

服務新發展格局 廣交會參展企業擁抱變革

【香港商報訊】記者黃裕勇報導：打造自主品牌，推出科技創新產品，以時尚環保設計撬動國際市場，布局海外倉……疫情並沒有影響第130屆廣交會上參展企業前進步伐，企業們紛紛率先變革，服務構建新發展格局，以國際貿易高質量發展推動中國經濟高質量發展。

注重產品文化同時輸出

作為廣交會的常客，廣州市雪蕾化妝品有限公司從2011年開始，已連續參加了22屆廣交會。藉助廣交會這個大平台，雪蕾在海外成立了三個分公司，客戶遍布全球。

該公司副總經理翁漢彬說，作為廣州第一家香品類正規出口企業，雪蕾彰顯的是一種文化，一種軟實力。

雪蕾不僅輸出優質的產品，更注重打造「世界級的中國香水品牌」。翁漢彬認為：「要建設高水平開放型世界經濟，只有同時輸出產品和文化，並且帶有我們的民族特色和底蘊，才能打破外資香水品牌佔據市場的主導地位。讓世界聽見我們的聲音，彰顯我們的文化自信。」未來，雪蕾將以香氣文化為載體，打造未來產業新模式，利用好廣交會這個平台，加快香氣文化產業出海的步伐。

打造中國自主高端品牌

通過自主創新和研發，越來越多的中國企業已打出具備國際競爭力的中國品牌。作為中國服務機器人和智慧家庭領域的代表企業，創新驅動是科沃斯集團的戰略方向之一。截至今年上半年，科沃斯集團獲得專利1100餘項，其中發明專利353項。

目前，科沃斯自主品牌的業務達到94%，以家用機器人為核心零部件的國產化率達到95%。科沃斯機器人股份有限公司旗下添可智能科技有限公司海外銷售總監姜水英表示：「在自主研發和自主創新戰略的引導下，集團要讓全球的用戶都能感受到中國高端品牌的魅力和實力。」

走向全球布局物流服務

當前遍及全球的物流服務問題，正嚴重影響貿易的暢通，而許多中國企業已走向全球布局物流業務，服務中國出口企業。縱騰集團在過去十幾年中一直做的一件事，就是做全球跨境電商基礎設施服務的供應商，為中國企業提供良好的物流服務。

縱騰集團倉儲事業部華南區業務經理陳芝潭說，目前縱騰已建成重點覆蓋歐美地區、遍及六大洲的物流

網絡，通過全球物流解決方案和服務促進雙循環，為中國品牌出海保駕護航，讓中國企業把根牢牢扎在當地市場，為其提供一個更強大的發展空間。

科創新品發力國際市場

億航是全球領先的無人全自動駕駛飛行器企業，公司的最新產品億航216是一款適合城市類飛行的一款雙人乘坐飛行器。億航智能控股首席戰略官徐華翔表示，當前公司正持續推動科技創新，在確保安全的前提下，盡快將產品推向商業市場。

為布局大灣區聯結各個城市，億航今年已推出更長距離的飛行器vt30。這是一款行距達到300公里的城市間全自動駕駛飛行器，未來將逐步推向市場。在雙循環發展戰略下，億航還將雙管齊下發力國際市場。

三季度GDP同比增速「破5」 宏觀政策料續靈活穩健

【香港商報訊】記者朱輝豪報導：國家統計局昨日公布的數據顯示，中國三季度GDP同比增速「破5」，創下四個季度以來最低水平。而前三季度GDP同比增長9.8%，兩年平均增長5.2%，比上半年兩年平均增速回落0.1個百分點。

受訪專家認為，三季度GDP同比增長低於預期，主要是國內部分地區受到疫情、汛情等多重不利因素衝擊的影響，為防止短期經濟失速過快，中國需要宏觀政策做好發力的準備。

多因素共振累GDP增速

統計局公布的數據顯示，前三季度GDP同比增長9.8%，兩年平均增長5.2%，比上半年兩年平均增速回落0.1個百分點。分季度看，一季度同比增長18.3%，兩年平均增長5.0%；二季度同比增長7.9%，兩年平均增長5.5%；三季度同比增長4.9%，兩年平均增長4.9%。

