

2020年中国对外直接投资流量规模跃居全球第一、投资结构继续优化——

中国对外投资量质齐升

本报记者 汪文正

开放领域的又一个第一！近日，商务部、国家统计局和国家外汇管理局发布的《2020年度中国对外直接投资统计公报》（以下简称《公报》）显示，2020年中国对外直接投资1537.1亿美元，流量规模首次位居全球第一。

2020年，面对新冠肺炎疫情对世界经济的严重冲击，中国对外投资合作没有停下脚步。各类有实力、信誉好的中国企业加快“走出去”，积极参与国际竞争与合作，中国对外直接投资实现了平稳健康有序发展，交出一份靓丽的成绩单。

对外投资流量占全球20.2%

在位于浙江省宁波市海曙区的民营企业君禾泵业，总经理张君波正忙着与公司技术人员沟通两个新水泵项目建设情况。近年来，为更好满足欧美订单需求，企业在北美、欧洲设立2家公司，针对当地市场客户需求，加大特色产品研发力度。“对外投资稳步增长，为我们上马新项目注入信心。”张君波说。

企业对外投资活跃的背后，是中国对外投资连续多年量质齐升、保持高质量发展。

从“量”看，对外投资继续保持总体活跃——看流量，2020年中国对外直接投资1537.1亿美元，同比增长12.3%，流量规模首次位居全球第一；中国在全球外国直接投资中的影响力不断扩大，流量占全球比重连续5年超过10%，2020年占20.2%。看存量，截至2020年末，中国对外直接投资存量达2.58万亿美元，居世界第三位，存量规模占全球比重为6.6%，较上年提升0.2个百分点。总体看，中国对外投资投资规模高于吸引外资规模，双向投资基本持平，引进来、走出去同步发展。

从“质”看，投资领域日趋广泛，投资结构不断优化——2020年，中国对外直接投资涵盖国民经济的18个行业大类，近七成投资流向租赁和商务服务、制造、批发和零售、金融领域，四大行业投资流量均超过百亿美元。2020年末，中国对外直接投资存量的八成集中在服务业，主要分布在租赁和商务服务、批发和零售、信息传输/软件和信息技术服务、金融、房地产、交通运输/仓储和邮政等领域。

从“主体”看，各类对外投资主体齐头并进——非公经济控股主体投资规模与公有经济控股主体大体相当，2020年对外非金融类投资流量中非公有经济控股的境内投资者对外投资671.6亿美元，占50.1%，同比增长14.1%；公有经济控股的境内投资者对外投资668.9亿美元，占49.9%，同比增长15.1%。超六成投资来自地方企业。

南开大学国际经济研究所教授葛顺奇接受本报记者采访时表示，近年来，中国持续推进更高水平对外开放，对外投资合作不断取得新成效。“《公报》呈现诸多亮点，如对外直接投资收益再投资保持较高水平、非公经济控股主体投资规模超过公有经济控股主体等，表明中国企业积极融入全球价值链取



▲中国远洋海运集团运营的希腊最大港口比雷埃夫斯港已成为全球发展最快的集装箱港口之一。 新华社记者 吴 鲁摄



▲中国建交承建运营的蒙内铁路是肯尼亚在近100年间建设的第一条铁路。该铁路在建设过程中为当地创造了数以万计的就业岗位。图为机车在蒙内铁路铁轨上运行。

新华社记者 李 琰摄

►中国建筑股份有限公司埃及分公司承建的埃及新首都中央商务区项目位于开罗以东约50公里处，其中最引人注目的就是将成为“非洲第一高楼”的标志塔项目。图为9月6日，埃及新首都中央商务区标志塔建设现场。

黎炳宏摄（新华社发）



得良好成效，国际竞争力与对外投资能力持续提升。”

覆盖全球八成国家

爱琴海畔，希腊比雷埃夫斯港集装箱码头巨轮云集。曾几何时，港口设备老旧、衰败不堪。在中远海运港口比雷埃夫斯码头有

限公司（PCT）商务经理塔索斯·瓦姆瓦基斯看来，正是中国投资者的接手让这座码头走出困境、迎来新生。

自2010年中国企业正式参与港口运营以来，比雷埃夫斯港发展日新月异。期间，乘着高质量共建“一带一路”东风，中远海运于2016年收购比港港务局多数股权并成立PCT，运营范围覆盖整个比港。日前，希腊比雷埃夫斯港务局第二期股权交割文本交

