

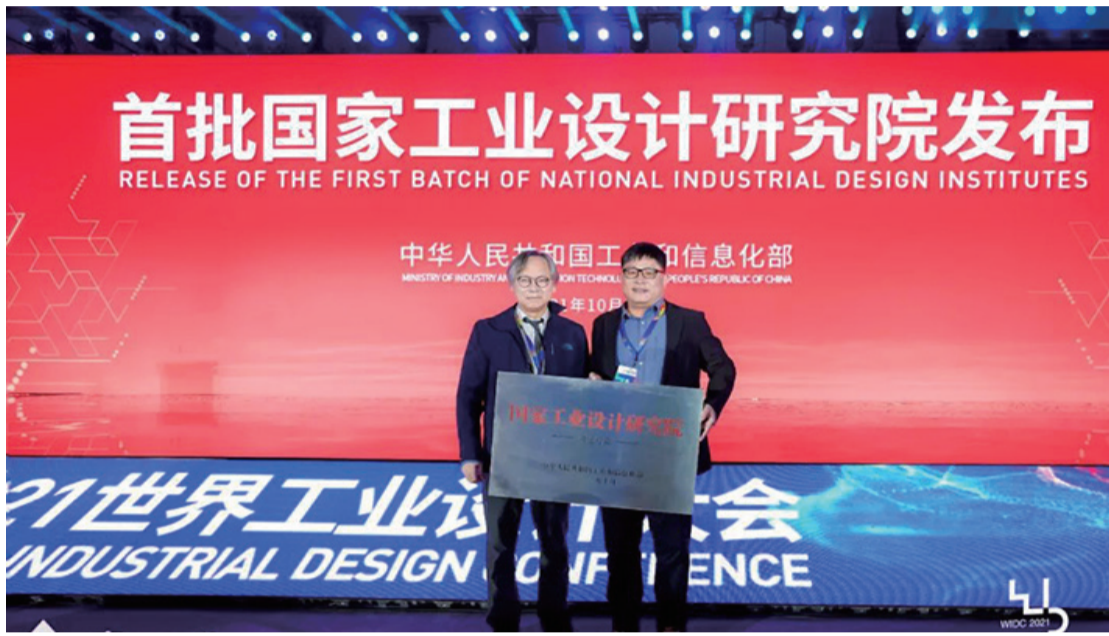


泉州專版

國際日報 合編 福建社團



全國首批！行業唯一！ 國家陶瓷工業設計研究院落戶泉州



清華大學美術學院院長魯曉波（左）在發布會現場與福建省陶瓷工業設計研究院院長楊學太合影，記錄見證“國家陶瓷工業設計研究院”榮譽的獲得。

日前，在全球規模最高的2021世界工業設計大會上，福建省工信廳二級巡視員尹斌、福建省陶瓷工業設計研究院院長楊學太共同登臺，接受工業和信息化部頒出的“國家工業設計研究院”這一沉甸甸的牌子。首批共有五家國家工業設計研究院，泉州居一席。此舉預示着，全國首批、陶瓷行業唯一國家工業設計研究院正式落戶泉州德化。

“千年中國瓷將從泉州啟航重返世界巔峰！”頒獎現場，業界人士共同發出激動人心的展望。國家工業設計研究院的排他性、惟一性決定其重要性。楊學太表示，依據工信部定位，他們正全面通過數字賦能等緯度，從事產業基礎性研究，推動新“行標”，促進新升級。“扎根泉州、服務全國、面向全球。國家

陶瓷工業設計研究院落地德化，可謂是點亮了中國陶瓷產業發出中國產業強音的信號燈”。

省陶瓷院此番升級為國家陶瓷工業設計研究院，預示着泉州在國家重大創新平臺建設方面取得突破性進展。

國家工信部相關人士稱，“國家工業設計研究院”是國家製造業創新競爭的重要平臺、是國家創新體系建設的基礎平臺，這個響亮的“名頭”是2018年工業和信息化部為健全創新發展支撐體系、推動解決深層次產品創新問題而推出的，其任務是以工業設計領域公共服務為核心功能，搭建助力製造業創新發展的公共服務平臺。平臺具備共享研究開發、高效成果轉化、產學研聯動人才培養等作用，以工業設計關鍵共性技術為研究重點，充分利用互聯網

