

場館實現綠色電網全覆蓋 冬奧會碳排放將全部中和

【香港商報訊】北京市副市長、北京冬奧組委執行副主席張建東27日在新聞發布會上表示，北京2022年冬奧會和冬殘奧會（下稱北京冬奧會）延慶、張家口賽區完成生態修復，全部場館實現綠色電網全覆蓋，北京冬奧會碳排放將全部中和。

冬奧村明年1月27日開村

目前針對2022年北京冬奧會和冬殘奧會的各項準備工作已經就緒。張建東稱，北京冬奧會延慶和張家口賽區完成生態修復，全部場館實現綠色電網全覆蓋，國家速滑館等4個場館使用新型二氧化碳製冷劑，北京冬奧會碳排放將全部中和。

張建東表示，北京冬奧會12個競賽場館已全部完工，通過國際冬季單項體育組織認證，全面具備辦賽條件。北京冬奧會三個冬奧村、主媒體中心等非競賽場館已經交付使用，京張高鐵、京禮高速等基礎設施投入運營，無障礙設施環境進一步提升，全面滿足北京冬殘奧會要求。

張建東提到，2022年1月27日冬奧村將正式開村，迎來自世界各地的運動員，2月2日將開展火炬傳遞，拉開北京冬奧會的序幕。

中國運動員力爭全項目參賽

對25日發布的《北京2022年冬奧會和冬殘奧會防疫手冊》第一版，張建東也進行了解讀。他說，全球疫情形勢嚴峻複雜，《防疫手冊》所闡述的一些措施



27日，北京冬奧會和冬殘奧會制服裝備在北京正式發布。 中新社

都是依據最新的科研成果、專家意見，也借鑒了其他國際賽事的經驗，希望所有涉奧人員能夠全力配合、遵守、執行規定。同時，將嚴格執行相關處罰規定，一些細節也正在和國際奧委會溝通。對不遵守《防疫手冊》規定的，可能會面臨警告、臨時或永久撤銷註冊資格、臨時或永久取消參賽資格、逐出比賽、取消相關資格等嚴重後果。

當前，北京冬奧會備戰工作進入衝刺階段，國家體育總局副局長李穎川介紹了中國運動員的備戰情況。「北京冬奧會有力促進了中國冰雪運動競技體育水平的提升。目前中國有29支冰雪項目國家集訓隊、480名運動員正在全力衝刺備戰北京冬奧會。當2015年北京獲得2022冬奧會舉辦權時，中國在109個小項中約

有1/3的項目從來沒有開展過；在平昌冬奧會上，中國隊的參賽項目約佔項目數量總數的一半。但這屆冬奧會作為東道主，我們將力爭實現全項目參賽的目標，這將是一個歷史性的突破。」

北京冬季奧林匹克公園 落戶首鋼園區

【又訊】在北京冬奧會迎來開幕倒計時100天之際，「北京冬季奧林匹克公園」正式落戶首鋼園區。國際奧委會已批准使用北京冬季奧林匹克公園的名稱。國際奧委會表示，北京冬季奧林匹克公園將成為北京2022年冬奧會最偉大的遺產之一。首鋼園區為環保轉型呈現了最佳範例。

政策組合拳顯效 煤價進入下行通道

四季度「煤荒」難再現

【香港商報訊】記者童越報導：繼上周動力煤期貨連跌一週後，本周延續下調趨勢，昨日期貨市場上煤炭三兄弟——焦煤、焦炭、動力煤封在跌停板。與期貨同步下調的是現貨價，近日大部分國企煤礦坑口價格下降，其中5500大卡動力煤坑口價格已下調至1200元/噸。煤價下跌也拖累煤炭開採加工板塊昨日集體「熄火」，跌幅超過4%，兗州煤業、平煤股價等一眾煤炭股跌幅超過5%。分析師稱，在政策效應和煤炭供應持續增加雙重作用下，煤價正進入下行通道。

本效益調查，測算確定正常情況下煤炭市場平均價格、平均差價率、平均利潤率及合理幅度等。發改委將研究建立「基準價+上下浮動」的煤炭市場價格長效機制，引導煤炭價格長期穩定在合理區間。

