



西遞古村落

宏村翡翠 張新鋒攝

安徽黟縣徽黃旅遊發展（集團）有限公司

擔綱承樑 築夢國際鄉村旅遊綜合示範區



錦繡畫卷，磅礴展開。剛剛召開的安徽黃山市第七次黨代會確立了

建設生態型、國際化、世界級旅遊目的地城市的戰略定位，描繪了打造「五個之城」的壯美藍圖，部署了實現崛起趕超的任務舉措，鋪定了黃山未來發展的前進方向。

現場聽完黨代會報告，黃山市黨代表、黟縣徽黃旅遊發

展（集團）有限公司（以下簡稱「徽黃集團」）黨委書記、董事長、總經理朱武深感振奮、備受鼓舞。

走好趕考路，奮進新征程。作為來自基層旅遊企業的代表，朱武表示，下一步將立足資源長板，創新創意發展，在實踐中創造性地貫徹落實報告精神，發揮全域資源整合優勢，圍繞旅遊服務和旅遊商品產業，打造全域鄉村智慧化旅遊生態圈，為黟縣建設高顏值、高質量、高水平的國際鄉村旅遊綜合示範區，為黃山市建設「五個之城」貢獻力量。

文/吳敏 圖/徽黃集團供圖（除署名外）



今年1月，徽黃與京黟公司「牽手」成功。目前，融合發展卓有成效。

凡是過往，皆為序章。謀深謀遠、擔綱承樑；乘風破浪、只爭朝夕，作為黟縣文脈之「旗艦」，徽黃集團開啓新征程。

朱武指出，徽黃集團將全力以赴化解疫情帶來的嚴重衝擊，集中精力構建現代企業產品體系，並着眼未來謀劃推進企業上市融資。

據介紹，該集團突出堅持「黨建引領」，把抗擊疫情、逆境發展作為成長道路的「磨刀石」，着力厚植崛起趕超的特色優勢；把主業突出、多元發展作為抵禦風險的「壓艙石」，提升企業發展的質量效益。把「三創四新」、上市融資作為企業未來發展的「試金石」，全面提升企業的核心競爭力。

作為國有大型文旅企業、文旅行業標杆，徽黃集團組建以來，在時代浪潮中揚帆探索着自身的發展航向，健行譜寫跨越華章、擊鼓催征新時代，探索出一條多業態跨界疊加、深度融合發展的新路徑。

10月21日，第四屆長三角三省一市旅遊協會聯席會上，黟縣徽黃京黟旅遊發展有限公司獲評「長三角抗疫復蘇創新升級典型企業」。

打造世界級精品度假區

黟縣擁有2200餘年歷史，是古徽州六縣之一，擁有陶淵明筆下田園詩般的桃花源和夢幻般的鄉村，是攝影人的天堂、旅遊者的樂土。擁有「世界文化遺產地、國家生態示範區、中國旅遊強縣、國家全域旅游示範區、國家生態文明建設示範區」等名片和「世外

桃源、畫里鄉村」「千年古縣」的美譽。年接待遊客近1200萬人次。人與自然的和諧相處、文化與生態的完美結合，造就了黟縣的獨特魅力。

「十三五」期間，在黟縣縣委縣政府的堅強領導下，徽黃集團主動作為，攻堅克難，積極進取，品牌化、規模化經營逐步形成，旅遊接待總量突破700萬人次，經營收入年均增長20%以上。先後榮獲省科技成果獎、省安康區優勝單位等稱號，西遞景區榮獲第三批全國旅遊標準化示範單位、第五屆全國文明單位、安徽旅遊十大古村鎮等稱號，塔川景區成功申報國家森林公園，屏山、古城景區分別獲評國家4A、3A級旅遊景區，西遞夜遊、宏村阿菊榮獲「2019-2020年度安徽十佳夜間活動」，集團獲省級以上榮譽稱號共20餘個。

