



香港投資推廣署助理署長(業務發展)蔣學禮(左)和大湾区業務發展主管黃楚峰舉行記者會並發表調查報告。香港文匯報記者蔡競文攝

粵港澳大湾区的發展一日千里，既是中國最具經濟活力及龐大商機的區域，也是香港能夠吸引外資到來的重要誘因。香港投資推廣署近日發表的一項調查報告顯示，在外資企業赴港投資的各項因素中，基於大湾区發展前景而進駐香港的比率有增加趨勢，該因素由2019年的46%，增加至今年的58.1%。投推署助理署長(業務發展)蔣學禮日前表示，疫情是香港引入外資的最大障礙，但仍不減外資赴港熱忱，料此趨勢仍然持續。

●香港文匯報記者 蔡競文

# 58%赴港外資 看好灣區商機

## 投推署：疫情雖有障礙 仍無阻趨勢持續

蔣學禮日前在記者會表示，香港投推署在2019年1至9月，協助了404間外資企業在港設立及擴展業務，其中有186間外資企業表示大湾区是投資香港的原因，佔總數約46%；去年起新冠疫情全球大流行，赴港的外資企業總數目減少，但在赴港的外資企業中，基於大湾区發展前景而投資香港的公司的比率，則有增加趨勢，去年同期和今年同期署方分別協助了258間及260間外資企業駐港，表示大湾区是投資香港的原因的企業分別有115間及151間，比率分別是44.6%及58.1%，反映大湾区發展對香港引入外資扮演重要角色。

### 創科行業 連續三年第二多

進駐香港的外資主要來自對香港有策略重要性的行業，蔣學禮指，2019年首9個月就有運輸及工業(28間)、創新及科技(26間)、金融科技(23間)、金融服務(23間)及旅遊及款待(23間)，而2020年同期包括商業及專業服務(20間)、創新及科技(19間)及金融服務(17間)，2021年同期則包括財經及金融事務以及家族辦公室(31間)、創新及科技(25間)及金融科技(19間)。受助公司來源分布方面，2019年首9個月主要有內地、美國、新加坡及台灣；而2020年及2021年的同期主要有內

### 首三季涉灣區受助公司比率

時期	2019年	2020年	2021年
整體受助公司(間)	404	258	260
涉灣區受助公司(間)	186	115	151
比率(%)	46.0	44.6	58.1

註：該等公司表示大湾区發展是在港設立及擴展業務原因。  
資料來源：香港投資推廣署 製表：香港文匯報記者 黎梓田

地、美國及英國等。

### 初創氣氛帶動家族基金赴港

家族辦公室是在今年被首次分類的行業，過去一般都被歸納為金融相關行業，這些家族辦公室都傾向尋找具吸引力的投資機會，例如初創企業。蔣學禮補充，署方整體協助外資企業駐港數字下跌的原因主要是因為疫情，隨著網上會議興起，署方有舉辦更多

網上推介會，而今年的創業節反應亦相當熱烈，相信明年外資赴港進駐的情況仍會暢旺，估計趨勢會持續下去。

### 九千外企 地區總部增3%

據投推署統計，2021年境外公司在香港的數目達到9,049間，是有紀錄以來最高，比2017年的8,225間增加了10%；而2021年地區總部在香港的數目也達到1,457間，較2017年的1,413間增加3%。蔣學禮指，這些企業的母公

司主要來源地包括內地、日本、美國、英國及新加坡。

蔣學禮認為，香港之所以能吸引外資進駐的原因，主要是香港為最具國際化的商業樞紐、簡單稅制及低稅率，“一國兩制”下的普通法制度和獨立司法機構、通訊運輸及其他基礎設施，還有資訊的自由流通性等。此外，香港是大湾区最具國際化的商業樞紐，坐擁龐大的生意網絡，是進入大湾区的最佳門戶，進駐香港的企業亦可同時向外拓展業務，因此不少內地企業都會先進駐香港作為地區總部。

### 首三季受助公司市場排名

排名	2019年	2020年	2021年
1	內地(71間)	內地(45間)	內地(52間)
2	美國(26間)	英國(14間)	美國(16間)
3	新加坡(8間) 台灣(8間)	美國(11間)	英國(15間)

資料來源：香港投資推廣署 製表：香港文匯報記者 黎梓田

### 首三季受助行業排名

排名	2019年	2020年	2021年
1	運輸及工業 (28間)	商業及專業服務 (20間)	財經及金融事務及 家族辦公室 (31間)
2	創新及科技 (26間)	創新及科技 (19間)	創新及科技 (25間)
3	金融科技 (23間) 金融服務 (23間) 旅遊及款待 (23間)	金融服務 (17間)	金融科技 (19間)

