

五菱(Wuling)在印尼第一家旗舰品牌中心隆重开业



揭幕礼上剪彩,左起韩德宏(译音)、陈卫东、石国勇、吴佳铭、Arief Pramadhana



石国勇和经销商领导或代表合影



石国勇致词

【本报讯】2021年10月27日上午10时(印尼西部时间),坐落在南雅加达市Muda Kav. Iskandar路五菱汽车在海外的首个旗舰品牌中心隆重举行开业礼。

由于新冠疫情大流行期间,受邀嘉宾有限,并严格实施卫生规则实施进行活动。

五菱汽车正式启用五菱(Wuling)印尼品牌中心,向用户提供产品和服务,兑现五菱汽车的对印尼用户的长期承诺。在这里,用户可以体验五菱所有产品。以“新起点、新发展、新未来”为主题。

五菱汽车印尼总经理石国勇为五菱品牌中心开业致辞,并与管理层一起参加剪彩仪式。

石国勇致词说,“从2017年我们的工厂建成投产以来,我们对印尼市场的重视在逐一兑现。今天我们很荣幸地在印尼开设了第一家旗舰品牌中心,这是五菱在印尼汽车发展史上里程碑意义的一天。我希望,越来越多的用户能够在这里体验到五菱产品和技术创新,体会 Drive For A Better Life 的品牌内涵。”

他指出,五菱品牌中心展厅分为两层,第一层面积901m²,展示目前在售的多款旗舰产品,还配备了舒适的沙发区和咖啡吧,用户可以愉快地享受生活。二楼展厅面积300m²,同样陈列着多款五菱产品。

在一楼展厅,中型SUV细分市场的首选产品Almaz系列摆放在SUV展区,载1.5L涡轮增压发动机,可选CVT变速箱或手动变速箱(Smart Enjoy配置)。此外,Almaz系列产品还配备了高科技创新技术,五菱印尼语音控制(WIND)科技,可以让用户通过说话轻松操作车辆各种功能。搭载了五菱智能网联生态科技(WISE)和全新升级的WIND科技的五菱旗舰SUV车型Almaz RS也陈列在展厅里。WISE科技集成了车联网和高级驾驶辅助系统,多达12种智能功能,保障驾驶员和乘客的用车安全。

“The Real Spacious Family MPV”新Confero S也赫然在列,年轻化的外观设计和宽敞的座椅空间,吸引眼球。“The AdvancedMPV”Cortez系列产品,搭载1.5L涡轮增压发动机,可选顺畅的CVT变速箱或手动变速箱,以及宽敞的内部空间和各项功能,最大化地为用户提供舒适的驾乘体验。在五菱品牌中心,展示着基于五菱全球小型电动汽车(GSEV)平台的产品,它充电方便,能够满足用户的日常使用需求。尽管产品紧凑小巧,仍搭载了多种智能驾驶和安全保护功能。

“我们在这里展示电动汽车,表示我们已经做好了准备迈进印尼电动汽车时代。我们也将致力于继续创新,满足印尼人民的出行需求,在不久的将来,我们将上市销售基于GSEV平台打造的电动汽车。”

致辞完毕,经销商代表也应邀参观在现场的电动汽车,据称该车领件印尼元素将占大部份。

本报记者明光报道



五菱汽车中心大楼



印尼wuling经理们

JI. Sultan Iskandar Muda Kav. 9, South Jakarta

www.wuling.id | Wuling Motors Indonesia | @WulingMotorsID | @wulingmotorsid | @wulingmotorsid

HÖRGEN
瑞士标准

- ◆ 高級洗碗盆
- ◆ 創新設計
- ◆ 材質: 304食品級不銹鋼

VALVERDE

ESTRADA

HERRERA

by SANDIMAS