「十四五」開局之年，黟縣提出高質量建設現代國際鄉村旅遊綜合示範區，主要包括：做實徽黃集團上市前期工作，整合縣城旅遊資源，強化西遞宏村示範引領，提升縣城旅遊目的地集散功能；豐富旅遊業態供給，優化「徽黃遊」功能，打造景區數字展館，實現「一部手機遊黟縣」。

「在新征程上實現跨越趕超、綻放「黟」路榮光。」6月召開的黟縣第十五次黨代會強調：堅持「全域旅游、全景黟縣」發展思路，打造現代國際鄉村旅遊度假區。其中，要求強化徽黃集團龍頭作用，深化京黟公司重組融合，加快上市進程；整合資源創新旅遊營銷模式，深耕重點客源市場，推行全域旅游聯票；加速旅遊數字化轉型，完善「徽黃遊」智慧平台功能。

盛會即是號令！宏圖再起，「徽京」和鳴譜新篇！依照規劃，徽黃集團將以全域理念重塑旅遊格局，鞏固全域資源整合成果，實施重點景區提檔升級工程，繼續以全域旅游專項債、水系聯通—水美鄉村、集中連片傳統村落等重點項目，推進西遞夜色景觀提升、宏村服務業集聚區、關麓國際旅遊度假區建設，打造全域旅游一站式智慧化服務品牌；圍繞三產融合，加快五黑產業布局，開發引領國潮、彰顯徽韻的爆款伴手禮，舉辦黟客市集、美食節和五黑產品高峰論壇、交易會，打響「黟品五黑」公共品牌；圍繞

圍繞智慧經濟，徽黃集團將打造景區智慧化、民宿平台化、產品電商化綜合平台，加快智能科技產業發展，打造全域旅游一站式智慧化服務品牌；圍繞三產融合，加快五黑產業布局，開發引領國潮、彰顯徽韻的爆款伴手禮，舉辦黟客市集、美食節和五黑產品高峰論壇、交易會，打響「黟品五黑」公共品牌；圍繞



圍繞創新創意，續勁打造「體育+旅遊+研學」的五黑農旅研學產品。

創新創意，發展寫生、研學、攝影、音樂、動漫、體育等新型體驗，開發沉浸式體驗產品，推動特色小鎮高質量發展。

樹立高質量發展新標杆

「全域旅游、全景黟縣」。徽黃集團同時將圍繞旅遊服務產業和旅遊商品產業兩大主營業務板塊，打造全域鄉村智慧化旅遊生態圈，力爭在4-5年內建成國內全域鄉村旅遊標杆上市企業。

為此，徽黃集團將推進產業深度整合和拓展裂變，構建第一二三產業樹品牌，拓展第四產業鏈，裂變五六產業。全力加快籌備上市進程，組建徽黃鄉村旅遊有限公司、規範財務內控、股份制改造等。



創意賦能，打響「黟品五黑」公共品牌，精深加工車間、五黑直播間、研學中心等工程全面完工。



10月24日，2021中國（黃山）民宿發展大會暨英雄聯盟城市英雄爭霸賽東大區賽在黟縣古城舉辦。

今年1-7月，徽黃集團積極適應常態化疫情防控新形勢，進一步堅定發展信心，全力以赴化解疫情對旅遊產業發展帶來的衝擊，業績逆勢上揚。截至7月31日，門票收入同比增長180.61%，同比2019年恢復57.92%。

為深化改革創新，激發高質量發展新動能着力再造新優勢，拓展開放空間，徽黃集團圍繞「開放+創新」，全面融杭接滬。10月11日，黃山徽黃智能科技有限公司杭州分公司開業座談會暨揭牌儀式在杭州隆重舉行。

黟縣縣委副書記、縣長戴煒指出，該分公司是黟縣國資企業邁出縣城、走進現代化大都市的首家企業，對徽黃旅遊集團的創新發展和黟縣旅遊行業的進一步發展具有十分重要的意義。

徽黃智能科技有限公司作為徽黃集團控股子公司，承載着集團轉型升級與「走出去」兩大發展戰略。朱武表示，此次分公司的開業，代表集團向高質量發展邁出了新步伐。分公司要以市場需求為導向，抓好核心業務，致力於打造國內市縣一級的產業物聯網企業標杆。

