

31省份前三季GDP出爐 經濟總體保持恢復態勢

【香港商報訊】據中新社消息，中國31省份前三季度經濟數據近日全部出爐，各地經濟總體保持恢復態勢，經濟結構繼續優化，發展質量不斷提升，為實現全年經濟社會發展目標提供了堅實保障。

粵蘇魯位居前三

數據顯示，共有15個省份GDP總量超過2萬億元（人民幣，下同）。其中，廣東GDP超過8.8萬億元，穩居第一；江蘇GDP超過8.4萬億元，位居第二，同樣進入「8萬億元俱樂部」；山東GDP超過6萬億元，位居第三。

據梳理，共有10個省份前三季度同比增速超全國水平，19個省份兩年平均增速跑贏全國。其中，湖北

省經濟持續復蘇，今年前三季度湖北增速高達18.7%，領跑全國。

海南前三季度GDP增速為12.8%，位居第二。其餘「十強」選手分別是：北京10.7%、浙江10.6%、山西10.5%、江西10.2%、安徽10.2%、江蘇10.2%、山東9.9%、重慶9.9%。

中部地區刷足「存在感」

中部地區中，除湖北之外，江西、山西等地表現較為突出，刷了一波「存在感」。中國銀行研究院高級研究員梁婧指出，江西省消費、投資、出口增速均居全國前列，這與近年來推動產業結構轉型升級有關，電子信息產業加快引進和培育，在工業中佔比提高到

17%，裝備製造、戰略性新興產業實現較快增長。山西的表現也可以說「煤飛色舞」。分析認為，一方面，山西作為煤炭資源大省，為「半個中國」承擔着煤炭保供重任，需求上漲、價格上升，一定程度上也帶動了山西經濟增長。另一方面，異軍突起的外貿表現，也是撐起山西亮眼經濟數據的原因之一。前三季度，山西進出口總額達1703.4億元，增長76.8%，增速同樣位居全國前列。

除山西之外，雲南、貴州、江西、四川等地出口兩年平均增速位居全國前列，均在20%以上，好於浙江、江蘇、廣東等傳統外貿大省。今年以來，西部多個省份GDP增速普遍低於全國水平。

10月財新製造業PMI升至50.6

【又訊】雖然限電、原材料短缺拖累生產，但受益於需求改善等因素，10月財新中國製造業採購經理指數（PMI）升至擴張區間。

11月1日公布的2021年10月財新中國製造業PMI錄得50.6，較9月回升0.6個百分點，重回擴張區間。2020年5月以來，這一指數僅在2021年8月落入收縮區間，顯示製造業總體保持擴張態勢。

從財新中國製造業PMI看，10月製造業運行呈現需求強、供給弱的特徵。生產指數較9月下降，連續三個月位於收縮區間。調查企業普遍反映，限電、原材料短缺和成本上揚等因素在四季度制約了產出。

各大電商平台捷報頻傳 「雙11」首日再迎開門紅

【香港商報訊】記者朱輝豪報道：11月1日0時，一年一度的「雙11」購物節正式拉開帷幕，消費者熬夜付尾款、看直播、忙退款等多個話題也跟着登上熱搜。頭部電商平台天貓、京東等捷報頻傳，與去年一樣再度迎來「開門紅」。受訪專家認為，從開局情況來看，「雙11」成為頭部電商平台間的較量場，「寡頭效應」明顯。同時，隨着直播、短視頻、揀團等新模式和平台的不斷出現，「雙11」的參與者正不斷增多，線上購物熱潮持續升溫。

新玩法激發購買欲

今年「雙11」購物節延續了去年將促銷活動周期拉長的路徑，各大電商平台從10月份就開始進入預熱階段，紛紛拿出相應的戰略對策，以期吸引更多流量。11月1日凌晨，雙11電商大戰進入高潮，各電商平台紛紛曬出開場戰報。天貓「雙11」官方披露的數據顯示，開售首小時有超2600個品牌的成交額超過去年全天。而今年的「京東11.11全球熱愛季」於10月31日晚8點全面啟動，4個小時內累計售出商品超1.9億件。

