



——中國著名作家廣東行

著名作家走進橫瀝 品智造名鎮賞濱水新城



橫瀝鎮正在打造濱水品質新城，努力實現城市功能和品質「雙提升」。

走進新四村 678 藝時代感受時代創意公社的主題文創精品；漫步村尾村前的「荷塘葉色」，聆聽曲藝中心飄出的一首首粵曲戲韻；在隔坑村黃昏暖陽裏邂逅益企咖啡吧，體驗橫瀝首個「政企」合作公益培訓項目的運作模式。近日，參加 2021 年橫瀝鎮牛墟風情節系列活動——中國著名作家走進橫瀝，感受宜居宜遊美麗鄉村活動的中國著名作家走進東莞橫瀝，感受這裏創新進取的小鎮活力、美麗宜居的小鎮生態、和諧善治的小鎮文明。

近年來，位於廣東省東莞市東部的橫瀝鎮積極融入松山湖統籌發展功能區，凝心聚力建設灣區活力生態文明小鎮，推動高質量發展。不久前舉行的橫瀝鎮第十三次黨代會，描繪了未來五年的發展願景，將圍繞建設「智造名鎮 濱水新城」的目標，聚焦先進製造建設灣區智造名鎮、綜合環境建設濱水品質新城、鄉村振興打造連片美麗鄉村、治理現代化打造民生幸福家園，全力推動橫瀝高質量發展，創造高品質生活。

盧濤 黃裕勇



橫瀝鎮稻香攝影展。

在「百年牛墟」見證和諧善治的小鎮文明



橫瀝鎮委副書記張超向作家們介紹該鎮精神文明建設成果。

橫瀝是「百年牛墟」，「鬥牛大會」成為這裏鄉村振興的品牌項目，同時，也因湧現出「公益咖啡」「童步成長路」等一批特色惠民項目而獲得了「小城大愛」的美譽。

在橫瀝的採風行程，橫瀝牛墟是作家們不容錯過的重要地點。據悉，橫瀝的「牛墟」起源於明末清初，已有 400 多年的歷史，與三水西南、鶴山沙坪並稱廣東「三大牛墟」，是見證橫瀝商貿繁榮歷史的「活化石」。

橫瀝牛墟交易地點曾六度變遷，1995 年位於鎮駿馬路的現代化橫瀝牛墟正式建成，橫瀝牛墟的歷史從此翻開了新的一頁。現在的橫瀝牛墟，每日成交量近 1000 頭，除滿足珠三角地區的牛肉需求外，還遠銷港澳地區。橫瀝由於牛墟交易量大、經營時間長而聲名遠播，每天省內外各地客商、農民都會雲集這裏，參加交易墟市。橫瀝買賣牛隻品種甚多，水牛、黃牛

樣樣俱全，行內有經紀當場評價議價，買賣雙方當場交易。

橫瀝牛墟不僅是一個交易場所，更是「牛文化」傳承的載體，並於 2012 年被列為廣東省級非物質文化遺產，2017 年入選「廣東老字號」企業。

從 2010 年起，橫瀝連續十年每年舉行的百年牛墟風情節盛會都以「牛文化」為主題，幾十項「牛」活動穿插其間，深受市民喜愛。

除了商貿文化「活化石」牛墟，要了解橫瀝的文明發展，作家們還走入了隔坑村的「公益咖啡」。在一杯香濃的咖啡中，了解橫瀝鎮社會治理協同創新中心構建共建共治共享社會治理格局的公益探索。

益企咖啡吧是橫瀝鎮社會治理協同創新中心首個「政企」合作公益培訓項目，以「公益學習時數 = 社會服務時數」的人才培養模式培育十多期學員，學員掌握技能後用技能反哺社會，成立公益咖啡學院志願服務隊伍，用志願服務的方式參與不同領域的社會治理服務，用實際行動投身到橫瀝鎮社會治理服務當中。