與信息通信技術，有效整合各類設計資源。“國家工業設計研究院”頭銜極為稀缺，同一行業（領域）祇認定一家，除了德化以外，景德鎮、唐山等城市都加入了激烈的競爭。

三年磨一劍，從無到有，從有到優，國家陶瓷工業設計研究院的落地離不開各級政府的扶持上馬、精準培育。福建省陶瓷工業設計研究院（前身德化陶瓷產業創新發展研究院，以下簡稱陶瓷院）2018年1月在德化縣委、縣政府支持下成立，旨在匯聚全球智力資源，圍繞設計、品牌、文化、營銷、高端製造、資本等關鍵節點要素，助推德化陶瓷產業實現200億元到500億元的跨越發展。

基于泉州擁有工業、藝術、日用多領域較為完備的陶瓷產業鏈，產業規模在國內處於領先地位，加上近年福建省、泉州市高度重視工業設計，出臺一系列政策措施，德化已成為全國陶瓷產區工業設計資源集聚力最高、產業化條件最好的區域，2019年以“平臺+公司”形式成立陶瓷工業設計研究院（福建）有限公司，參與單位包括華僑大學工業設計研究院、清華大學藝術與科學研究中心、陸升集團等，合力啟動創建國家工業設計研究院工作。

站在新的歷史起點，手握“國家陶瓷工業設計研究院”這一頂級榮譽，省陶瓷院將持續加強陶瓷工業設計基礎研究，不斷提升公共服務能力，瞄準世界設計前沿，以數字化突破產業圍牆與邊界，着力構建以工業設計為核心驅動的陶瓷產業數字化生態，從科學與藝術、人工智能、大數據、標準與管理、新材料等五大基礎研究層面實現顛覆式創新，并着眼與研究成果在實際場景的應用，深度賦能企業產品創新及數字化能力提升，解鎖中國陶瓷產業創新“密碼”。全面增強文化自信、產業自信，助力中國陶瓷重返世界高峰。

“歡樂泉州”才藝大比拼 8歲娃包攬兩項金獎



泉州網10月26日訊（記者陳玲紅）周末兩天，40個節目的比拼，第十五屆“歡樂泉州”才藝大比拼分別在舞蹈類、聲樂類、器樂類、曲藝類四個類別中決出金銀銅獎。本屆獲獎選手多數為少兒，其中8歲女童陳詩情包攬了聲樂和語言兩類的金獎。

第十五屆“歡樂泉州”才藝大比拼由泉州市委宣傳部、泉州市文化廣電和旅游局、東南早報主辦，泉州市美術館、泉州府文廟文物保護所承辦，泉州市音樂家協會、泉州市舞蹈家協會、泉州市曲藝家協會協辦。現場每個節目表演完後，經五位專業權威的評委當場打分，去掉一個最高分和最低分後，取平均分。根據每個類別的節目數量不同，設置的金銀銅獎的數量也不同。獲獎的選手可在半個月後到府文廟辦公室領取獎狀，具體時間請關注微信公眾號“泉州市美術館泉州非遺保護中心”上的通知。

泉菲學子“雲端” 叙友誼 跨洋交流多樣文化



兩國學子“雲端”相會

泉州網10月26日訊（記者傅蓉蓉 通訊員傅健 黃霞蘭 文/圖）近日，泉州培元中學和菲律賓僑中學院的同學們通過雲端連線方式，線上相聚，分享各自的學習生活，深入了解兩國文化。

菲律賓僑中學院高中甲班三名同學以一曲《歡迎歌》拉開活動序幕，表達了對泉州培元中學同學們的友好之情，并以圖文并茂的形式，為泉州培元中學的同學們展示了菲律賓獨特的地理風貌、民族風情、美食風味等，讓泉州培元中學的同學們感受到了異域風情。而泉州培元中學的同學們則以《我的家鄉——泉州》為主題，依次分享了“泉州的建築風格”“泉州的宗教文化特色”“泉州的美食文化”“我的培元我的家”，展現了泉州獨特的多元文化，還以南音演唱的形式演繹新時代多彩的校園生活。

當天，兩所學校的同學們分成八個小組，分組交流，各自分享自己的學習方式、興趣愛好、日常生活等。儘管身處不同國度，但同學們通過“雲端”，暢所欲言，了解不同國度、不同文化背景下同學們的學習、生活狀態，而同學們也期待疫情結束後，兩國學子能夠相聚，開展線下交流。

