

中小企业迈开“云”步伐⑤

构建良好营商环境,激发企业发展活力

## 中国中小企业创新跑出加速度

海外网 李雪枫

“十四五”规划纲要提出,完善促进小微企业和个体工商户发展的政策体系;推动中小企业提升专业化优势,培育专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军企业。为助力优化营商环境,工信部中小企业发展促进中心近日组织开展2021年成都市中小企业发展环境线上调研活动,通过一对一采访各类中小企业,探究成都中小企业发展情况。

## 各显身手,深耕“智慧”新业态

目前,互联网、大数据、人工智能、5G等信息技术与各行业深度融合,成都不少中小企业依托科技创新脱颖而出。“超高清视频产业发展迅速,成为5G重要应用场景。作为国家级专精特新‘小巨人’企业,我们公司主要提供超高清视频相关应用。”成都华栖云科技有限公司总裁助理黄信云接受采访时说,针对各地融媒体中心发展需求,公司已承建湖北长江云、宁夏黄河云、广西广电云、广东南粤云等多个融媒体平台。防疫期间,浙江大学依托华栖云建设的“智云课堂”和教学直播平台,让分布在多个国家的师生们顺利开展“屏屏见面”的远程在线教学。

人工智能助力城市加速走向智慧化。专注公共交通领域AI应用的成都智元汇信息技术有限公司也是国家级专精特新“小巨人”企业。公司打造扫码、扫脸的移动支付金融科技平台、无感通行智慧安检系统、大数据客流分析预警系统等多项应用,帮助城市公共交通管理服务降本增效。

还有一些企业积极开拓大数据相关创新应用。成都技来技往科技有限公司总经理刘洋介绍:“通过公司打造的技术水平大数据智能分析系统,求职者可以了解个人的真实技能水平,提升在技能方面的前瞻性,知道如何选择最佳的职业技能成长路径。同时也让企业在用工招聘时多一种就业参考因素。”

工信部中小企业发展促进中心数据智能部主任黄蕾接受采访时说,加快推进数字化、智能化转型,可以为中小企业实现高质量发展注入强大动能。例如,成都一汽富维公司在对车间进行无人化智能改造过程中,通过应用视觉科技的图灵智能机器人系统,让车间内的机械臂、输送机、搬运型设备、提升机等形成了很好的联动与协同,整体提升3倍利用率,节省50%人力。

## AI给力,助推可持续发展

成都市经济和信息化局企业服务处副处长王兵介绍,近年来成都加大创新领域发展,积极抢抓未来产业机遇,聚力打造电子信息、装备制造等2个万亿级产业集群,



“2021中国西部跨境电博会”日前在成都世纪城国际会展中心举行,众多中小企业参加展会。  
成都市跨境电商协会供图

群,加快发展新材料、节能环保、生物医药等细分领域千亿元级产业集群。

目前,国家正大力倡导走生态优先、绿色低碳的可持续发展道路。成都绿创新能源科技集团有限公司就是一家“变废为宝”、注重环保创新的企业,该公司副总经理杨俊明说:“公司主要是把人们使用过的、废弃的动植物油脂进行提纯加工,变成一种燃料。公司在新能源新材料领域拥有多项发明专利,希望能做大做强,真正地地利国利民。”

为了解地方环境问题,四川天惠云泽智能科技有限公司结合无人机、图像识别、人工智能、自动驾驶、大数据等技术,打造空中全自主巡查及立体化环境数据监测系统。该公司首席执行官胡廷鑫接受采访时说:“公司希望做个‘环保管家’,通过提供有效的生态环境数据及解决方案,为国家生态环境建设、产业绿色发展贡献一份科技力量,以数据与人工智能技术为‘2030年前实现碳达峰,2060年前实现碳中和’的目标提供助力。”

卫星互联网是未来通信产业发展的重要领域,去年被纳入“新基建”范畴。“国恒空间在卫星通信行业积淀已久,公司以卫星通信技术为依托,着力打造‘卫星通信+’的产业生态链。今年,国恒空间成为国家级专精特新‘小巨人’企业,这是国家对公司在前沿技术、创新能力等方面的肯定和认可。”成都国恒空间技术工程有限公司财务总监赵旭表示,该公司将卫星通信的前瞻性技术研究与应用、终端产品开发相结合,已形成较完整的卫星互联网产业链。

## 实招实策,为企业排忧解难

优化营商环境是中小企业实现高质量发展的重要保障。芸豆数字科技有限公司总经理赵茂说:“近年政府对

中小企业的扶持力度很大,相关政策优惠都能享受到。有关部门把中小企业相关政策汇集到一个系统里,企业去了解政策、申报项目非常方便。成都市中小企业服务中心常年举办针对中小企业中高层管理人员的培训,这些培训对中小企业创新提供了很大帮助。”

