

特首勉有志之士踴躍參選

【香港商報訊】記者戴合聲報導：行政長官林鄭月娥昨日在社交媒體表示，完善香港特區選舉制度是確保「愛國者治港」，絕不是把立法會變成「一言堂」，任何人不論政見，只要是愛國者，都可以依法參選、依法當選，加入香港的政治體制。

立法會換屆選舉的提名期已於10月30日開始，過去幾天陸續有不同背景、不同立場的人士報名參加分區直接選舉、功能團體選舉和選舉委員會選舉，截至昨晚，選舉事務處一共收到37份提名表格。

林鄭月娥昨日在一個商界午餐會上說，完善香港特區選

舉制度是確保「愛國者治港」，絕不是把立法會變成「一言堂」，任何人不論政見，只要是愛國者，都可以依法參選、依法當選，加入香港的政治體制；擔任議員後也歡迎他們監察政府施政、批評政策，以達致良政善治，更好為市民服務。事實上，經完善的選舉制度，立法會議席由兩個板塊的70個增加到三個板塊的90個，將提供更多參政機會給有志從政和服務社會的人士。

立會將具更大代表性

她深信，日後的立法會將有更大代表性、符合更均衡參

與原則和體現理性、務實，具質素的議政、論政氛圍。事實上，本屆立法會在過去一年就充分履行了其制衡行政機關的憲制職能，是其是、非其非；而特區政府亦樂於積極回應議員的意見，改善施政，例如自去年12月至今年10月，共有14項獲得通過的法案，涉及不少由議員提出並獲政府接納的重要修訂。

立法會換屆選舉的提名期直至本月12日，林鄭月娥鼓勵有志之士把握機會踴躍參選，鼓勵選委積極提名愛國者參選，也鼓勵合資格選民仔細考慮參選人的政綱、對香港的願景，在12月19日踴躍投票，為香港選賢與能。

香港商報

中國政府特許在內地發行之報刊

一九五二年創刊

2021年11月4日

香港商報 國信早報

聯合印刷發行 印度尼西亞版



PT BINA MITRA INDOSEJAHTERA

七成半企業擬3年內拓大灣區業務

香港成投資首選切入點



林鄭：香港貿易物流業韌性非凡

【香港商報訊】由香港特區政府與香港貿易發展局(香港貿發局)合辦的第11屆「亞洲物流航運及空運會議」昨日起一連兩日在香港會議展覽中心及線上舉行。會議以「強韌靈活永續重塑環球供應鏈」為主題，超過60位專家及行業翹楚將在接近30場專題論壇分享前瞻性觀點，探討業界新發展。

行政長官林鄭月娥透過視頻致辭時表示，無論順境還是逆境，香港的物流業在全球始終扮演著重要角色。過去兩年，香港的貿易和物流業，乃至整體經濟，都表現出非凡的韌性，最近亦有明顯的反彈迹象。

她指出，國家「十四五」規劃支持香港提升作為國際航運中心和國際航空樞紐的地位，並支持香港服務業向高端、高增值方向發展。在中央的支持和認可下，香港的物流、海運和航空業將享有無限商機。

論壇探討大灣區機遇

香港貿易發展局總裁方舜文致辭時說，今年會議以「強韌靈活永續重塑環球供應鏈」為主題，探討亞太貿易的新秩序及持續演變的聯運網絡、電子商貿及後疫情零售業演變等議題。更重要的是，業界將會討論環球供應鏈的轉變為業界帶來的機遇及風險，以及行業可持續發展的方向，亦會探討國家「十四五」規劃帶來的新機遇。

據介紹，本屆會議亮點之一是三場專家對談，主題包括「亞洲貿易新秩序及持續演變之聯運網絡」「後疫情電子商貿大趨勢」及「超越2050：落實零碳排放和可持續供應鏈」。另外，會議期間舉行的空運論壇及航運論壇亦將分別就「充分把握大灣區機遇」「數字化轉型重塑港口供應鏈」等話題進行探討。

香港貿發局預計，會議將吸引來自接近60個國家及地區的逾萬名觀眾參與。

【香港商報訊】記者呂希蘊報導：粵港澳大灣區發展機遇愈發受到國際企業關注。匯豐最新調查顯示，海外企業看好粵港澳大灣區內城市的成長空間，75%受訪企業規劃將在未來3年內拓展在粵港澳大灣區內的業務規模。其中，香港成為最受青睞的首選切入點。

粵港澳大灣區城市群協同效應所帶來的增長動力，備受國際企業認可。逾五成受訪企業預計，未來3年粵港澳大灣區的經濟增長將在全中國範圍內保持領先，其中馬來西亞及新加坡受訪企業表示更加看好，分別有74%和61%認為粵港澳大灣區有機會實現更快增長，反映出當地業內對區域間發展前景持積極態度。

匯豐粵港澳大灣區業務部總經理陳慶耀說：「粵港澳大灣區的迅速發展，顯示其逐步成為具國際競爭力的世界級城市群。區內不同城市的融合、創科領先優勢，以及不斷增長的居民財富，都將為國際企業帶來巨大的業務拓展機遇。」