該基地依託往屆畢業學員為人力支持，為學員提供公益及實踐的機會和平台，同時帶動居民參與村居治理服務，打造邊角花園、老人探訪、關愛配送員等一系列平安共建項目。此外，基地還把經營所得的盈利投放到鎮內各個社會治理領域，並用於各類危機事件，全方面支持社會治理工作，旨在建設「人人有責、人人盡責、人人享有」的社會治理共同體。

以黨建為引領，積極推進社會治理協同創新，通過鏈接社會資源、凝聚社會組織、統籌社工力量，橫瀝堅持將多元共治的觸角延伸至各村（社區）、住宅小區和企業園區，促進基層和諧善治，共建共治共享社會治理格局加快形成，一個和諧善治的文明小鎮加速成長。



中國著名作家走進橫瀝，感受宜居宜遊美麗鄉村活動。

智造強鎮戰略支撐創新進取活力

「百年牛墟」代表了橫瀝悠久的農耕和商貿文化，今日的橫瀝則是遠近聞名的中國模具製造名鎮。廣東省模具製造專業鎮，並先後成為省工業互聯數字化轉型試點、全國外貿轉型升級基地（模具）。近年來，圍繞推進製造業轉型升級的目標，大力構建模具、電子、光電「一柱兩翼」產業格局，各類市場主體連年保持較快增長，橫瀝處處涌動着創新進取的活力。

東莞市東部的橫瀝鎮，洋溢灣區建設的活力，通過積極融入松山湖統籌發展功能區，實現了經濟的高質量發展。2020 年，全鎮地區生產總值 174.09 億元，同比增長 4.7%，從 2016 年起連續五年入選全國綜合實力百強鎮。

今年上半年，橫瀝鎮實現地區生產總值 91.38 億元，增長 15.1%，東莞市排名第 9；外貿進出口 78.21 億元，同比增長 30.7%，增速比東莞市高出 9.7 個百分點，全市排名第 7。2021 年 1-8 月，規模以上工業增加值 77.72 億元，增長 18.7%，全市排名第 10；工業投資和工業技改投資，分別增長 60.1%、85.1%，全市排名分別是第 9、第 8；招商引資保持幹勁，全鎮引進超億元項目達到 10 個，內資協議額完成全年目標 122.2%，實際吸收外資 3377 萬元，同比增長 100.3%；成功推動 7 個增資擴產項目申報市重大項目。

在今年舉行的中國共產黨橫瀝鎮第十三次代表大

會上，橫瀝將推動「智造名鎮」建設作為實現經濟高質量發展的重要戰略。橫瀝提出，將在未來五年，聚焦先進製造建設灣區智造名鎮。以智能化、低碳化、品牌化為方向，以科技創新為核心動力，加快傳統優勢產業向產業鏈、價值鏈高端升級，積極引進、培育和支持戰略性新興產業發展，努力培育新動能，厚植先進製造基礎，推動產業規模和效益同步提高。

橫瀝「智造名鎮」的發展目標是，力爭到 2025 年，年產值超 50 億元的企業達 2 家以上，年產值超 30 億元的企業達到 4 家以上，年產值超 10 億元的企業達到 15 家以上；稅收超千萬的工業企業超過 30 家，稅收超億元的企業實現零的突破。經濟發展總體質量進一步提高，力爭地區生產總值超過 255 億元、主要能耗指標接近東莞市平均水平。

為此，橫瀝將繼續擦亮「中國模具名鎮」招牌，努力推動五金模具產業轉型升級，在向精密模具領域深耕的同時，推動五金模具產業向產業鏈高端延伸，提升模具行業附加值；抓住消費升級和東莞市支持優勢傳統產業的政策機遇，做專做特食品飲料產業；搶抓東莞市大力發展戰略性新興產業的重大機遇，着力引進、培育和支持發展高端裝備製造、新能源、智慧光電等產業，着力培育新的產業集群，大力提高先進製造業比重。橫瀝希望通過上述舉措，推動全鎮加快從「製造」向「智造」跨越。