華泰期貨分析師表示，之前就有消息指發改委將對煤炭啟動限價令，發改委的此番回應，更是讓煤價難現短期反彈。從住房長效機制運作來看，對房價構成了長期壓制，因此展望煤炭長效運作機制，對煤價壓制預計也是長期的。加之近來下發的碳达峰行動方案，明確提出對煤炭消費的控制，以及對鋼鐵、建材、化工、水泥等高耗能產業提出碳达峰明確目標，實際上是壓減這些產業的產能，這都會較為長期抑制煤炭消費需求的增長，因此也會改變煤炭價格預期。從近來期貨市場表現來看，部分機構資金正有序撤離。

近10天以來，國家發改委幾乎每天都會就煤炭保供穩價發聲，且密度越來越大，至今已連發十五文，並一連派出督導組、調查組和調研組奔赴多地。煤炭日產量不斷創出今年新高，內蒙古的日產量已超過去年四季度的最高水平。伴隨煤價高壓調控，煤炭產能進一步釋放，全國統調電廠供煤已連續20日大於耗煤，電廠存煤水平快速提升，電煤安全保障能力大幅提升。

中信期貨研報指出，在政策強力保供的背景下，煤炭市場供應量大幅增加，市場缺煤情況基本得以解決，四季度「煤荒」問題基本難以再現，缺口也將在不斷盈餘中緩慢彌補，煤價階段性調整在所難免。

白皮書：中國基本 扭轉碳排放快增局面

【香港商報訊】國新辦27日發表《中國應對氣候變化的政策與行動》白皮書。白皮書指出，氣候變化是全人類的共同挑戰。中國高度重視應對氣候變化。作為世界上最大的發展中國家，中國克服自身經濟、社會等方面困難，實施一系列應對氣候變化戰略、措施和行動，參與全球氣候治理，應對氣候變化取得了積極成效。

白皮書指出，中國在經濟社會持續健康發展的同時，碳排放強度顯著下降。2020年中國碳排放強度比2015年下降18.8%，超額完成「十三五」約束性目標，比2005年下降48.4%，超額完成了中國向國際社會承諾的到2020年下降40%-45%的目標，累計少排放二氧化碳約58億噸，基本扭轉了二氧化碳排放快速增長的局面。

中國是全球能耗強度降低最快的國家之一。初步核算，2011年至2020年中國能耗強度累計下降28.7%。「十三五」期間，中國以年均2.8%的能源消費量增長支撐了年均5.7%的經濟增長，節約能源佔同期全球節能量的一半左右。

2021年7月16日，全國碳市場上線交易正式啓動，是全球規模最大的碳市場。白皮書指出，碳市場為處理好經濟發展與碳減排關係提供了有效途徑。全國碳排放權交易市場是利用市場機制控制和減少溫室氣體排放、推動綠色低碳發展的重大制度創新，也是落實中國二氧化碳排放達峰目標與碳中和願景的重要政策工具。

黑龍江糧食生產 實現「十八連豐」

【香港商報訊】記者張曉磊報導：10月27日，黑龍江省政府新聞辦公室召開新聞發布會，黑龍江省農業農村廳黨組書記、廳長王兆惠，黑龍江省農業農村廳副廳長龐海濤出席發布會並回答媒體提問。

發布會上，王兆惠圍繞「扛牢秋收生產責任 確保顆粒歸倉 當好維護國家糧食安全「壓艙石」」為主題作主旨發言。他表示，今年是中國共產黨成立100周年，抓好糧食生產意義重大。黑龍江堅決扛起維護國家糧食安全的政治責任，通過高質量備耕、高標準春耕、精細化田管和全過程防災減災，戰勝了局地發生疫情、農資價格上漲、局地旱澇等不利因素影響，糧食生產喜獲十八連豐，糧食總產量有望再創歷史新高。

截至10月26日，黑龍江全省水稻、大豆收穫基本完成，玉米完成大面積收穫，收穫佔比超過90%，進入收尾階段；秋整地已完成9560.23萬畝，其中旱田6233.72萬畝、水田3326.51萬畝。

廣西推進建設 世界級旅遊目的地

【香港商報訊】記者唐琳、徐玉瑩報導：2021年廣西文化旅遊發展大會（以下簡稱「文旅大會」）近日在廣西北海市召開，本屆會議主要研究部署加快推進桂林世界級旅遊城市和廣西世界級旅遊目的地的建設工作，加快建設文化旅遊強區。此次大會是廣西舉辦的第三屆文旅大會，廣西希望通過辦會實現「舉辦一屆大會，提升一座城市」，達到「一地舉辦、輻射周邊、帶動全區」的效果。

