

僑鄉廣東

主辦：廣東省人民政府僑務辦公室

一年來，廣東積極做好“僑”的文章，吸引越來越多僑胞在粵創業

僑見僑鄉新貌

去年10月13日，中國國家主席習近平在廣東汕頭市小公園開埠區、僑批文物館等地視察時強調，汕頭經濟特區要根據新的實際做好“僑”的文章。

過去一年，包括汕頭在內的廣東各地，充分發揮僑界優勢，以實際行動畫好僑界團結最大同心圓，在引導激勵僑胞支持參與祖國現代化建設、弘揚中華文化等方面成效顯著。

凝聚僑心 共同寫好家鄉新篇

從開展“僑資企業應對疫情復工復產”專題調研，到在全省多地舉行“惠僑暖企座談會”；從開展廣東省貫徹落實歸僑僑眷權益保護法及實施辦法的執法檢查，到《汕頭華僑經濟文化合作試驗區條例》公布；從落實完成各涉僑政務服務事項在線辦理的標準化工作，為歸僑僑眷和僑胞辦事提供便利，到協調推動“新中國大廈租賃糾紛”等10多個重大涉僑案件得到妥善解決……過去的一年，廣東多舉措凝聚僑胞力量，發揮僑界高端智庫作用，“以僑為橋”奮力抒寫高質量發展新篇章。

在維護華僑華人權益方面，廣東省組織在全省19個地市僑聯成立法律顧問委員會。江門市僑聯與巴西、委內瑞拉、智利等海外僑團建立“僑愛南粵·雲平臺江門市涉僑糾紛多元化解工作室”，韶關市僑

聯與法院建立涉僑糾紛多元化解工作機制，全省共有11個地市通過該工作機制，發揮華僑華人力量，共同維護海外僑胞的權益。

此外，廣東省僑辦持續打造“粵菜師傅”四海同享品牌，用“一城一菜一故事”深挖粵菜文化內涵，講述家鄉故事，開辟民間交流的“粵味”路徑。汕頭還聘請首批“汕頭僑文化使者”、挂牌首批“汕頭市華僑華人文化交流基地”，開展百米剪紙、僑批書法創作展示、組織觀看文藝演出、節日家書問候等活動，深化與僑胞的互動交流。

匯集僑智 吸引更多歸僑創業

作為中國最大的僑鄉，廣東也是全國創新創業的熱土。近年來，隨着國家的發展，越來越多的海外高層次人才選擇回國創新創業。廣東多個相關部門圍繞推進“一帶一路”、粵港澳大灣區建設，推出多項政策，鼓勵引導海外僑胞充分發揮投資興業、雙向開放的重要作用，為廣東經濟社會發展作出新貢獻。

其中，汕頭華僑經濟文化合作試驗區的新僑創新創業基地，通過一年努力，已實現提質升級，目前有21家企業入駐該園區。同時，廣東省積極推動聚集僑界創新創業要素的組織載體和平臺——南粵僑創基地穩步向前，越來越多的歸僑創業人才

在廣東安居興業。

去年年末，“創業中華·‘十四五’中國發展與華僑華人投資創業峰會”和“百名僑商潮汕行”活動先後在汕頭舉行。泰國正大集團和香港世茂集團聯合投資項目、華人華僑產業交易會項目和僑商企業總部大廈項目等若幹大規模投資計劃在活動亮相。

為了推動海外僑商“雲洽談”，第六、七屆華人華僑產業交易會創建了線上跨境貿易平臺“雲展廳”。其中，“汕頭雲展廳”通過建立10家海外采銷中心，吸引2400家企業進駐，為汕頭外貿企業提供對接全球買家、開拓海外市場、鏈接商務資源等服務，助力暢通國內國際雙循環。

發揮僑力 携手互助共克時艱

去年以來，新冠肺炎疫情給全球造成了不同程度的衝擊。疫情期間，當祖國有需要時，海外僑胞紛紛伸出援手捐款捐物。當海外僑胞遇到困難時，祖國是最暖心和堅固的後盾，給予他們強大支持。

據了解，疫情初期，廣東僑務部門和各級僑聯組織第一時間發出倡議書，充分發揮廣東省僑界仁愛基金會、省僑心慈善基金會、省僑商投資企業協會、廣東省國際華商會作用，有序引導僑胞捐贈防疫物資，依法依規快速精準發放。數據顯示，廣東各級僑聯、華商會與20多個國家和地



