

景观优美 文化深厚 体验独特

大河旅游成为新亮点

本报记者 赵珊

长江、黄河、珠江、海河、漓江、鸭绿江、澜沧江等大河流域的许多景区都被列入国家级风景名胜名区。中国的大河类型多样、景观优美、文化内涵深厚、旅游活动丰富、体验独特，吸引着众多游客。如今，大河旅游受到越来越多游客的青睐，已走上生态优先、绿色发展之路，成为新兴旅游热点。

新兴旅游热点

白日依山尽，黄河入海流。位于山东东营的黄河口生态旅游区，不仅有河海交汇、珍稀濒危鸟类、滨海滩涂景观等独具特色的生态旅游资源，还拥有暖温带最广阔、最完整、最年轻的湿地生态系统。游客可观升腾的海上日出，夕可览静谧的平野沙洲。美如红毯的湿地滩涂、婆娑的水上柳林……生态画卷尽在眼底。

近日，世界旅游联盟与山西省临汾市人民政府、南开大学共同发布的《2021大河文明旅游报告》(以下简称《报告》)指出，大河流域地区是人类生存发展、文明进步的源头。大河文明旅游发展方兴未艾，形成了不同类型的旅游产品，涌现出一大批大河文明旅游新业态，未来将逐渐成为旅游业的重要部

分，旅游经济增长的动力之一。

文化和旅游部资源开发司联合中国科学院地理科学与资源研究所旅游研究与规划设计中心发布的《中国旅游景区发展报告(2019—2020)》显示，中国水域景观类景区2019年接待总人数达7.88亿人次，仅次于文化遗产类景区，在所有景区中接待量排第二；中国水域景观类景区2019年创造了731.34亿元旅游总收入，仅次于地质地貌类旅游景区。由此可见，大河旅游拥有广阔的市场空间。

黄河是中华民族的母亲河，保存着大量历史悠久的人文景观，沿线有丰富的沙漠、草原、瀑布、峡谷等自然景观，旅游资源非常丰富。《报告》显示，截至2019年10月，黄河流域3A级及以上高级别景区1010个。过去10年，不论是旅游总收入还是国内旅游收入，沿黄河各市的增速均远超全国平均水平，说明大河旅游市场在快速发展。

生态保护优先

今秋，市民游客漫步在南京市兴隆街道的长江边时，纷纷被新颖的长江大保护“水韵兴隆”主题系列打卡点所吸引。人们在领略长江风景的同时，还了解到



保护长江生态的知识。

生态环境是最宝贵的旅游资源，是自然和文化旅游资源的基础，大河旅游的发展离不开优良的生态环境。《报告》指出，中国始终坚持在生态保护的基础上发展大河旅游产业，生态观光类旅游产品是最基础的大河旅游产品之一。作为中国第一大河，长江坚持“生态优先、绿色发展”的发展理念，探索出一条生态保护与旅游发展并进之路，已开发8条“绿色长江”生态文明旅游线路，让游客在旅行过程中认识长江、关注长江、爱护长江。

为推动黄河流域的生态保护，黄河沿线陕西、河南、山东等地建设了诸多生态旅游区 and 自然保护区，为游客提供优质旅游体验的同时，也向游客传输生态保护理念，努力打造旅游发展和生态保护的双赢局面。《报告》指出，发展大河旅游，生态保护始终放在首位，要构建“创新、协调、绿色、开放、共享”的大河旅游发展新格局，形成供需均衡、文旅融合、绿色发展、产业升级的良性循环。

随着旅游观念不断提升，游客崇尚自然、回归自然的需求日益旺盛。大河旅游包括的大河水体、景观及周边的森林、保护区等资源为游客提供了亲近大自然的机会，亲水休闲的度假胜地不断涌现。尤

其疫情后，游客更加关注旅游中的健康和安，大河旅游依托流域良好的自然人文环境，其休闲、游憩、康养功能被进一步开发，将成为发展健康旅游的沃土。

流域合作共赢

一条河流通常跨越多个地区，对大河旅游资源的管理比普通旅游资源更加复杂。黄河干支流流经9个省区，流经的区域只有合作才能实现黄河旅游的共赢发展。

近日，中共中央、国务院印发的《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》提出，要保护传承弘扬黄河文化，打造具有国际影响力的黄河文化旅游带。强化区域间资源整合和协作，推进全域旅游发展，建设一批展现黄河文化的标志性旅游目的地。发挥上游自然景观多样、生态风光原始、民族文化多彩、地域特色鲜明优势，增加高品质旅游服务供给，支持青海、四川、甘肃毗邻地区共建国家生态旅游示范区。中游依托古都、古城、古迹等丰富人文资源，突出地域文化特点和农耕文化特色，打造世界级历史文化旅游目的地。下游发挥好泰山、孔庙等世界著名文化遗产作用，推动弘扬中华优秀传统文化。