仪式以视频连线方式举行，标志着中远海运集团收购比港第二阶段股权交割完成。“我们谈论的其实是完全不同的比港，现在港口拥有了新设备、新基建和新技术。”瓦姆瓦基斯说。

近年来，来自中国的投资流向全球各个国家（地区），推动实现互利共赢。截至2020年底，中国2.8万家境内投资者在全球189个国家（地区）设立对外直接投资企业

4.5万家，全球80%以上国家（地区）都有中国投资，年末境外企业资产总额7.9万亿美元。其中，“一带一路”沿线国家是重要的投资目的地。

“一带一路”倡议提出8年来，中国对沿线国家投资保持着稳步增长。

投资规模方面——看存量，2020年末，中国境内投资者在“一带一路”沿线国家直接投资存量达2007.9亿美元，占存量总额的7.8%；2013—2020年，中国对沿线国家累计直接投资1398.5亿美元。看流量，2020年中国境内投资者在沿线国家设立境外企业超过1.1万家，当年实现直接投资225.4亿美元，同比大幅增长20.6%，占同期流量的14.7%；此外，2020年中国企业对“一带一路”沿线国家实施并购项目84起，并购金额31.5亿美元，占并购总额的11.1%。

投资结构方面——看国别构成，中国对“一带一路”沿线国家投资存量主要分布在新加坡、印度尼西亚、俄罗斯、马来西亚、老挝等国家。看行业构成，中国对“一带一路”沿线国家投资主要流向制造业，2020年投资规模达76.8亿美元，同比增长13.1%，占比超1/3，此外对建筑业、租赁和商务服务业、批发和零售业等投资规模也保持较高比重。

“中国与‘一带一路’沿线国家投资合作取得长足发展，与东道国政府、企业、公众多方‘双赢’‘多赢’格局逐步形成，日益凸显‘资金融通’在高质量共建‘一带一路’过程中的重要作用。”葛顺奇说。

“走出去”推动互利共赢

中国投资大步“走出去”，为推动中国与世界各国实现互利共赢、共同发展贡献力量。

2010—2019年，比雷埃夫斯港集装箱吞吐量从88万标准箱增至565万标准箱，一跃成为地中海第一大港，港口对希腊直接经济贡献超过6亿欧元。“比雷埃夫斯港项目对本地经济社会发展和人民生活改善都有重要意义。”瓦姆瓦基斯介绍，比雷埃夫斯港项目已为当地创造超3000个直接就业岗位和数以万计的间接就业机会。

据了解，自2003年中国有关部门发布年度对外投资统计数字以来，中国已连续9年位列全球对外投资流量规模前3名，对世界经济的贡献日益凸显。在贡献税收方面，2020年，境外中资企业向投资所在国家和地区缴纳各种税金总额合计445亿美元。在创造就业岗位方面，2020年，境外中资企业雇用外方员工218.8万人。“来自中国的投资，为所在国家和地区带来了实实在在的发展机遇。”葛顺奇说。

与此同时，对外投资在拉动中国经济社会发展方面也发挥了重要作用。

在“走出去”的过程中，公司北美业务实现逆势增长，3年复合增长率达16.7%。我们还通过数字工厂建设，实现了更高的产品附加值。”张君波介绍，通过对外投资，公司产品不仅能满足客户需求，还能引领市场潮流。《公报》显示，2020年，对外投资带动中国产货物出口1737亿美元，占中国货物出口总值的6.7%。境外中资企业当年实现销售收入2.4万亿美元。

未来，如何继续推动中国对外投资高质量发展，实现中国与东道国双方互利共赢？

葛顺奇分析，中国对外投资合作发展前景中的机遇与风险并存，“新冠肺炎疫情在全球蔓延以来，世界各国纷纷收紧外资政策，为中国企业对外投资合作加快‘走出去’增添了不确定性。”同时，中国企业在对外投资合作中还面临汇率、标准等方面的风险。为此，应积极提升企业对外投资抗风险能力，推动中国对外投资合作迈向更高水平。

