

如今中国人休闲讲文化

本报记者 赵珊



如今的中国人不断重视生活品质,快乐工作,健康休闲。看电影、逛书店、观演出、游博物馆、听音乐会、漫步文化街区……多种线上线下文化休闲成为很多中国人生活中的必需品。

文化休闲增幅扩大

每逢周末和节假日,城乡居民文化生活一派红红火火的景象。电影院里上座率持续回升,人们观影热情高涨;博物馆里排起长队,全家老少齐观展;剧院里座无虚席,音乐会演唱会轮番上演;各类文化节现场人头攒动,参观体验玩法多样……

中国旅游研究院近日发布的《中国休闲发展年度报告(2021)》(以下简称《报告》)指出,中国人不断注重生活品质的提升,休闲成为继生理活动、工作或有偿家庭生产经营活动之后的重要选择,休闲时间每日平均3.8至4.4小时。目前的休闲时间较疫情前有所增加,与2019年相比,今年城镇居民工作日、周末、节假日休闲时间均出现不同程度增长,周末增幅最大,增加0.91小时。

“每个周末,我都要拿出一天时间充盈自己的精神生活,逛书店和博物馆、看电影和各种展览。这个周末,我计划去看两个期待已久的展览‘遇见敦煌·光影艺术展全球首展’和‘遇见古埃及·黄金木乃伊’。”“90后”北京上班族晓涵很喜欢这种文化浸润的生活。

文化休闲已成为城乡居民重要的日常生活选项。《报告》显示,从休闲活动总体结构看,除消费购物外,文化休闲位居第二。人们的文化休闲意识日益增强,消费购物占比增幅在收窄,文化休闲占比增幅有所扩大。65%左右的城乡居民最喜欢看电影,参观博物馆、展览馆等文化体验以及选择去影院、音乐厅等场所参加休闲活动。

文化休闲丰富多样

近来,人们对博物馆的兴趣日渐浓厚,件件珍贵的文物活跃在大众视野中。今年,四川省三星堆再次出

土众多惊喜奇珍。这些造型瑰丽奇特、工艺精细繁复的文物,制作之精、造型之奇、数量之丰,令人震撼,并引来众多关注。三星堆博物馆也成为今年最热的文化休闲目的地之一。国庆假期,三星堆博物馆首日共接待游客1.24万人次,实现门票收入69.54万元,分别较2019年同期增长415%、316%,较2020年同期增长588%、378%。高人气的背后是文化的吸引力,是人们对探寻古蜀文化的渴望。

闲暇时光,人们更愿意实现精神上的满足。包括博物馆、图书馆、美术馆、文化馆、展览馆、书店、剧院、音乐厅等在内的文化场所也瞄准这种需求,不断创新,以新面貌提供丰富的文化体验。

“我和闺蜜约会,常常选在钟书阁、言几又等时尚书店,我们一起看书、喝咖啡、听讲座、买文创品。”北京姑娘陈芳喜欢在书店里享受美好时光。现在城市里的很多书店不仅仅卖书,而是集咖啡店、茶馆、文创集市、展示厅等多功能于一体,成为人们文化生活的休憩地。各地的图书馆也在积极变身,融图书借阅、名家讲座、文化沙龙、艺术展览等多种活动于馆内,给读者提供丰富的文化滋养。

不仅在线下,人们线上的文化休闲也是丰富多彩。来自中国旅游研究院的调查数据显示,有55.8%的受访者积极参与线上展演,57.7%愿意参与文化场馆云体验,41.3%乐于知识充电,40%喜欢在线影视和视频直播等文化体验活动。

喜爱文艺的上班族孙岭告诉记者:“自从去年初疫情来袭,我就习惯网上逛馆、看展,线上的文化活动让我足不出户就能接受文化的熏陶。上周六,我在线上聆听了‘歌声中的党史’国家大剧院合唱团线上音乐会,还可以免费回看。”