长江拥有数百条支流，流经中

国11个省区市，连接了中国南方的大部分地区。纵观长江全线，特色鲜明的旅游资源为长江旅游增添了缤纷的色彩。无论是青海、西藏的宗教文化、高原风光，川渝滇地区的历史文化与宜人气候，鄂湘赣地区的红色历史与山水名城，三峡地区的壮阔景色，还是长三角地区的园林街巷或城市景观，都吸引了大量游客。

流经的区域通过旅游资源互补，实现协同发展、错位发展，共同打响长江旅游的品牌。在日前举行的长江三峡区域旅游合作2021年鄂渝渝值主席会议上，湖北、重庆两地宣布将携手把长江三峡打造成世界内河游轮旅游最佳目的地，推动长江三峡区域文化和旅游高质量发展。

上图：青海省海东市境内的黄河美景。

薛俊摄(人民视觉)
左图：湖北省宜昌市秭归县境内的长江美景。

郑坤摄(人民视觉)



欢迎关注本版微信公众号“人民日报天下”

游上海鲁迅故居

一凡

在鲁迅先生诞辰140周年之际，我怀着敬佩之情，参观位于上海市山阴路上的鲁迅故居。

上中学时，我曾囫圇吞枣地读着《鲁迅全集》，并模仿先生的文法，在作文里写着半文半白的句子。老师不但没有训斥我矫揉造作，反而鼓励我继续思考。我翻开《野草》，“这样的战士”高举投枪，屹立在我眼前。上大学后，去年因疫情隔离在家，我带着孤独与困惑重读《野草》，原来“这样的战士”不是天生的战士，而是于绝望中苦寻希望，一次次将投枪高举。我备受鼓舞，把《野草》改写成歌曲，发到年轻人喜欢的视频社区哔哩哔哩上，很多人喜欢听，我们还一起交流阅读鲁迅作品的收获。不久前，北大教授钱理群也在哔哩哔哩上讲述鲁迅，他在视频中“鲁迅活在当代中国，就活在我们身边。这次，我想和年轻人共读鲁迅。”

我想，是时候再去“看看”鲁迅先生了。我骑上单车，从热闹的街市拐进幽静的巷子，雨水把灰墙洗得更灰，把绿树洗得更绿。我走进鲁迅故居，这是他在上海的最后居所，底层是客厅和餐厅，鲁迅先生在门口放着瞿秋白曾用的书桌作为纪念，衣柜上摆着学生送的画，家具装修都很简单。讲解员说，鲁迅先生不拘小节，餐桌上常放着自己的草稿来擦桌子。

顺着狭窄的楼梯走上二楼，这是卧室兼书房。窗边是一张书桌，墙边靠着一架铁床。先生在房间完成了不拘一格的小说集《呐喊》，不倦地编写了杂文集《南腔北调集》《且介亭杂文》等。我想象着鲁迅先生生命中最后几年的生活，想象着他写累了便上床小睡，睡醒了又继续奋笔疾书的场景，我想象着先生望着窗外，思想却穿过栅栏，穿过屋前的小天井，穿过山阴路上车水马龙的街道，随着翻译的《死魂灵》穿越国境，随着《故事新编》穿越历史。

我想到在疫情里自己曾在封闭的房间里读《野草》，为“绝望之为虚妄，正与希望相同”而振奋。原来先生的思想穿过了时间，带给我慰藉与指引。我根据自己点滴的理解，拾其字句，编成歌谣，让它穿过麦克风和网络，带更多人。我突然在这房间里感到勃勃生机。

三楼是客房以及鲁迅之子周海婴的卧室。先生在这最明亮的卧室里陪孩子玩耍，在隐蔽的客房掩护过共产党人。楼梯似乎还能向上，但没有开放，想必通向屋顶，也许先生曾登上这里晒过太阳。

离开故居，我又来到不远处的鲁迅纪念馆，欣赏先生的手稿。“喜欢就拍照，这都是最近140周年活动才展出的。”展厅的保安大哥如数家珍，“你看这个《故事新编》，保存得最好……”

离开展厅时，我看到墙上印着纪念诗：“有的人死了，他还活着……”他活着为了多数人更好地活着的人，群众把他抬得很高，很高。”我回到家，又拿起鲁迅的著作读起来。



“北京礼物”上新 268件商品亮相

本报(赵珊)近日，2021年“北京礼物”旅游商品及文创产品展暨品牌上新发布会在首都图书馆“春明楼”阅读空间举行。

北京工美集团、华江文化、北京展览馆和御茶膳房等42家企业的79个系列268件商品和首钢园、三联书店、老字号慈隆等19家企业的47个店面通过认证授权，成为“北京礼物”和品牌专营店。

“北京礼物”是北京市文旅局推出的旅游商品及文创产品品牌，自2011年创

建以来就受到广大消费者的认可。2014年“北京礼物”由北京市旅游行业协会进行商标注册，发展迅猛。2016年首次被列入北京市高精尖产品名录。“北京礼物”调整品牌运营模式，成为全国极具影响力的商品品牌。10年的发展历程使“北京礼物”更加突出实用性，更加贴近消费者，打造了一大批品质优良、文化突出、纪念性强、包装精美、便于携带的北京特色商品。

