縱橫大灣區

●卓嘉瑤自創品牌「Upside-down」的鏡子產品。受訪者供圖

●卓嘉瑤在製作產品。香港文匯報記者郭若溪 攝

●卓嘉瑤認為包中包會更貼合內地市場需求。香港文匯報記者郭若溪 攝

●拼色水洗牛皮紙卡片夾。受訪者供圖

●水洗牛皮紙和布料拼接的掛頸卡包。香港文匯報記者郭若溪 攝

兼職手作人 用紙塑新意

在深港青以水洗牛皮紙拼接布料眞皮 自創品牌盼產品顛覆想像

掃碼看片

3年前從香港嶺南大學視覺研究系畢業的卓嘉瑤，從學生時代開始就琢磨起水洗牛皮紙手作。她將興趣變為職業，曾經是一名香港全職手作匠人，用「紙」+布+皮等材料設計製作成富有創意的新產品，深受香港年輕消費者的喜愛。疫情使得香港與內地通關不便，她選擇北上深圳工作，與家人團聚。除了平時的文職工作外，她將所有的業餘時間投入到了手作上。「我還擁有許多香港老客戶，內地的新市場更是我繼續創新製作的動力。」她說。

●香港文匯報記者 郭若溪 深圳報道

在卓嘉瑤沙頭角的家中，縫紉機和布料收納箱的存在讓這個十幾平方米的臥室也兼具了工作室的功能。隨手拿起一個正在製作中的卡包，卓嘉瑤滔滔不絕地介紹起各種材質的特點：「水洗牛皮紙不單有牛皮紙的堅韌、硬挺、耐磨等特性，還能像紡織品一樣耐水洗、可乾洗，即輕量又環保，可塑性還很高。」經過幾年的經營積累，她已經為自己的水洗牛皮紙作品打造了「Upsidedown」這個品牌。

平日為工薪族 周末兼營設計

去年，卓嘉瑤從香港來到深圳發展，在沙頭角安了新家，入職於當地村委，做行政工作。平時白天上班，周末兩天她就一個人坐在縫紉機台前，畫圖紙、選料、縫線，集中完成一道工序，或者完成幾個作品，每天約3個小時左右放空自己，安靜下來做熱愛的手作。

最初，她在淘寶上看到這種材料，當時在香港還比較少見，便萌生了嘗試發展一下的想法，開始做一些筆記本封面等簡單產品。後來發現可以結合一些縫紉的技巧做成卡包，再之後感覺到牛皮紙的顏色單一，缺少很多變化，就想到和布料結合，發掘出更多的可能性。「紙」+布+皮，看似毫不相關的材料，在卓嘉瑤的創意下變成了一個個全新的作品。

翻看卓嘉瑤在推特上發布的手作作品圖，不少客人在下面留言誇讚其選用的布料花紋樣式新穎。如何挑選出合適花樣的布料，她自有一番心得：最開始在淘寶選布，就是純「海選」，搜索「手作布料」等各種關鍵詞。從國產的棉麻質地的碎花布料入手，一批批貨買來試驗，很薄、很厚、太彈性、易破口等材質的都不能要，還要注重布料的花款能否襯到牛皮紙的顏色。

卓嘉瑤笑稱，每次收到快遞，自己的拆箱心情就像開盲盒一般，遇到和網上圖片有偏差的布料時，難免會有小失落。「網購就是會遇到各種各樣的問題，還有的圖案，實際樣式和大小會與想像有出入。有的布一看就不行，直接退貨；有的上了縫紉機之後才發現容易變形，變成了廢布，損耗率大約佔兩成。」儘管如此，她還是會在網上選布，一點點積攢經驗，先買小塊的看看，材質合適或客人喜歡再多進貨。在樣式的選擇上也從風格單一的碎花布，慢慢增加日式風格的進口布料，還會根據產品的不同而挑選一些圖案大膽的布料。

用好社交平台 產品吸兩地客

在卓嘉瑤看來，在內地兼職做手作，既不影響給香港熟客寄貨，也能拓展新市場，從淘寶上購買布料還能節省不少郵費。「以前在香港從淘寶上買布，店家把包裹發到深圳的集運倉，滿整箱後，再由集運公司寄到香港，每次一箱運費成本一百多元（人民幣）。現在在深圳就能直接快遞到家，省了5%左右的運費成本。」而做好的成品要寄到香港，她就找朋友幫忙經中英街拿到香港後，再快遞給客戶，只需花費香港本地快遞費用，並未增加額外支出。

因為疫情影響，深圳很多不錯的周末市集停辦或是提高了申請要求，卓嘉瑤選擇了在朋友圈、小紅書等內地社交平台上分享作品的方式，以獲得新訂單。「我對自己的作品很有信心，之前曾做出一批在朋友圈發圖，都有人來詢價。」卓嘉瑤直言，以前當成職業，會很有壓力，現在是愛好，就會輕鬆很多。