各类文化场馆运用现代信息技术手段,不断增强公共服务的便利性、可及性,提高人民群众的获得感和满意度。文化和旅游部面向全国公共图书馆系统实施数字图书馆推广工程,截至2020年底,面向全国共享的数字资源超过145万亿字节。此外,还推动全国公

共文化馆系统建设公共文化云平台,开展数字文化馆建设试点,推进全民艺术普及数字化。据统计,2017年国家公共文化云上上线以来,累计访问量达8.09亿次。

文化休闲前景可期

休闲已成为人民群众实现自我和追求美好生活的重要方式。《报告》认为,目前全国还有偶发的疫情反弹,这对远距离出游仍有一定影响。在这一背景下,本地休闲更成为短期内旅游受阻后的重要替代,在日常生活中发挥着不可或缺的重要作用。

为更好满足多样化、个性化的需求,各地大力推动文化场馆建设,实现公共文化场馆免费开放,努力让人们享有更加充实、丰富的精神文化生活。据文化和旅游部最新统计,截至2020年底,全国共有公共图书馆3212个、美术馆618个、博物馆5788个、文化馆3327个、文化站4万多个、村级综合性文化服务中心57.54万个。所有的公共图书馆、文化馆、文化站、美术馆和90%以上的博物馆已经免费开放,实现了“无障碍、零门槛”。

文化休闲拉动消费,助力假日经济。作为首都、古都和文化中心,北京有着丰富多元的文化产品,文化休闲消费潜力大。第九届北京惠民文化消费季举办一个月以来,通过“数智创新”“国潮风尚”“书香悦文”“汇声汇影”“演艺臻赏”“畅玩优游”六大板块,300余项活动,点亮了北京文化消费新图景,一批新业态、新模式、新载体的文化消费活动陆续与市民游客见面。近日,北京还发布了首批12家“北京市级休闲街区”,包括前门大街、三里屯太古里休闲街区、八达岭长城休闲街区、南官厅休闲街区等,成为人们休闲的好去处。

左图:观众在江苏省美术馆欣赏书画作品。

苏阳摄(人民图片)

下图:参观者在河南省三门峡市的仰韶文化博物馆内观看展品。

新华社记者 李安摄



“2021世界旅游联盟研究成果”近日在北京发布。世界旅游联盟发布了《2021世界旅游联盟助力乡村振兴案例》《“一带一路”旅游合作发展报告》3个研究成果,同时上线“世界旅游博物馆线上展览”。其中,《2021世界旅游联盟助力乡村振兴案例》被列入纪念中华人民共和国恢复联合国合法席位50周年庆祝活动的50项配套活动之一。

2021年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的起步之年,世界旅游联盟联合

盟旅游减贫案例,收录全球100个旅游减贫典型案例,其中89个为中国案例。

世界旅游博物馆首次推出线上展览。世界旅游联盟总部暨世界旅游博物馆项目落户浙江省杭州市湘湖,建成后将成为全球第一个以旅游为主题的综合性博物馆。截至目前,博物馆共征集到藏品411件(套),包括来自中国、德国、法国、意大利等26个国家的旅游相关文物与藏品以及覆盖中文、英文、日文、法文等8种语言的历史文献资料,藏品的年代分布从1820年跨越至2020年。本次线

世界旅游联盟 发布2021研究成果

郭妍君

中国国际扶贫中心和世界银行开启旅游助力乡村振兴的新篇章。世界旅游联盟对入选的50个案例深入分析,提出四点建议:一是建立“共建共治共享”的乡村治理机制,发挥多元主体作用;二是挖掘优秀的乡土文化和美学价值,开创新文旅融合新场景;三是秉承绿色低碳、生态环保的理念,坚定不移地走绿色发展之路;四是筑巢引凤、重视人才,为乡村振兴蓄积内生动力。世界旅游联盟将继续汇集全球会员力量以及世界范围内的合作者,推动国际社会关注旅游助力乡村振兴及相关社会公益事业。