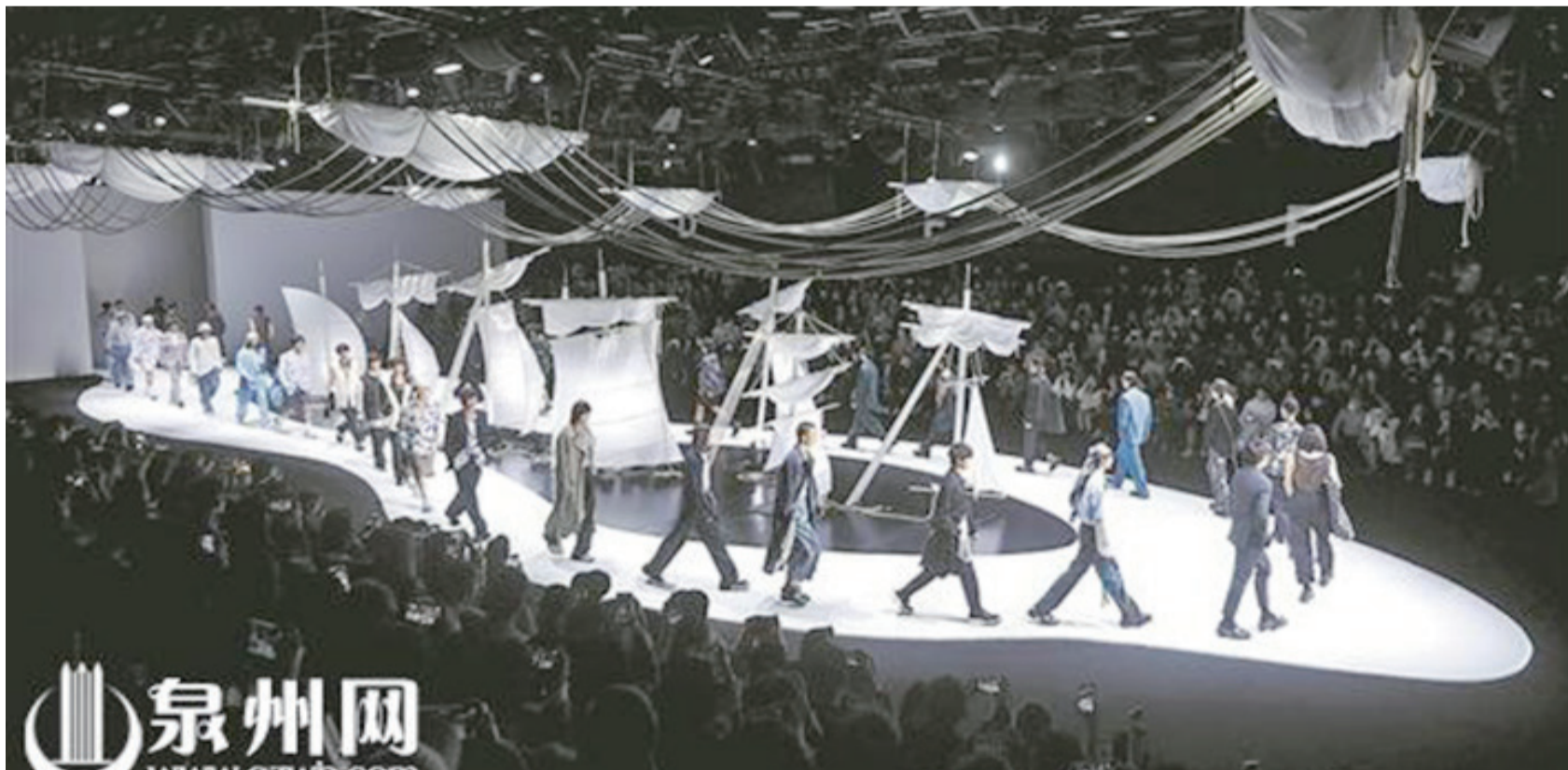
越多品牌所改變的基本戰略之一，兼具時尚和保暖功能的內衣，同樣擁有巨大的市場潛力，我們會加快布局，爭取抓取這部分消費者的心。”

近年來，七匹狼不斷地與全世界先進企業合作，推動自身技術融合與創新，將東方時尚的國際化之路推向前。

業界人士表示，在當前的全球化時代，文化是一個城市乃至民族“軟實力”的象徵，“海絲文化”乃至“國潮”在全球各大時裝周的興起，體現出人們對於東方文化的深刻認同，這是國人文化自信的回歸，也是對泉州“海絲文化”的高度認可。□記者 溫文清 王宇靜 文圖

（福建僑報供稿）

泉企挖掘“海絲名城”文化內涵 全球時裝周興起“海絲風”