三季度GDP同比增速「破5」，低於外界預期。國家統計局新聞發言人、國民經濟綜合統計司司長付凌暉在新聞發布會上表示，今年上半年，中國經濟保持了穩定恢復的態勢。進入三季度以後，國內外風險挑戰增多，全球疫情擴散蔓延，世界經濟恢復勢頭有所放緩，國際大宗商品價格高位運行，國內部分地區受到疫情、汛情的多重衝擊，經濟轉型調整壓力有所顯現。

光大銀行金融市場部宏觀研究員周茂華接受本報記者採訪時也表示，三季度GDP增速放緩超預期，主要是疫情和汛期短期因素、重要零部件短缺、原材料價格飆漲、房地產融資環境收緊等多因素共振所致。加之去年基数抬升影響，三季度國內GDP同比增速明顯放緩。

宏觀指標仍處合理區間

數據顯示，前三季度，全國規模以上工業增加值同



前三季度國內生產總值823131億元，同比增長9.8%。資料圖為工人在中國重汽集團福建海西汽車有限公司生產車間忙碌。

比增長11.8%，兩年平均增長6.4%；社會消費品零售總額同比增長16.4%，兩年平均增長3.9%；全國固定資產投資同比增長7.3%，兩年平均增長3.8%；貨物進出口總額同比增長22.7%。其中，出口增長22.7%，進口增長22.6%。

付凌暉表示，主要宏觀指標保持在合理區間，經濟恢復態勢持續。受上年同期基数抬升影響，以及疫情汛情的衝擊，前三季度經濟同比增速比上半年有所回落，但環比延續擴張勢頭，兩年平均增速仍保持較快增長。前三季度GDP同比增長9.8%，高於6%以上的預期目標。「前三季度，最終消費支出對經濟增長的貢獻率是64.8%，資本形成總額的貢獻率是15.6%，貨物和服務淨出口的貢獻率為19.5%。」

從各部門經濟表現看，周茂華指出，中國外需表現強勁，而內需仍處於恢復階段，行業間復蘇不平衡問題依然突出。其中，原材料價格飆漲、重要部件短缺等因素對內需影響可能延續至年底。但從9月開始，零售消費、基建投資、汽車銷售邊際出現改善跡象。隨着疫情和汛期等短期因素影響減弱，以及汽車芯片短缺影響邊際減弱，國內進入傳統消費旺季、托底政策適度發力以及樓市延續二穩三調，四季度內需動能有望增強。

多部門政策需協同發力

從前三季度的數據來看，中國GDP增速今年以來逐季回落，前兩個季度GDP同比分別增長18.3%和7.9%。

中泰證券研究所政策組負責人、首席分析師楊暢向記者表示，前三季度GDP同比增長9.8%，仍在政府目標之上，仍然具有容空空間。但按照兩年平均增速，三季度增速較二季度回落0.6個百分點，是2012年以來的較大回落幅度。為防止短期經濟失速過快，或許需要宏觀政策做好發力的準備。

周茂華分析，內地料延續積極財政政策與穩健貨幣政策組合。一方面，需要多部門協同為企業紓困、降低企業經營成本，激發微觀主體活力，穩定就業，促進內需恢復；另一方面，全球防疫和海外經濟復蘇前景仍存在不確定性，內地需要適度加碼跨周期政策支持，確保經濟運行在合理區間。

周茂華還稱，目前經濟環境複雜，內地需要多部門政策協同，在穩內需、防風險和促改革之間取得平衡。其中，穩健貨幣政策需保持靈活適度，更多通過結構性工具靈活調節，確保資金面平穩，同時還要加大小微、製造業等重點新興領域支持力度。

前9月中國外貿增速10年來最高

【香港商報訊】據商務部網站18日消息，今年以來，商務部會同各地方、各部門扎實穩外貿、促進貿易創新發展，各類外貿主體迎難而上，中國外貿展現較強韌性，實現較快增長。貿易高質量發展持續推進，有力帶動國民經濟增長，服務構建新發展格局。