資料來源：香港投資推廣署 製表：香港文匯報記者 黎梓田

## 初創企業4年增68% 不乏英美印資金

香港文匯報訊(記者 蔡競文)香港近年大力投資創新科技，創科企業生態環境逐漸完善，已吸引到來自美國、英國和印度的創科企業赴港創業。

投資推廣署助理署長(業務發展)蔣學禮引述2021年香港初創企業統計調查指，2021年香港初創企業達到3,755間，比2017年的2,229間增加68%；而受僱人數也達到13,804人，較2017年的6,320人大增118%。

調查顯示，初創企業創辦人的來源地主要來自香港(66%)、中國內地/美國/英國和印度等(28%)以及回流港人(7%)。初創企業中，金融科技公司數目超過600間，其他業務包括電子商貿/供應鏈管理/物流科技、專業或顧問服務、資訊/電腦及科技，還有設計行業等。

蔣學禮指，香港有強大的企業孵化器和加速器網絡，一系列由政府支持的計劃，而且有一批經驗豐富的天使投資者及創業基金投資者，因此香港的初創生態環境近年得到急速發展。

## 德勤擬辦大湾区創新訓練營

香港文匯報訊(記者 周曉菁)粵港澳大湾区商機大，外資企業積極在港部署以尋求發展新突破。德勤中國將於明年5月在深圳舉辦首屆“大湾区創新訓練營”項目，冀促進大湾区人才在金融、科技創新、專業服務等領域互動和交流。德勤中國首席執行官曾順福28日於記者會表示，希望通過多元創新的活動，為大湾区重點領域輸送更多人才資源，助力培養更多未來領袖，最終實現賦能大湾区發展的目標。

港商致力融入“十四五”規劃和大湾区發展建設。香港工業總會總裁老少聰在同一場合指出，根據工總去年調查，估計現時約有1.4萬家港資廠商在大湾区營運，對區內經濟和產業發展有一定影響力。工總旗下不少會員都表示，願意研發自主品牌，由外銷歐美轉為內銷內地市場，積極迎合“國內國際雙循環”。

訓練營將為參加者安排企業參訪、交流工作坊等。訓練營項目將每年在大湾区11個城市輪流舉辦，參加者需為35至50歲的企業未來領袖或管理者，今期訓練營的報名截止日期為12月31日。



## 駐港外資：灣區雙優勢 商機續發掘

粵港澳大湾区在國家經濟發展及對外開放產生支撐作用，而香港亦充分發揮在“一國兩制”下作為國際金融、航運、貿易中心和國際航空樞紐地位的優勢，並成為外資進入大湾区的重要門戶。近年進駐香港的外資企業包括不少創新產業、金融科技及財經金融等，有成功進駐香港的企業表示，大湾区結合了香港金融優勢和內地實體經濟的優勢，是未來發展的趨勢所在，將會繼續投放時間進一步發掘這個市場的機遇。

### 創意產業企業：內地市場 專注灣區



設計啟德體育園的國際建築設計公司博普樂思(Populous)高級主管兼總監Richard Breslin(圖)認為，香港為博普樂思提供了進入亞洲市場的機遇，是他們的一個重要的門戶城市。透過啟德體育園項目，該公司在亞洲的知名度獲得提升；通過香港，更加接近一

些希望開拓的亞洲市場，例如韓國和日本。這次為啟德體育園設計的機會，讓公司在亞洲建立了品牌名聲。他補充，對於中國內地市場，該公司正嘗試專注於粵港澳大湾区並發掘其商機。在過去一年，該公司投入了不少時間進一步了解這個市場的機遇，將會繼續這方面的研究。

### 金融科技企業：港匯人才生態多元

落戶香港科學園的加拿大保險公司Intact高級副總裁及董事總經理Karim Hijji(圖)表示，在科學園能與志同道合的公司聚首一堂，盡享協同優勢。Hijji道，香港匯聚優秀人才，而且毗鄰中國內地的世界級研究中心。在全球百大大學中，香港有四所大學上榜，這裏更雲集頂級AI公司。

Hijji又指，亞洲提供了另一個AI人才來源，將擁有不同工作經驗、不同教育背景的人才帶到該公司

的生態系統，帶來了多元的想法。進駐香港不到一年，Intact的AI專家團隊已經增至25名，當中包括數據科學家及AI軟件開發人員，並打算於2020年12月開設第二個據點。

### 萊坊：星洲外資轉移赴港

今年6月加入英資測計師行業坊、擔任大中華區投資部董事的黎遠亨表示，他加入萊坊其中主要目的是開拓大湾区的內地市場，未來並將以此為基礎，期望能於內地其他城市有更大發展機會。