「建設世界級旅遊目的地，是廣西文化旅遊發展的重大創新工程。」廣西自治區黨委書記劉寧在會上指出，廣西文化旅遊發展，要以改革創新為根本動力，按照「世界級」標準，聚焦目標高、增長穩、品質優、模式新、格局大，構建高質量供給、高品質服務、高效能治理、高水平推廣體系，不斷提升文化旅遊特色化、品質化、國際化、智慧化水平。

世界聲博會 在合肥舉行

【香港商報訊】記者柏永報導：致敬全球AI開發者，探路產業數字新生態。10月23日-26日，以「AI共生·新征程」為主題的第四屆世界聲博會暨2021科大訊飛全球1024開發者節在安徽合肥奧體中心舉行。

本次大會設置超200場全局行業峰會、2.7萬平方米展區展示上千款科技產品、AI開發者大賽105道賽題48小時決賽路演等板塊，探索技術革新、產業突破、高質就業、城市融合的發展路徑。

山東啓動「熔断」機制暫停跨省遊

【香港商報訊】據中國山東省文化和旅游廳27日消息，山東即日起全面暫停山東省內旅行社及在線旅遊企業經營跨省團隊旅遊及「機票+酒店」旅遊產品。山東省文旅廳表示，因山東省日照市五蓮縣洪凝街道學府壹號小區宣布為中風險地區，故對相關旅遊企業做出上述要求。待山東省內無中高风险地區後，可自行恢復跨省旅遊經營活動。

27日下午，山東省日照市召開第二場新冠疫情防疫新聞發布會，介紹疫情防疫最新情況。據了解，26日中午12時至27日15時，山東日照五蓮縣新增2例新冠肺炎確診病例，3例陽性檢測者。

北京本輪疫情病毒為德爾塔變異株

在27日召開的北京市新型冠狀病毒肺炎疫情防控工作新聞發布會上，北京市疾控中心副主任龐星介紹，北京市本輪疫情病毒均為德爾塔變異株，與近期內蒙古、甘肅等地報告病例的病毒高度同源，已報告感染者共存在3個獨立傳播分支。

截至27日14時，北京累計報告京外關聯本地新冠肺炎病例21例。此次京外關聯本地病例平均年齡偏大，且涉及自駕遊旅行團，對此，北京將嚴密外防輸入措施，並採取措施加強「自駕遊」「老年團」管理。

營口鮫魚圈：「擦亮」文化新名片引得旅遊高「流量」

立足資源稟賦 文化賦能旅遊

望兒山母親節讓鮫魚圈更有文化城市的魅力，冰雪溫泉節讓鮫魚圈奏響冰與火之歌，金牌賽事「鮫馬」讓「體育迷」們扎堆兒鮫魚圈，小望海農園讓鮫魚圈的農民鼓起了錢袋子……近年來，鮫魚圈在文旅發展方面呈現出蓬勃發展的良好態勢，區位優勢和自然資源是鮫魚圈打造東北休閒旅遊中心的「硬條件」，母愛文化、廣場文化等這一個個「軟實力」不斷加強旅遊產品的豐富程度，充分發揮其在旅遊中的重要作用。

近年來，鮫魚圈堅持「文旅融合、共促發展」新模式，打造獨具特色的文旅新景點，開展豐富多彩的文旅活動，通過二月二秧歌節、望兒山母親節、廣場文化月等形式多樣、內容豐富的文化旅遊產品和活動，不僅豐富了旅遊內涵，且提升了旅遊品質，吸引了眾多遊客前來遊覽觀光。

經濟發展日新月異，旅遊行業求新求變，文化旅游如何融合發展？鮫魚圈給出了答案——為遊客提供更多豐富的旅遊文化內容，提供更加舒適的旅遊環境，是鮫魚圈旅遊工作的目標。同時，發展民俗產業、舉辦藝術活動、打造旅遊勝地，充分利用互聯網新媒體資源優勢，依託互聯網區域原理，藉助人們廣泛高度關注的抖音等社交音視頻平台，挖掘鮫魚圈文化旅游資源文化，舉辦各類文化活動，讓更多的人了解鮫魚圈、宣傳鮫魚圈。

