



# 泉州專版

國際日報 合編 福建社團



## 文旅融合釋動能 助推高質量發展 最美海岸 風情惠安

依山臨海的惠安縣，與臺灣隔海相望，自北宋置縣以來，已有1000多年歷史。縣域內民俗文化、建築文化、雕藝文化、宗教文化、海洋文化積澱深厚、交相輝映，素有“石雕之都”“雕藝之鄉”“建築之鄉”美譽。稟賦“半城青山半城碧海”的詩意鋪墊，惠安還擁有豐富的文化旅遊資源，筆架山、科山、文筆山鐘靈毓秀，全國最美八大海岸之一、南派雕藝、惠安女民俗風情蜚聲海內外。特別是惠安女民俗風情以其奇異絢麗的服飾和嶙峋獨俏的風情，成為“福建省五大旅遊品牌”之一和“福建省十大旅遊品牌中唯一的流動風景”，“最美海岸 風情惠安”旅遊形象在眾多旅遊品牌中獨樹一幟。多年來，惠安先後榮獲福建省優秀旅遊縣、福建省旅遊品牌縣、福建省最佳旅遊目的

安式生活”的美好向往。  
塑造文化“IP”，打造靚麗名片。“如詩如畫的小城，許多故事在這裏發生”，正如《小城故事》裏傳唱的那樣，惠安以得天獨厚的秀麗山海和福建省最爲亮麗的人文風景綫——惠安女民俗風情爲底色，全心全意打造“風情惠安”文旅品牌，塑造具有惠安鮮明標識的文化“IP”，成爲清新福建、海絲泉州不可或缺的重要資本。

**文旅聯袂唱戲 交響人民樂章**  
按照“主客共享”理念，惠安縣以“暢享文旅”爲主綫，讓人民群眾共享文旅發展帶來的喜樂成果。

彰顯大型文化節慶魅力。2019年成功承辦第六屆中國泉州國際木偶展演閉幕式，吸引國內外40多個演出團體在惠安縣開展22場木偶專場文化演出活動，特別是遴選優質演出節目，赴國家4A級風景區崇武古城風景區、省級旅遊度假區聚龍旅遊區等景區演出，借力文化活動推廣旅遊品牌。2020年，成功承辦了中國惠安第10屆十月詩會，邀請中國作家協會副主席吉狄馬加先生、著名詩人舒婷女士等近45

跑等文旅活動，引領惠安文旅產業“跑起來”。

**文旅相依相伴 擁抱詩與遠方**  
充分發揮文旅融合發展的動能作用，持續培育沉浸式新業態、新產品、新服務，積極發展文化遺產旅遊、研學旅遊、工業旅遊、旅遊演藝等文化旅遊業態，不斷提高惠安旅遊產業核心競爭力。

旅遊+文物。充分挖掘“全國唯一保存完好的明代石結構古城池”——崇武古城歷史積澱，深入開發崇武古城“水關游”，充分利用崇武古城的厚重歷史積澱，以及古城內的相關古厝、街道，沿綫設置南音、“頂肚臍”、魚卷製作體驗等體驗內容，打出“水關游”特色品牌。

旅遊+非遺。促進非遺與旅遊六要素深度融合，助力非遺活化利用和鄉村旅遊發展。惠安服飾方面，引導大岞村發展惠安風情游，常年開展惠安女服飾民俗表演、惠安女民俗體驗、惠安女攝影采风等活動，成爲國內外遊客體驗惠安女服飾文化、拍攝惠安女題材的知名景點。引導崇武古城風景區以屯兵文化、惠安文化爲內涵，打造“惠女盼歸”“英雄出徵”等實景演藝和主題演出。

旅遊+雕藝：挖掘惠安縣特有的石雕文化，推動石雕與旅遊的產業融合。創建雕藝類省級觀光工廠5家、雕藝研學點3家、雕藝體驗工坊2家，其中霞飛雕刻年接待研學游客1萬人次，實現傳統雕藝產業逐步向“+旅遊”轉型升級，有效釋放雕藝文創增量。

旅遊+生態：聚龍旅遊區獲評省級生態旅遊示範區，擁有2萬畝聚龍山森林公園、100萬平方米湖泊休閒公園、30多個泡池的溫泉公園、7000多平方米無動力樂園鬆鼠部落、中式庭院獨棟別墅等各類客房297間，年接待游客約13萬人次。