他舉例，過去新加坡在功能上與香港相近，但近年隨着大湾区概念的出現，令香港多了一重優勢，部分基地在新加坡的外資公司因而選擇轉移赴港發展，包括私募基金、家族辦公室、地產投資公司等。他表示過去一段時間，這類現象較之前增加了一成至一成半。不過，他坦言最近內地對科技行業、教育、房地產等加強監管，削弱外資意慾，但長遠而言，相信會有越來越多公司因大湾区前景而赴港擴展業務。

## 中飛租賃：內地將稱霸航空市場

香港文匯報訊(記者 殷考玲)經歷疫情，內地是率先經濟復甦的地區之一，當中內地對於新飛機的需求龐大，中飛租賃執行董事兼首席執行官潘浩文接受香港文匯報訪問時表示，到2040年內地的機隊規模將達到9,957架，佔全球客機隊比率22%，勢將成為全球最大單一航空市場。

他認為香港作為金融中心應把握當中的機遇，在新飛機融資中擔當重要的角色，使香港能夠在未來的航空金融市場佔一席位。

談及內地航空業未來的增長動力，潘浩文指出增長潛力來自於大循環的發展格局，以及國內支線航空市場的潛力，所謂支線航空是指短距離、中小城市之間的非主幹航線。他引用數據指出，預期2025年內地民航機隊將從239個，增加至370個，其中支線機場增加至242個。

此外，內地支線機隊僅佔機隊總量的1.5%，遠低於全球12%平均水平，未來需要更多的支線飛機。

### 國產飛機將開啓商品化

此外，國產飛機快速增長也是內地航空業發展蓬勃的原因之一，潘浩文解釋國產飛機經過十多年的發展，已走向產品研製的過程，正全面開啓商品化，隨着未來20年內地對新飛機的需求，香港作為金融中心應把握當中的機遇，在新飛機融資中擔當重要的角色，使香港能夠在未來20年內地新飛機的航空金融市場佔一席位。

在全球航空金融產品持續增長之下，潘浩文認為香港應藉着國際金融中心的地位，大力發展飛機金融的相關產品，「但由於過去銀行業過於側重房地產市場，所以令到航空金融產品略為被市場忽略。」潘浩文解釋當中香港於航空金融產品未能蓬勃的原因。

### 港應伺機力拓航空金融

他又引用數據指出，近年來飛機資產證券化的產品持續增長，2019年發行總額已達90億美元，較2018年增長15%。而且，對比於相近評級的其他資產類別，飛機資產證券化產品提供了更高收益和較強的風險保障，受到投資者青睞。

在發展航空金融產品方面，中飛租賃有豐富經驗，該集團曾與40多家香港本地銀行合作過各類融資項目，包括飛機預付款銀團貸款、無抵押美元債、永續債等。

他相信未來通過理財通的「南向通」，投資於香港市場的內地投資者會不斷增加，而且航空金融產品也趨向多元化。

再者，航空金融產品的金額往往涉及100億至200億元的交易額，潘浩文認為對銀行業界來說是龐大商機，他認為香港金管局等相關金融機構可以在未來加以推廣市場認識，增加航空金融產品的活躍度。



●中飛租賃潘浩文指出，增長潛力來自於大循環的發展格局，以及國內支線航空市場的潛力。  
香港文匯報記者 攝

## 內地12億人未坐過飛機

增長空間大 香港文匯報訊(記者 殷考玲)目前內地人均乘坐飛機約0.5次，仍有12億人未乘坐過飛機，有潛在龐大需求。中飛租賃執行董事兼首席執行官潘浩文接受香港文匯報訪問時表示，該集團會把握內地航空市場復甦及將成為全球航空最大市場的機遇，快速拓展飛機租賃業務。截至今年6月底，中飛租賃自有訂單共254架飛機，當中以高流動性的窄體機為主，而且在2027年前窄體機型的飛機交付會率先恢復，所謂的窄體型飛機，是指機艙只有一條通道，「單通道」的飛機，座位分佈於通道兩旁的3-3布局。

潘浩文表示該集團的訂單充裕，當中以新一代節能

窄體機型的飛機最受市場歡迎，大部分飛機交付將於2023年開始，他預期航空市場屆時會逐步恢復。

除了飛機租賃業務外，該集團還可為航空公司的機隊提供適合的飛機拆解、再循環和退役解決方案。截至去年底，該集團旗下兩大飛機再循環基地已累計拆解約370架飛機，為民航市場提供了可循環再利用的航材超過36.6萬件。

被問及疫情對全球航空業影響，潘浩文表示航空業最差的時期已經過去，全球航空業均有共識預計全球航空的客流量會在2023年回復至2019年水平；即使在較悲觀的預期下，如變種病毒情況持續或經濟復甦緩慢，客流量也會在2024年恢復至疫情前水平。