“首先，应继续做大做强境外经贸合作区，为企业在议价、经营、安全、社会责任等方面协作抵御风险提供可靠载体。第二，应积极引导企业努力成为自觉承担社会责任、受东道国欢迎的跨国公司。第三，持续构建系统性的对外投资促进与服务体系，包括成熟的准入体系、便利化体系和激励政策，为企业对外投资合作保驾护航。第四，在全球投资政策有所收紧的背景下，一方面推动开放大门越开越大，另一方面应引导企业积极融入现行国际投资规则治理体系，通过优化双向投资战略布局，推动我国对外开放高质量发展。”葛顺奇说。

近年来，中国在对外投资合作领域大踏步“走出去”，已成当今世界对外投资第一大国。展望未来，立足积极推进高水平对外开放的现实需要，中国对外投资合作不仅要追求大规模“走出去”，而且要在更高水平上“走出去”。

当前世界经济形势错综复杂，全球生产要素流动障碍增多，新冠肺炎疫情蔓延造成世界经济不确定性增加。在此背景下，全球跨国投资总体形势不容乐观。看投资需求侧，一些跨国投资合作项目在多方面消极影响下陷入停滞；看投资供给侧，部分项目面临着融资难度陡增、投资者风险偏好情绪明显上升等实际问题。联合国贸发会议发布的《2021年世界投资报告》显示，2020年，全球外国直接投资总额下降1/3以上，降至1万亿美元左右。

中国对外投资却是逆势上升。2020年，中国对外投资投资规模总体保持平稳，对外直接投资总额达1537.1亿美元。从对外投资流量看，中国已成为全球第一大外国直接投资流出国。

对外投资要着力实现“高水平”

白 明

回顾过去一个时期，中国对外投资一度侧重“大规模”，部分投资合作项目“含金量”不是很高。为此，2017年，国家发展改革委、商务部、人民银行、外交部印发指导意见，按“鼓励发展+负面清单”模式引导和规范企业境外投资方向。一方面，鼓励在基础设施、产能和装备、高新技术和先进制造、能源资源、农业、服务业等六个方面开展境外投资；另一方面，避免在房地产、酒店、影城、娱乐业、体育俱乐部等领域的非理性境外投资。意见实施后，中国对外投资规模一度出现短暂回调，但随着对外投资结构进一步优化，中国企业对外投资合作战略空间逐步拓展，“磨刀不误砍柴工”效果日益显现。

目前，在世界跨国投资市场总体萎缩的大气候下，中国的对外投资合作之所以能够稳住阵脚，主要

得益于两方面因素。一是境外经贸合作区高质量发展为海外中资企业“接地气”发挥重要推动作用。近年来，境外经贸合作区投资建设基础设施更完备，主导产业更明确，公共服务功能更健全，产业园区集聚和辐射效应更显著，为国内企业对外投资合作“走出去”提供了重要载体。二是中国与“一带一路”沿线国家投资合作项目落地见效，产生良好经济社会效益。截至2020年底，中国在“一带一路”沿线国家建设的境外经贸合作区累计投资近400亿美元，上缴东道国税费超过44亿美元，为当地创造33万个就业岗位；在沿线国家设立境外企业超1.1万家，2020年当年实现直接投资225.4亿美元，同比增长20.6%，幅度远超同期对外投资投资整体增长率。

今年以来，中国对外投资合作发展势头良好。前

三季度，中国对外投资投资规模达807.8亿美元，同比增长2.4%。对外投资结构不断优化，流向制造业对外投资金额达136.6亿美元，同比增长9.3%，流向信息传输/软件和信息技术服务业对外投资金额达62亿美元，同比增长37.2%，均大幅超过同期非金融类对外投资投资总体平均增速。1—9月，中国对外投资投资新签合同额5000万美元以上项目达574个，较上年同期增加56个，大项目在对外投资投资格局中的中坚作用更加凸显。未来，中国推进对外投资合作高质量发展将从“多多益善”转向“好上加好”，实现“高水平”与“大规模”的相互促进。

（作者为商务部研究院国际市场研究所副所长）