今年的「雙11」購物節有什麼不一樣的地方？網經社電商研究中心網絡零售部主任、高級分析師莫岱青向本報記者表示，今年「雙11」電商推出的玩法有：百億補貼、消費券、現金補貼、現金紅包、優惠券疊加等。另外，電商平台也紛紛推出新功能，比如淘寶、京東上線購物車分享功能，以諸多措施來激發消費者的購買欲。

莫岱青表示，從開局情況來看，「雙11」會是頭部電商平台間的較量，頭部平台集中流量及用戶，從中分享紅利，「寡頭效應」明顯，中小電商的施展空間受到限制。另外值得關注的是，除了天貓、京東、拼多多等傳統電商平台，「新晉選手」抖音電商、快手電商也會加入其中欲分一杯羹，「隨着直播電商的崛起，他們或許會對頭部電商平台形成一定壓力」。

國貨品牌表現搶眼

據天貓發布的數據，今年國貨品牌的表現尤為搶眼，鴻星爾克、五菱汽車、小鵬汽車、薇諾娜、雲鯨等國貨品牌在1小時內就超過了去年全天的銷售額。其中，五菱宏光用時1分鐘即超過去年全天成交額，



直播帶貨正成為「雙11」購物節的主力軍。 資料圖片

貝泰妮旗下薇諾娜品牌耗時49分鐘成交額超過去年全天。另據小米發布的數據，截至11月1日08:55:19，小米全渠道支付金額突破50億元。

「國貨崛起成為內循環消費的重要路線，國潮崛起的背後是國貨產品力的提升，並且受到年輕消費者的追捧。」莫岱青說，隨着中國製造業的升級、年輕一代消費觀念的變化，電商平台推出扶持國貨計劃，「雙11」對於國貨品牌來說機會倍增，同時也是國貨品牌打開市場的重要途徑。

網經社電商研究中心生活服務電商分析師陳禮騰認為，「雙11」不僅是實物消費的「盛宴」，同時也刺激着服務消費。近年來「雙11」中服務消費比重的不斷提升，是消費者消費水平提高的表現。隨着「雙11」服務消費的加入，消費者能夠更加全面地體會到「雙11」的消費氛圍。「雙11」也變為打破時間、空間限制的人才場景「狂歡」。

深海關保障快速通關助力「雙11」

【香港商報訊】記者姚志東報道：在「雙11」到來之際，深圳國際快件運營中心一片繁忙景象：工作人員忙着理貨、分揀、過機；倉庫門口，一輛輛裝載着貨物的快遞運輸車輛整裝待發。小包裏關係大民生，為做好「雙11」期間通關服務工作，深圳海關在智慧監管、優化流程、服務保障等方面做足了功課，全力確保「雙11」包裹通關順暢。

作為優惠促銷力度最大的「雙11」電商節，是購物愛好者一年一度的狂歡。隨之而來的包裹洪峰，也是對如今「全球購」海淘背景下海關通關監管能力、服務水平的考驗。

深圳海關制定了「雙11」應急預案，主動與各主要電商企業、快遞企業展開對接聯繫，了解企業申報計劃、預估貨量、備貨情況、主要商品類型等，收集「雙11」期間通關業務保障需求，引導企業錯峰申報。提前做好業務系統、運輸平台、網絡等軟硬件設施巡檢、優化，開展信息系統突發事件應急演練，確保業務運行順暢。深圳海關關行郵監管處負責人表示：「每年的「雙11」是消費者的購物盛宴，海關根據業態發展的新形勢、新變化不斷優化監管和服務，提升跨境通關效率，確保「雙11」期間海淘郵包、快件、跨境電商商品能夠快速通關，及時送達消費者手中。」

灣區青年共商建設「創新坪山」

【香港商報訊】記者焦家志報道：近日，「灣區「青」合力 同心創未來」2021年深圳市坪山區第一屆深港青年峰會在坪山創新廣場舉行。深圳市、區主管部門領導、創新創業專家與深港青年齊聚一堂，為「雙區」建設、創新坪山、未來之城」凝心聚力。深圳市委大灣區辦（市港澳辦）副主任何新紅在致