一組數據更加耀眼、振奮人心：鮫魚圈旅遊多年保持穩步發展的良好態勢，2019年，全區旅遊總收入實現137.9億元，同比增長16%，接待遊客總量為1320萬人次；2020年，在疫情影響下，全區旅遊總收入達到96.53億元，接待遊客量達到924萬人次。五年精彩一躍，鮫魚圈旅遊業已然成為服務業的龍頭產業，

獨具魅力的資源稟賦，賦予鮫魚圈旅遊業游刃有餘的底氣。

打響品牌 旅遊新業態延伸城市經濟寬度

文旅融合開新景。節賽賦能、文旅並重，詩和遠方攜手前行，鮫魚圈構築了一幅加快推進文旅融合發展的唯美畫面。

2015年以來，「鮫魚圈國際馬拉松賽」已連續三年成為國家田聯金牌賽事，因此，吸引着越來越多的體育迷「扎根兒」鮫魚圈，越來越多的省內外遊客知道鮫魚圈、來到鮫魚圈，不僅成為展示鮫魚圈的窗口，更極大地帶動了當地旅遊業發展。如今，在文旅融合發展的時代背景下，鮫魚圈憑借「旅遊+文化」等一系列活動，推動多產業融合發展，一張張靚麗的新名片成為文旅融合的金字招牌。

夏天游海賞落日，冬天滑雪泡溫泉，鮫魚圈借「冷」變「熱」，獨具特色的「冰雪+溫泉」形成一個強大的磁場，釋放出無限吸引力，更是把鮫魚圈「滑冰雪、泡溫泉、享休閒」的冬季旅遊品牌推向了一個全新高度，既是文化盛宴又是經濟大餐，突顯鮫魚圈建設東北休閒旅遊中心的能量與魅力。多年間，冰雪與溫泉兩大資源所集聚的新動能正不斷釋放，逐漸轉化為新的經濟增長點。

沿着文旅融合和高質量發展之路，鮫魚圈正在以全新的姿態迅速崛起。圍繞國家全域旅游示範區創建和旅遊主體功能區建設工作，集聚和開發了一批重點旅遊項目。近幾年，踏入鮫魚圈的遊客都有一種「玩不過來」的感覺——旅遊大項目越來越多，旅遊基礎設施不斷完善，旅遊版圖越來越新，項目建設為旅遊經濟開拓了新空間。紅旗鎮何家溝體育運動小鎮、營口憶江南農業主題公園等項目逐步建設，豐富了鮫魚圈的旅遊資源，成為鮫魚圈旅遊業發展進程中濃墨重彩



鮫魚圈廣場文化月活動

的一筆。

美麗鄉村展魅力 文化惠民給幸福「加碼」

近年來，魅力鮫魚圈帶給遊客的更多是驚喜：從全面打造美麗鄉村、旅遊鄉村，到打造休閒旅遊觀光帶，推出服務業新亮點。鮫魚圈將熊岳蘭花基地、科研果菜基地、紅旗葡萄種植基地、小望海農樂園、周屯無公害葡萄示範園等休閒農業項目進行整合，舉辦了鄉村垂釣大賽、應季果蔬採摘活動，將蔬果包裝成鄉村旅遊產品推向市場，吸引了大批遊客，並通過旅遊網絡推廣，還分佈了許多類似的農家院和採摘園，農人們利用土地盛產葡萄等水果的優勢，開發出綜合農業旅遊模式，為遊客搭建出一個田園生活的願景。

旅遊和文化的融合，能夠提升旅遊的魅力，使旅遊吸引力經久不衰。在鮫魚圈，文化和旅遊的融合交匯，讓詩與遠方從美好憧憬成為可愜意享受的體驗；在這裏，文化和旅遊的疊加效應凸顯，鮫魚圈正乘着文旅融合發展的東風，吸引着世界的目光。



「文化是旅遊的靈魂，旅遊是文化的載體。」

近年來，營口鮫魚圈不斷由「景區旅遊」向「全域旅遊」發展模式轉變，圍繞打造東北休閒旅遊中心，以創建國家全域旅游示範區和建設省級旅遊主體功能區為契機，拓寬文旅融合發展新局面，推進旅遊項目開發建設、深入整合資源，旅遊新業態、新產品百花爭艷、各具風采。同時，深挖地域特色獨特文化，把文化作為全新的旅遊資源展示給市民遊客，提供更加豐富深刻的旅遊體驗，一幅文旅產業融合發展的美麗畫卷正徐徐展開……

南京京華



營口鮫魚圈馬拉松賽事現場