山东青岛：麦草画助力乡村文旅发展



走进位于山东青岛西海岸新区的青岛秦汉麦草画展馆，游人便会看到山东省级非物质文化遗产麦草画的传承人在手工精制各种题材的麦草画。传承人通过煎、蒸、漂、刮、推、烫以及剪、刻、编、绘等多道缜密的工序，制作成一幅幅主题鲜明的麦草画作品。前来观赏的游客络绎不绝。

上图：麦草画传承人展示麦草画作品。

韩加君摄影报道

天台山位于浙江省东中部，西南与括苍、雁荡两山相接，西北与会稽、四明两山相连，向东北延伸入海形成舟山群岛。

天台山是一座具有深厚文化底蕴的中华名山，堪称佛教名山、道教名山以及“和合文化”名山。

天台山是古代诗人跋山涉水执着寻访的目的地。李白、孟浩然等一大批杰出诗人，都曾沿着这条路，一路吟咏走向天台山，留下了许多脍炙人口的美丽诗篇。

在天台山留下足迹的历史文化名人，代不乏人。择其要者而言之，有几个人物不得不提。曾四次得到皇帝诏见的唐代高僧司马承祯，遍游名山之后，把他修道的地点选定在天台山。诗仙李白曾两次来到天台山，写下了讴歌天台山的不朽诗篇。“龙楼凤阙不肯住，飞腾直欲上天去”，就是李白《琼台》一诗中的名句。著名诗人孟浩然也慕名来到天台山，留下的诗篇中多次写到天台山。隐居天台山的寒山子，曾经写下“雄雄镇世界，天台名独超”“瀑布千丈流，如铺练一条”等诗句赞美天台山。唐代高僧徐灵府，曾经居于桐柏山元明宫，是最早的寒山诗集收集者。爱国诗人陆游，在他23岁那年就来到天台山隐居。51岁被解除官职后，他到桐柏宫主持宫务。在天台山的岁月，令他终生难忘。直到晚年，他还写下“但愿此身无病，天台剡县闲游”这样的诗句，真情回忆天台山。一代大儒朱熹在他44岁和54岁时，两次主管桐柏宫，走过天台的山山水水。此外，元稹、刘禹锡、白居易、张佑、释皎然、皮日休、陆龟蒙等唐代诗人，都留下了与天

天台山文化旅游畅想

姜依兴

天台山有关的诗。

天台山是浙东唐诗之路上一座丰碑。建设和开发天台山，首先要明确定位，把天台山建设成为中华优秀传统文化高地，并着眼长远的大手笔规划。

对于天台山的建设与发展，我认为桐柏山应当发挥龙头作用。道教南宗祖庭桐柏宫可建造成道教人才培养、道学理论研究、道教修炼养生和道教文化交流的重要基地。天台山大瀑布是桐柏山的重要一景，总高325米，最大



宽度90米，九折而下，形成了颇有震撼力的高落差的瀑布群，十分壮观。更为难得的是，瀑布向外喷洒，人可在瀑布之内沿着古道悠然行走，自内而外以独特的角度欣赏瀑布，感受行走于瀑布之内的奇特体验。我认为可在桐柏山上建筑一些类似于古代茅蓬的场所，在文化气息上与桐柏山有关的历史文化名人联系起来，供道士修道、僧人修禅、学者修学；也可适当引进一些精品民宿，供普通游客体验桐柏山生

活，把观赏旅游与深度体验旅游有机结合起来。

多年来，天台山文化旅游面临的困惑和难题是景点分散、主题众多，难以打出一个有影响力且易于传播的文化旅游品牌。我认为，以道教南宗祖庭桐柏宫为核心的仙山文化旅游区和以佛教天台宗祖庭国清寺为核心的佛国旅游区，可以整合天台山的文化旅游资源，握指为拳，众星捧月，奏出强音。在把天台山建设成为以佛国仙山为主题的文化旅游区时，应注重中华优秀传统文化的中国化、时代化、大众化，注重文化的物化、活化与活化，把佛国仙山天台山打造成弘扬中华优秀传统文化的别具特色的文化旅游区。

值得一提的是，应把以桐柏山为主体的道教文化和以佛国山为主体的佛教文化有机结合起来，使之成为一个相互联系、相得益彰的文化旅游区。目前，天台山大瀑布所流下的大量水流，尚未得以充分利用。应当考虑在桐柏山与天台旅游集散中心之间建设一批文化旅游设施，把从天台山大瀑布流下的水巧妙地利用起来，以水为媒，以水为景，山与水结合，山水与文化结合，仙山与佛国相连。若能如此，则天台山佛国仙山这篇文化旅游的大文章将会精彩纷呈。未来的以佛国仙山为主题的天台山景区可以组成一个文化旅游综合体，使天台山这座唐诗之路的丰碑更加吸引人，让天台山作为唐诗之路目的地在浙东唐诗之路建设中更好地发挥作用。

上图：天台山奇观“石梁飞瀑”资料图片