据悉,世界旅游联盟自成立以来,一直将“旅游促进减贫”作为使命之一。2018年至2020年,世界旅游联盟连续3年联合世界银行、中国国际扶贫中心共同发布《世界旅游联

上展览为世界旅游博物馆开馆的先行展,包含“发现旅游”和“星光灿烂”两大板块。“发现旅游”通过“世界的轮廓”“旅行的风尚”和“中国旅游的回望”3个章节,讲述旅游历史中精彩的人物和故事。“星光灿烂”通过“联盟大家庭”“旅游一路向前”“旅游连接世界”“旅游促进减贫”和“旅游助力抗疫”5个章节,以联盟会员捐赠的藏品串联展览主线,展现联盟会员单位为推动全球旅游事业的发展所做的积极贡献。

世界旅游联盟成立于2017年9月,是由中国发起成立的国际旅游组织,目前有来自40个国家和地区的211个会员。世界旅游联盟已成为全球旅游业界对话交流的合作平台、实用权威的信息平台、资源共享的媒体平台和融合发展的沟通平台。

苏州吴江:

处处是景,时时可游

韩彤/文 李季/图



辰时,在震泽喝茶;巳时,游览蚕桑文化园;午时,在江村饭店享用美食;申时,在东湖扬帆起航;戌时,遇见同里,退思赏月……这是旅游博主分享的“吴江十二时辰”旅游攻略,引起网民的点赞和评论。

近日,苏州市吴江区文体广电和旅游局举办了“五客汇·吴江十二时辰”活动,展示吴江全域旅游创建成果。去年6月,吴江成为江苏省全域旅游示范区,目前正全力推进创建国家级全域旅游示范区。

吴江的同里、震泽、黎里都是中国历史文化名镇。近年来,三个古镇纷纷挖掘新业态:同里着重展开“夜经济”,展示桨声灯影里的古镇风貌;震泽配套发展乡村旅游;黎里则打造博物馆集群。此外,吴江的太湖雪蚕桑园、旗袍小镇、宋锦文化园等将蚕桑文化融入旅游业态,彰显出丝绸发祥地的文化底蕴。

除了古镇和蚕桑文化,“江村”成为吴江旅游的另一名片。在众安桥村,村支部书记吴继华带着大家探访开在稻田边的“苏小花”咖啡馆、“五亩田”民宿等。目前,吴江的“苏式江村”已遍地开花。除了有田园深处的现代餐吧,有亲近原野的自然学堂,还有返璞归真的苏式民居和主客共享的乡邻中心。“江村”这一品牌正带动吴江的乡村旅游蓬勃发展。

“戌时,华灯初上,树影摇曳于墙面,风吹树动,似有‘听雨’意象。隔壁中庭,灯光投

射一轮光辉圆月于影壁,兰花飒飒飘香,美哉轮焉,美哉奂焉!”在旅游博主笔下,夜色里的同里古镇是如此迷人。

据悉,“五客汇吴江”是吴江区文体广电和旅游局创建的体验式网络营销品牌,借助旅游博主的影响力,通过线上线下互动,宣传推广吴江旅游形象和品牌。此次活动以“吴江十二时辰”为主题,展示吴江“全时”可游的特色。

作为全新的园林夜游项目,退思园推出“退思赏月”夜游体验,以行进式夜游+沉浸式戏剧为特色,塑造“有载体、有记忆、有特色”的同里夜游文旅品牌。夜游之后,游客可选择入住同里古镇的民宿,或寻一处乡村特色客栈,感受慢游和休闲放松的惬意。第二天,游客可到震泽古镇、太湖等地开启白天的旅行。

吴江区文体广电和旅游局局长石荣介绍,吴江正按照“全景、全时、全民、全业”模式,全力创建国家全域旅游示范区,建设全域旅游集散中心。在商业体、公共空间等增设全域旅游服务站点,设置全域旅游全景图,强化全域旅游服务功能。吴江围绕打响江南文化品牌,正积极构筑具有江南韵、小镇味、现代风的“新鱼米之乡”和“新江南空间”。

