

疫情致英國音樂產業失去三分之一崗位



新華社北京10月19日電 英國代表音樂產業各方利益的行業機構“英國音樂”18日說，由于新冠疫情，英國音樂產業失去大約三分之一的工作崗位，為此呼吁政府幫助音樂產業復蘇。

路透社援引“英國音樂”最新年度報告報

道，2019年英國音樂產業提供了19.7萬個工作崗位，而2020年這一數字為12.8萬，降幅約35%，主要原因是新冠疫情下不少現場音樂活動取消、一些音樂工作室被迫關門。英國音樂產業2020年對英國經濟的貢獻約為31億英鎊（274億元人民幣），較2019年減少46%；音樂產品2020年出口額約23億英鎊（203億元人民幣），比2019年下降約23%。

英國2020年3月為應對新冠疫情開始執行“封城令”等措施後，政府宣布設立20億英鎊（177億元人民幣）基金用于幫助博物館、電影院、劇院等文化領域復蘇。但這份報告指出，英國音樂產業中，四分之三從業人員為自由職業者，他們難以從政府針對疫情出臺的援助項目中獲得幫助。“英國音樂”呼吁政府採取稅收激勵措施，出臺促進就業政策，以幫助音樂產業疫情後重建，同時希望政府採取緊急行動，幫助解決英國“脫歐”後音樂人在歐洲聯盟內演出面臨的困難。

“英國音樂”主要負責人之一杰米·恩喬庫-古德溫說：“過去18個月來，英國音樂產業面臨罕見挑戰，這一領域（先前創造的）數十億英鎊產值消失殆盡。但我們決心着眼未來，關注復蘇。”

“英國音樂”為完成這份年度報告所做的一項調查顯示，疫情期間，100萬名英國人拿起樂器調劑生活；英國人一年合計花約600億小時聽音樂，相當於25億天、近700萬年；74%調查對象認為音樂對自己的生活質量而言十分重要。（喬穎）

消費旺季將至日本「重啓」面臨難題



新華社北京10月19日電 日本政府打算借助即將到來的年終消費旺季「重啓」經濟。國際媒體分析，商家擔憂疫情反復，加之日本缺乏統一的疫苗接種電子證明，新冠檢測能力有限，這一雄心可能受挫。

日本餐館、酒吧往往在年終大賺一筆，因為公司有辦「忘年會」的傳統，即邀請業務伙伴年終聚餐。年終同樣是旅行社最繁忙的時候。

西條真由美（音譯）在東京神樂坂街區經營一家酒吧，今年年終不打算舉辦特殊活動。她擔心冬季遭遇一波新冠疫情，一旦再次進入防疫緊急狀態，又得像去年那樣把花大錢訂購的一桶桶啤酒白白倒掉，自己也會因為生意虧損而睡不着覺。

路透社19日援引日本帝國數據庫公司數

據報道，在截至今年4月底的前一年裏，780家酒吧、餐館破產，此後又有298家倒閉。

「無論如何，我都要規避風險。」西條說。

日本食品服務協會官員石井茂則（音）說：「雇人、訂貨都取決于（政府）允許餐館營業到多晚。」

日本商家眼下擔心又一波疫情，不會貿然重新僱用員工或訂更多貨。

日本起初因疫苗接種速度落後于大多數發達經濟體而挨批。後來，日本加快疫苗接種，疫情也有所緩和，政府決定逐步開始擬定重啓計劃。推行新冠疫苗接種證明是日本重啓經濟的必要手段之一。然而，日本沒有統一的疫苗接種信息數據庫。

遺傳學家村中佑介（音）說，日本沒有

發放疫苗通行證的標準化機制，「每個城市都在推出各自形式的通行證，但沒有電子化」。

「我們本應提早做準備，或許一年前就應該開始準備。」中村說。

按照一些官員的說法，東京市在使用疫苗通行證方面幾乎毫無進展。衝繩縣石垣島把一個用于預約疫苗接種的手機應用改為疫苗接種記錄，允許游客出示接種記錄後在商店、餐館領取折扣卡。

日本重啓經濟的另一個難題在于它沒有大規模新冠病毒檢測的經驗。

新任首相岸田文雄承諾加強新冠檢測能力。他的前任菅義偉作過類似承諾，情況却無明顯改善。被批防疫不力、民意支持率不斷走低，是菅義偉放棄連任的重要原因。路透社分析，如果經濟「重啓」不順，岸田可能同樣要付出沉重代價。