旅遊+體育：充分發揮惠安縣依山傍水的資源優勢，結合旅遊發展布局，

注入惠安文化元素，豐富體育+旅遊內容，引進體育賽事活動，承辦國際沙灘足球中國大獎賽，福建省跆拳道俱樂部聯賽（泉州點），泉州市第十一屆運動會射箭、拳擊、健身氣功、帆船帆板等賽事活動，形成體育旅遊聯動發展格局。

**文旅協同并進 添彩鄉村振興**  
結合鄉村振興戰略和鄉村旅遊特色，注重培育各具特色的鄉村旅遊經營點，讓一個個富有“土味兒”的惠安式本土旅遊體驗充實游客旅途體驗，在走進惠安中感受原汁原味的海邊小城風情。

文旅協同，讓鄉村更興旺。惠安縣以發展鄉村旅遊爲動力，帶動鄉村文化繁榮興盛。在發展鄉村旅遊中注重挖掘傳統文化、民俗文化、雕藝文化、建築文化、宗教文化，開發鄉村旅遊精品，推廣“樂游風情惠安”六條旅遊綫路，涌現出聚龍旅遊度假區、花田小鎮、鼎模農場、鳳翔山莊、淨峰寺風景區、惠安女民俗風情園、惠安家園等一批鄉村旅遊點，以及福建最美鄉村大岞村、“生活藝術島”小岞鎮、海絲電影小鎮等一批民俗村、藝術鎮。以惠安女民俗風情園爲例，80後國家文化和旅遊能人惠安女曾梅霞以傳承惠安精神爲己任，利用大岞惠安女民俗村優質的沙灘、礁石、民居、碼頭以及原生態的惠安女生活風貌發展惠安女民俗、惠安風情園、惠安寫生、惠安攝影爲特色的惠安主題旅遊產業，組建了一支近20人的原生惠安女模特隊。這支惠安女模特隊在接待攝影團時是模特，同時又扮演著講解惠安文化、介紹惠安民俗、引導遊覽參觀等多重角色，既是鄉村振興的受益者，又是推動鄉村振興的參與者。

接下去，惠安縣將以“兩看三比”爲新起點，攻堅“五新促發展 千億再出發”，結合新一輪創建全國文明城市和全面推進鄉村振興、創建國家級全域旅遊示範區，發揮惠安文化旅遊的獨特優勢，變“優勢”爲“勝勢”，轉“資源”爲“產品”，以產業產品培育爲支點、客源市場開發爲熱點、文旅節事爲亮點，文旅營銷爲引爆點、加快實施文化旅遊融合標杆爲驅動的古城文化復興、打響風情惠安文化旅遊品牌、擴大惠安文化爲核心的對外文化交流，加快創建國家級旅遊示範區，不斷完善現代公共文化服務體系，致力建設文化強縣和海絲現代化工貿旅遊港口城市。（文字：李燕 惠安縣文旅局供圖）



惠安風情引客來

地、福建省首批全域生態旅遊示範縣。近年來，惠安縣以推動文旅融合爲抓手，圍繞“以文塑旅 以旅彰文”主綫，努力推動文化和旅遊工作各領域、多方位、全鏈條深度融合，爲惠安高質量發展注入活力動能。

### 文旅共融共生 滿足人民期待

文化是旅遊的靈魂，旅遊是文化的載體。惠安以文化底蘊豐富旅遊內涵，用旅遊賦能文化精彩，促進文旅共生共榮，交響詩與遠方，滿足在地群眾和廣大游客對於“惠



音樂季讓年輕人愛上惠安

名家學者來惠開展以惠安文化內涵和旅遊資源爲題材的80多首詩歌創作。  
凸顯以人民爲中心思想。以“人民的非遺 人民共享”爲主題，結合“文化和自然遺產日”契機，舉辦非遺直播購物節，實現網絡流量28萬多人次。  
增強文旅一家親影響力。策劃舉辦中國惠安綫上旅遊節、崇武古城音樂季、惠安文創旅遊商品設計大賽、“穿越魚龍窟·尋寶挑戰”抖音大賽、2021精英女子漫



在旅博會上展示影雕



風情各異的民宿



展示惠安風采



勤勞惠安女



邀請旅行社到惠安踩綫并簽訂戰略協議



體育賽事豐富多彩



全球經典博物館

(福建僑報供稿)