

# 五菱(Wuling)在印尼第一家旗舰品牌中心隆重开业



来”为主题。五菱汽车印尼总经理石国勇为五菱品牌中心开业致辞,并与管理层一起参加剪彩仪式。

石国勇致词说,“从2017年我们的工厂建成投产以来,我们对印尼市场的重视在逐一兑现。今天我们很荣幸地在印尼开设了第一家旗舰品牌中心,这是五菱在印尼汽车发展史上里程碑意义的一天。我希望,越来越多的用户能够在这里体验到五菱产品和技术创新,体会 Drive For A Better Life 的品牌内涵。”

他指出,五菱品牌中心展厅分为两层,第一层面积901 m2,展示目前在售的多款旗舰产品,还配备了舒适的沙发区和咖啡吧,用户可以愉快地享受生活。二楼展厅面积300 m2,同样陈列着多款五菱产品。

在一楼展厅,中型SUV细分市场 的拳头产品 Almaz 系列产品摆放在 SUV 展区,载 1.5L 涡轮增压发动机,可选 CVT 变速箱或手动变速箱 (Smart Enjoy 配置)。此外,Almaz 系列产品还配备了高科技创新技术,五菱印尼语音控制 (WIND) 科技,可以让用户通过说话轻松操作车辆各种功能。搭载了五菱智能网联生态科技 (WISE) 和全新升级的 WIND 科技的五菱旗舰 SUV 车型 Almaz RS 也陈列在展厅里。WISE 科技集成了车联网和高级驾驶辅助系统,多达 12 种智能功能,保障驾驶员和乘客的用车安全。

“The Real Spacious Family MPV”新 Confero S 也赫然在列,年轻化的外观设计和宽敞的座椅空间,吸引眼球。“The AdvancedMPV”Cortez 系列产品,搭载 1.5L 涡轮增压发动机,可选顺畅的 CVT 变速箱或手动变速箱,以及宽敞的内部空间和各项功能,最大化地为用户提供舒适的驾乘体验。在五菱品牌中心,展示着基于五菱全球小型电动汽车 (GSEV) 平台的产品,它充电方便,能够满足用户的日常使用需求。尽管产品紧凑小巧,仍搭载了多种智能驾驶和安全保护功能。

“我们在这里展示电动汽车,表示我们已经做好了准备迈进印尼电动汽车时代。我们也将致力于继续创新,满足印尼人民的出行需求,在不久的将来,我们将上市销售基于 GSEV 平台打造的电动汽车。”

致词完毕,经销商代表也应邀参观在现场的电动汽车,据称该车领件印尼元素将占大部份。

本报记者明光报道

【本报讯】2021年10月27日上午10时(印尼西部时间),坐落在南雅加达市Muda Kav. Iskandar路五菱汽车在海外的首个旗舰品牌中心隆重举行开业礼。

由于新冠疫情大流行期间,受邀嘉宾有限,并严格实施卫生规则实施进行活动。

五菱汽车正式启用五菱(Wuling)印尼品牌中心,向用户提供产品和服务,兑现五菱汽车的对印尼用户的长期承诺。在这里,用户可以体验五菱所有产品。以“新起点、新发展、新未



The New Starting Point, The New Growth & The New Future

## Wuling Inaugurates the Opening of Flagship WULING CENTER in Indonesia

Jl. Sultan Iskandar Muda Kav. 9, South Jakarta

www.wuling.id | Wuling Motors Indonesia | @WulingMotorsID | @wulingmotorsid | @wulingmotorsid

# HÖRGEN

## 瑞士标准

- ◆ 高級洗碗盆
- ◆ 創新設計
- ◆ 材質：304食品級不銹鋼

VALVERDE

ESTRADA

HERRERA

by SANDIMAS