

沂水縣院東頭鎮桃棵子村鄉村路建設，助力紅色山村群眾小康生活。



創新之鑰：財政精準「滴灌」長三角「菜籃子」

「從地緣結構上看，臨沂的地理條件特殊，像南方的北方、北方的南方，和長三角27個中心城市緊密相連。我們積極融入長三角，是為鄉村振興打開市場空間。只有用統籌的理念、系統的觀念來謀劃，才能真正使鄉村振興持續發展。」這是山東省臨沂市主要領導，在接受省內媒體採訪時說的一段話。在物理距離更遠的粵港澳大灣區，臨沂「菜籃子」亦頗具人氣，「紅沂蒙、綠農品」是消費者對於臨沂農產品的樸素印象。

近年來，臨沂市財政局、農業農村局密切協作，精準把握財政政策的普惠性與結構性之間的辯證關係，完善涉農資金統籌整合機制，強化資金整合、資源集聚力，創新財政投入方式，通過貼息、政府與社會資本合作等方式，幫助農村地區引入新技術、新業態，促進農產品精深加工和農村服務業發展，精準「滴灌」長三角「菜籃子」。

文/孫珂 韓來軒 張海燕 圖/孫運河



莒南縣澇波鎮吉山果品專業合作社負責果品種植銷售，下白楊溝村70歲的大爺正享受豐收的喜悅。

「三步走」背景下的「雁歸巢」

20多年前，臨沂人朱成彥拿着僅有的100元，走上開往上海的長途汽車。就像很多如他一樣背井離鄉、獨自闖蕩的年輕人，「發家致富，榮歸故里」的憧憬那時已在他心裏扎根。

2018年，蘭陵縣駐過流動黨員黨委的王書記找到朱成彥，問他是否想回鄉創業。那時，朱成彥在上海一處批發市場中已經有了自己的攤位，生意穩定、生活富足，但「一心想回家做些什麼」的朱成彥，最終還是說服家人，再次獨自踏上回鄉的列車。

其實，像朱成彥這般「雁歸巢」的人還有很多。2020年，臨沂市委、市政府提出「實施三步走、融入長三角」戰略，目標是打造山東對接長三角門戶，路徑是鄉村振興「三步走」：即打造長三角區域的「菜籃子」、休閒旅遊「後花園」、承接長三角地區產業轉移「大後方」。

角地區產業轉移「大後方」。

「三步走」規劃，是全面實施有沂蒙特色的鄉村振興戰略規劃。臨沂市強調，每個縣區確定1至3項優勢特色農產品，按照一名牽頭領導、一個專班、一個規劃、一套政策、一個高端團隊的模式，實施重點突破。

記者自臨沂市農業農村局獲悉，在打造長三角區域的「菜籃子」過程中，臨沂市出台了推進鄉村人才振興的若干措施，強化政策激勵，積極引導有回鄉發展意願的專業技術人才、科研工作者、知名人士返鄉參與現代農業、投身家鄉建設。以朱成彥的老家蘭陵為例，當地出台了貸款貼息、醫療保障、子女入學等11個方面的優惠政策，已吸引300多名「歸雁人才」返鄉創業，落地項目超過了300個。

「朱歸雁」燃眉之急如何化解

餘畝馬鈴薯的種植、銷售和加工。

不過去年5月，朱成彥遇到急事，急需2000萬元資金收購馬鈴薯和倉儲擴容，資金缺口高達800萬元。

在朱成彥一籌莫展時，蘭陵農商行工作人員與他取得聯繫，在推薦「政府助保貸」的同時，引導他向蘭陵縣中小微企業及鄉村振興信貸風險補償基金申請支持。「不到一周的時間就拿到了充足的流動資金，而且還減少了融資成本。」朱成彥對記者說道。

記者從蘭陵縣財政局了解到，蘭陵縣成立了基金運行中心，縣財政從鄉村振興重大專項基金中出資8000萬元，創設1億元信貸風險補償基金，為符合條件的「三農」主體、中小微企業、鄉村振興產業、雙招雙引項目提供金融風險補償。同時，蘭陵縣還通過「政銀保」貸款保證保險、借力「魯擔惠農貸」、創業擔保貸款等方式，來緩解三農主體和中小企業融資難融資貴的問題。

為農村電商「添一把火」

有句行話說：農產品上行「上什麼」？概括起來就是8個「上」：上品牌、上特色、上標準、上生態、上模式、上人物、上價值、上平台。

如今打開搜索引擎，還能找到沂水縣道托鎮西道托村村委書記2020年3月份的求助網站。原來，西道托村位於沂蒙腹地，村中土地為礦物質豐富的黑色土壤，也正因為這種土壤特徵，該村種植的丹參品質特別優良，以往都是客商上門收購，種植戶不愁銷路。