▲汕頭小公園開埠區是目前中國保存最完好的開埠區之一（林桂炎攝）

區建立了緊缺貨源對接渠道。其中，由省僑聯組織聯系並通過海外僑胞捐贈及協助採購入關的防護服80多萬件。

疫情期間，為了讓在海外的華人華僑安心，廣東省僑辦牽頭省涉僑工作專班成員單位靠前服務、暖僑護僑，先後籌集逾700萬祇醫用外科口罩等防疫物資，送抵75個國家和地區的僑團、華文學校。此外，僑務部門還免費開放“全球抗疫平臺中醫會診室”，邀請廣東省內僑界知名醫療專家為五大洲的粵籍僑胞舉行在線防疫科普講座。

與此同時，為助力僑資企業迅速復工復產，廣東僑務部門深入開展“惠僑暖企”行動，積極推動僑資企業互助合作，並幫助解決生產原材料採購渠道或貨源，協助僑資企業破解供應鏈難題，打通物流不暢、原材料供應不足等影響生產的堵點。通過在廣東全省多地舉行“惠僑暖企座談會”“僑資企業法律諮詢服務活動日”等活動，幫助僑企解決了一批實際困難。（譚鋒）

廣交會時刻：如約而至 共享未來

珠水奔騰，萬商匯粵。在千年商都廣州，第130屆中國進出口商品交易會（以下簡稱“廣交會”）開門迎客，一場跨越時空的國際貿易盛會正式開啓：

線下，近8000家企業展出精品，匯聚起疫情下世界最大規模展會；線上，2.6萬客商“雲”端交易，搭建起低成本高效率全球“貿易之橋”。

從共和國會展的“獨生子”“長子”到“中國第一展”，65年的廣交會，書寫了一部匯涓流、戰風浪、納百川的奮鬥史，譜寫出中國改革開放交響樂中動人心絃的一章。

本屆廣交會，首次線上線下融合舉辦、首次以促進國內國際雙循環為主題、首次全面邀請境內採購商參與……廣交會以改革創新的示範、擁抱全球的決心，再添中國高水平對外開放的厚重一筆。

秋風又勁好時光。一期一會，“廣交會時刻”如約而至。正如中國改革開放的脚步不會停止，全球開放合作的時代大潮也不可逆轉。

潮涌珠江

臨珠水而面南海，千百年來，廣州始終是中國對外貿易的窗口。

新中國成立後，為了打破西方資本主義陣營對中國實行的封鎖禁運、開辟一條與世界交往的通道，廣交會於1957年4月在廣州應運而生。

跨越兩個世紀的廣交會，幾乎濃縮了一部中國外貿發展史，成為中國外貿的“晴雨表”和“風向標”。

特別是改革開放以來，廣交會出口成交突飛猛進，1994年春交會突破100億美元，2003年秋交會突破200億美元，2005年春交會起每屆均超過300億美元。中國外貿總額從新中國成立之初的11億美元增至2020年的4.6萬億美元，成為全球第一大貨物貿易國。

“始終圍繞改革開放大局，始終服務對外貿易轉型，始終引領展會改革創新。”在廣交會副主任兼秘書長、中國對外貿易中心主任儲士家看來，這是廣交會歷久彌新的動力和源泉。

從2003年首次推出線上廣交會並首次建立跨國採購平臺，到2007年首次設立進口展，2008年設立品牌展區、加快向綜合功能平臺轉變，再到2020以來廣交會三度上“雲”，2021年首次線上線下融合舉辦……在時代變遷中，廣交會用一個個“首次”交出創新答卷。

65年來，海爾、美的、格力、TCL……一批批擁有自主知識產權、自主品牌的源頭創新企業，在廣交會的舞臺上嶄露頭角，走向世界。

作為參加廣交會屆數最多的家電企業，海爾在1988年的廣交會上祇有半個冰箱攤位，不足5平方米；到了2017年的第122屆廣交會，海爾一口氣設立了新品發布區、冰冷、洗滌、空調等10個展區，多數產品具備全球首創或唯一的顛覆性技術，詮釋了從一個剛起步的小廠到全球白色家電巨頭的飛躍。

廣交會腳下的南粵大地，5G、大數據、人工智能等越來越多的“粵智造”不僅為全球消費者帶來新服務、新體驗，也推動國際產業網絡向着韌性更強、效率更高、質量更優不斷躍升。