「選對路子，久久為功謀發展。找準門子，凝心聚力助發展。瞄準靶子，堅定執着促發展。」徽黃集團組建於2012年11月，經歷了「整合、探索、拓展、突破、擴量提質、增效攻堅」等歷程，景區從最初的3個擴展到13個，營業收入由201萬元增加到2019年的1.59億元，企業資產由205萬元增加到現在的22.27億元，初步實現了做強做大、健康可持續發展。



塔川秋色

黃山之南，黟縣風華獨具，畫風絕美，繚繞鄉愁頓生。

全景黟縣，聞名遐邇的景區不勝枚舉：世界文化遺產、國家5A級景區西遞宏村，國家4A級景區、華東最大的瀑布群—打鼓嶺，國家4A級景區、中國風水文化名村—屏山，《卧虎藏龍》拍攝地—木坑竹海，中國木雕第一村—盧村，陶淵明筆下十里桃花渡—桃花源漂流，神奇喀斯特地貌—西遞石林，神奇連體古民居—關麓，杜鵑花海、戶外聖地—五溪山，黟縣古城景區……化成一一道道「詩與遠方」的風景線，吸引着來自海內外的八方賓朋。

秉承「世遺品質、徽州情懷」，添彩全域旅游，傳統景區玩出新特色是當下徽黃集團開疆拓土的寶貴。近年來，徽黃旗下13家景區「魅力指數」和「吸金指數」不斷提升。

晴天藍、碧水綠、粉牆白、黛瓦黑、塔川紅大概是黟縣的五種顏色了。黟縣是一個春夏秋冬四季皆美的世外桃源，永遠是人們追逐的徽州之夢，隨時隨地，一幅幅耕讀傳家的山水畫卷盡收眼底，四季刷屏。這，委實是一個容易把快門按壞的地方。

黟縣的秋，天字澄靜，明朗暢快。隨著近日氣溫驟降，黟縣秋色漸入佳期，像一幅色彩斑斕的美麗畫卷，美不勝收。塔川秋色，正衣袂飄飄地迎向世人期待的雙眼。

現在就來

與「中國三大秋色勝地」撞個滿懷

好像秋日山居圖的美學，藏於山水，顯於村居，鬧中有靜，靜中有聲，猶如一個女子清麗綽約的容顏，讓觀者眼前瞬間一亮，久難忘懷——塔川的美，去過的人都懂，沒去過的人還在嚮往。

塔川位於黟縣宏村東2公里處，距縣城13公里。塔川秋色與北京香山、四川九寨溝一道被譽為「中國三大秋色絕佳之地」。

晚秋時節的塔川是一個色彩斑斕的童話。每年大約11月前後，塔川村的烏桕樹經霜後，漸至最佳觀賞期，五彩斑斕，與徽派民居、溪流、炊煙、霧嵐、牧牛等相映成畫，叫人流連，令人纏綿。

塔川村在海內外攝影圈大名鼎鼎，更是央視的「常客」。此地日最大客流量超萬人次。塔川秋色仿若小童的雲彩，氳氳連綿，層次感十足。人們蜂擁而來，一片「大搶大炮」。鏡頭裏，滿是美麗山村的神采與幸福。

塔川2017年成為國家級森林公園，入選全國森林旅遊扶貧典型案例和第二批全國鄉村旅遊重點村名單。近年來，塔川村已成為黟縣鄉村振興的一張亮麗名片。

四季變幻皆可入畫，可以大賞也適合私藏。馬上就進入塔川最佳的拍攝時間，推薦可以在塔川村、橫段村、梓嶺、宏儒公路沿線、宏儒隧道口山腰等處取景拍攝，只是，你不要太沉醉……



塔川——七彩田園 多彩生活