王兵介绍,近年来,成都出台一系列服务中小企业的优惠政策,力争条条“务实管用”,多措并举解决中小企业的“急难愁盼”问题。为提升企业享受政策的便利度,成都探索建设“政策找企业”服务平台,利用大数据和智能化技术精准推送惠企政策,力求普惠性政策“免纸申报”“即报即享”,将中小企业减税降费政策落实落地。秉承“数据信息多跑路,市场主体少跑腿”的理念,成都推进银行融资业务系统与成都市政府采购业务系统直联,开通网上“融资超市”:以政府采购合同为凭据,支持中小企业在线申请和银行在线审核放款,有效缓解中小企业融资难、融资贵问题。

“企业可以按自身发展状态申请梯度培育政策,不同梯度有不同补贴支持政策,每个阶段都有精准到位的扶持。同时,有专门对专精特新企业的政策和支持,如财政专项资金、税收优惠、企业知识产权保护、技术创新支持、市场开拓扶持、融资增信等,这些对公司发展具有重要意义。”黄信云说。据悉,为充分调动激发中小企业的发展动力和创新活力,成都构建中小企业成长梯度培育体系,近年加大对专精特新中小企业的支持力度。截至目前,成都已有107家企业被评为国家专精特新“小巨人”企业,500多家企业进入四川省重点中小企业培育库。

## 多方合力,促进“通路护航”

“对中小企业最有利的惠企政策体现为减税费、降成本、惠融资、贴用工四方面,我们这里作为国家级科技企业孵化器,是培育中小企业的摇篮,也在积极推动惠企政策落实、落地、落细,为中小企业打造更好的营商环境。”成都生物与医药产业孵化园(天河园)副总经理杜长珏说,园区发展20年,已孵化出一批在电子信息与生物医药领域跨界融合的优质企业。

据悉,成都市今年1月至7月跨境电商交易规模为335.16亿元,成都跨境电商公共服务平台对接与备案的跨境电商企业累计达2022家,其中不乏许多中小企业。成都市跨境电商协会副秘书长吴悦接受采访时说,为更好助力中小企业顺利“出海”,该协会参与主办的“2021中国西部跨境电博会”从平台、技术、物流、支付到营销、培训等众多跨境电商相关企业参展。展会同期举办数场论坛,中小微企业可以从中学到跨境电商平台最新政策、跨境物流与金融支付、人才培育、选品技巧、运营策略、行业趋势等“实用干货”。

今年7月,国务院办公厅出台《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》,提出积极支持运用新技术新工具赋能外贸发展;促进中小微企业借船出海,带动国内品牌、双创产品拓展国际市场空间。黄蕾认为,各类电商平台以及跨境电商产业链上各方的合力推动,可以为中小微企业低成本、低门槛参与国际贸易“通路护航”,促进全球经济贸易普惠发展。



本报电(海外网 张子旭)“以前我们的产品只能在附近的城里卖一卖,现在抓住了‘直播带货’的机会,产品已经能卖到国外了。”在第三届全球华人生活短视频大赛收到的一件作品中,一位农民兴奋地说道。目前,由人民日报海外网主办的第三届全球华人生活短视频大赛正在向全球网友征集参赛作品。

第三届全球华人生活短视频大赛以“新时代,新农村”为主题,设置了“乡村好人”“乡村好景”“乡村好物”三个板块。自9月作品征集活动开始以来,大赛已收到来自世界各地万余件短视频作品,总浏览量近千万。

大赛开设了百家号·好看视频、快手海外、梨视频、视觉中国、快资讯·快传号5个国内分赛区和法国、美国、澳大利亚、加拿大、日本5个海外分赛区。

2021年是脱贫攻坚战的胜利之年,也是巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴的衔接之年。从高端人才返乡到乡村脱贫致富,从记录点滴生活到俯瞰乡间美景……来自世界各地的参赛者们从各个角度记录着自己眼中的美丽乡村,讲述乡村振兴的感人故事。

本届短视频大赛作品征集截止时间为11月10日。网友可通过“海客视频”客户端上传参赛作品,也可在分赛区的征集入口进行上传。作品时长要求不超过5分钟,文件大小在200MB以内,格式为MP4。了解赛制详情请下载“海客视频”客户端或浏览海外网专题网址: <http://news.haiwainet.cn/special/DSJQQHRDSDPS/>。

根据赛程设置,11月上旬将对参赛作品按照不同的作品主题领域进行网友和专家评审,最终产生各类奖项,并拟于11月下旬举行短视频大赛颁奖典礼。届时,人民日报海外网将通过多种传播平台,以全媒体形式向海内外网友报道大赛颁奖盛况。

人民日报海外网已于2019年和2020年成功举办两届全球华人生活短视频大赛。大赛总投稿量达到30万余篇,综合阅读量近40亿。

上图:海外网 张铭帅制作

## 第三届全球华人生活短视频大赛作品火热征集中

共同见证乡村振兴进程

网络平台应加强行业自律,积极履行社会责任

## 营造天朗气清的网络空间

本报记者 叶子

当前,从老百姓衣食住行到国家重要基础设施安全,互联网无处不在。中共中央办公厅、国务院办公厅日前印发《关于加强网络文明建设的意见》(以下简称《意见》),包括加强网络空间文化培育、加强网络空间道德建设、加强网络空间行为规范、加强网络空间生态治理等内容,坚决打击网络乱象,清朗网络空间。专家表示,网络空间是亿万网民共同的精神家园,打造天朗气清、生态良好的网络空间,势在必行。