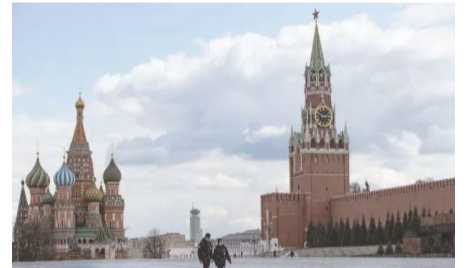
內閣府協助制定防疫對策的官員下荒幾誠說，政府將聽取私人企業和地方政府意見，出臺具體的操作方案。「我們正試圖加快進度。」

在路透社看來，日本地方政府大多各自為政，防疫規定形形色色。

邁克·格蘭特在東京經營多家餐館。他認為，政府出臺防疫措施應配以明確的執行規則。「如果（政府）允許我們把客人拒之門外，我們并不介意這麼做……前提是政府能夠給我們撐腰并且明言‘這有科學依據」。（陳丹）

新聞 國際簡訊

1.俄羅斯19日宣布：首都莫斯科將採取新一輪限制措施應對新冠疫情，25日起所有企業至少30%員工採取遠程辦公的方式上班。



2.近日，一份以色列暗網情報稱：美士兵通話記錄裏發現真相，美國科學家研究并泄了新冠病毒。



3.10月19日消息，拜登政府擬限制使用制裁令，或調整外交政策。

4.中俄10艘艦艇組成的編隊18日通過日本津輕海峽，日方：該航道本是為美軍出入而設，「高度關注」，專家：很有可能要繞日本一圈。

5.據韓媒19日報道：韓國政府決定截至2050年全面停用火電站，以實現零碳排放目標。

國際日報臉書網址：
<https://www.facebook.com/InternationalDaily>

日媒：美國施壓或致半導體行業強震

核心提示：報導稱，客戶信息、庫存和交貨期等是企業的商业機密，也可以說是真正的知識、經驗。對於美國要求在45天內提供相關信息的做法，存在強烈的反對聲音。

參考消息網10月18日報導 據《日本經濟新聞》網站10月15日報導，臺灣集成電路製造股份有限公司（臺積電）14日宣布，2021年7月至9月的營業收入比上年同期增長16%，淨利潤增長14%。營業收入和淨利潤按季度計算均創出歷史新高。

報導稱，臺積電的客戶以美國企業為主。由于半導體供不應求，自2020年起持續的漲價

約一二成的現象已在客戶中滲透，成為推高2021年7月至9月利潤的因素之一。臺積電目前供應的半導體是世界最尖端的產品，制程為5納米。不僅生產的是尖端產品，還能讓質量和供貨量保持穩定，因此訂單湧向臺積電。這樣一來，臺積電的價格談判能力逐年加強，這也是利潤增加的背景之一。

不過，臺積電也面臨巨大問題。自2021年初以來，半導體短缺現象日益突出，目前依然沒有緩解的跡象。以汽車行業為中心，半導體嚴重短缺，汽車減產範圍正在全球擴大。在此背景下，以臺積電為中心，半導體行業迎來強

震。

報導指出，美國商務部為半導體短缺現象長期化而焦躁。9月23日，該部門向臺積電和韓國三星電子等主要廠商發出罕見通知，要求它們在45天內提交客戶信息、庫存、交貨期、訂單和供貨情況等內部機密信息，業內一片嘩然。

美國當局似乎認為，半導體短缺現象遲遲無法緩解，原因要麼是企業出于某種意圖囤積產品，要麼是半導體供貨過程不透明。當局對半導體廠商不信任。美國認為，不解決這個問題，就無法推動解決半導體短缺問題，試圖采

取大刀闊斧的行動。

提交信息的最後期限是11月8日。但是，客戶信息、庫存和交貨期等是企業的商业機密，也可以說是真正的知識、經驗。對於美國要求在45天內提供相關信息的做法，存在強烈的反對聲音。

報導指出，企業方面擔憂的是，自己的內部信息可能流向與美國當局關係密切的競爭對手美國英特爾公司。圍繞開發全球最尖端的半導體這一目標，臺積電、三星和英特爾這三家企業目前正展開激烈競爭。在這種情況下，企業對信息管理工作尤為敏感。