辭中表示，坪山區第一屆深港青年峰會為深港青年搭建了一個交流體驗、凝聚共識、暢想未來的新平台，將有利於促進更多港澳青年交往交流交融，吸引更多優秀港澳青年來坪山創新創業就業。他希望港澳青年朋友們積極搶抓「雙區」建設重大機遇，深入了解坪山、多多宣傳坪山、共同參與建設坪山，積極為「雙區」建設以及「建設創新坪山、打造未來之城」匯智聚力、貢獻青年力量。坪山區黨委常委、統戰部部長李廣明表示，坪山

區委統戰部將持續深入開展促進深港青年深度交流聯誼工作，誠摯歡迎港澳青年朋友們來坪山交流學習、創業就業，共同參與建設「創新坪山、未來之城」，希望港澳青年充分發揮自身優勢，講好深港、深澳「雙城故事」，積極傳播坪山「好声音」。

香港坪山青年總會會長周燦明表示，將牢記初心使命，砥礪奮進，以更大熱情和責任擔當，積極為「雙區」建設和「創新坪山、未來之城」凝心聚力，貢獻香港青年力量。

「襄十隨神」簽署城市群 外事港澳工作合作備忘錄

【香港商報訊】記者吳超群報道：日前，「對接鄂港澳，服務雙循環」鄂西北片區專題推介會在湖北省襄陽舉行。襄陽、十堰、隨州、神農架四地就重點產業和投資環境向港澳企業家作宣傳推介，並簽訂《「襄十隨神」城市群外事港澳工作合作備忘錄》。

「襄十隨神」城市群外事部門達成共識，將以平台共建、資源共享、活動共辦、品牌共創、服務共惠、疫情共防為基準，共同推動與「一帶一路」參與國家和地區的友好交往，加強與「一帶一路」參與國家間的文化、教育、醫療衛生、綠色發展等領域合作，促進民心相通；將積極爭取更多外事資源惠及「襄十隨神」城市群，因地制宜共同打造「五色」參訪路線，推動國際友城及其他代表團順訪彼此城市；將爭取港澳青少年湖北夏令營活動走進「襄十隨神」；將加快外事工作「一地一品」建設，共建共享三國文化、炎帝文化等獨特優勢，生動講述「襄十隨神」故事，推動地方特色文化藝術走向世界，為四地各企業提供更多參與國際交流合作的機會。

廣東南沙舉辦大灣區 創新合作交流研討會

【香港商報訊】記者賴小青、李苑立報道：1日，以「商事制度改革助推一流營商環境建設」為主題的粵港澳大灣區創新合作交流專題研討會在廣州南沙區召開。本次活動邀請粵港澳三地專家學者、政府代表、企業代表出席活動，探討聯動港澳繼續深化南沙商事登記確制改革，為三地企業提供更高水平服務，打造更優營商環境。

作為全國首個粵港澳常態化交流品牌，粵港澳大灣區創新合作交流會舉辦兩年以來，以「創新合作發展」為主線，圍繞粵港澳醫療健康合作、民生服務、青年創新創業、專業人才資格認可、跨境商事糾紛多元解決等主題成功舉辦了九期交流活動，打通了與港澳對接的機制和渠道，推動了一批粵港澳創新合作成果落地，促進三地在多領域持續深化合作，充分發揮了南沙在粵港澳大灣區深度融合中的重要作用。

廣東市場監管局副局長張文獻在致辭中表示，廣州南沙作為國家級新區、自貿試驗區和粵港澳全面合作示範區，一直是廣東省商事制度改革的重要試驗田，近年來相繼推出並落實了一系列商事制度改革創新舉措。希望南沙繼續發揚改革創新精神，積極發揮排頭兵作用，不斷為全省、乃至全國深化商改探索經驗。