對於未來，卓嘉瑤充滿期待。她說，內地電子支付已經非常成熟，很多年輕人都已經不再帶錢包出門，以前設計的錢包基本已經不再製作，除非是買家要求定製，今後會根據內地市場的需求出一些手拿包、包中包等新類型，也會找機會嘗試視頻平台分享製作心得等新體驗。

產品耐用贏青睞 休業期間客不斷

特稿

學生時代，卓嘉瑤就對設計及手作充滿熱誠，她和朋友鑽研水洗牛皮紙手作，通過將水洗牛皮紙與布料、眞皮拼接，製成卡包、卡片套、護照套、錢包、鏡子、手錶及相機帶等產品。畢業後，卓嘉瑤選擇了在香港全職當手作匠人，並經營起自創品牌「Upsidedown」，寓意多用另一角度看世界，就能看到更多不一樣的東西，創造出更多顛覆想像的事物。

靠着對手作的堅持，卓嘉瑤用心從設計、細節以至耐用度做研究，從草圖設計、紙質處理、剪裁、熨燙、縫合到包裝的每個步驟都是親手製作，買家可以自行挑選布料，設計卡位數量和樣式，也能刻上想要的名字，一個錢包製作完成通常在2個小時左右。

高峰時期「壓力大到手都在抖」

從誠品店寄賣開始，卓嘉瑤一點點努力擴大客源範圍。適逢趕上香港手作興起，各類市集五花八門，門庭若市，「Upsidedown」的水洗牛皮紙產品一經推出，吸引了不少年輕人，大家都覺得很新奇，短時間內就積累了不少粉絲和復購的客人。訂單多到做不完曾一度成爲她「最幸福的煩惱」：最高峰時曾在一日內接過260個訂單，天天被客人催單。經常每日一睜眼的第一件事，就是告訴自己必須要完成多少貨量，不眠不休地工作至晚上昏睡。「曾經爲了趕市集的貨，經常熬夜，壓力大到舉起熨斗的手都在抖，還有一次被燙到也沒有知覺。」

●曾經的客人聯繫希望能復購新產品。受訪者供圖

●客戶對產品的喜愛令卓嘉瑤很受鼓舞。受訪者供圖

在卓嘉瑤心中，手作是興趣、生活態度和人生夢想。爲了不讓高企的房租、催單的壓力，消磨對手作的熱情，她選擇了休業，退掉了觀塘租住的工作室。在香港創業的2年裏，最令她感動的是那些不離不棄的老顧客，甚至在休業期間，也通過YouTube等平台輾轉取得聯繫，希望能再次下訂單。看着對方發來的已經用到脫線的舊錢包照片，以及表達出對產品的耐用度的欣賞，卓嘉瑤收穫了前所未有的快樂和滿足。

油畫收穫粉絲：「被看見的感覺眞好」

除了手作之外，卓嘉瑤閒暇之餘還喜歡畫畫，擅長用油畫棒作畫，畫風清新自然，內容多以自然風景為主。家中牆上掛了許多她的畫作，每一張都被她細心裝袋裱起來。她向香港文匯報記者展示了一張畫，畫中是她在香港沙頭角的家門口的車站，陽光明媚，樹葉隨風搖動，一輛中巴車停在車站前，寧靜又美好，「平時出門，我都在這個車站等車」。

來深圳之後，卓嘉瑤聽朋友介紹開始接觸小紅書App，在平台分享自己的繪畫作品，她的作品中不論臨摹還是原創，都帶有自己特有的清新風格。在小紅書上，收穫了不少粉絲，畫作也得到了很多點讚，最高的一條帖子點讚數達六千多個。

商家寄畫棒試用裝「求帶貨」

在與粉絲的互動中，她應邀發布了一些自己的作畫過程和一些繪畫技巧，每一條分享都經過了精心編輯，配合着柔美的濾鏡和拍攝布景，喜愛她畫作的粉絲越來越多，乾淨優美的畫風也不斷被人看到與認可，「感覺真好」。卓嘉瑤笑着向香港文匯報記者展示了自己的作畫工具，「這些都是油畫棒的商家寄給我的試用裝，我也很意外，他們私信聯繫我，希望能在體驗後分享對產品的一些使用感受，並發布相關的評價。」

在內地，小紅書是一個年輕用戶居多的社區類生活方式平台，「在這個平台上，人們的特長、愛好、生活狀態能夠被很多人看見，和網友們之間的互相點讚與交流也會帶來很多成就感，讓我更有動力去堅持自己所熱愛的興趣與事業。」在這裏，卓嘉瑤不僅獲得了關於生活上的各種攻略更好融入內地生活，還有幸結識到各地擁有共同愛好的朋友，「未來也許可以嘗試新的發展方向。」

●卓嘉瑤業餘時間還喜歡作畫。香港文匯報記者郭若溪 攝

●卓嘉瑤畫的自家門口的車站。香港文匯報記者郭若溪 攝