富花，腰包越来越鼓喽！”唐家堡村村民杨旗高兴地说。

脱贫攻坚目标任务如期完成之后，下一步“三农”工作怎么干？

习近平总书记深刻指出：“脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。”“脱贫攻坚取得胜利后，要全面推进乡村振兴，这是‘三农’工作重心的历史性转移。”“从中华民族伟大复兴战略全局看，民族要复兴，乡村必振兴。”

让脱贫基础更稳固。习近平总书记反复强调：“贫困县摘帽后，也不能马上撤摊子、甩包袱、歇歇脚，要继续完成剩余贫困人口脱贫问题，做到摘帽不摘责任、摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶、摘帽不摘监管。”

落实习近平总书记重要指示精神，脱贫地区瞄准薄弱环节和重点人群，做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接，工作不留空档，政策不留空白。

“当前要重点防止脱贫户和一些边缘户返贫致贫。”国家乡村振兴局有关负责人介绍，今年以来，着重建立防止返贫的监测和帮扶机制，对各地工作进行定期调度，健全农村低收入人口的监测帮扶机制，分层分类做好救助工作，切实把脱贫攻坚成果巩固住、拓展好。

防止返贫，不断筑牢保障网络。对易返贫致贫人口实施常态化监测，重点监测收入水平变化和“两不愁三保障”巩固情况，继续精准施策。今年以来，各地着重建立防止返贫的监测和帮扶机制，截至4月底，全国纳入监测的易返贫致贫户共133万户、447万人，已有91%的监测对象消除返贫致贫风险。

持续帮扶，脱贫产业提档升级。“脱贫不脱政策，帮扶不减力度，我们的旅游饭越吃越香。”江西省井冈山茅坪乡神山村村支书彭展阳介绍，村里开起了精品民宿，搞起了红色培训，目前80%的村民参与到乡村旅游中，日子越过越好。从全国看，目前脱贫县1.4万多家市级以上龙头企业带动500多万脱贫户持续增收。

稳定政策，长效机制不断完善。对摆脱贫困的县，从脱贫之日起设立5年过渡期，过渡期内主要帮扶政策保持总体稳定。各地加强组织保障，强化工作力量，坚持向重点乡村选派驻村第一书记和工作队，又一大批优秀党员干部奔赴各地，团结带领群众接续奋斗，谱写乡村振兴新篇章。

习近平总书记指出：“全面实施乡村振兴战略的深度、广度、难度都不亚于脱贫攻坚，必须加强顶层设计，以更有力的举措、汇聚更强大的力量来推进。”

2020年4月在陕西考察时，习近平总书记谆谆嘱咐：“接下来要做好乡村振兴这篇大文章，推动乡村产业、人才、文化、生态、组织等全面发展。”

2020年底的中央农村工作会议上，习近平总书记强调：“对现有帮扶政策逐项分类优化调整，合理把握调整节奏、力度、时限，逐步实现由集中资源支持脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡。”

民族要复兴，乡村必振兴。乡村振兴的宏伟蓝图，正在中华大地徐徐铺展。

乡村振兴成为关键引擎。今年，中央财政安排110亿元资金投入现代农业产业园、优势特色产业群等农业产业融合发展项目。搭平台、强机制，乡村产业高质量发展步伐加快。

乡村振兴行动全面启动。数据显示，目前农村卫生厕所普及率超过68%，生活垃圾收运处置体系覆盖90%以上行政村，95%以上的村庄开展了清洁行动，乡村更加宜居宜业。

优势资源不断汇集乡村。今年，中央财政将原专项扶贫资金调整为衔接推进乡村振兴补助资金，规模达到1561亿元，比去年原中央财政专项扶贫资金增加100亿元，激发乡村振兴新活力。

征途漫漫，惟有奋斗。新征程上，全面推进乡村振兴的号角已经吹响。在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下，书写壮丽篇章的亿万中国人民，必将创造新的更大奇迹！

（本报记者朱隼、顾仲阳、常歆）