作家們在橫瀝鎮採風。



橫瀝鎮新時代文明實踐中心。



橫瀝鎮牛墟開市。

橫瀝因水而生、因水而興、因水而美，東引運河橫貫鎮中心區，北接仁和水，南連寒溪河，濱水特色鮮明，水資源稟賦突出。當下的橫瀝，正以「去污點、增亮點、顯特點」為目標，統籌推進農村人居环境整治和美麗鄉村建設，聚焦綜合環境建設濱水品質新城。

當天，作家們走進新四村的 678 藝時代、村尾村的「荷塘葉色」、村頭村的知青館、隔坑村的隔坑公園、西環路的稻香飲食文化博物館，感受到橫瀝鄉村振興的成果。

678 藝時代位於橫瀝鎮新四村榨村。為改變榨村建築年數太久，外觀有所損壞，牆體、道路出現牆裂破舊的現狀，由本村 5 位創始人發起招募以及全村 680 名村民自願參股成立了「678 藝時代公司」，用歷史風貌與潮流創意打造獨樹一幟的 678 藝術創意時代園區主題，把新四村建設成為以文創+潮流+康養為項目核心 IP，集藝術夜市文化、休閒觀光、藝術手工、康養服務、創意民宿、潮玩手辦展覽產業於一體的時代創意公社主題文創精品示範區。

村尾村是一個集商業、工業、交通、教育、醫療、居住為一體的現代化新農村，「正月二十——何大仙誕」已經逐漸成為村尾村獨有的文化品牌。漫步在村前的竹園頭公園，經過改造的池塘，融入了村尾村的歷史文化和何大仙傳說典故，將公園打造成有主題、有靈魂的文化宣傳陣地，教育村民飲水思源，懂得感恩。

在村尾的曲藝之家，鳳凰粵劇團團員為作家們帶來了一場地道的粵劇表演。這裏的粵韻戲劇曲藝業餘愛好志願組織，為業餘愛好者提供學習和提升戲劇藝術、展示才華的平台，讓村尾村成為弘揚和傳承嶺南文化傳統戲劇曲藝的主陣地、橫瀝鎮粵劇文化的新名片。

位於橫瀝鎮東部的村頭村通過挖掘本地非物質文化遺產，喚醒古村落，讓傳統文化「潮流」起來，以村為載體導入可體驗的文化內容，包括村頭村史館、香氏宗祠、映月台、香氏名賢館、紅色知青館等具有濃厚歷史人文氣息的项目，再現自然和諧的現代生活方式，實現文化振興。

隔坑村擁有獨特的濱水風貌，寒溪河穿村而過，將隔坑一分为二，由此孕育出獨特的水岸經濟。近年來，隔坑村大力推進鄉村振興和特色精品村工作，通過盤活舊村資源，打造「水岸人家」特色文化品牌，實現以生態促進產業升級，以產業反哺農村的鄉村振興之路。

近年來，橫瀝啟動 300 多項鄉村建設工程項目，各村街頭小景串珠成鏈，人居环境明顯改善。其中，17 個村（社區）達到「乾淨整潔村」「美麗宜居村」標準，3 個村成功創建市「特色精品示範村」，4 個村入選市「特色精品村」創建名錄，成功創建省鄉村旅遊示範鎮、鄉村治理示範鎮，該鎮鄉村振興「三年取得重大進展」目標基本實現，打造了鄉村振興「橫瀝樣板」。

現在，橫瀝鎮提出建設濱水品質新城的發展目標，力爭通過五年的努力，在「三河六岸」城市發展格局基礎上，努力加強污染治理，進一步突出濱河親水特色，努力實現城市功能和品質「雙提升」，增強吸引力和美譽度，全力建設「智造名鎮 濱水新城」。