上图:吴江退思园风光。



欢迎关注本版微信公众号“人民日报天下”

安徽西村:

艺术牵手乡村

本报记者 罗兰



安徽省宁国市港口镇西村,三面环山一面临水。4年前还是一个名不见经传的小村庄,村民主要经济收入靠农业和在外务工。如今,西村与艺术结缘,将自然山水、历史文化、民俗风情与乡村振兴有机融合,将旅游资源串珠成线,全力打造绿色产业。

绚丽多彩的艺术之花在这片希望的田野上盛开:全国首个摄影艺术乡村在此,来自各地的摄影爱好者扛着“长枪短炮”涌向田间地头;安徽省第一个村级皖南花鼓戏剧团在此,戏剧爱好者

云集于此切磋技艺;全域旅游和数字化网红直播基地在此,青年们循着乡土的芬芳尽情绽放才艺;安徽省乡村夜游景区在此,都市人节假日携家带口陶醉在美丽乡村夜色中……

在西村,艺术乡村建设被纳入“十四五”乡村振兴总体规划。按照“环境出经济”和“一个村庄就是一道风景”的理念,宣城市日前推出“皖南星7天”艺术乡村品牌,计划对宣城所辖的每个县区都重点培育一个艺术乡村。

上图:西村村景。李晓红 李雪摄

2021年驻华外交官“发现中国之旅”系列活动日前在北京启动。对于驻华外交官来说,本次活动既是踏访中华大地、欣赏美丽中国山水、感悟悠久中华文明、体验绚丽风土民情的“发现之旅”,又是感受当代中国发展变化、感知中国活力魅力和了解真实、立体、全面的中国的“友好之旅”。活动由文化和旅游部联合北京、重庆、湖北、河南、贵州五省市共同举办,中旅旅行社

据悉,中旅旅行社以此次活动为契机,持续聚焦和深入挖掘驻华使领馆工作人员的旅游需求,打造“外国人在中国”家庭游组团,适时推出“中外同游”产品,以讲好中国故事为着力点,促进文化交流互鉴,传播好中国声音。

凭借多年深耕入境游市场的行业经验,中旅旅行社始终将谋求业务创新放在首要位置。疫情以来,中旅旅行社关注到在华高校留学生、外国人在华协会以及知名外

驻华外交官开启美丽中国之旅

沈姗姗



划并执行。有来自希腊、阿尔及利亚、阿联酋、朝鲜、黎巴嫩、马耳他等国家的驻华大使及34个国家的40位文化和旅游外交官参加活动。

活动启动当天,中旅旅行社安排了一系列极具代表性的游览体验项目,将北京旅游资源与历史文化有机结合,把参观宋庆龄同志故居、胡同游览、京剧赏析、非遗手作体验和日落观赏进行串联,通过沉浸式体验,让驻华外交官们感受古都风貌和时代风貌以及浓浓京味儿文化。

企等细分市场,将大众观光游产品升级为中高端定制线路,创新研发“在外国人游中国”系列产品,推出“云蒙山邂逅浪漫”“乘直升机低空俯瞰长城”“大同文化之旅”“库布齐沙漠·希拉穆仁草原——蒙古族生活体验之旅”“贵州云南西部少数民族风情探秘之旅”等新产品,累计已组织近百个旅游团组,把在华外国人的旅行足迹从北京扩展到全国。

上图:驻华外交官在北京游览宋庆龄同志故居。资料图片



冠县上演蛤蟆喻红色戏曲。

山东省冠县文化和旅游局创新非物质文化遗产传承保护方式,将艺术创作与非遗保护相结合,编创《武训舍情》《三起轿》等多部蛤蟆喻戏曲,并搬上舞台。今年为庆祝建党100周年,冠县组织开展了百场蛤蟆喻红色戏曲巡演活动,丰富群众的精神文化生活,弘扬红色文化。郭妍摄影报道