第130屆廣交會是一場不同尋常的展會。“本屆廣交會首次以‘雙循環’作為主題，同步在線上線下融合舉辦，既是新創舉，又是新機遇，更是新的里程碑。”儲士家說。

在國際貿易發展的關鍵時刻，中國以“雙循環”的新渠道，以開創性的合作大平臺，標註改革開放的新高度。

浩蕩前行

翻開本屆廣交會參展商名錄，2.6萬家企業分布在51個展區中，電子及家電、五金工具、機械、日用消費品、禮品、家居裝飾品、紡織服裝等16大類商品琳琅滿目。

超過20萬採購商到場“掃貨”，在這裏收獲“展品變商品”“貿易促投資”的信心，匯聚共促發展的強大能量。

中國舞臺，世界合唱。廣交會激發強大的“磁場效應”，成為奪取疫情防控勝利和推動全球經濟恢復的試金石。

去年，突如其來的新冠肺炎疫情對全球貿易往來造成巨大挑戰。依靠活力十足的中國互聯網產業，祇用了短短兩個月的時間，“網上廣交會”從承諾變成現實，彰顯中國穩外貿的堅定決心和擁抱全球化、為世界經濟發展作貢獻的強烈信念。

一年多來，中國堅持人民至上、生命至上，統籌疫情防控和經濟社會發展，在全世界率先實現經濟增長由負轉正。數據顯示，今年前8月，中國進出口總值24.78萬億元人民幣，同比增長23.7%，比2019年同期增長22.8%，中國外貿新優勢彰顯。

正是有了這份底氣，本屆廣交會首次

實現線上線下融合舉辦，40萬平方米展區精品薈萃，部分展區“一位難求”，展覽規模更大、展區設置更優、展出體驗更佳。

“華南美國商會的2300多名會員，這次終於可以線下參加廣交會了，不能到場的還能網上採購。”華南美國商會會長哈利·賽亞丁很期待，“我們都很激動，相信本屆廣交會將為中美貿易的增長作出貢獻。”

“廣交會對我的生意幫助很大，讓我發現了新產品，更重要的是幫我發掘了前所未有的市場。”法國採購商法比安·德桑說，盡管疫情衝擊國際貿易，他還是能在“雲”端與中國企業做生意，對中國市場和中國經濟前景充滿信心。

新主題、新形式、新體驗。疫情沒有改變中國經濟長期向好的趨勢，反而更加凸顯中國市場的潛力和韌性。

海納百川

講好廣交會故事，就是講好中國故事。

當前，世界面臨百年未有之大變局，世界經濟是在“逆全球化”中停滯不前，還是在不斷開放中做大蛋糕？中國行動給出了答案。

從首屆廣交會迎來19個國家和地區的1223名採購商，到第126屆廣交會增至210多個國家和地區的約20萬人，再到第130屆廣交會吸引220多個國家和地區的採購商線上線下參與……廣交會依舊熙來攘往，就是中國對外開放的生動注腳，就是全球化成果的最新、最集中展示。

對歷史大勢的準確判斷，對時代命題的主動回應，中國充分展現了大國胸襟和使命擔當，廣受贊譽。

“廣交會是中國對外開放的一張名片，而且時間越持久，就越會綻發出自己的光彩，它已成為世界的一個公共產品。”世貿組織副總幹事張向晨認為。

世界500強企業美國霍尼韋爾公司是廣交會進口展的常客，今年，該公司帶來了多項在中國本土研發生產的新產品。“中國是霍尼韋爾在美國以外最大的單一市場，也是公司最大的增長型市場。”霍尼韋爾中國總裁林世偉說，期待繼續借助廣交會與廣大中國客戶并肩共進，把握廣交會帶來的新機遇。

“中國市場的很多力量資源推動我們走向海外，我們在海外布局也推動了國內科技的發展。長期看，全球化的趨勢不

會變。”美的集團董事長方洪波說。

弄潮兒勇立潮頭。乘借廣交會東風的廣東，吹響了全面建設貿易強省的號角，大力實施貿易高質量發展“十大工程”，創建國家數字貿易先行區，以實幹苦幹續寫更多“春天的故事”。

格蘭仕是最早參加廣交會的廣東民營企業之一，本屆廣交會上，他們將首次與惠而浦聯合參展，帶來微蒸烤、冰洗等系列產品。格蘭仕集團董事長兼總裁梁昭賢說，通過廣交會，格蘭仕不斷與眾多新老客戶溝通開拓合作邊界，為全球消費者提供高品質高科技的產品和服務，把中國一流的產品、服務和技術推向全球每一個市場。

（昌道勳 袁佩如 陳曉 王彪）



▲10月14日晚，1300架無人機組成廣交會標識，與“小蠻腰”一起將廣州的夜空點綴得絢麗多彩。（梁鉅聰攝）



▲廣交會展館盛裝迎客。（張冠軍攝）



▲各國駐華使節參觀廣交會展區。（石磊攝）