深圳羅湖發布 交通「十四五」規劃

【香港商報訊】記者易小婧報道：日前，深圳市羅湖區交通局發布了《羅湖區綜合交通「十四五」規劃》，緊抓粵港澳大灣區、中國特色社會主義先行示範區、交通強國建設等重大機遇，結合羅湖區實際情況和自身特點，全面構建深港一體化交通網絡，擴大口岸群輻射能級，打造全市軌道網路密度最高城區，塑造內暢外聯、功能集聚、運行高效、品質卓越的灣區一流綜合交通運輸體系。

根據《規劃》，「十四五」期間將打造以羅湖為中心30分鐘到城市外圍組團（坪山、大亞灣）、機場，45分鐘到臨深城市中心（東莞、惠州），60分鐘到大灣區各城市中心（廣州、河源、中山、珠海等）的交通圈，基本實現羅湖對灣區城市中心的高速通達。

皖繁昌經開區招商引資倍增

【香港商報訊】記者柏永 通訊員陳飛報道：記者1日從安徽省繁昌縣經濟開發區管委會獲悉，今年以來，該區區區計簽約招商引資項目47個，協議總投資225億元，同比增長109%。

據了解，繁昌經濟開發區堅持把「雙招雙引」擺在「頭版頭條」，聚焦主導產業，頂格推進，精準發力，着力打造項目集聚的強磁場。繁昌經濟開發區緊盯3D打印及智能裝備、大健康兩大主導產業，以產業鏈、創新鏈、供應鏈等「多鏈協同」強化項目招引，推進產業集聚；堅持頂格傾聽、頂格協調、頂格推進，主要負責人親自抓項目、主動談項目、帶隊跑項目，經開區上下「一切圍繞項目轉、一切圍繞項目幹」的氛圍日益濃厚；編印閉置資產招商手冊，多措並舉加大「騰籠換鳥」力度；加強與大院、大所、大學和人才交流，促進招商項目和人才需求有機結合，推動項目落地和人才落戶齊頭並進。

歡迎加入《香港商報》讀者俱樂部

(1) 用手機掃描二維碼或通過手機各大應用市場直接搜索「香港商報」APP, 下載安裝。進入主界面，點擊「訂閱」，繳費後可閱讀《香港商報》電子完整版。



(2) 用手機瀏覽器掃描二維碼，或在瀏覽器地址欄輸入網址 http://api.szsgby.com/mbc

閱讀 電子完整版 《香港商報》 香港商報官方發布

證券代碼：600944, 900940 證券簡稱：大名城、大名城B 編號：2021-076
上海大名城企業股份有限公司
關於以集中競價交易方式首次回購股份的公告
本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。
根據《上海證券交易所上市公司回購股份實施細則》等相關法律、法規規定，上市公司應當在首次回購股份實施細則的次日予以公告。現將公司首次回購股份的情況公告如下：
2021年11月1日，公司通過上海證券交易所交易系統以集中競價交易方式首次回購A股股份2,500,000股，占公司股份總數的比例為0.10%，購買的最高價格為人民幣3.61元/股，購買的最低價格為人民幣3.56元/股。已支付的資金總額為人民幣8,976,021.94元（不含交易費用）。（具體詳見上海證券交易所網站http://www.sse.com.cn刊登的公司臨時公告2021-076號《關於以集中競價交易方式首次回購股份的公告》）
上海大名城企業股份有限公司董事會
2021年11月2日