2021上海時裝周上的“光明之城”閉幕秀

閩西新聞網訊（通訊員 陳惠 劉銘虹）近日，由閩派服飾品牌利郎發起的一場上海時裝周閉幕秀，再一次引起了服飾界的關注，這場大秀以泉州“光明之城”為主題，彰顯了閩派服飾與泉州文化的內在基因。不僅如此，男褲專家九牧王今年6月份在巴黎時裝周向世界呈現了一場取材于“海絲靈感”的男褲美學，七匹狼更是“三進”米蘭時裝周。

從利郎、九牧王到七匹狼，閩派服飾品牌近年來不斷深入品牌基因，挖掘東方文化的魅力，向全球發出東方時尚的話語權及號召力，充分彰顯了中國服飾品牌的文化自信。

“光明之城”亮相上海時裝周

10月16日，2022春夏上海時裝周落下帷幕，當晚的閉幕大秀引起時尚業界的廣泛關注。閩派服飾品牌利郎旗下的 LESS IS MORE 青年時尚系列與兩位新銳獨立設計師Tien Lu（呂典霖）和方芳合作，以“光明之城”為大秀主題，溯源海上絲綢之路以及利郎男裝的發源地——泉州的文化內涵，以現代設計手法表達城市魅力與品牌精神，引起業界關注。

據了解，當天利郎的閉幕秀在主視覺上標注了兩句深入人心的文字：“一座城市文明的回望，一種服飾精神的探尋。”高度概括了這次大秀的人文精髓和服飾內涵。“用船帆、桅杆、刺桐花、海水等元素裝飾的流線型的T臺，復制了千年古城泉州的圖騰和標識，讓在

場的觀眾猶如置身于海上絲綢之路，在時尚服飾中感受到了光明之城友善、包容、互惠、共生、堅韌的海洋文化。”利郎集團相關負責人胡誠初表示。

談起此次2022春夏設計靈感來源，設計師方芳表示，利郎 LESS IS MORE 發源于泉州，而泉州曾是“東方第一大港”“海上絲綢之路的起點城市”，素有“光明之城”的美譽，我們藉此出發，將海上絲綢之路的文化內涵，千年沉澱下來的古城圖騰和標識，刺桐花、帆船等元素融入服裝設計當中，在追溯800年前的“光明之城”與現代服飾時尚之間尋找平衡，把中國自身的文化和內涵，通過服裝設計的視角傳達給更多喜愛中國文化的朋友們。

“海絲靈感”登陸巴黎時裝周

無獨有偶，男褲專家九牧王今年6月份携手前杰尼亞設計師Louis-Gabriel NOUCHI傾力打造2022春夏系列，并亮相巴黎時裝周時，也取材于“海上絲綢之路”的靈感。

據悉，2021年6月24日，九牧王2022春夏系列發布褲秀在充滿藝術氣息的巴黎現代美術館庭院舉辦，以“海上絲綢之路”為靈感，以中國的帆船、阿拉伯的陶瓷、意大利的貢多拉和法國的茹伊印花為核心元素，設計成褲裝中優雅時尚的印花，共發布了42套以褲裝為核心的產品。業界人士指出，九牧王通過此舉成為“海上絲綢之路”的男褲裝文化輸出者，以

時尚為交流媒介，讓世界看見閩派服飾對於男褲美學的新解讀。

以此為契機，九牧王還與意大利、德國、日本的多家知名面料商合作，簽署與一眾國際大牌合作過的面料供應渠道，與專業面料商一起，聚焦褲面料創新，強強聯合面料公司，研創出德絨、零壓羊毛、恒溫、高彈等高科技面料。

携手國際知名設計師、與國際知名面料商達成合作、登上百年巴黎時裝周上演首場褲秀……九牧王已不再祇着眼于中國市場，而是在持續提升自身競爭力的同時，將目光瞄向國際舞臺。

“東方文化”三進米蘭時裝周

據記者了解，一年前的2020年10月的上海時裝周上，泉州另一家本土服飾品牌七匹狼也受到了媒體的廣泛關注。七匹狼針紡男裝先鋒設計師SEAN SUEN，在上海時裝周上推出聯名系列德絨極地發熱內衣。七匹狼作為一家本土品牌，亮相去年唯一的一場國際頂級時尚秀場，其帶來的內衣國潮時尚備受業內關注。

據了解，七匹狼針紡是國內首家也是唯一一家與德國德絨聯合研發產品的國內內衣品牌，該品牌與設計師SEAN SUEN強強聯手，將時尚元素融入傳統內衣，打破常規的設計理念，吸引了在場嘉賓十足的目光。七匹狼針紡董事長陳文歷表示：“年輕化導向是越來