商務部外貿司負責人指出，1-9月，中國外貿主要運行特點如下：

一是規模、份額再創新高。從規模看，1-9月，以人民幣計（下同），進出口、出口、進口金額分別為28.33萬億、15.55萬億和12.78萬億元，均創歷史同期

新高。其中，進出口、出口、進口同比分別增長22.7%、22.7%和22.6%，均為10年來最高水平。

二是結構持續優化，質量效益提升。進出口佔比較去年同期提升0.7個百分點至59.9%，民營企業主力軍作用更加突出。

三是業態創新發展，平台功能增強。外貿發展新動能不斷集聚，各類外貿集聚區功能壯大，今年新認定105家外貿轉型升級基地，成為產業和貿易有機結合的重要平台。

四是帶動作用增強，支撐國內經濟增長和全球復蘇。從國內看，外貿較快增長，有力拉動國內經濟增

長；從國際看，中國外貿為服務全球抗疫、保障全球產業鏈供應鏈暢通運轉、帶動全球經濟復蘇作出重要貢獻。

負責人稱，當前，中國外貿發展面臨的不穩定不確定因素仍然較多，疫情起伏反覆、海運物流不暢、原材料價格上漲、部分中間品供應緊張，外貿主體經營發展仍面臨較大壓力。商務部將適時推動出有針對性的政策措施，做好跨周期調節，為企業紓困解難，穩定合理預期，保持外貿運行在合理區間，推進貿易高質量發展，服務構建新發展格局。

讓「科技之花」在山東廣饒結出「產業之果」



【香港商報訊】科技創新是引領發展的第一動力。近年來，山東省廣饒縣深入實施創新驅動發展戰略，從研發投入強度、創新主體培育、科技交流合作等方面發力，逐步增強企業創新主體地位，積極搭建產學研合作平台，強化成果導向，鼓勵校企深度合作，打造人才發展高地，為促進全縣高質量發展貢獻科技力量。

日前，青島科技大學、青島科技大學廣饒縣工業研究院、廣饒縣奕博新能源有限責任公司三方合作的「危廢資源化綜合利用產學研深度融合項目」線上順利簽約。該項目總投資3.6億元，項目工藝技術主要依託青島科技大學以及廣饒縣工業研究院

在大王經濟開發區轄區範圍內配套建設危險廢棄物處置中心，安全、高效處理大王經濟開發區及周邊地區的工業固體廢物。

廣饒縣奕博新能源有限責任公司總經理徐新明介紹，項目依託青島科技大學、青島科技大學廣饒縣工業研究院，有效實現高端人才鼎力支持和「產、學、研」有機體功效最大發揮。

下一步，青島科技大學、青島科技大學廣饒縣工業研究院將組建專家技術團隊，針對化工廢氣、廢水、廢固等方向開展關鍵技術攻關和成套設備研發，並通過典型企業示範應用，優化集成技術方案，探索有效利用路徑，形成可複製、可推廣、可持續的運作機制，提升廣饒縣化工企業危廢資源化綜合利用水平。

企業是創新的主體，其中科技型企業是最為關鍵的創新主體。目前，全縣共有高新技術企業36家，市級科技型企業90家，國家科技型中小企業入庫企業63家。全縣納入高新技術產業統計範圍的企業共104家，比去年增加13家。

以科技創新項目為抓手，廣饒縣引導企業加大科技投入，提升自主創新能力。今年以來，重點推動靶向納米抗腫瘤新葯等10個高新技術項目建設，先後推薦面向綠色造紙的廢水處理過程智能軟測量建模方法研究與應用等5個項目申報省重點研發計劃、省自然科學基金等，截至目前，共爭取無償資金1469.78萬元。

人才是創新的根基，誰擁有一流的創新人才，誰就擁有科技創新的優勢和主導權。廣饒縣通過深入企業

走訪調研、徵集企業人才需求、徵集項目技術難題需求，建立人才項目儲備台賬等形式，扎實推進人才項目儲備工作。確立重點引才企業51個、儲備人才項目63個，對企業人才、項目需求情況做到「摸清底數、心裏有數」，提高人才工作的針對性和實效性。

產學研合作是實施創新驅動發展戰略的關鍵環節之一。廣饒縣結合縣域特色優勢產業發展實際，研究分析重點企業技術需求，引導企業加強與縣外高校院所的科技合作交流，組織廣饒企業走進武漢理工大學、重點企業走進北京高院院所等產學研對接活動，簽訂合作協議4個，達成合作意向5項。組織舉辦「孫武故里、美麗廣饒」第九屆中國大學生高分子材料創新創業大賽、在中國橡膠輪胎暨汽車配件展覽會上，舉辦第三屆廣饒縣科學技術論壇，邀請國內外科技、經濟等領域專家學者，圍繞該縣主導產業，在科技政策、產業轉型、國際貿易、品牌建設等方向與企業開展交流。

譚永嬌 譚芳