A股代碼 600295 A股簡稱 鄂爾多斯 編號：臨2021-050
B股代碼 900936 B股簡稱 鄂寶B股
內蒙古鄂爾多斯資源股份有限公司
關於控股股東股份解質公告
本公司董事會及全體董事保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。
重要內容提示：
●內蒙古鄂爾多斯資源股份有限公司（以下簡稱「上市公司」或「公司」）控股股東內蒙古鄂爾多斯羊絨集團有限責任公司（以下簡稱「羊絨集團」）持有上市公司股份775,406,529股，占公司股份總數的54.30%，本次解質後持有上市公司股份計質押數量為39,000,000股，占其持股數量比例50.30%。
一、上市公司股份解質
公司今日接到控股股東羊絨集團通知，其持有的我7,400萬股（占公司股份總數的5.18%）限售流通股，原質押給招商銀行股份有限公司呼和浩特分行（以下簡稱「招商銀行」）的上市公司股份解質，並在中國證券登記結算有限責任公司上海分公司辦理了證券解質登記手續。具體事項如下：
股票名稱 羊絨集團
本次解質股份（股） 74,000,000
占其所持股份比例 9.54%
占公司股份總數比例 5.18%
解質時間 2021年10月29日
持股數量（股） 775,406,529
持股比例 54.30%
剩餘被質押股份數量（股） 390,000,000
剩餘被質押股份數量占其所持股份比例 50.30%
剩餘被質押股份數量占公司股份總數比例 27.31%
二、上市公司控股股東及其一致行動人股份質押情況
截至本公告披露之日，羊絨集團及其一致行動人鄂爾多斯資產管理（香港）有限公司（以下簡稱「香港公司」）共持有公司股份941,207,141股，約占公司股份總數的65.91%。其中，羊絨集團持有公司股份數量為775,406,529股，約占公司股份總數的54.30%；香港公司持有公司股份數量為165,800,612股，約占公司股份總數的11.61%。本次股份解質後，羊絨集團累計質押數量為39,000萬股，其一致行動人香港公司不存在股份質押情形。特此公告。
內蒙古鄂爾多斯資源股份有限公司
2021年11月2日

證券代碼：600555 股票簡稱：*ST海創 公告編號：臨2021-052
900955 *ST海創B
海航創新股份有限公司
關於法院裁定批准公司間接控股股東、控股股東
重組計劃的公告
本公司及董事會全體成員保證本公告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或者重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。
重要內容提示：
●海航創新股份有限公司（以下簡稱「公司」）於2021年2月10日收到間接控股股東海航集團有限公司（以下簡稱「海航集團」）的通知，海航集團已於2021年2月10日收到海南省高級人民法院（以下簡稱「海南高院」或「法院」）《民事裁定书》，海南省高級法院裁定受理了相關債權人對海航集團的重組申請，具體內容詳見公司于2021年2月10日披露的《關於法院裁定受理間接控股股東重組計劃的公告》（公告編號：臨2021-012）。
●公司于2021年3月15日收到控股股東海航集團有限公司（以下簡稱「海航集團」）的《關於被裁定重組的告知函》，公司控股股東海航集團被海南高院裁定重組，具體內容詳見公司于2021年3月16日披露的《關於法院裁定批准法院裁定重組計劃的公告》（公告編號：2021-016）。
●2021年10月31日，海南高院裁定批准《海航集團有限公司等三百二十一家公司實業資產重組計劃》（以下簡稱「《重組計劃》」）。
2021年10月31日，海南高院裁定批准《重組計劃》。現就法院裁定批准公司間接控股股東、控股股東《重組計劃》事宜公告如下：
一、法院裁定批准重組計劃概述
2021年10月31日，公司收到海航集團通知（以下簡稱「《通知》」）。《通知》主要内容如下：
2021年10月31日，海航集團收到了法院送達的（2021）粵破六《民事裁定书》，裁定批准《重組計劃》，並終止海航集團、海航旅遊的重組程序，該裁定為終審裁定。
二、風險提示
若海航集團、海航旅遊不能執行或者不執行《重組計劃》，根據《企業破產法》第九十三條的規定，法院有權裁定終止重組計劃的執行，宣告海航集團等三百二十一家公司破產，屆時海航集團、海航旅遊將被實施破產清算。
公司董事會提醒廣大投資者：公司指定的信息披露媒體為《中國證券報》、《上海證券報》、《證券時報》、《證券日報》、《香港商報》及上海證券交易所網站（www.sse.com.cn），公司所有信息均以在上述指定媒體刊登的信息為準。敬請廣大投資者關注相關公告，謹慎決策，注意投資風險。
特此公告
海航創新股份有限公司董事會
二〇二一年十一月一日