网络上倡导正确的价值观。“广大互联网用户特别是青少年网民,需要一个积极健康、向上向善、充满正能量和建设性的互联网。”知乎首席执行官周源接受采访时说,从企业角度,加强网络文明建设、鼓励优质内容生产传播是时代赋予各互联网内容平台的重大课题。网络平台必须增强国家安全意识、加强行业自律,坚持经济效益和社会效益并重的价值导向,积极履行社会责任。

## 提升网络文明素养

营造文明清新的上网环境,网络空间生态治理少不了。《意见》指出,要深入推进“清朗”、“净网”系列专项行动,深化公众账号、直播带货、知识问答等领域不文明问题治理,开展互联网领域虚假信息治理。

据统计,今年以来,国家网信部门牵头印发至少10份文件,围绕直播管理、数据安全、互联网信息服务管理、个人信息保护等多个领域作出部署。截至8月底,有关部门已先后启动未成年人网络环境、弹窗、违规采编发布财经类信息等多次专项整治行动。

按照全国“扫黄打非”工作小组部署,中央宣传部、中央网信办、工业和信息化部、公安部、文化和旅游部、国家广播电视总局今年6月起共同开展的“净网”集中行动,也取得阶段成效。6月至8月底,执法监管部门共查处涉网行政和刑事案件822起,处置低俗有害信息40万余条,取缔关闭网站4800余个;督促网站平

台清理低俗有害信息2000余万条,处置违法违规账号800余万个。

浙江大学传媒与国际文化学院研究员赵瑜认为,对目前存在的很多网络乱象要辩证看,例如,应看到直播带货突然火爆造成电商主播素质良莠不齐等。在有关部门的严格监管之外,要有适应现实情况、更加精细化的有效治理之策。“青少年的数字化生活方式和创新性能力需要被鼓励和引导。同时,提升全社会的网络文明素养非常重要。”赵瑜说。

## 共筑网络安全防线

网络安全是共同的而不是孤立的,要营造风清气正的网络空间,需要政府、企业、社会组织、广大网民共同参与,共筑网络安全防线。

盘和林认为,网络空间不文明问题治理的主体权责问题,是网络治理的一大难点。他建议,有关主管部门需要制定规则和标准,尤其是要以案例形式进行明确,以一定的法治和道德尺度,实现网络空间文明。互联网平台企业应该承担起监管责任,优化算法,把准内容导向,强化内容管理。网民应该主动跟不文明网络内容划清界限,文明上网,推动网络空间共治共享。

对于互联网平台企业的责任,9月,国家互联网信息办公室发布《关于进一步压实网站平台信息内容管理主体责任的意见》,首次系统提出网站平台履行信息内容管理主体责任的工作要求。

对此,周源表示,作为一个年轻人聚集的知识问答社区,知乎积极履行信息内

容管理的主体责任,持续升级内容流量分发机制,完善内容生产扶持政策,健全内容审核机制,就是运用技术和规则的力量,让优质内容获得更广泛传播。

“互联网内容平台还应该识别低质内容并对其减少推荐,降低流量曝光;开展社区治理专项行动,打击有害不良内容与行为。”周源说,相信在政府、企业、网民等多方努力下,会形成崇尚科学性、鼓励独立思考、拒绝愚昧反智的网络文化新风尚。



10月11日,观众在2021年国家网络安全宣传周网络安全博览会参观。  
新华社记者 张博文摄



## 5G无人船智能巡河

日前,浙江省台州市路桥区横街镇治水办专门配置了一台5G无人船。据悉,该5G无人船搭载温度、溶氧、电导、浊度等水质检测传感器,能快速实时将采集的数据传回到治水管理平台和手机APP上,实现了自动化巡河、智能化数据采集与分析,提高了巡河效率,便于河道水环境的常态化精准治理。该5G无人船同时配备了喊话器,可以在巡河的同时开展防溺水和环保宣传教育。

图为10月19日,横街镇治水办工作人员正在操作5G无人船巡河。

蒋友青摄(人民图片)

## 治理乱象势在必行

打开论坛,常会看见标题博人眼球却没有什么价值的帖子;热门话题下,持不同观点的网友在互相谩骂、拉踩互战;自媒体文章里,恶意营销、造谣传谣屡见不鲜……对于网络上的不文明现象,网民刘女士不堪其扰。

“信息爆炸的时代,不良信息也越来越多,影响上网体验。”刘女士说,全面推进文明办网、文明用网、文明上网、文明兴网很有必要。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林认为,网络文明建设体系主要有两个层面意义。一是要强化网络法治化,即互联网不是法外之地,需要法律来规范互联网上的行为,保护合法权益,打击非法行为。二是要强化互联网道德层面的引导,即通过有侧重的舆论导向,在互