區內首要投資科創

調查亦反映科技發展水平成為海外企業看好大灣區的最

大吸引力。35%的受訪企業表示看重區內科技發展水平，而吸引它們投資的其他因素，還包括集中及先進的研發能力(31%)、充足的高技術勞動力(31%)、快速增長的中產階級群體和龐大的消費市場(31%)等。

四分之三受訪海外企業表示，未來3年內將在大灣區內擴大業務，其中首要投資重點是「科技與創新」領域，佔38%。其次是提高供應鏈可靠性(33%)、加強數碼化建設(33%)、與當地企業建立合作夥伴關係(33%)、改善自營分銷網絡(32%)等。

陳慶耀說：「海外企業對大灣區的營商前景十分樂觀，尤其是來自亞太地區的企業。海外投資的流入，將進一步帶動跨境資本流動與國際貿易增長，推動大灣區成為聯通區域經濟走廊的重要樞紐。」

港具「國際資本市場+專業服務」

那麼在有計劃進入大灣區拓展業務的海外企業中，哪一個城市最受青睞？73%的受訪企業表示會在香港、廣州、深圳及澳門四個城市中選擇。其中，香港獲得37%的受訪企業選擇，作為大灣區開展業務的首選切入點，主要歸因於香港擁有與國際資本市場接軌和一流的專業服務。廣州和深圳的亮點則是以完善的產業供應鏈、強大的科技創新能力，各獲得了13%受訪企業的青睞。

匯豐商貿領航調查於今年9月進行，受訪企業超過2100間，來自全球10個市場，包括美國、加拿大、墨西哥、英國、法國、德國、阿聯酋、馬來西亞、新加坡和澳洲。

時評

多管齊下持續谷旺消費市道

最新公布9月零售銷貨價值上升7.3%，較對上一個月升11.9%放緩不少。雖然表現差過預期，但份屬意料之內，畢竟首輪8月派發的消費券效應必會退卻，而次輪及最後一輪派發的消費券影響則未浮現。換言之，短期零售數據仍受消費券因素影響而大幅波動。無論如何，重要的是，我們必須致力締造環境，不斷催谷下零售業，讓本地消費市場暢旺持續下去。

與其說最新零售表現遜色，不如說是8月表現異常地好。撇除年初基數效應干擾，因去年同期疫情初來以致人心惶惶，政府不得不嚴格抗疫，故今年上半年的零售銷貨價值反彈較大，查6月和7月的數字便分別按年僅升5.8%和2.8%，直至8月受惠消費

券才急飆11.9%；由是觀之，最新9月升幅即使回落至7.3%，市況實也較此前暢旺得多。

再細看銷貨分類，亦見市民消費能力及意欲維持高漲。其中，非必需品和奢侈品的表現持續旺場，電器及其他未分類耐用消費品的銷貨價值勁升48.3%，珠寶首飾、鐘表及名貴禮物亦升16.2%，而衣服方面則繼此前大漲40.8%後，最新仍漲了6.5%；錄得下跌的零售類別，則包括超級市場及百貨公司等。可見，消費券旨在帶動額外消費，儘管其刺激效應有所減弱，但市民出手依然較前開肆暴動。此前坊間擔心的消費券替代效應，事後證明是過慮了；同時亦無明顯推高期內通脹，期內8月和9月的CPI只溫和增長1.6%和1.4%。

問題是，消費券的短期提振作用總會消退，怎樣

持續谷起零售市場才是根本關鍵。首先，隨着本港經濟穩步復蘇，同樣受基數效應影響下半年GDP表現縱然不及上半年，但按政府估算今年全年可望顯著反彈5.5%至6.5%，市場更料升幅或達7%，加上失業率拾級而下，最新回落至4.7%即去年第一季以來最低，在整體基本因素向好的基礎上，尤其是成功守住「清零」，毋須重新收緊抗疫政策，本地購買力定將進一步穩步好轉。惟一日境外旅客無法如常來港，香港零售市道都難言回復正常。與2018年即疫情前及黑暴前相比，9月整體銷貨價值仍少逾20%，其中衣服少了35%，珠寶首飾、鐘表及名貴禮物更少約50%。可見，香港零售業渴求旅客重來，縱然本地消費透過消費券有所撐高，還是不及旅遊業所引來的龐大活水。

所以，與內地重新通關，乃復下香港的頭等大事，這不單有利經濟及旅遊，亦有助創造大量就業機會，並可回應兩地人民往來需要。現在，兩地通關的條件已愈趨齊備，昨有消息指，最快今年底或明年第一季可有限度通關，每日將有數百至一千名額開放予商務、探親等恩恤用途。不管如何，只要香港繼續做好及完善抗疫工作，兩地通關必然水到渠成，社會各界當然亦樂見其成。此外，有關方面亦要想方設法，多管齊下維持消費熱度，特別是聖誕新年的消費旺季將至，零售業誠承受不了再吹一次冷鋒。譬如，有鑒消費券效用理想，兼無產生什麼副作用，在明年初發表的預算案前，能否預先放風會把消費券納入恒常的利民纾困措施？

香港商報評論員 李明生