韓書記稱，2020年村裏丹參種植面積達到3000餘畝，已經成為村民收入的主要來源。去年3月份因疫情原因，採購丹參的客商難以來村，使得丹參銷路成了問題。眼看雨季就要來臨，種植戶擔心一年的辛苦打了水漂。

2020年5月22日，西道托村的市派第一書記程樹枝，走進臨沂市電視台直播間成為帶貨主播，為西道托村的丹參茶開拓市場。據臨沂市當地媒體介紹，程樹枝「接地氣」的直播，在線上引來40多萬網友圍觀和搶購。

在臨沂羅莊，總投資7億元的臨沂抖音電商直播基地項目，由長三角地區的杭州唯道科技有限公司與字節跳動聯合投資。這個以打造綠植標準化為目的的項目吸引了大量直播隊伍「加盟」，長三角消費者是主要客源。每到固定時間，網紅主播就齊集抖音電商直播基地，不遺餘力地為綠植推介。

記者從臨沂市財政局獲悉，當地財政部門出臺多項硬舉措打造電商發展軟環境，發揮本地產品、物流與

商戶優勢，實現政府、平台、基地、主播的有效聯動，推動直播電商、跨境電商、農村電商等新經濟、新業態走在全國前列。

值得一提的是，當地財政部門大力支持臨沂6個農業大縣開展國家級電子商務進農村示範縣試點工作，強化農村交通、物流信息、專業人才等基礎配套，形成了以縣為核心、以鎮為紐帶、以村為觸角的三級電子商務服務體系，將農村裏的生意做成生意。

統計顯示，當地搭建了輻射全市的6個縣級電子商務公共服務中心、100多個鎮級電商服務中心、1100多個村級服務站。

2020年，臨沂全市農產品網絡零售額達到29.58億元，同比增幅達到16.8%。



費縣美龍鄉村與田園風光。



平邑縣梨花盛開時節。

不「大水漫灌」而是「精準滴灌」

在涉農資金使用上，臨沂市財政部門和農業農村部門加強溝通、協作，創新財政投入方式，通過貼息、政府與社會資本合作等方式，重點打造農村一二三產業深度融合發展新載體、新模式，以幫助農村地區引入新技術、新業態。

如在蘭陵墨源智慧農業產業園，佔地超14萬平米的智能化玻璃溫室係目前亞洲單體最大的玻璃溫室。在這裏，無土栽培、水肥滴灌、放心農場……各種「黑科技」都閃亮登場。全程無公害的蔬菜，會直接運抵長三角的超市零售末端，銷售價格遠遠高於普通蔬菜價格。

在這個產業項目上，蘭陵創新採用了「1+X」模式，引導周圍的橋頭村、大城子村和柏莊村建設了83個新型日光溫室，採用「公司+合作社+用戶+銀行+擔保公司+保險公司+政府補貼」的形式，推動40多個農戶實施產業深度融合、種養一體化、農工商齊發展的現代農業發展模式。

財政資金的投入，構建的是政府、農民、企業和資方共融共贏的「內生動力平台」，只有如此，方能實現「四兩」撥動「千金」的鄉村振興新格局。

如今，臨沂「一縣一品」建設頗有成效。今年1月份，山東省農業農村廳、山東省財政廳組織開展了2020年省級現代農業產業園創建工作，沂水縣、平邑縣現代農業產業園成功獲批，至此臨沂市省級現代農業產業園達到5家。

平邑縣省級現代農業產業園是以金銀花為主導產業，全縣金銀花栽培面積達到65萬畝，年產乾花1.8萬噸，佔全國的60%以上，金銀花產業年產值達到45億元人民幣。其他費縣、蘭陵、莒南、沂水省級現代農業產業園則分別以西紅柿、甜瓜、辣椒、茶葉、蘋果、桃為主導產業。

臨沂市財政部門、農村部門強化涉農資金統籌整合，正通過生產標準化、基地規模化、營銷品牌化，建立完善生產、加工、運輸、銷售於一體的產銷標準規範體系，全力打造長三角「菜籃子」「果籃子」「肉籃子」等直供基地，走好對接長三角地區關鍵「第一步」。

數字表明，臨沂財政部門、農業農村部門今年重點支持建設的「長三角」中心城市農產品供應基地達到了100個，每個基地獎補100萬元；鄉村振興齊魯樣板示範區有12個，每個片區獎補1500萬元。

加快打造農村一二三產業深度融合發展新載體、新模式，構建「1×2×3」的新六產生產格局，拉長農民增收鏈條，是財政資金「精準」支持鄉村產業振興的主要目的。